

**ANALISIS SEMIOTIKA PESAN DAKWAH TAYANGAN
“DUKUN, JIN, DAN ISLAM” DALAM AKUN YOUTUBE
JEDA NULIS**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Disusun Oleh :

Achmad Qomaruzzaman Al Falach
NIM. B01219004

Dosen Pembimbing :

Dr.M. Anis Bachtiar, M. Fil.I
NIP. 196912192009011002

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Achmad Qomaruzzaman Al Falach

NIM : B01219004

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **Analisis Semiotika Pesan Dakwah Tayangan “Dukun, Jin, dan Islam” dalam Akun Jeda Nulis** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 21 Desember 2023
Yang membuat pernyataan




Achmad Qomaruzzaman Al Falach
NIM. B01219004

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Achmad Qomaruzzaman Al Falach
Nim : B01219004
Progam Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul : ANALISIS SEMIOTIKA PESAN DAKWAH
TAYANGAN “DUKUN, JIN, DAN ISLAM”
HABIB HUSEIN JA'FAR PADA CHANNEL
YOUTUBE JEDA NULIS.

Skripsi ini telah kami setuju untuk diajukan pada ujian skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Progam Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 13 November 2023
Telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing



Dr.M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Analisis Semiotika Pesan Dakwah Tayangan “Dukun, Jin, dan Islam” Dalam Akun Youtube Jeda Nulis.

SKRIPSI

Disusun Oleh
Achmad Qomaruzzaman Al Falach
B01219004

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Srata Satu
Pada tanggal 21 Desember 2023

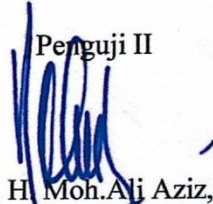
Tim Penguji

Penguji I



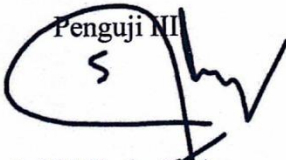
Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002

Penguji II



Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP. 195706091983031003

Penguji III



Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP. 196701282003121001

Penguji IV



Moh Khoirul Anam, M.Li
NIP. 198711102020121009

Dekan



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ACHMAD QOMARUZZAMAN AL FALACH
NIM : B01219004
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI / KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
E-mail address : izzamroque1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Semiotika Pesan Dakwah Tayangan "Dukun, Jin, dan Islam" Dalam Akun Youtube Jeda Nulis

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Desember 2023

Penulis

(ACHMAD QOMARUZZAMAN AL FALACH)

ABSTRAK

Achmad Qomaruzzaman Al Falach, NIM. B01219004, 2023, *Analisis Semiotika Pesan Dakwah Tayangan “Dukun, Jin, dan Islam” Dalam Akun Youtube Jeda Nulis.*

Skripsi ini menjawab rumusan masalah: Apa Analisis Pesan Dakwah Habib Ja’far pada Konten “Dukun, Jin, dan Islam” di Channel Youtube Jeda Nulis.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif atau bisa juga disebut analisis teks media (ATM) untuk memperoleh data. Kemudian peneliti melakukan observasi dengan mengamati konten video Habib Ja’far di Channel Youtube “Jeda Nulis” milik Habib Ja’far sendiri, dan dokumentasi berupa profil Habib Ja’far dan video kontennya dari Youtube. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan analisis Semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini menghasilkan satu aspek dari tiga ajaran Islam yaitu akidah saja, yaitu hanya mempercayai kepada Allah SWT saja dan tidak boleh mempercayai kepada dukun-dukun dan sebangsanya.

Untuk penelitian selanjutnya di harapkan ada penelitian lain yang berfokus pada Gaya Bahasa Habib Ja’far dan Materi Dakwah Habib Ja’far.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Dukun, Jin, Islam

ABSTRAC

Achmad Qomaruzzaman Al Falach, NIM B01219004, 2023,
*Semiotic Analysis of Da'wah Messages from "Shamans, Jinns,
and Islam" on the Jeda Nulis YouTube Account.*

This thesis answers formulation of the problem: How to Analyze Habib Ja'far's Da'wah Message in the Content "Shamans, Jinns, and Islam" on the Jeda Nulis Youtube Channel.

This research uses descriptive qualitative methods or what can also be called media text analysis (ATM) to obtain data. Then the researcher made observations by observing Habib Ja'far's video content on Habib Ja'far's own YouTube channel "Jeda Nulis", and documentation in the form of Habib Ja'far's profile and video content from YouTube. Then the data was analyzed using Roland Barthes' Semiotic analysis.

