

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN POLITIK IDENTITAS**

**MENJELANG PEMILIHAN UMUM 2024**

**(Studi Terhadap Media Daring Kompas.com dan Republika.co.id Bulan**

**Februari Sampai September 2023)**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Filsafat

untuk Memenuhi Persyaratan Pencapaian Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Program Pemikiran Politik Islam



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

Oleh:

**TAUFIK HIDAYAT**

**NIM: 07020420015**

**PROGRAM STUDI PEMIKIRAN POLITIK ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ISLAM SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2023**

# PERNYATAAN KEASLIAN

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Taufik Hidayat  
NIM : 07020420015  
Program Studi : Pemikiran Politik Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Konstruksi Pemberitaan Politik Identitas Menjelang Pemilihan Umum 2024 (Studi Terhadap Media Daring Kompas.com dan Republika.co.id Bulan Februari Sampai September 2023)**" secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya sendiri, bukan hasil plagiat kecuali pada beberapa bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 02 Januari 2024

Penulis,



Taufik Hidayat

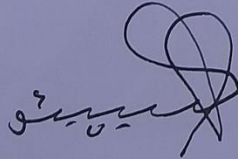
## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang Berjudul “Konstruksi Pemberitaan Politik Identitas Menjelang Pemilihan Umum 2024 (Studi Terhadap Media Daring Kompas.com dan Republika.co.id Bulan Februari Sampai September 2023)” yang ditulis oleh Taufik Hidayat diajukan untuk sidang skripsi.

Surabaya, 28 Desember 2023

Pembimbing



DR. H. Andi Suwarko, S.Ag., M.Si.  
NIP. 197411102003121004

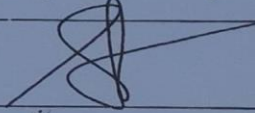
## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Konstruksi Pemberitaan Politik Identitas Menjelang Pemilihan Umum 2024 (Studi Terhadap Media Daring Kompas.com dan Republika.co.id Bulan Februari Sampai September 2023)” yang ditulis oleh Taufik Hidayat ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 4 Januari 2024.

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi yang berjudul “Konstruksi Pemberitaan Politik Identitas Menjelang Pemilihan Umum 2024 (Studi Terhadap Media Daring Kompas.com dan Republika.co.id Bulan Februari Sampai September 2023)” yang ditulis oleh Taufik Hidayat ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 13 Januari 2023.

**Tim Penguji:**

|                                    |   |  |
|------------------------------------|---|--|
| Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag., M.Si.  | : |   |
| Dr. Slamet Muliono Redjosari, M.Si | : |  |
| Dr. Khoirul Yahya, M.Si            | : |  |
| M. Anas Fakhruddin, S.Th.I, M.Si   | : |  |

  
Surabaya, ... Januari 204  
Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D  
0700813005011003

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN  
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031- 8413300  
E-Mail: perpus@uinsbv.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Taufik Hidayat  
NIM : 07020420015  
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat /Pemikiran Politik Islam  
E-mail : taufikasciaz@gmail.co.n

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....) yang berjudul :

**“Konstruksi Pemberitaan Politik Identitas Menjelang Pemilihan Umum 2024 (Studi Terhadap Media Daring Kompas.com dan Republika.co.id Bulan Februari Sampai September 2023)”**

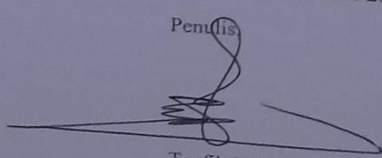
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 Januari 2024

