



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

STRATEGI DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM @TAKLIMSANTAI

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh

Lailatul Fitriyah

NIM. 04020120047

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Surabaya 2023

PERNYATAAN ORENTITAS SKRIPSI

Yang bertadatangan di bawah ini:

Nama : Lailatul Fitriyah

NIM : 04020120047

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “Strategi Dakwah Pada Akun Instagram @taklimsantai” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti penytan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 10 Desember 2023

Yang membuat pernyataan

The image shows a red rectangular postmark stamp from the Indonesian Postal Service (KORPRI). The stamp contains the text 'KORPRI SURABAYA', 'METERAI TEMPEL', and the number '83AKX492152151'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. To the right of the signature, the name 'Fitriyah' is printed.

NIM. 04020120047

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Lailatul Fitriyah

NIM : 04020120047

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Strategi Dakwah Pada Akun Instagram
@taklimsantai

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 10 Desember 2023

Menyetujui Pembimbing,



Wahyu Ilaihi, MA

NIP:197804022008012026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM
@TAKLIMSANTAI

SKRIPSI

Disusun Oleh
Lailatul Fitriyah
04020120047

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada Kamis, 21 Desember 2023

Tim Penguji

Penguji I



Wahyu Ilaihi, MA

NIP. 197804022008012026

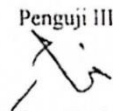
Penguji II



Dr. Hj. Luluk Lukri Zuhriyah, M.Ag

NIP. 196912041997032007

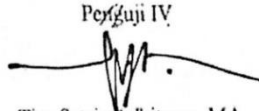
Penguji III



Dr. Fahrur Razi, M.HI

NIP. 196906122006041018

Penguji IV



Tias Satria Adhitama, MA

NIP. 197805092006041004

Surabaya, 21 Desember 2023



Dr. Chusnul Ghani, S.Ag. M.Fil.I

NIP. 1971071998031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lailatul Fitriyah
NIM : 09020120097
Fakultas/Jurusan : Fak. Dakwah & Komunikasi / KPI
E-mail address : 09020120097@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

STRATEGI DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM @TAKLIMSANTAI

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 - MEI - 2024

Penulis

(Lailatul Fitriyah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Lailatul Fitriyah, NIM. 04020120047, 2023. Strategi Dakwah Pada Akun Instagram @taklimsantai.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dakwah pada akun Instagram @taklimsantai serta mengetahui bagaimana penerapan strategi dakwah dalam akun Instagram @taklimsantai.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini meliputi sumber data primer atau data utama yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan sumber data lainnya diperoleh dari sumber data sekunder yang diperoleh dari buku, jurnal, artikel, dan sumber lainnya yang berkesinambungan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Dakwah Pada Akun Instagram @taklimsantai terhadap para pengguna Instagram ialah dengan Strategi Dakwah Sentimentil, Strategi Dakwah Rasional, dan Strategi Dakwah Indrawi. Praktik penerapan strategi dakwah tersebut dilakukan dan dikemas dalam sebuah konten yang berisikan keilmuan dengan nilai yang bermanfaat bagi para pengguna Instagram.

Peneliti merekomendasikan agar pada penelitian selanjutnya dapat meneliti dan mengkaji lebih dalam dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda dengan harapan dapat memiliki nilai kebaruan dalam penelitian tersebut.

Kata Kunci: *Strategi Dakwah, Dakwah, Instagram*

ABSTRACT

Lailatul Fitriyah, NIM. 04020120047, 2023. Da'wah Strategy on @taklimsantai Instagram Account.

This study aims to determine the da'wah strategy on the @taklimsantai Instagram account and find out how the implementation of the da'wah strategy in the @taklimsantai Instagram account.

This type of research is qualitative research with a descriptive approach. The data sources in this study include primary data sources or main data obtained through observation, interviews, and documentation, while other data sources are obtained from secondary data sources obtained from books, journals, articles, and other sources that are continuous with this research.

The results showed that the Da'wah Strategy on the @taklimsantai Instagram Account towards Instagram users is with the Sentimental Da'wah Strategy, Rational Da'wah Strategy, and Sensory Da'wah Strategy. The practice of applying these da'wah strategies is carried out and packaged in a content that contains knowledge with useful values for Instagram users.

Researchers recommend that further research can examine and examine more deeply using different research methods in the hope of having novelty value in the research.

Keywords: Da'wah Strategy, Da'wah, Instagram

خلاصة

استراتيجية الدعوة على حساب الانستغرام @تعليم سانتاي.

يهدف هذا البحث إلى معرفة استراتيجية الدعوة على حساب الانستغرام @تعليم سانتاي. ومعرفة كيفية تنفيذ استراتيجية الدعوة على حساب الانستغرام @تعليم سانتاي.

هذا النوع من البحث هو بحث نوعي ذو منهج وصفي. تشمل مصادر البيانات في هذا البحث مصادر البيانات الأولية أو البيانات الرئيسية التي تم الحصول عليها من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق، في حين يتم الحصول على مصادر البيانات الأخرى من مصادر البيانات الثانوية التي يتم الحصول عليها من الكتب والمجلات والمقالات وغيرها من المصادر المستمرة مع هذا البحث.

أظهرت نتائج البحث أن استراتيجية الدعوة على حساب @تعليم سانتاي انستاغرام لمستخدمي انستغرام هي استراتيجية الدعوة العاطفية، واستراتيجية الدعوة العقلانية، واستراتيجية الدعوة الحسية. يتم تنفيذ ممارسة تنفيذ استراتيجية الدعوة وتعبئتها في محتوى يحتوي على معرفة ذات قيمة مفيدة لمستخدمي انستغرام.