The results of this research are the Da'wah message in the broadcast "Shamans, Jinn and Islam" on the Pause Writing YouTube account, which only has 1 aspect out of 3 aspects, namely the moral aspect based on the message of moral da'wah, namely self-introspection or self-improvement. In Islamic teachings, Allah SWT has ordered not to trust a shaman, witch or the like because that is an act that is hated by Allah SWT.

For further research, it is hoped that there will be other research that focuses on Habib Ja'far's Language Style and Habib Ja'far's Da'wah Material.

Keywords: *Da'wah Messages, Shamans, Jinns, Islam*

خلاصة

التحليل السيميائي, NIM B01219004, 2023, أحمد قمر الزمان الفلاح
للرسائل الدعوية من "الشامان والجن والإسلام" على حساب يوتيوب جيداً نوليس

تجيب هذه الأطروحة على صياغة المشكلة: كيفية تحليل رسالة الدعوة للحبيب
..جعفر في محتوى "الشامان والجن والإسلام" على قناة يوتيوب جيداً نوليس

يستخدم هذا البحث الأساليب النوعية الوصفية أو ما يمكن تسميته أيضاً بتحليل
للحصول على البيانات. ثم قام الباحث بالملاحظات من خلال النص الإعلامي
"Jeda" ملاحظة محتوى فيديو حبيب جعفر على قناة حبيب جعفر على اليوتيوب
، والتوثيق على شكل الملف الشخصي لحبيب جعفر ومحتوى الفيديو من "Nulis
اليوتيوب. ثم تم تحليل البيانات باستخدام التحليل السيميائي لرولاندرت

نتائج هذا البحث هي الرسالة الدعوية في بث "الشامان والجن والإسلام" على
حساب وقفة الكتابة على اليوتيوب، والتي لها جانب واحد فقط من أصل 3 جوانب،
وهو الجانب المعنوي القائم على رسالة الدعوة الأخلاقية واه، أي الاستبطان الذاتي
أو تحسين الذات. في التعاليم الإسلامية، أمر الله سبحانه وتعالى بعدم الثقة بالشامان
أو الساحر أو ما شابه ذلك لأن ذلك عمل يكرهه الله سبحانه وتعالى

ولمزيد من البحث، من المؤمل أن تكون هناك أبحاث أخرى تركز على الأسلوب
اللغوي للحبيب جعفر والمواد الدعوية للحبيب جعفر

الكلمات المفتاحية: التحليل السيميائي للرسائل الدعوية من كتاب "الشامان والجن
...والإسلام" للحبيب جعفر

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRAC	vii
خلاصة	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	9
A. Latar Belakang	9
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	16
E. Definisi Konsep.....	17
F. Sistematika Pembahasan.....	22
BAB II KAJIAN TEORETIK	23
A. Kajian Teoretik.....	23
B. Kerangka Teori.....	33
C. Perspektif Islam.....	39

D. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Unit Analisis	46
C. Jenis dan Sumber Data	47
D. Tahap-Tahap Penelitian	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	52
B. Bentuk Pesan Dakwah pada konten “Dukun, Jin, dan Islam” dalam channel Youtube Jeda Nulis berdasarkan Konsep Analisis Semiotika Roland Barthes.	57
C. Pembahasan Hasil Penelitian	70
1. Perspektif Teori	70
2. Perspektif Islam	75
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Rekomendasi	79
C. Keterbatasan Penelitian	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Teoretik.....	36
Tabel 4. 1.....	60
Tabel 4. 2.....	65
Tabel 4. 3.....	67



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.....	34
Gambar 4. 1 Profil Habib Ja'far Al Hadars	52
Gambar 4. 2 Profil Youtube Jeda Nulis.....	54
Gambar 4. 3.....	59



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Basit, Abdul . Filsafat Dakwah. (Jakarta: Raja Grasindo Persada, 2013).
- Hamid Abdul al-Suhaibani, 6.
- Abdullah, Ali. Antropologi Dakwah .edisi ke-1. (Cirebon: STAIN Press, 2004).
- Abdullah, dkk.,Peta Dakwah : Dinamika Dakwah dan Implikasinya terhadap Kerelegiusan Umat Islam Sumatra Utara. (Sumatra Utara: Merdeka Kreasi Group, 2021).
- Sobur, Alex. Semiotika Komunikasi. Edisi ke-4. (Bandug: Rosdakarya 2009).
- Sobur, Alex. Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing.(Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2001).
- Kementerian Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahnya.
- Aminudin. Konsep Dasar Dakwah. Vol-9, No-1 (Kendari: Al-Munzir, 2016)
- Edy, Chandra. Youtube: Citra Media Informasi Interaktifatau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi(Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni, Vol.1, No. 2), 407
- Gunawan, Fahmi, dkk., ReligionSociety & Social Media, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 51
- Farah, Fadila, "Pengertian Manusia sebagai makhluk individu dan perannya", diakses pada <https://www.gramedia.com>
- Farhat, Abdullah,"Keutamaan Syariat Islam,"Al-Risalah: Jurnal Studi Agama Dan Pemikiran Islam, Vol.10, No. 1, 2019, 131.
- Gede, Lingga Ananta Kusuma Putra, Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube, Bali: Sekolah Tiggi Desain Bali 2019, hlm. 260