Penulis,

  
Taufik Hidayat

## ABSTRAK

Politik identitas telah menjadi isu yang signifikan dalam diskursus demokrasi modern, termasuk di Indonesia. Diskursus ini tidak lepas dari peran media yang mengkonstruksinya sehingga membentuk penilaian sikap dan pandangan publik. Akan tetapi tidak semua pemberitaan media, mencerminkan realitas sesungguhnya. Atas dasar itu, penelitian ini bertujuan untuk menelusuri seperti apa proses konstruksi pemberitaan politik identitas menjelang pemilu 2024 oleh media daring Kompas.com dan Republika.co.id serta bagaimana kecenderungan pemberitaan kedua media. Teori yang digunakan adalah framing Robert N. Entman dan Politik identitas. Menggunakan metode kualitatif. Sumber data terbagi dua: primer yang diperoleh dari website Kompas.com dan Republika.co.id pada bulan Februari sampai September 2023, kemudian sekunder diperoleh dari buku dan jurnal serta artikel yang relevan. Data dikumpulkan dengan cara dokumentasi, memasukkan kata kunci politik identitas pada kolom pencarian kedua media. Selanjutnya data disajikan lalu ditarik kesimpulannya. Adapun temuan penelitian ini yaitu Kompas.com dan Republika.co.id mengkonstruksi politik identitas menjelang pemilu 2024 sebagai masalah sosial politik. Dimanfaatkan oleh aktor politik tertentu untuk kepentingan politik praktis. Sedangkan politik identitas yang sering disorot kedua media adalah agama, yaitu Islam. Dengan menonjolkan secara berulang partai Ummat yang mengusung politik identitas dan Ganjar Pranowo yang muncul dalam tayangan adzan. Sedangkan kecenderungan pembedaan kedua media yaitu hanya menonjolkan aspek polarisasi segregasi, diskriminasi dan konflik sosial dari politik identitas yang beresonansi dengan Islam. Kompas.com melakukannya dengan menonjolkan fakta, sedangkan Republika.co.id melakukannya dengan mengutip pendapat pakar.

Kata kunci: Politik identitas, framing, media, pemilu 2024

## ABSTRACT

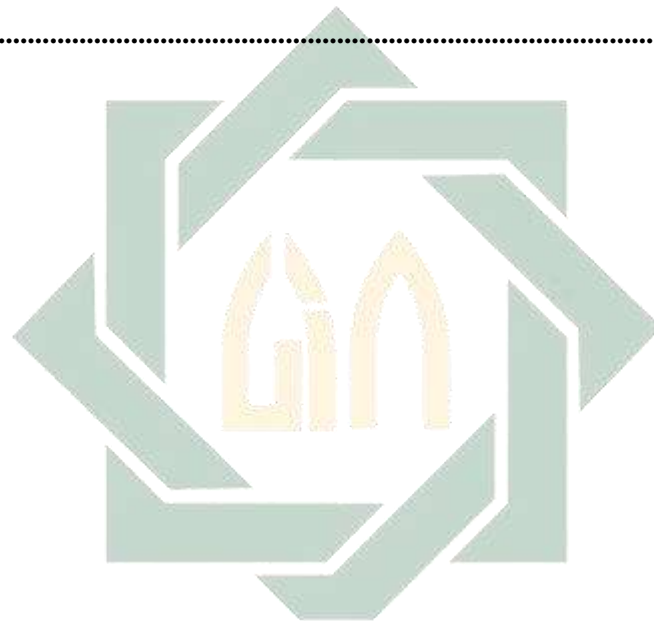
*Identity politics has become a significant issue in modern democratic discourse, including in Indonesia. This discourse cannot be separated from the role of the media that constructs it so as to shape the assessment of public attitudes and views. Not all media coverage, however, reflects the real reality. On that basis, this study aims to explore what the construction process of identity politics news ahead of the 2024 election by online media Kompas.com and Republika.co.id and how the news trends of the two media. The theories used are Robert N. Entman's framing and Identity politics. Using qualitative methods. Data sources are divided into two: primary obtained from Kompas.com and Republika.co.id websites from February to September 2023, then secondary obtained from books and journals and relevant articles. The data was collected by means of documentation, entering the keywords identity politics in the search fields of the two media. Furthermore, the data is presented and then conclusions are drawn. The findings of this study are Kompas.com and Republika.co.id construct identity politics ahead of the 2024 elections as a socio-political problem. Utilized by certain political actors for practical political purposes. While identity politics that is often highlighted by both media is religion, namely Islam. By repeatedly highlighting the Ummat party that carries identity politics and Ganjar Pranowo who appears in the adhan show. While the framing tendency of the two media is to only highlight the polarizing aspects of segregation, discrimination and social conflict of identity politics that resonate with Islam. Kompas.com do so by highlighting facts, while Republika.co.id do so by quoting expert opinions.*

