



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**Manajemen Masjid dalam Meningkatkan Daya
Tarik Jamaah Masjid Baitul Chamdi Kelurahan
Lontar Kota Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh
M. Rafli Rahmansyah
NIM. B94217051

Program Studi Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya
2022

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M. Rafli Rahmansyah
NIM : B94217051
Program Studi : Manajemen Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini berjudul *Manajemen Masjid dalam Meningkatkan Daya Tarik Jamaah Masjid Baitul Chamdi Kelurahan Lontar Kota Surabaya* adalah benar merupakan karya penulis sendiri. Sepanjang pengetahuan saya saya, tidak terdapat karya atas pendapat yang dituliskan atau diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata tulis ilmiah yang lazim.

Surabaya, 28 Januari 2022

Yang Menyatakan



M. Rafli Rahmansyah

B94217051

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini ditulis oleh

Nama : M. Rafli Rahmansyah

Nim : B94217051

Fakultas/Prodi : Dakwah Dan Komunikasi/Manajemen Dakwah

Judul : Manajemen Masjid dalam Meningkatkan Daya
Tarik Jamaah Masjid Baitul Chamdi Kelurahan
Lontar Kota Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 28 Januari 2022
Menyetujui
Pembimbing



Airlangga Bramavudha, MM
NIP. 197912142011011005

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Manajemen Masjid dalam Meningkatkan Daya Tarik Jamaah Masjid Baitul Chamdi Kelurahan
Lontar Kota Surabaya

SKRIPSI
Disusun Oleh
M. Rafli Rahmansyah
NIM B94217051

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu Pada tanggal 3 Februari 2022

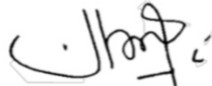
Tim Penguji

Penguji I



Airlangga Bramavudha, M.M
NIP. 197912142011011005

Penguji II



Dr.H.Ah.Ali Arifin, MM
NIP.196212141993031002

Penguji III



Dra. Imas Maesaroh, Dip.I.M-Lib.,Ph.D.
NIP.196605141992032001

Penguji IV



Ahmad Khairul Hakim, S.Ag, M.Si
NIP.197512302003121001

Surabaya, 3 Februari 2022

Dekan,



Dr. H. Abdul Halim, M.Ag
NIP. 196307251991031003

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M. Rafli Rahmansyah
NIM : B94217051
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Manajemen Dakwah
E-mail address : Rafli rahmansyah27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Manajemen Masjid dalam Meningkatkan Daya Tarik Jamaah Masjid Baitul Chamdi Lontar Kota
Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Januari 2022

Penulis

(M. Rafli Rahmansyah)

ABSTRAK

M. Rafli Rahmansyah 2022. Manajemen Masjid Dalam Meningkatkan Daya Tarik Jamaah Masjid Baitul Chamdi Kelurahan Lontar Kota Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana bentuk proses manajemen masjid dalam meningkatkan daya tarik Masjid Baitul Chamdi Kelurahan Lontar Kota Surabaya. Kemudian, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui apa saja hambatan dalam meningkatkan daya tarik Masjid Baitul Chamdi Kelurahan Lontar Kota Surabaya. Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam mencari data berupa observasi lapangan, wawancara beberapa narasumber dan dokumentasi. Dalam melakukan validasi data peneliti menggunakan teknik Triangulasi Data dengan memeriksa silang antara data, waktu dan sumber.

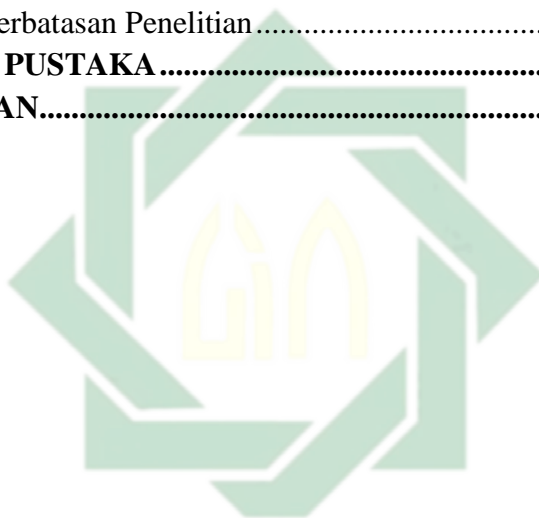
Hasil penelitian yang diperoleh oleh peneliti menggambarkan bahwa Masjid Baitul Chamdi telah menjalankan proses manajemen masjid dalam meningkatkan daya tarik jamaah. Proses tersebut yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan. Proses manajemen masjid juga diterapkan di setiap kegiatan yang dijalankan Masjid Baitul Chamdi. Sedangkan hambatan dalam meningkatkan daya tarik ialah pembangunan dan sarana yang belum terselesaikan serta komunikasi jamaah di sekitar masjid kurang lancar. Namun jamaah yang datang ke Masjid Baitul Chamdi untuk beribadah selalu ramai jamaah maupun dari warga sekitar ataupun pengguna jalan.

