



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL PINTEREST TERHADAP KEPUASAN  
PENGGUNA**

(Mahasiswa Pendidikan Seni Rupa Angkatan 2020  
Universitas Negeri Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

**Atika Nur Faizah**  
**NIM. 04010520006**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Dakwah Dan Komunikasi**  
**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**  
**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atika Nur Faizah  
NIM : 04010520006  
Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul "**Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Pinterest Terhadap Kepuasan Pengguna (Mahasiswa Pendidikan Seni Rupa Angkatan 2020 Universitas Negeri Malang)**" benar-benar hasil pengerjaan kerja keras saya sendiri. Setiap elemen yang bukan merupakan kontribusi pribadi saya dalam skripsi ini telah diidentifikasi dengan tanda sitasi dan tercantum dalam daftar pustaka.

Jika nanti terbukti bahwa pernyataan saya non akurat dan terdapat pelanggaran terhadap integritas skripsi ini, saya siap menghadapi sanksi akademik, seperti pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari kepenulisan ini.

Surabaya, 27 Desember 2023  
Yang membuat pernyataan



Atika Nur Faizah  
NIM. 04010520006

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Atika Nur Faizah  
NIM : 04010520006  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Pinterest Terhadap Kepuasan Pengguna (Mahasiswa Pendidikan Seni Rupa Angkatan 2020 Universitas Negeri Malang)

Penulisan skripsi ini telah melalui proses pemeriksaan dan mendapatkan persetujuan untuk diujikan.

Surabaya, 9 Desember 2023  
Menyetujui Pembimbing



**Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si**  
NIP: 198311182009011006

## PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,  
PINTEREST TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA (Mahasiswa  
Pendidikan Seni Rupa Angkatan 2020 Universitas Negeri Malang)

SKRIPSI

Disusun Oleh  
Atika Nur Faizah  
04010520006

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
Pada Tanggal 27 Desember 2023

Tim Penguji

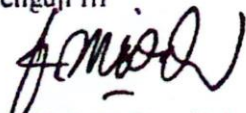
Penguji I



Advan Navis Zubaidi, S.STM  
M.Si

NIP: 198311182009011006

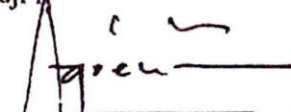
Penguji III



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S. Ag.  
M. Si

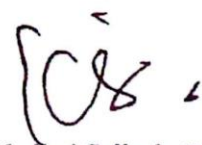
NIP: 197312171998032002

Penguji II



Dr. Agnes Moh. Moefad, S.I. M.Si  
NIP: 197008252005011004

Penguji IV



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si  
NIP: 197301141999032004

Surabaya, 27 Desember 2023  
Dekan.



Dr. Moch. Ghofar Arif, S.Ag, M.Fil.I  
NIP: 10171998031001



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Atika Nur Faizah  
NIM : 04010520006  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
E-mail address : faizahsazafa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain ( ..... )  
yang berjudul

**“Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Pinterest Terhadap Kepuasan Pengguna (Mahasiswa Pendidikan Seni Rupa Angkatan 2020 Universitas Negeri Malang)”**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Februari 2024  
Penulis

( ATIKA NUR FAIZAH )

## ABSTRAK

Atika Nur Faizah, NIM. 04010520006, 2023. Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Pinterest Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Seni Rupa Angkatan 2020 Universitas Negeri Malang).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motif penggunaan media sosial Pinterest terhadap tingkat kepuasan penggunaan platform tersebut oleh mahasiswa Pendidikan Seni Rupa Angkatan 2020 Universitas Negeri Malang dan seberapa besar pengaruh tersebut. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dan termasuk dalam jenis penelitian kausal eksplanatori. Hasil dari uji regresi linear sederhana diketahui bahwa variabel X berpengaruh pada variabel Y dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sehingga,  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak yang berarti ada pengaruh dari motif penggunaan media terhadap kepuasan penggunaan media. Besar pengaruh kedua variabel dihitung dalam uji koefisien determinasi yang menunjukkan nilai R Square 0,837 yang berarti signifikansi pengaruh motif penggunaan media terhadap kepuasan penggunaan media sebesar 83,7%. Lalu dilakukan pengukuran gratifikasi dan mendapatkan bahwa motif informasi, hiburan dan identitas pribadi dalam penggunaan Pinterest belum dapat memuaskan penggunaannya. Sedangkan motif Integrasi telah terpenuhi kepuasannya dengan nilai mean GO 300 > mean GS 315 dan mendapatkan kesenjangan sebesar -15, yang berarti motif Integrasi pengguna dalam menggunakan Pinterest telah terpenuhi. Meski motif penggunaan media belum sepenuhnya memuaskan, namun motif penggunaan media dapat mempengaruhi kepuasan penggunaan media.