يوصي الباحثون بأن يتمكنوا في الأبحاث المستقبلية من البحث والدراسة بعمق أكبر باستخدام طرق بحث مختلفة على أمل أن يكون لهذا البحث قيمة جديدة.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الدعوة، الدعوة، الانستغرام

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORENTITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
خلاصة	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO.....	x
PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Konsep	10
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIK	13
A. Kerangka Teoretik.....	13
1. Strategi Dakwah	13
2. Media Dakwah.....	22
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	29
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36

C. Jenis dan Sumber Data	37
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Validitas Data.....	40
G. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	43
B. Penyajian Data.....	48
1. Data Taklim Santai sebagai Pelaku Dakwah dalam Instagram @taklimsantai	48
2. Data Taklim Santai sebagai Penyelenggara Dakwah Oleh @taklimsantai	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
1. Perspektif Teori	63
2. Perspektif Islam	83
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
C. Keterbatasan Penelitian	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian.....	40
Tabel 4. 1 Jadwal Program Webinar Special @taklimsantai.....	63
Tabel 4. 2 Pembahasan Strategi Dakwah Akun Instagram @taklimsantai.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Akun Instagram @taklimsantai	7
Gambar 4. 1 Tampilan Profil Instagram @taklimsantai.....	43
Gambar 4. 2 Konten Dakwah @taklimsantai dalam Feed Instagram	48
Gambar 4. 3 Konten Dakwah Microblog @taklimsantai dalam Feed Instagram	49
Gambar 4. 4 Konten Dakwah Microblog @taklimsantai dalam Feed Instagram	50
Gambar 4. 5 Video Reels @taklimsantai sebagai Reminder	51
Gambar 4. 6 Video Reels @taklimsantai mengenai Fiqih Wanita ...	52
Gambar 4. 7 Video Reels @taklimsantai mengenai Nasehat	53
Gambar 4. 8 Konten Dakwah Stories @taklimsantai	54
Gambar 4. 9 Konten Program Dakwah "Ngaji Santai" dalam Instagram @taklimsantai	55
Gambar 4. 10 Konten Program Dakwah "MTS" dalam Instagram @taklimsantai	60
Gambar 4. 11 Konten Program Dakwah "Webinar Special" dalam Instagram @taklimsantai	61

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press, 2021.
- Abu Al-Fath Al-Bayanuni, Muhammad. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Terj, Mast. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, 2021.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Prenada Media, 2019.
- Bahri Ghazali, Muhammad. *Dakwah Komunikatif: Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Pedoman Ilmu, 1997.
- Baidowi, Achmad, and Moh. Salehudin. "Strategi Dakwah Di Era New Normal." *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 2, no. 01 (2021).
- Bayu Anita, Sumarni. *Entrepreneurship Communication*. Jakarta: Kencana, 2023.
- Dinillah, Ulya, and Aka Kurnia SF. "MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Analisis Isi Pada Akun @tentangislam Dan @harakahislamiyah)." *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science* 1, no. 1 (November 25, 2019).
- Hadi, Sofyan. "Model Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer." *Jurnal Al-Hikmah* 17, no. 1 (2019).
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif)*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021.
- Hidayat, Ansori. "Dakwah Pada Masyarakat Pedesaan Dalam Bingkai Psikologi Dan Strategi Dakwah." *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam* 1, no. 2 (2019).
- Jasafat. *Konvergensi Media Dakwah*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press, 2020.
- Kumolo, Ilham Cahyo. "Strategi Dakwah Program 'Bincang Ringan Angkringan' Di Yufid TV." *Jurnal Audiens* 2, no.

1 (2021).

- Kushardiyanti, Dessy, Zaenal Mutaqin, and Iman Nurchotimah Aulia Sholichah. "Tren Konten Dakwah Digital Oleh Content Creator Milenial Melalui Media Sosial Tiktok Di Era Pandemi Covid-19 Trends Of Digital Da ' Wah By Millenial Content Creator Through Tiktok Social Media In The Covid-19 Pandemic Era." *Orasi* 12, no. 1 (2021).
- Laily, Irene Mardiatul, Anita Puji Astutik, and Budi Haryanto. "Instagram Sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam Di Era 4.0." *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2022).
- Lukiani, Eunike Rose Mita Lukiani, Ayu Nur Rizka, Tjetjep Yusuf Afandi, Zainal Arifin, Bayu Surindra, Elis Irmayanti, and Efa Wahyu Prastyaningtyas. "Peran Instagram Dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Remaja." *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara* 5, no. 1 (2021).
- Mahfudz, Syekh Ali. *Hidayatul Mursyidin*. Beirut: Dar al-Ma'arif, n.d.
- Mardiana, Reza. "Daya Tarik Dakwah Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial." *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* 10, no. 02 (2020).
- Munir, Muhammad, and Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Cetakan ke. Jakarta: Kencana, 2021.
- Mustarifin, and Agus Riyadi. *Dinamika Dakwah Sufistik Kiai Salih Darat*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Nizar, Muklis. "STRATEGI DAKWAH AL BAYANUNI (Analisis Strategi Muhammad Abu Fatah Al Bayanuni Dalam Kitab Al Madkhal Ila Ilmi Dakwah)." *Islamic Communication Journal* 3, no. 1 (August 2, 2018).
- Nurrahmi, Febri, and Puteri Farabuana. "Efektivitas Dakwah Melalui Instagram." *Nyimak: Journal of Communication* 4, no. 1 (2020).
- Qadaruddin Abdullah, Muhammad. *Pengantar Ilmu Dakwah*.

CV. Penerbit Qiara Media, 2019.

Wulandari, Tanty Sri, Mukhlis Aliyudin, and Ratna Dewi.
“Musik Sebagai Media Dakwah.” *Tabligh: Jurnal
Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 4 (2019).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A