<http://journalempirika.fisip.unsri.ac.id>

Kolisisin, Susanto. Profil Habib Jafar: Da'I, Penulis dan Konten Kreator yang Dekat dengan Milenial. (Bandung: Bandung Viva, 2023). Diakses Rabu 15 Maret 2023

Nurdin, Ali , Cari Ustadz. Husein Ja'far Al Hadar S.Fil.I: Profil Ustadz. (Cari Ustadz, 2023). Diakses Rabu, 15 Maret 2023

Hopkins, Jim. Surprise! There's a third YouTube co-founder. (USA: 2006). diakses pada tanggal 29 Juli 2023, pukul 15:00.

Baskoro, Adi. Paduan Praktis Searching di Internet. (Jakarta: PT Trans Media, 2009). diakses pada tanggal 29 Juli 2023 jam 15:30.

Hermawan, Riyadi. Pengertian Youtube Beserta Manfaat dan Fitur-fitur Youtube yang Perlu Anda Ketahui. (NesabaMedia, 2020). diakses pada tanggal 29 Juli 2023 17:00.

Reuben, about youtube (TeamYouTube – Community Manager, 2022). diakses pada tanggal 29 Juli 2023 16:00.

Ismail dan Hotman, Filsafat Dakwah., 27-28

Rakhmat, Jalaluddin. Islam Alternatif Ceramah-Ceramah di Kampus. Bandung : Mizan. 1986

Jefferly, Helianthusonfri, Youtube Marketing, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo), 1.

Ki Moesa, A. Machfoed, Filsafat Dakwah dan penerapannya,(Jakarta:Buulan Bintang,2004),190.

Lo, Liliwari, Komunikasi Serba Ada Serba Makna, (Jakarta: Prenada Media Group, 2011), h. 345.

Munir, M. Ilaihi, Wahyu. Metode Dakwah (Cet. 1; Jakarta: Kencana, 2006), hlm. 13

- Arifin, M. "Ilmu Pendidikan Islam".(Jakarta: Bumi Aksara, 1990) Cet ke-1 h. 147
- Aziz, Ali Moh, Ilmu Dakwah Edisi Revisi (Jakarta : Prenada media Group, 2016) h.5
- Aziz, Ali Moh, Ilmu Dakwah (Cet. 1; Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 6.
- Aziz, Ali Moh, Ilmu Dakwah, Cet.VI, (Jakarta: Kencana, 2017), 292.
- Aziz, Ali Moh, Ilmu Dakwah. (Jakarta: Pranadamedia Group, 2004)
- Mustofa, Bisri, Saleh Ritual Saleh Sosial,(Bandung: Mizan, 1995), 28
- Mutrofin. "Dakwah Melalui Youtube: Tantangan Da'i di Era Digital", Jurnal Komunikasi Islam, (online) vol. 8, no.2, 352.
- Perdana, Akhmad. Membongkar perilaku kesesatan syirik (quranic Healing: Indonesia 2017) h 1
- Shihab, Quraish. Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat, (Bandung: Mizan 1998) cet ke-17 h.194
- Riswandi. Ilmu Komunikasi, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009,
- Rulli Nasrullah, Media Sosial, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017, hlm. 17
- Munir, Samsul Amin, Ilmu Dakwah, (Jakarta: Hamzah, 2009), hlm.3
- Sanusi, Shalahuddin. (1964). Pembahasan Sekitar Prinsip Dakwah Islam. Semarang: CV Ramadani.
- Uswatun, Khazanah Siti. Berdakwah Dengan Jalan Debat,(Purwokerto : STAIN Purwokerto Press, 2007), cet ke 1, h.25-26
- Sumbo, Tinarbuko, Semiotika Komunikasi Visual, (Yogyakarta: Jalasutra, 2013), h.12.
- Ilaihi, Wahyu. Komunikasi Dakwah (Bandung: PT Rosdakarya 2013), cet ke-2, h. 122.

Ilyas, Yunahar. Kuliah Aqidah Islam(Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengalaman Islam, 1995), 1.
Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya., h. 421



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A