Kata Kunci: Motif, Kepuasan, Media

## ABSTRACT

Atika Nur Faizah, NIM. 04010520006, 2023. The Influence of Motives for Using Pinterest Social Media on User Satisfaction (Case Study of Fine Arts Education Students Class of 2020, State University of Malang).

This research aims to determine the influence of motives for using the social media Pinterest on the level of satisfaction with using the platform by Fine Arts Education students Class of 2020, State University of Malang and how big this influence is. This research applies a quantitative approach and is included in the type of causal explanatory research. The results of the simple linear regression test show that variable X has an effect on variable Y with a significance value of  $0.000 < 0.05$ . So,  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected, which means that there is an influence of media use motives on media use satisfaction. The magnitude of the influence of the two variables is calculated in the coefficient of determination test which shows an R Square value of 0.837, which means the significance of the influence of media use motives on media use satisfaction is 83.7%. Then, gratification measurements were carried out and it was found that the motives for information, entertainment and personal identity in using Pinterest were not able to satisfy users. Meanwhile, satisfaction with the integration motive has been fulfilled with a mean GO value of 300 > mean GS 315 and a gap of -15, which means the user's integration motive in using Pinterest has been fulfilled. Even though the motives for using media are not completely satisfactory, the motives for using media can influence satisfaction with media use.

Keywords: Motive, Satisfaction, Media

## خالصة

أنتيكا نور نايزة، نيم فارغة أربعة فارغة واحدة فارغة خمسة ألبون وسنة، ألبون وائزون وئالفة. تأثير دوافع اسخدام وسائل التواصل الئماعي على رضا المسخدم دراسة حالة لعشرين وعشرين طالًّا من طالب تعليم اللنون الئجيلة، ءامعة وئالفة). (مالئج

يهدف هذا البءء إلى ئءببء تأثير دوافع اسخدام موقع التواصل الئماعي على مسئوى الرضا عن اسخدام المئصة لءى طالب تعليم اللنون الئجيلة في ءامعة مالئج الءكومئة ومدى ءءم هذا الئثير. يطبق هذا البءء مئءءاء كمًّا وئبءء في زوع البءء اللئفسئري السببي. أظهرت نئءاء اءءبار اللئءءار الءطبي البسبب أن المئءءراء لها ئئثير على المئءءراء ءاء الؤئمة الءالفة. <إءن، ها مئبولة ومرفوضة، مما يعنى أن هناك ئئثير لدوافع اسخدام وسائل الءالم على الرضا عن اسخدام وسائل الءالم. ومء ءساب ءءم ئئثير المئءءريين في اءءبار مءامل الءءببء الءي يظهر ئؤمة مما يعنى أهمية ئئثير دوافع اسخدام الوسائط على الرضا عن اسخدام الوسائط. ومئ ئم نئ إجراء قباسات الإلشباع وئببب أن دوافع المءلوماء والئرفبه والهؤبة الشءصبة المئءءءمة لم ئكف فأةرة على إرضاء المسخدمين. وفي الوئء نفسه، نئ ءءويق الرضا عن الؤئمة الءبءسطة لءفاع الئءامل ووءوء فءوة، مما يعنى أن ءافع الئءامل لالئءءءام لءى المسءءءم ءء ءءقق. على الرءم من أن دوافع اسخدام الوسائط لئبء مئرضبة. نئا، إال أن دوافع اسخدام الوسائط بمكف أن ئؤئءر على الرضا عن اسخدام الوسائط

