



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGARUH MENONTON TIKTOK @TYASNASTITI
TERHADAP MOTIVASI MENYUSUN SKRIPSI
MAHASISWA SEMESTER TUJUH FAKULTAS
DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

Diana Intan Mawati

NIM. 04020520046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini, Saya :

Nama : Diana Intan Mawati

NIM : 04020520046

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pengaruh Menonton TikTok @tyasnastiti terhadap Motivasi Menyusun Skripsi Mahasiswa Semester Tujuh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya** adalah benar merupakan karya saya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut, diberi tanda sitasi dan ditunjuk dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut

Surabaya, 8 Desember 2023
Yang membuat pernyataan



Diana Intan Mawati
NIM. 04020520046

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Diana Intan Mawati
NIM : 04020520046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Menonton TikTok
@tyasnastiti terhadap Motivasi
Menyusun Skripsi Mahasiswa Semester
Tujuh Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Ampel Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 8 Desember 2023

Menyetujui
Pembimbing,



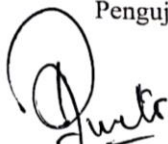
Pardianto S.Ag., MSi
NIP. 197306222009011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
PENGARUH MENONTON TIKTOK @TYASNASTITI
TERHADAP MOTIVASI MENYUSUN SKRIPSI
MAHASISWA SEMESTER TUJUH FAKULTAS DAKWAH
DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA
SKRIPSI

Disusun Oleh
Diana Intan Mawati
04020520046

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Pada Tanggal 21 Desember 2023
Tim Penguji

Penguji I



Pardianto, S.Ag, M.Si
NIP: 197306222009011004
Penguji III

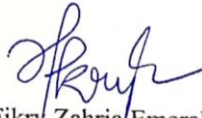
Penguji II



Dr. Hj. Lilik Hamida, S.Ag, M.Si
NIP: 197312171998032002
Penguji IV



Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP: 1971020420050011004



Dr. Fikry Zahria Emeraldien,
S.I.Kom, MA
NIP: 198908282020122016

Surabaya, 21 Desember 2023
Dean Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dr. Moch. Cherriz Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP: 197306222009011004

ii



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diana Intan Mawati
NIM : 04020520046
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi
E-mail address : intandiana022@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH MENONTON TIKTOK @TYASNASTITI TERHADAP MOTIVASI MENYUSUN SKRIPSI
MAHASISWA SEMESTER TUJUH FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 Maret 2024

Penulis

(Diana Intan Mawati)

ABSTRAK

Diana Intan Mawati, 04020520046, 2023. Pengaruh Menonton TikTok @tyasnastiti Terhadap Motivasi Menyusun Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya (Studi dilakukan pada Mahasiswa semester tujuh Fakultas Dakwah dan Komunikasi)

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai pengaruh menonton TikTok @tyasnastiti terhadap motivasi menyusun skripsi mahasiswa semester tujuh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya dan seberapa besar pengaruh yang diberikan. Penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasi. Motivasi menyusun skripsi sendiri merupakan dorongan yang berasal dari dalam maupun luar diri untuk mencapai tujuan yakni menyelesaikan skripsi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh menonton TikTok @tyasnastiti terhadap motivasi menyusun skripsi mahasiswa semester tujuh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya dibuktikan dengan hasil uji-t yang mendapatkan nilai t-hitung sebesar $5.745 > 1,664$ dengan artian bahwa H_a/H_1 diterima dan H_0 ditolak. Sedangkan uji product moment pearson menyatakan bahwa terdapat efektifitas antara variabel (X) pengaruh menonton TikTok @tyasnastiti terhadap variabel (Y) motivasi menyusun skripsi mahasiswa dengan nilai yang didapatkan yakni sebesar 56,40%.

Kata Kunci: Konten TikTok @tyasnastiti, Motivasi Menyusun Skripsi

ABSTRACT

Diana Intan Mawati, 04020520046, 2023. The Effect of Watching TikTok @tyasnastiti on the Motivation for Writing a Thesis for Students of the Faculty of Da'wah and Communication, UIN Sunan Ampel Surabaya (Study was conducted on seventh semester students of the Faculty of Da'wah and Communication)

This research aims to find out the influence of watching TikTok @tyasnastiti on the motivation to write a thesis for seventh semester students at the Faculty of Da'wah and Communication, UIN Sunan Ampel Surabaya and how much influence it has. This research uses a quantitative research method with a correlation approach. The motivation for writing a thesis itself is an urge that comes from within and outside oneself to achieve the goal of completing the thesis.

