



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## **Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Dalam Channel Youtube Jeda Nulis**

### **Skripsi**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Sosial S. Sos

Oleh:

**Raffi Dwi Arwiyansyah**  
**NIM B91219123**

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
2023

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini, Saya:

Nama : Rafli Dwi Arwiyansyah

NIM : B91219123

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far dalam Channel Youtube Jeda Nulis (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce) adalah benar merupakan karya sendiri.

Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 29 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Rafli Dwi Arwiyansyah

NIM. B91219123

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Rafli Dwi Arwiyansyah  
NIM : B91219123  
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Habibi Husein Ja'far dalam  
Channel Youtube Jeda Nulis

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 23 Agustus 2023  
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Dr. H. Fahrur Razl, S.Ag, MHI**  
(NIP: 196906122006041018)

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far dalam Channel Youtube  
Jeda Nulis

**Skripsi**

Oleh:

Rafli Dwi Arwiyansyah  
NIM B91219123

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata  
Satu pada tanggal 09.....01.....2024

Tim Penguji

**Penguji I**



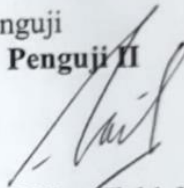
Dr. Fahrur Razi, M. Hi  
NIP: 196906122006041018

**Penguji III**



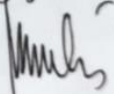
Tias Satria Aditama, MA  
NIP: 197805092006041004

**Penguji II**



Wahyu Ilahi, MA  
NIP: 197804022008012026

**Penguji IV**



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah,  
M. Ag  
NIP: 196912041997032007



09.....01.....2024

Dekan,

Moch. Chohan Syif, S.Ag, M.Fil.I  
NIP. 197210041998031001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rafli Dwi Aarwiyansyah  
NIM : B91219123  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah/Komunikasi Penyiaran Islam  
E-mail address : [rafli.dwigaul69@gmail.com](mailto:rafli.dwigaul69@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PESAN DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR DALAM CHANNEL YOUTUBE JEDA  
NULIS

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Desember 2023

Penulis

(Rafli Dwi Arwiyansyah)

## ABSTRAK

Rafli Dwi Arwiyansyah, NIM. B91219123, 2023. *Pesan Dakwah Habib Husein dalam Channel Youtube Jeda Nulis*. Skripsi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Persoalan dalam skripsi ini yaitu pesan dakwah terdapat dalam video Youtube Habib Husein Ja'far "Beriman pada Tukang Cukur". Bagaimana pesan dakwah yang disampaikan oleh Habib Husein Ja'far pada video "Beriman pada Tukang Cukur" melalui analisis semiotik Charles Sanders Peirce. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isi pesan dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar pada akun Youtube Jeda Nulis yang berjudul "Beriman pada Tukang Cukur".

Metode penelitian yang dipakai adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis semiotik Charles Sander Peirce.

Hasil dari penelitian ini ditemukan adanya pesan dakwah yang terdiri dari pesan akidah dan pesan akhlak. Kategori pesan akidah meliputi meningkatkan keimanan kepada Allah, Allah Maha Penjaga, rezeki sudah diatur oleh Allah. Kategori pesan akhlak meliputi istiqomah mencirikan orang yang ikhlas beribadah, kunci melakukan istiqomah, pentingnya silaturahmi, ikhtiar doa dan tawakkal, berbaik sangka kepada Allah

Peneliti berharap adanya penelitian lain yang mengkaji tentang pesan dakwah pada video Habib Husein Ja'far "Beriman pada Tukang Cukur" dengan menggunakan teori serta analisis metode yang lain sehingga bisa didapatkan hasil analisis yang lebih bervariasi.

**Kata Kunci: Pesan Dakwah, Youtube, Analisis Semiotik.**

## ABSTRACT

Rafli Dwi Arwiyansyah, NIM. B91219123, 2023. Habib Husein's Da'wah Message on the "Jeda Nulis" Youtube Channel (Semiotic Analysis of Charles Sanders Peirce). Thesis for the Islamic Communication and Broadcasting study program, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

The problem in this thesis is that the message of da'wah is contained in Habib Husein Ja'far's Youtube video "Having Faith in Barber". How is the missionary message conveyed by Habib Husein Ja'far in the video "Having Faith in the Barber" through Charles Sanders Pierce's semiotic analysis. The purpose of this study was to find out the content of Habib Husein Ja'far Al-Hadar's da'wah message on the Paus Nulis Youtube account entitled "Having Faith in Barber".

The research method used is a qualitative research method using Charles Sander Pierce's semiotic analysis.