*Keywords: Identity politics, framing, media, 2024 election.*

## DAFTAR ISI:

|  |      |
|--|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN.....                       | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....            | ii   |
| PENGESAHAN SKRIPSI.....                        | iii  |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....  | iv   |
| MOTTO HIDUP .....                              | v    |
| PERSEMBAHAN .....                              | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                            | vii  |
| ABSTRAK .....                                  | viii |
| DAFTAR ISI: .....                              | ix   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                         | 1    |
| A. Latar Belakang.....                         | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                       | 6    |
| C. Tujuan Penelitian.....                      | 6    |
| D. Manfaat Penelitian.....                     | 6    |
| A. Batasan Penelitian.....                     | 7    |
| BAB II KAJIAN TEORI .....                      | 8    |
| A. Tinjauan Pustaka/ Penelitian Terdahulu..... | 8    |
| a. Definisi Konseptual .....                   | 8    |
| b. Penelitian terdahulu .....                  | 12   |
| c. Kebaruan Penelitian .....                   | 20   |
| B. Landasan Teori/ Kerangka Berpikir.....      | 21   |
| a. Teori Framing .....                         | 21   |
| b. Teori Politik Identitas.....                | 25   |
| c. Ringkasan landasan teoritis .....           | 26   |
| C. Sistematika pembahasan .....                | 26   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                | 27   |
| A. Paradigma penelitian.....                   | 27   |
| B. Jenis Metode .....                          | 28   |
| a. Sumber data .....                           | 29   |
| b. Teknik pengumpulan data .....               | 29   |
| c. Analisis data.....                          | 30   |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....    | 34   |
| A. Gambaran Konteks Penelitian.....            | 34   |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>B. Profil media daring Kompas.com dan Republika.co id.....</b>         | <b>39</b> |
| a. Tentang Kompas.com .....   | 39        |
| b. Tentang Republika.co.id .....  | 43        |
| <b>C. Temuan Data Penelitian .....</b>                                    | <b>48</b> |
| a. Framing pada Kompas.com bulan Februari sampai September 2023 .....     | 50        |
| b. Framing pada Republika.co.id bulan Februari sampai September 2023..... | 69        |
| c. Hasil Analisis Framing pada Kompas.com dan Republika.co.id.....        | 84        |
| d. Analisis Komparasi Framing pada Kompas.com dan Republika.co.id .....   | 91        |
| <b>BAB V KESIMPULAN .....</b>   | <b>90</b> |
| <b>Daftar Pustaka .....</b>   | <b>97</b> |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## Daftar Pustaka

- Afala, La Ode Machdani. *Politik Identitas di Indonesia*. UB Press.2020.
- Aisya, Nur Wulandari. Skripsi. "Analisis Framing Pemberitaan Foto Prewedding pada Media Online Detik. Com dan Kompas. Com" (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta:2014).
- Chomsky, Noam. *Pirates and Emperors: Pelaku Terorisme Internasional yang Sesungguhnya*. Terj. Eka Saputra & Khanifah, penyunting, Adham T. Fusama. Yogyakarta: Bentang. 2017.
- Elmadagli, Cansu dan David Machin. "The Gains and Losses of Identity Politics: The Case of a Social Media Social Justice Movement Called StylelikeU." *Critical Discourse Studies*. Vol. 20. NO. 4. 2022.
- Entman, Robert M. "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm." *Journal of Communication*. Vol 43. No. 4. 1993.
- Eriyanto & Mulyana Deddy Mulyana. *Analisis Framing ; Konstruksi, Ideologi Dan Politik Media*. LKiS Yogyakarta. 2002.
- Eriyanto. *Analisis Naratif: Dasar-Dasar Dan Penerapannya Dalam Analisis Teks Berita Media*. Kencana. 2013.
- Farida, Laylia, dan Muhammad Gafar Yoedtadi. "Politik Identitas Dalam Pemilihan Presiden 2019 (Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Pilpres 2019 Pada Medcom.Id)", *Koneksi*. Vol.3. No. 2. 2019.
- Fazna, Fifi. "Penerapan Jurnalisme Damai Pada Konstruksi Pemberitaan Konflik Papua Oleh Detik.Com". Skripsi (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2023).
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Bumi Aksara. 2022.
- Haris, Aidil, Asrinda Amalia, dan Khusnul Hanafi. "Citra Politik Anies Baswedan Di Media Massa.", *Ilmu Komunikasi*. Vol. 7 No.2.2 . 2022.
- Hamidah, Lilik, dan Mevy Eka Nurhalizah. "Covering Former ISIS Fighters: A Framing Analysis