The results of this research show that there is an influence of watching TikTok @tyasnastiti on the motivation to write a thesis for students in the seventh semester of the Faculty of Da'wah and Communication, UIN Sunan Ampel Surabaya, proven by the results of the t-test which obtained a t-calculated value of $5,745 > 1,664$, meaning that H_a/H_1 accepted and H_0 rejected. Meanwhile, the Pearson product moment test states that there is effectiveness between variable (X) the influence of watching TikTok @tyasnastiti on variable (Y) motivation for writing students' theses with the value obtained being 56.40%.

Keywords: @tyasnastiti TikTok content, motivation for writing a thesis

المستخلص

ديانا إنثان مواتي، ٤٠، ٢٠٢٠، ٢٥٠، ٢٥٠، ٢٠٢، ٣٢٠٢. تأثير مشاهدة التيك توك
تياس نستيتي على الدافعية لكتابة الأطروحة لدى طلاب كلية الدعوة والاتصال @
جامعة عين سونان أمبل سورابايا (أجريت دراسة على طلاب الفصل السابع بكلية
الإعلام). الدعوة والاتصال

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير مشاهدة تيتوك @تياس نستيتي على الدافعية
لكتابة رسالة جامعية لطلبة الفصل السابع في كلية الدعوة والاتصال جامعة
سونان امبل الإسلامية الحكومية سورابايا ومدى تأثيرها. يستخدم هذا البحث
طريقة البحث الكمي مع نهج الارتباط. الدافع لكتابة الأطروحة في حد ذاته هو
الرغبة التي تأتي من داخل النفس وخارجها لتحقيق هدف إكمال الأطروحة
أظهرت نتائج هذا البحث أن هناك تأثير لمشاهدة تيتوك @تياس نستيتي على
الدافعية لكتابة رسالة جامعية لطلبة الفصل السابع بكلية الدعوة والاتصال جامعة
الذي t سونان امبل الإسلامية الحكومية سورابايا، أثبتته نتائج البحث. اختبار
مقبول H_0/H_1 حصل على قيمة محسوبة بـ $0.547 < 0.166$ ، مما يعني أن
مرفوض. وفي الوقت نفسه، يشير اختبار لحظة منتج بيرسون إلى وجود H_0 و
تأثير مشاهدة تيتوك @تياس نستيتي على الدافعية (X) فعالية بين المتغير
لكتابة أطروحات الطلاب حيث بلغت القيمة المتحصل عليها (Y) للمتغير
٠٤،٦٥٪.

الكلمات المفتاحية: محتوى @تياس نستيتي تبتوك، الدافع لكتابة الأطروحة

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
المستخلص	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I_PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional	7
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II_KAJIAN TEORITIK.....	13
A. Penelitian Terdahulu	13
B. Kajian Pustaka	16
1.Menonton Tiktok	16
2.Motivasi Penyusunan Skripsi	18

3. Mahasiswa	22
C. Kajian Teori	23
D. Motivasi Menurut Perspektif Islam	25
E. Kerangka Pikir Penelitian	27
F. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
1. Pendekatan Penelitian	29
2. Jenis Penelitian	29
B. Objek dan Lokasi Penelitian	30
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	30
1. Populasi	30
2. Sampel	31
3. Teknik Sampling	33
D. Variabel dan Indikator Penelitian	33
1. Variabel Penelitian	33
2. Indikator Penelitian	34
E. Tahap-Tahap Penelitian	36
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	42
H. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
B. Penyajian Data	48
1. Demografis Responden	48

2. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	58
3. Uji Asumsi Klasik.....	61
C. Uji Hipotesis	64
D. Pembahasan Hasil Penelitian	67
1. Perspektif Teoritis.....	67
2. Perspektif Keislaman.....	71
BAB V_PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran dan Rekomendasi.....	76
C. Keterbatasan Penelitian	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	84