The results of this study found that there were da'wah messages consisting of messages of faith and morals. The message of faith includes increasing faith in Allah, Allah is the guardian, sustenance has been arranged by Allah. Moral messages include istiqomah characterizing people who are sincere in worship, the key is to do istiqomah, the importance of hospitality, endeavors to pray and strive, be kind to God

The researcher hopes that there will be other research that examines the message of da'wah in Habib Husein Ja'far's video "Having Faith in the Barber" using theory and other analytical methods so that more varied analysis results can be obtained.

**Keywords:** Da'wah Messages, Youtube, Semiotic Analysis.

## نبذة مختصرة

رسالة الدعوة من حبيب حسين. 2023، B91219123 رفلي دوي أرويانسياه، في قناة يوتيوب "جيذا نوليس" (تحليل دلالي لتشارلز ساندرز بيرس). رسالة تخرج لبرنامج الاتصال والإعلام الإسلامي في جامعة السنة الأمل الإسلامية في سورابايا.

المشكلة المطروحة في هذه الرسالة هي وجود رسالة دعوة في فيديو يوتيوب لحبيب حسين جعفر "الإيمان بحلاق". كيفية نقل رسالة الدعوة التي ينقلها حبيب حسين جعفر في فيديو "الإيمان بحلاق" من خلال تحليل سيميوتيك تشارلز ساندرز بيرس. هدف هذا البحث هو معرفة محتوى رسالة الدعوة لحبيب حسين جعفر الحضري على قناة يوتيوب جيذا نوليس بعنوان "الإيمان بحلاق". الطريقة المستخدمة في البحث هي طريقة البحث النوعي باستخدام تحليل سيميوتيك تشارلز ساندرز بيرس.

توصلت الدراسة إلى وجود رسالة دعوة تتكون من رسالة عقيدة ورسالة أخلاق. رسالة العقيدة تشمل تعزيز الإيمان بالله، وأن الله هو الحافظ العظيم، وأن الرزق قد تم ترتيبه من قبل الله. رسالة الأخلاق تشمل الثبات في العبادة، والمفتاح للحفاظ على الثبات، وأهمية العلاقات الاجتماعية، والسعي والدعاء والجهود، والتفكير الإيجابي في الله.

يأمل الباحث في إجراء بحوث أخرى تدرس رسالة الدعوة في فيديو حبيب حسين جعفر "الإيمان بحلاق" باستخدام نظريات وطرق تحليل أ

الكلمات المفتاحية: رسائل الدعوة - يوتيوب - التحليل السيميائي



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	18
C. Tujuan Penelitian.....	18
D. Manfaat Penelitian.....	18
E. Definisi Konsep.....	18
1. Pesan Dakwah .....	18
2. Youtube .....	19
3. Semiotik Charles Sanders Pierce .....	21
F. Sistematika Pembahasan.....	22
<b>BAB II</b> .....	24
A. Kerangka Teoretik.....	24
1. Pesan Dakwah .....	24
2. Media Dakwah.....	43

3. Kajian Teori Semiotik.....	45
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	49
<b>BAB III</b> .....	58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Unit Analisis .....	58
C. Jenis dan Sumber Data .....	60
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Teknik Analisis Data .....	63
<b>BAB IV</b> .....	65
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	65
B. Penyajian Data .....	72
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	90
<b>BAB V</b> .....	148
A. Kesimpulan .....	148
B. Rekomendasi.....	150
C. Keterbatasan Penelitian .....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	152

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ali Aziz, Moh, *Ilmu Dakwah, Cet 6*, Jakarta: Kencana, 2017

Amir, Munir, Samsul, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2009

Amir, Munir, Samsul, *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, Jakarta: Amzah, 2008

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006

Asmara, Toto, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997

Aziz, Abdul, dkk *Jelajah Dakwah Klasik Kontemporer*, Yogyakarta: Gama Media, 2006

Barban Al-Farisi bin, Ali Ala'uddin Ali, *Shahih Ibnu Hibban bi Tartib Ibni Balban*, terj. Mujahdin Muhayan dkk, Jakarta: Pustaka Azzam

Basit, Abdul, *Filsafat Dakwah*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017

Basri, Muinudinillah, *Al-Quran: Tafsir Perkata Tajwid*, Surakarta: Pustaka Al Hanan, 2020

Christomy, Tmoy, Yuwono, Untung, *Semiotika Budaya*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 2005

Danesi, Marcel, *Pesan, Tanda, Dan Makna (BukuTeks Dasar Mengenai Semiotika Dan Teori Komunikasi)*, Yogyakarta: Jalasutra, 2010