الكلمات المئءءءة: الءافع، الرضا، الءالم

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

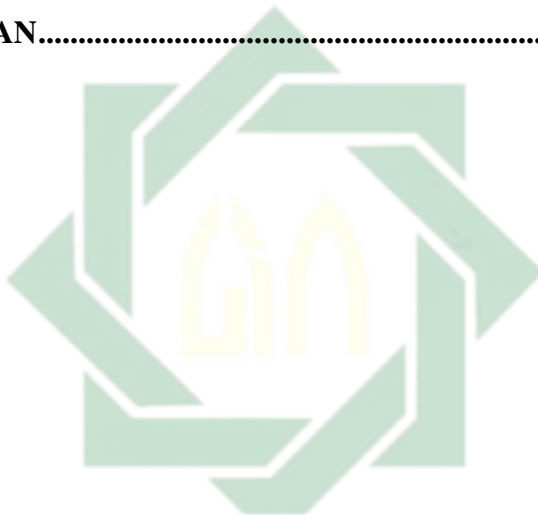


## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional .....	7
F. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II: KAJIAN TEORETIK.....</b>	<b>13</b>
A. Motif Penggunaan Media.....	13
B. Kepuasan Penggunaan Media .....	17
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	20

B. Teori Penggunaan dan Kepuasan ( <i>Uses and Gratifications</i> ) .....	25
1. Motif dan Kepuasan Dalam Perspektif Islam	30
C. Paradigma Penelitian.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel .....	35
D. Variabel Dan Indikator Penelitian.....	36
E. Tahap-Tahap Penelitian .....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Teknik Reliabilitas Validitas Instrumen Penelitian	41
H. Teknik Analisis Data.....	43
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ...</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	46
B. Deskripsi Data Responden.....	48
1. Karakteristik Responden.....	49
C. Penyajian Data .....	53
D. Analisis Data .....	57
E. Pengujian Hipotesis.....	61
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
1. Perspektif Teoritis .....	67

2. Perspektif Keislaman.....	72
<b>BAB V: PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran Dan Rekomendasi .....	79
C. Keterbatasan Penelitian.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.3 Instrumen Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 2.3 Nilai Alpha Cronbach .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 3.4 Usia Responden .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel X .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 5.4 Uji Validitas Variabel Y .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 6.4 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 7.4 Nilai Cronbach Alpha .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 8.4 Jumlah Skor dan Mean Variabel X.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 9.4 Jumlah Skor dan Mean Variabel Y.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 10.4 Perhitungan Kesenjangan GAP.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 11.4 Uji Normalitas .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 12.4 Uji Linearitas .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 13.4 Uji Regresi Linear Sederhana.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 14.4 Persamaan Regresi Motif Penggunaan Media (X) terhadap Kepuasan penggunaan Media (Y) .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 15.4 Uji Koefisien Determinasi RSquare.....</b>	<b>66</b>

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Data Media Sosial Favorit.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2.1 Jumlah Mahasiswa yang Menggunakan Pinterest .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 3.4 Logo Pinterest .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.4 Jumlah Pengguna Pinterest .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 5.4 Diagram Jenis Kelamin.....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 6.4 Bar Chart Rutinitas Responden.....</b>	<b>52</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Barony, M Ngisom. “Niat Penentu Amal Perbuatan.” NU Online Jateng, 2023.  
<https://jateng.nu.or.id/keislaman/niat-penentu-amal-perbuatan-c3xT3>.
- Aminoto, Toto, and Dwi Agustina. *Mahir Statistika Dan SPSS*. Tasikmalaya: Edu Publisher, 2020.
- Ardianto, Elvaniro, and Lukiati Komala Erdinaya. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Asih, Lintang Shindu, and Edy Sismarwoto. “Keberadaan Konsep “ Innamal a ’ Malu Biniyah ” Dan Pengaruhnya Terhadap Ketaatan Hukum.” *Diponegoro Private Law Review* 7, no. 1 (2020): 721–31.
- Bahasa, Badan Pengembangan dan Pembinaan. “Mo.Tif,” 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/motif>.
- Bimo, Walgito. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi, 2010.
- BK, Muchlisin. “Hadits Arbain Nawawi Ke-12: Meninggalkan Hal Yang Tidak Bermanfaat.” *BersamaDakwah.net*, n.d. <https://bersamadakwah.net/arbain-nawawi-12/>.
- Camilleri, Mark Anthony, and Loredana Falzon. “Understanding Motivations to Use Online Streaming Services: Integrating the Technology Acceptance Model (TAM) and the Uses and Gratifications Theory (UGT).”

*Spanish Journal of Marketing - ESIC* 25, no. 2 (2021): 217–38. <https://doi.org/10.1108/SJME-04-2020-0074>.

- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Edited by 1. Deepublish, 2019.
- E. Schoper, Sarah. “Pinterest as a Teaching Tool.” *Journal of Teaching and Learning with Technology*, 2015.
- Enterprise, Jubilee. *Lancar Menggunakan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- Gerungan, W. A. *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Asitama, 2002.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Jisung, Yoon, and Ryoo Han Young. “Characteristics of Images in Image-Based SNS and User Satisfaction - Focusing on Instagram and Pinterest.” *Journal of the HCI Society of Korea* 14, no. 1 (2019).
- Juminem, Juminem. “Adab Bermedia Sosial Dalam Pandangan Islam.” *Geneologi PAI: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 6, no. 1 (2019): 23. <https://doi.org/10.32678/geneologipai.v6i1.1799>.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2010.
- . *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2006.

- . *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana, 2006.
- Lathif, Abdul, and Mohamad Syahriar Sugandi. “Motif Dan Kepuasan Penggunaan Website Informasi Berbasis User Generated Content (UGC) Pada Website Zomato.Com.” *Performance* 27, no. 1 (2020): 1.  
<https://doi.org/10.20884/1.jp.2020.27.1.1623>.
- M, Humaizi. *Uses and Gratifications Theory*. Medan: Art Design Publishing, 2018.
- Malang, Fakultas Sastra Universitas Negeri. “Pendidikan Seni Rupa.” Universitas Negeri Malang, n.d.  
<https://sastra.um.ac.id/pendidikan-seni-rupa/>.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- MM, Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
- Morissan. *Psikologi Komunikasi*. 1st ed. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- . *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013.
- Nuruddin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers, 2004.
- Philip, Kotler. *Marketing Management*. 11th ed. New Jersey: Prentice Hall, 2003.
- Rakhmat, and Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Rosengren, Karl Erik, Lawrence A. Wenner, and Philip Palmgreen. *Media Gratifications Research*. California:



Sage Publications, 1985.

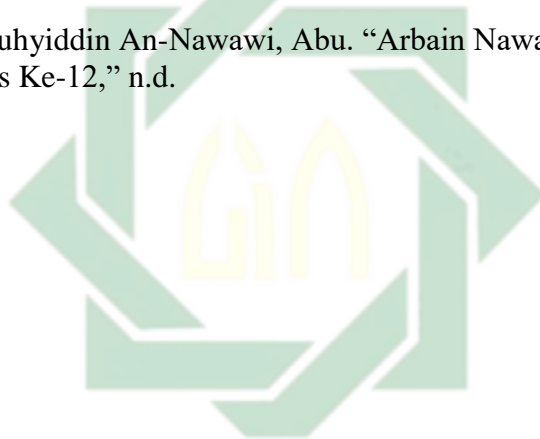
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sutopo, Yeri, and Ahmad Slamet. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.
- Syihab, Quraish. “Tafsir Al-Misbah.” Jakarta: Lentera Hati, 2017.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. *Service, Wuality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- W. Sarwono, Sarlito. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009.
- Wang, Ruoxu, Fan Yang, Saijing Zheng, and S. Shyam Sundar. “Why Do We Pin? New Gratifications Explain Unique Activities in Pinterest.” *Social Media and Society* 2, no. 3 (2016). <https://doi.org/10.1177/2056305116662173>.
- West, Richard, and Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Widiyanto, Joko. “SPSS For Windows.” Surakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.
- Willianti, Cassandra, and Roswita Oktavianti. “Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Followers @pluffyschoice).” *Prologia* 3, no. 1 (2019): 47. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6205>.
- Winardi SE, J. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta:

Prenada Media Group, 2004.

Winarsunu, Tulus. *Statistik Dalam Penelitian Psikologi Dan Pendidikan*. Malang: Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, 2002.

Yuniati, Ulfa, and Euis Evi Puspitasari. "Motif Pendengar Radio Di Era Perkembangan Teknologi Informasi (Studi Kepuasan Penggunaan Media Pada Generasi Z Di Bandung)." *J-Ika* 6, no. 2 (2019): 83–90.  
<https://doi.org/10.31294/kom.v6i2.6504>.

Zakaria Muhyiddin An-Nawawi, Abu. "Arbain Nawawi, Hadits Ke-12," n.d.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A