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	35
Tabel 3. 2	40
Tabel 3. 3	42
Tabel 4. 1	48
Tabel 4. 2	49
Tabel 4. 3	52
Tabel 4. 4	55
Tabel 4. 5	58
Tabel 4. 6	60
Tabel 4. 7	60
Tabel 4. 8	61
Tabel 4. 9	62
Tabel 4. 10	63
Tabel 4. 11	65
Tabel 4. 12	66



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Akun TikTok @tyasnastiti.....	46
Gambar 4. 2 Isi Konten TikTok @tyasnastiti.....	47



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1	27
------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Prof. Ma'ruf. *Living in the World That Is Fit for Habitation : CCI's Ecumenical and Religious Relationships*. Aswaja Pressindo, 2015.
- Aguayo Torrez, Madahi Veronica. "Pengaruh Akun Instagram @beritacilegon terhadap Kebutuhan Informasi Pengikut (Followers)" 1, no. 81 (2021): 1–9.
- Akbari, Deni Adha, Bella Jastacia, Edi Setiawan, and Dwi Widya Ningsih. "The Marketing Power of TikTok: A Content Analysis in Higher Education." *Binus Business Review* 13, no. 2 (2022): 159–170.
- Ali, Muhson. "Teknik Analisis Kualitatif." *Makalah Teknik Analisis II* (2006): 1–7.
<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>.
- Apriliani, Dwi, Nugrahani Astuti, Lucia Tri Pangesthi, Ita Fatkhur Romadhoni, Universitas Negeri Surabaya Jl Ketintang, Kota Surabaya, and Jawa Timur. "Hubungan Intensitas Menonton Konten Memasak Di TikTok Dengan Motivasi Belajar Memasak Remaja Putri Di Desa Tulungrejo" 2, no. 3 (2023): 1–14.
<https://doi.org/10.58192/sidu.v2i3.1099>.
- Astriani, Rina, Rani Puspita, Universitas Gunadarma, Universitas Gunadarma, and Article History. "PENGARUH TERPAAN AKUN @ MOTOMOBITV TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS" 2, no. 3 (2023): 5–12.
- barnawi dkk. "No Titlepedoman Penulisan Skripsi" (2010): 42.

- Basarah, Finy F, and Gustina Romaria. “Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial.” *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)* 5, no. 2 (2020): 22.
- Child, Jeffrey T., and Paul Haridakis. “Uses and Gratifications Theory.” *Engaging Theories in Family Communication* (2018): 337–348.
- Elizagoyen, Vanessa, and Jacques Pons. “Agen.” *ADLFI. Archéologie de la France - Informations* 1, no. 1 (2008): 32–43.
- Fadillah, Rina Erit Amalia. “Stres Dan Motivasi Belajar Pada Mahasiswa Psikologi.” *Psikoborneo* 1, no. 3 (2013): 148–156.
- Ginting, Waris, and Liasta Ras Menda Sebayang. “Korelasi Antara Penayangan Indonesian Idol Season Sepuluh Di RCTI Dengan Minat Menonton Masyarakat Di Desa Batukarang.” *Ilmiah Ilmu Komunikasi* 5 (2020): 183–197.
- Hamdu, Ghullam, and Lisa Agustina. “* Dosen Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Purwakarta.” *Jurnal Penelitian Pendidikan* 12, no. 1 (2011): 25–33.
- Haswan, Febri, and Nofri Wandu Al-hafiz. “Aplikasi Game Edukasi Ilmu Pengetahuan Alam.” *Riau Journal Of Computer Science* 3, no. 1 (2017): 31–40.
- IKHAC. “Pedoman Penulisan Skripsi IKHAC,” no. 59 (2016): 96–144.
- Lestari, Marhadina Dwi, Program Studi, Ilmu Komunikasi, and Universitas Mulawarman. “Interaktivitas Akun Instagram @ Ezraalfatah Dalam Membangun Motivasi Mahasiswa Menyusun Skripsi : Studi Terhadap Mahasiswa Kalimantan Timur” 1, no. 1 (2023): 435–444.