Djazuli, A, *Ilmu Fiqh*, Jakarta: Prenada, 2005

- Efendi, Uchana, Onong, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1997
- Fiske, John, *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, terj. Drs. Yosol Iriantara, M.S., Idi Subandy Ibrahim, Yogyakarta: Jalasutra, 2018
- Ilyas, Yunahar, *Kuliah Akhlak*, Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI), 2011
- Imam, Al-Qurthubi, *Tafsir al Qurthubi*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2017
- Isma'il Al-Bukhari bin, Muhammad Abi Abdillah, *Terjemah Shahih Bukhari*, Da'wahrights
- J, Moeloeng, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010
- Kindarto, Asdani, *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, Jakarta: PT. Elexmedia Komputindo, 2008
- Ma'arif, Saiful, Bambang, *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010
- Masy'ari, Anwar, *Akhlak Al-Quran*, Surabaya: Bina Ilmu, 1990
- Mu'riah, Siti, *Metodologi Dakwah Kontemporer*, Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000
- Narbuko, Cholid, Ahmadi, Abu, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009
- Nashiruddin Al-Albani, Muhammad, *Shahih at-Tarhib wa at-Tarhib: Hadits-Hadits Shahih tentang Anjuran & Janji Pahala, Ancaman & Dosa*, Jakarta: Pustaka Sahifa, 2007

- Prihananto, *Komunikasi Dakwah*, Surabaya: Dakwah Digital Press, 2009
- Qasim Al-Qusyairi, Abul, *Ar-Risalah Al-Qusyairiyyah*, Kairo: Darus Salam, 2010
- Riyadi, Kadir, Abdul, dkk, *Akhlak Tasawuf*, Surabaya: UINSA Press, 2018
- Saebeni, Ahmad, Beni, *Ilmu Akhlak*, Bandung: Pustaka Setia, 2007
- Salim, Abu Usmamah, bin ‘Ied al-Hilali, *Syarah Riyadhus Shlih*, (Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi’i)
- Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Rajawali Press, 2011
- Sobur, Alex, *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001
- Su’ud, Abu, *Tafsir Abu Su’ud jilid 1*, Beirut: Dār Iḥyā’ al-Turāt al-‘Arābī
- Wibowo, Wahyu, Setyo, Indawan, *Semiotika Komunikasi*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013
- Yazid Al-Qawazini, bin, Abu ‘Abdillah Muhammad, *Sunan Ibn Majah*, terj. Abdul Hayyie al-Kattani dkk, Jakarta: Gema Insani, 2018
- Yuwono, Untung. dan Christomy, Tommy, *Semiotika Budaya*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 2005
- Zuhri Dipl, TAFL, Moh, dkk, *Tarjamah Sunan At-tirmidzi*, Semarang: CV. ASY SYIFA’, 1992

Skripsi:

Auladana, Alam, Izhar, "Ruang Performativity dalam Dakwah Digital Kasus Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar dalam Konten Pemuda Tersesat", Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta, 2022

Ardhani, Nishfa, "Pesan Dakwah dalam Konten Pernah Tenggelam pada Channel Youtube Fuadhnaim", Skripsi, UIN Sumatera Utara, 2021

Azizah, Nurul, Dewi, "Pembinaan Religiusitas Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Tulungagung", Skripsi, UIN SATU Tulungagung, Tulungagung, 2019

Dewany, Putri, Adinda, "Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce (Ditinjau dari Antropologi Komunikasi)", Skripsi, FITK UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2022

Hidayatulloh, Shofwan, Mochammad, 'KONSEP PENDIDIKAN AKHLAK PERSPEKTIF 'ABD AL-WAHHAB AL-SYA'RANI DALAM KITAB AL-MINAH AL-SANIYAH' (unpublished undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015)

Khoiroh, Sabiqotul, 'Pesan Dakwah Bima Ananto Dalam Animasi Riko The Series Episode Adab Sebelum Ilmu' (unpublished undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022)

Rahman, Arief, "Pesan Dakwah dalam Film Ayat-Ayat Adinda", Skripsi, UIN Sumatera Utara, 2017

Rohmawati, Ela, Analisis Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far tentang Toleransi Beragama dalam Podcast Channel Youtube "Jeda Nulis" dan Relevansinya dengan

Materi Akidah Akhlak Kelas XII Madrasah Aliyah.  
Undergraduate (S1) thesis, IAIN Ponorogo, 2023

Septiani, Elva Amelia, 'Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun @basyaman00)' (unpublished diploma, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2022)

Setyo, Joko Loro, 'MOTIF SUBSCRIBERS DALAM CHANEL YOUTUBE YUFID TV', (Undergraduate Thesis, UMY, 2018)

Sholikhin, Nur, "Analisis Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far di Channel Youtube Jeda Nulis pada Generasi Millennial", Skripsi, IAIN Kudus, 2021