Kata Kunci : Manajemen Masjid, Daya Tarik, Masjid Baitul Chamdi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN	
OTENTITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep.....	8
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Kerangka Teori	11
B. Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Jenis dan Sumber Data	38
D. Tahap-tahap Penelitian.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Validitas Data	42
G. Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Penyajian Data	46
C. Analisis Data.....	67
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran dan Rekomendasi	81
C. Keterbatasan Penelitian.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	88



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi Masjid Baitul Chamdi 46



DAFTAR PUSTAKA

- Baharun H., “Manajemen Kinerja dalam Meningkatkan Competitive Advantage pada Lembaga Pendidikan Islam”, *Jurnal Ilmu Tarbiyah*, Vol. 5 No. 2, Juli 2016.
- Choliq, Abdul, 2011. Pengantar Manajemen, Semarang: Rafi Sarana Perkasa.
- Basit, A., “Strategi Pengembangan Masjid bagi Generasi Muda”, *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 3, No. 2, Juli 2009, Hal. 2.
- Tarikan, A. A., “Manajemen Masjid dan Pemberdayaan Umat”, Pusat Islam Universitas Medan Area.
- Rifa’I, A., “Revitalisasi Fungsi Masjid dalam Kehidupan Masyarakat Modern”, *Jurnal Universum*, Vol. 10, No. 2, Juli 2016.
- Syaifudin, M., “Analisis Daya Tarik, Promosi, dan Konektivitas Objek-objek Wisata Heritage di Kota Surabaya”, *Jurnal Swara Bhumi*, Vol. 4, No. 4, 2017.
- Halawati, F., “Efektifitas Manajemen Masjid yang Kondusif terhadap Meningkatkan Kemakmuran Masjid”, *Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman*, Vol. 2, No. 1, Januari 2021.
- Fahriansyah, “Filosofi Dakwah Jama’ah”, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 15, No. 29, Januari-Juni 2016.
- Rahmani, F. N., “Masjid Agung di Sragen”, *Jurnal IMAJI*, Vol. 1, No. 3, Mei 2012.

- Ahmad Rifa'i, "Revitalisasi Fungsi Masjid dalam Kehidupan Masyarakat Modern", Jurnal Universum, Vol. 10, No. 2, juli 2016.
- Drs. Ayub, M., "Manajemen Masjid", Depok: Gema Insani, 2007.
- Subianto, A., "Pedoman Manajemen Masjid", (Jakarta: Icmi Orsat Cempaka Putih, 2004).
- Juhji, Wahyudin, W., Muslihah, E., Suryapermana, N., "Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan Pendidikan Islam", Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara, Vol. 1, No. 2, Desember 2020.
- Susan, E., "Manajemen Sumberdaya Manusia", Vol. 9, No. 2, Agustus 2019.
- Ibrahim, A., "Analisis Implementasi Manajemen Kualitas dari Kinerja Operasional pada Industri Ekstraktif di Sulawesi Utara", Jurnal EMBA, Vol. 4, No. 2, Juni 2016.
- Kahfi, S., Kasanova, R., "Manajemen Pondok Pesantren di Masa Pandemi Covid-19", Jurnal Pendidikan Berkarakter, Vol. 3, No. 1, April 2020.
- Prof. Dr. H. Sutarmadi, A., .Manajemen Masjid Kontemporer, Jakarta: Media Bangsa, 2012.
- Dr. Wijaya C., M.Pd., Rifa'i M., M.Pd., "Dasar-dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien", Medan: Perdana Publishing, 2016.