- of the Repatriation of Ex-ISIS in the Online Coverage of Kompas and Republika". *Jurnal Komunikasi Islam*, 10.1. 2020.
- Heryanto, Gun Gun. *Media Komunikasi Politik Relasi Kuasa Media Di Panggung Politik*. IRCiSoD. Yogyakarta. 2018.
- Irsyad, Maulana. "Politik Identitas pada Kontestasi Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta Tahun 2017 (Studi atas Pemberitaan Media Online Kompas.com dan Republika.co.id)". Skripsi (IAIN KUDUS. 2022).
- Kartika, Intan Tiara dan Ali Maksum. "Ukraine War as a Cause of Food Crisis: A Framing Analysis of Three Giant International Media". *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*. Vol. 8 No.1. 2023.
- Launa. "Robert Entman Framing Analysis of Prabowo Subianto's Image in Republika.Co.Id March – April 2019 Edition." *Diakom*, Vol.3. No.1. 2020.
- Levitsky, Steven dan Daniel Ziblatt. *Bagaimana Demokrasi Mati*. terj. Zia Anshor dkk. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2019.
- Maarif, Ahmad, S., Martin Lukito S., Siti Musdah M., dkk. *Politik Identitas dan Masa Depan Pluralisme Kita*. Pusat Studi Agama dan Demokrasi Yayasan Wakaf Paramadina. 2010.
- Margiansyah, Defbry. "Populisme di Indonesia Kontemporer: Transformasi Persaingan Populisme dan Konsekuensinya dalam Dinamika Kontestasi Politik Menjelang Pemilu 2019." *Jurnal Penelitian Politik* 16.1. 2019.
- Muhazir, Alfian. *Komunikasi Politik: Demokrasi, Media Massa, dan Pemilihan Umum di Indonesia*. Zahira Media Publisher: 2021.
- Muhtadi, Burhanuddin. "Politik Identitas dan Mitos Pemilih Rasional". *Maarif*, Vol. 13, No. 2. 2018.
- Mutiara, Dwi dan Eriyanto Eriyanto. "Analisis Framing Pemberitaan Kasus Kekerasan Pada Orientasi Pengenalan Kampus". *Jurnal Komunikasi Global*. 9.1 2020.

- Nainggolan, Imelda Dwi Putri dan Catur Suratnoaji. "Analisis Framing Pemberitaan Ganjar Pranowo Menolak Kehadiran TSimnas Israel Di Indonesia Pada MediaIndonesia . Com Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, Vol. 3 No. 2 2023.
- Nandi, Alita dan Lucinda Platt. "The Relationship between Political and Ethnic Identity among UK Ethnic Minority and Majority Populations". *Journal of Ethnic and Migration Studies*. 46.5. 2020.
- Nasution, Latipah. "Pemilu Dan Kedaulatan Rakyat". Adalah. Vol 1. No. 9. 2017.
- Rianto, Puji. "Opini Publik, Agenda Setting, Dan Kebijakan Publik." *Jurnal Komunikasi*. Vol. 5 No.1. 2010
- Romli, Lili. "Political Identity and Challenges for Democracy Consolidation in Indonesia." *Politik Indonesia: Indonesian Political Science Review*. Vol. 4. No. 1. 2019
- Romli, Asep Syamsul M. *Jurnalistik online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia. 2018.
- Rozi, Syafuan, Firman Noor, Irine Hiraswari Gayatri, and Mochtar Pabottingi. *Politik Identitas: Problematika dan Paradigma Solusi Keetnisan Versus Keindonesiaan di Aceh, Riau, Bali dan Papua*. Bumi Aksara: 2021.
- Syahrudin, S., Menungsa, A. S., Mahdar, M., Asmurti, A., dan Muslan, M. *Fenomena Komunikasi di Era Virtualitas (Sebuah Transisi Sosial Sebagai Dampak Eksistensi Media Sosial)*. Green Publisher Indonesia, 2023.
- Santoso, Puji. "Konstruksi Sosial Media Massa". *Al-Balagh*. Vol. 1, No. 1, (2016)
- Sodikin, Ali. "Konstruksi Pemberitaan Partai Demokrat Di Media Massa (Analisis Framing Pernyataan Pakar Komunikasi Politik Di Kompas.Com)." *Jurnal Kordinat*. Vol. 17 No. 2. 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Cet. 27. 2018.