Suffi, Bella Sabrina, 'PEMAKNAAN KHALAYAK TENTANG TAYANGAN PROGRAM RANS ENTERTAINMENT KONTEN RANS COOKING DI YOUTUBE (STUDI RESEPSI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG ANGKATAN 2014)' (unpublished Undergraduate, University Of Muhammadiyah Malang, 2019)

Jurnal:

Abdul Salam, Muliaty Amin, Kamaluddin Tajibu, "DAKWAH MELALUI YOUTUBE (ANALISIS PESAN DAKWAH USTADZ HANAN ATTACKI)", *JURNAL WASHIYAH*, vol. 1, no. 3,

Ahmad, Nur, "TANTANGAN DAKWAH DI ERA TEKNOLOGI DAN INFORMASI: Formulasi

- Karakteristik, Popularitas, dan Materi di Jalan Dakwah”, *ADDIN*, vol. 8, no. 2,
- Anshari, Hafidzh, *Ensiklopedi Islam Jilid I ABA-FAR, Vol. 1*, Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve, 1999
- Bambang Mudjiyanto, Emilsyah Nur, “Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi”, *Jurnal Penelitian Komunikasi*, vol. 16, no. 1,
- Ghofur, Abdul, ‘Dakwah Islam Di Era Milenial’, *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 5.2 (2019), 136–49
- Hajar, Ibn, ‘YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DAKWAH DI KOTA MAKASSAR (Analisis Sosial Media)’, *Al- Khitabah*, 4.2 (2018)
- Julian Nur Rohman, Jazimatul Husna, ‘SITUS YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI: SEBUAH SURVEI TERHADAP MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DIPONEGORO ANGKATAN 2013-2015’, *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6.1 (2017), 171–180
- Mardiana, Reza, “Daya Tarik Dakwah Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Millennial”, *KOMUNIDA: Media Komunkasi dan Dakwah*, vol. 10, no. 2 (2020), 154
- Prasanti, Ditha, “Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan”, *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6.1 (2018), 15–22



Sabila, Akhda, Nur, 'Integrasi Aqidah Dan Akhlak (Telaah Atas Pemikiran Al-Ghazali)', *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*, 3.2 (2019), 74– 83

Yori Arfiko, Rummyeni, 'PENGARUH PESAN DAKWAH PADA CHANNEL YOUTUBE YUFID.TV TERHADAP MOTIVASI BELAJAR ILMU AGAMA ISLAM', *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5.2 (2018), 1–8

Web:

Andirja, Firanda, *Syarah Al-Ushul Ats-Tsalasah*, Jakarta: Buku Online, diakses pada 1 Agustus 2023 dari <https://ebooksunnah.com/en/ebooks/3-tiga-landasan-utama-tsalatsah-al-ushul>

Arifin, Ariono, "Fenomena Penggunaan Media Sosial", *VOA Indonesia*, diakses pada 24 November 2022 dari <https://www.voaindonesia.com/a/fenomena-penggunaan-media-sosial/6631266.html>

Azizi, Mursyid, Ali, 'Mengapa Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar Bisa Diterima di Kalangan Milenial Muslim dan Non Muslim?', *Alif.id*, diakses pada 31 Juli 2023 dari <https://alif.id/read/amaz/mengapa-dakwah-habib-husein-jafar-al-hadar-bisa-diterima-di-kalangan-milenial-muslim-dan-non-muslim-b240581p/>

Daring KBBI, "Pesan", diakses pada 34 November 2022 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Ginanjari, Dhimas, 'Habib Husein Ja'far Al-Hadar, Pendakwah dengan Konten Kekinian', *Jawa Pos*, diakses pada 10

Maret 2023 dari  
<https://www.jawapos.com/nasional/01339607/habib-husein-jafar-al-hadar-pendakwah-dengan-konten-kekinian>

Indonesia, Data, ‘8 Negara dengan Populasi Muslim Terbesar, Ada Indonesia?’, *Dataindonesia.id*, diakses pada 22 November 2022 dari <https://dataindonesia.id/ragam/detail/8-negara-dengan-populasi-muslim-terbesar-ada-indonesia>

Indonesia, Data ‘Pengguna Youtube di Dunia Capai 2,41 Miliar pada Kuartal II/2022’, *Dataindonesia.id*, diakses pada 24 November 2022 dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-di-dunia-capai-241-miliar-pada-kuartal-ii2022>

Indonesia, Wikipedia, “Islam menurut negara”, diakses pada 22 November 2022 dari [https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Islam\\_menurut\\_negara&oldid=21723270](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Islam_menurut_negara&oldid=21723270)

Rahman, Haidir, “Bacaan dan Kandungan Surat Hud ayat 6, tentang Allah SWT yang Menjamin Rezeki Semua Makhluk”, diakses pada tanggal 1 Agustus 2023 dari <https://www.orami.co.id/magazine/surat-hud-ayat-6>