- Masari, Alifia Humaira, Zainal Abidin, and Luluatu Nayiroh. "Konten Tiktok @ Buiramira Dan Skripsi : Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Sebagai Media Edukasi Skripsi" 7 (2023): 16564–16575.
- Masni, Harbeng. "Strategi Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa." *Dikdaya* 5, no. 1 (2015): 34–45.
- Mat Saad, Mohd Zuwairi, and Mohd Hasren Yusuf. "Cultural Adaptation: The Impact of Social Media Toward Uses and Gratification." *Journal of Techno Social* 11, no. 1 (2019): 46–53.
- Mediana, Elfrida, Eka Yusup, and Weni Adityasning Arindawati. "Pengaruh Konten TikTok @Jeromepolin98 Sebagai Media Edukasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Generasi Z." *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 9, no. 9 (2020): 3489–3496.
- Metode, Pengaruh, Demonstrasi Terhadap, Hasil Belajar, Siswa Pada, Muatan Ipa, and Kelas Iv. "INNOVATIVE : Volume 1 Nomor 2 Tahun 2021 Research & Learning in Primary Education Sdn 07 Sitiung Kabupaten Dharmasraya" 1 (2021): 113–115.
- Papilaya, Jeanete Ophilia, and Neleke Huliselan. "Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa." *Jurnal Psikologi Undip* 15, no. 1 (2016): 56.
- Parameswara, Bayu Giri, Luli Nurul Liyah, Nita Sania, and Agim Ibrahim. "Pemanfaatan Aplikasi TIK-TOK Di Masa Pandemi Covid-19." *Cebong Journal* 1, no. 1 (2021): 10–14.
- Prajitno, Subagio Budi. "Metodologi Penelitian Kuantitatif." *Jurnal. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati. (tersedia di <http://komunikasi.uinsgd.ac.id>)* (2013): 1–29.

- Prihartanta, Widayat. "Teori-Teori Motivasi Prestasi." *Universitas Islam Negeri Ar-raniry* 1, no. 83 (2015): 1–11.
- Rahmana, Putri Naning, Dhea Amalia Putri N, and Rian Damariswara. "Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z." *Akademika* 11, no. 02 (2022): 401–410.
- Saptono, Y J. "Motivasi Dan Keberhasilan Belajar Siswa." *REGULA FIDEI: Jurnal Pendidikan Agama ... I* (2016): 189–212. <http://christianeducation.id/e-journal/index.php/regulafidei/article/view/9>.
- Setiadi, B. N., Matindas, R. W., & Chairy, L., and S. "Pedoman Penulisan Skripsi Psikologi." *Suparyanto dan Rosad* (2015 5, no. 3 (1998): 248–253.
- Syah, Risky Januar, Siti Nurjanah, and Veneranda Putri Andri Mayu. "Tikio (TikTok App Educational Video) Based on the Character Education of Newton's Laws Concepts Preferred to Learning for Generation Z." *Pancaran Pendidikan* 9, no. 4 (2020): 85–94.
- Syamsuryadin, Syamsuryadin, and Ch. Fajar Sri Wahyuniati. "Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta." *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)* 13, no. 1 (2017): 53–59.
- Umar. "Media Pendidikan, Peran Dan Fungsinya Dalam Pendidikan." *Jurnal Tarbawiyah* 11, no. 1 (2014): 131–144. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/tarbawiyah/article/view/364/177>.
- Wahyuni, Yusri. "Identifikasi Gaya Belajar (Visual, Auditorial,

Kinestetik) Mahasiswa Pendidikan Matematika Universitas Bung Hatta.” *Jurnal Penelitian dan Pembelajaran Matematika* 10, no. 2 (2017): 128–132.

Widhiarso. “Tanya Jawab Tentang Uji Normalitas.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 3.

Wulan, Dyah Ayu Noor, and Sri Muliati Abdullah. “Prokrastinasi Akademik Dalam Penyelesaian Skripsi.” *Jurnal Sosio - Humaniora* 5, no. 1 (2014): 1–25.
file:///C:/Users/anggirahmas/Downloads/136-379-1-PB.pdf.

“MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA DALAM MENONTON PROGRAM KICK ANDY (Analisa Teori Uses and Gratifications Pada Mahasiswa FISKOM UKSW) Saat Ini , Siaran Televisi Di Indonesia Sudah Mengalami Banyak Perkembangan . Tercatat , Ada Sebelas Stasiun Televisi Yang T” (n.d.): 289–325.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A