- Suherman, "Media Massa Dan Perpustakaan." *Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*. Vol. 10. No. 10. 1995.
- Sulaeman, Eman. *Politik Identitas: dalam Perspektif Al-Qur'an dan Teori Modern*. Pustaka Al-Kautsar. 2022.
- Sunaryanto, Ahmad Rofi Syamsuri & Zulkifli Zulkifli. "Memahami Konstruksi Moderasi Beragama Di Media Massa: Perspektif Framing Robert M. Entman Atas Berita Republika Online." *Ath Thariq Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Vol. 6. No. 1. 2022.
- Surokim. "Riset Opini Publik dalam Industri Politik di Indonesia:Kelembagaan, Publikasi, Peluang, dan Tantangan". (2017).
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Tahapan dan Jadwal Penyelenggaraan Pemilihan Umum Tahun 2024, <https://jdih.kpu.go.id/detailpkpu-724d54587077253344253344>.
- Tansal, Epi Aresih. "Representasi Politik Identitas Dalam Pemberitaan Pemilihan Presiden 2019 Pada Kompas. Com (Analisis Framing Robert N Entman)." *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi*. Vol.1 No.1. 2020.
- Tapsell, Ross. *Kuasa Media di Indonesia: Kaum Oligarki, Warga dan Revolusi Digital*. Terj. Wisnu P. Utomo, Marjin Kiri. 2021.
- Tampomuri, Harsen Roy, and Yuni Murni Tampomuri. "Tracking Identity Politics in the 2019 Presidential Election Campaign (Framing Analysis of the 2019 Presidential Election Campaign)." Novateur Publications. 2022.
- Wazis, Kun, Dadang Rahmat Hidayat, dan Uud Wahyudin. "Konstruksi Realitas Semu Mengenai Isu Terorisme-Radikalisme Terhadap Pondok Pesantren." *Jurnal Kajian Komunikasi*. Vol. 8. No. 1. 2020.
- Zakari. Ahmad. "Kebijakan Redaksional Surat Kabar Republika dalam Penulisan Berita Pada Rubrik Internasional". Skripsi (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: 2010).

Webb, Paul David , Eulau, Heinz and Gibbins, Roger. "election". Encyclopedia Britannica, <https://www.britannica.com/topic/election-political-science>. Diakses 4 April 2023.

### **Sumber Website:**

<https://www.kompas.id/baca/opini/2022/08/11/>. Diakses pada 4 April 2023.

<https://www.republika.id/posts/38284/malaysia-di-bawah-bayang-politik-identitas>. diakses pada 4 April 2023.

<https://www.kompas.com/tren/read/2019/12/12/194551065/mahaka-media-perusahaan-yang-didirikan-erick-thohir-dan-diduga-terlibat>. Diakses pada 4 April 2023.

[https://dewanpers.or.id/assets/documents/peraturan/2110180503\\_1999\\_undang-undang\\_No\\_40\\_tahun\\_1999\\_tentang\\_Pers.pdf](https://dewanpers.or.id/assets/documents/peraturan/2110180503_1999_undang-undang_No_40_tahun_1999_tentang_Pers.pdf). Diakses pada 4 April 2023

<https://lipsus.kompas.com/elmino/read/2022/01/25/203614378/sejarah-pemilu-di-indonesia-dari-tahun-1955-hingga-2019>. Diakses pada 11 Oktober 2023.

<https://www.rumahpemilu.id/article/65/pemilu-2024-apa-bedanya-dengan-pemilu-sebelumnya>. Diakses pada 11 Oktober 2023.