- Nurdiana, M., Prayoga, A., “Fungsi-fungsi Manajemen dalam Kegiatan Pramuka di Madrasah”, *Journal of Islamic Educational Managementi*, Vol. 1, 2018.
- Zaid, S., “Pengaruh Fungsi Manajemen terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara pada Kantor Kecamatan Molawe Kabupate Konawe Utara”, *Jurnal Manajemen bisnis dan Organisasi*, Vol. 4, No. 3, Desember 2020.
- Hamdi, “Penerapan Fungsi Manajemen pada Kantor Kelurahan Rantau Kiwa Kecamatan Kapin Utara Kabupaten Tapin”, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 6, No. 2, Juli 2020.
- Aditama, R., A., S.Sos., M.M., “Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi”, Malang: AE Publishing, 2020.
- Halawati, F., “Efektifitas Manajemen Masjid yang Kondusif terhadap Peningkatan Kemakmuran Masjid”, *Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman*, Vol. 2, No. 1, Januari 2021.
- Arianto, N., “Pelatihan Manajemen Kemasjidan pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah STAIN Mandailing Natal”, *Jurnal Optimalisasi Perguruan Tinggi dalam Mewujudkan Sustainable Development Global*, Vol. 1.
- Akhyaruddin, Khairuddin, Ahidayatillah, N., “Peran Pengurus dalam Memakmurkan Masjid Nurul Huda Desa Tonang Kecamatan Kampar Utara”, Vol. 1, No. 2, Mei 2019.
- Nurhayati, Rahman, A., Setiawan, A. I., “Implementasi Manajemen Riayah dalam Meningkatkan Kenyamanan

Jamaah”, *Jurnal Manajemen Dakwah*, Vol. 3, No. 2, 2018.

Setiyorini, A., Farida, U., Kristiyana, N., “Pengaruh Promosi melalui Media Sosial, Word of Mouth, dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong”, *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, April 2018.

Fahriansyah, “Filosofi Dakwah Jama’ah”, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 15, No. 29, Januari – Juni 2016.

Thoha, A. F. K., “Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Tarik Program Masjid (Studi Kasus Masjid Ar-Rahmah Surabaya)”, *Jurnal Masjiduna: Jurnal Ilmiah STIDKI Ar-rahmah*, Vol. 3, No. 2, 2020.

Kurniawan, D., Putri, D., & Sumraini, “Implementasi Manajemen Masjid Agung AS-Salam Kota Lubuklinggau”, *Jurnal Manajemen Dakwah*, Vol. 1, No. 2, September 2021.

Mannuhung, S., Tenrigau, A. M., Didiharyono D, “Manajemen Pengelolaan Masjid dan Remaja Masjid di Kota Palopo”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1, No. 1, Agustus 2018.

Sriyono, Sari, D. K., Febriansah, R. E., Prapanca, D., “Pendampingan Tata Kelola dan Manajemen pada Kegiatan Abdimas Masjid”, *Jurnal Terapan Abdimas*, Vol. 4, No. 2, Juli 2019.

- Chariri, A., “Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif”, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Batubara, H., “Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode FullCOsting pada Pembuatan Etalase Kaca dan Alumunium di UD. Istana Alumunium Manado”, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, September 2013.
- Hamid, E. S., “Strategi Pembangunan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”, Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 12, No. 1, 2011.
- Endaswara, S., “Metodologi Penelitian Folklor”, Yogyakarta: Medpress, 2009.
- Edi, F. R. S., “Teori Wawancara Psikodiagnostik”, Yogyakarta: LeutikaPrio, 2016.
- Zahroh, N., Prasetyaningrum, S., “Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi.”, Malang: UMMPress, Oktober 2018.
- Rukajat, A., “Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)”, Yogyakarta: deepublish, Juli 2018.
- Alfansyur, A., Mariyani, “Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial.”, Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, Vol. 5, No. 2, December 2020.
- Dr. J. R. Raco, ME., M., “Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya”, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.

Prof. Dr. H. Sutarmadi, A., Manajemen Masjid Kontemporer,
Jakarta: Media Bangsa, 2012.

Sa'diyyah, H.F., dkk., “Pengorganisasian dalam Perencanaan Pemasaran”, Modul Tutorial Online Ekma 4569 Perencanaan Pemasaran Universitas Terbuka, 2017.

Sa'diyyah, H.F., dkk., “Konsep Dasar Perencanaan Pemasaran Dan Proses Penyusunannya”, Modul Tutorial Online Ekma 4569 Perencanaan Pemasaran Universitas Terbuka, 2016.

AF.Stoner James, dkk., 1996, Manajemen, Edisi Indonesia, Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A