<https://www.kpu.go.id/berita/baca/11315/berikut-24-partai-politik-peserta-pemilu-2024>. diakses pada 19 Desember 2023.

<https://nasional.kompas.com/read/2023/12/11/05433671/survei-litbang-kompas-elektabilitas-prabowo-gibran-393-persen-anies-muhaimin>. dikases pada 19 Desember 2023

<https://news.republika.co.id/berita/s0slb1484/survei-terbaru-pilpres-2024-prabowo-ungguli-ganjar-dan-anies>. diakses pada 19 Desember 2023.

<https://katadata.co.id/ameidyonasution/berita/653e61b745907/rangkuman-hasil-survei-terbaru-capres-cawapres-siapa-unggul?page=2>. diakses pada 19 Desember 2023.

<https://www.merdekapost.com/2023/11/massa-anies-imin-selalu-membludak.html>. Diakses pada 19 Desember 2023.

<https://news.republika.co.id/berita/rvezl5409/bias-survei-dan-kemenangan-erdogan>. Diakses pada 19 Desember 2023.

<https://www.scimagomedia.com/rankings.php?country=Indonesia>. diakses pada 19 Desember 2023.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/15/inilah-media-yang-paling-dipercaya-warga-indonesia-pada-2023-ada-favoritmu>. Diakses pada 19 Desember 2023

Heru Margianto, ed. (13 September 2017), "Kompas.com dan 14 September 1995", <https://nasional.kompas.com/read/2017/09/13/12371281/kompascom-dan-14-september-1995>. Diakses pada 11 Oktober 2023.

<https://www.kompasgramedia.com/about-kg/vision-mission>. Diakses pada 19 Desember 2023.

<https://tv.republika.co.id/berita/q3kmco216/27-tahun-republika-channel-terbaik-untuk-umat>. Diakses pada 19 Desember 2023.

<https://www.republika.co.id/page/about>. Diakses pada 19 Desember 2023.

<https://www.mahakax.com/about-us/>. Diakses pada 19 Desember 2023.

<https://www.republika.co.id/page/anniversary>. Diakses pada 19 Desember 2023.

<https://nasional.kompas.com/read/2023/02/22/08244131/kontroversi-soal-politik-identitas-dan-masjid-berlanjut-partai-ummat-ingin?page=all#>. Diakses pada 11 November 2023.

<https://nasional.kompas.com/read/2023/02/14/13232641/ketum-partai-ummat-nilai-ada-anggapan-yang-salah-soal-politik-identitas>. Diakses pada 11 November 2023.

<https://nasional.kompas.com/read/2023/05/25/17552501/gus-yahya-tak-boleh-gunakan-identitas-nu-sebagai-modal-politik-walaupun>. Diakses pada 11 November 2023.

<https://nasional.kompas.com/read/2023/09/13/13221801/mahfud-jelaskan-bedanya-identitas-politik-dengan-politik-identitas>. Diakses pada 11 November 2023.

<https://nasional.kompas.com/read/2023/09/19/22283271/soal-kemunculannya-di-azan-maghrib-ganjar-mengaku-tak-lakukan-politik>. Diakses pada 13 November 2023.

<https://news.republika.co.id/berita/rq45z9409/suara-lantang-partai-ummat-gaungkan-politik-identitas-vs-peringatan-dari-bawaslu-part1>. Diakses pada 17 November 2023.

<https://khazanah.republika.co.id/berita/rz0cej451/jelang-pemilu-2024-gus-yahya-nu-nggak-mau-dipermainkan-untuk-pencalonan-begini-begitu>. Diakses pada 17 November 2023.

<https://news.republika.co.id/berita/s0xii0377/mahfud-md-minta-publik-hatihati-dengan-politik-identitas>. Diakses pada 17 November 2023.

<https://news.republika.co.id/berita/s18r4o330/muncul-di-tayangan-adzan-ganjar-tidak-pernah-saya-gunakan-politik-identitas>. Diakses pada 19 November 2023.

<https://news.republika.co.id/berita/ruxvn1484/hary-tanoe-klaim-warga-tionghoa-pilih-capres-pilihan-jokowi-jusuf-hamka-ngawur-itu>. Diakses pada 20 November 2023.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A