



PENGARUH TERPAAN INFORMASI OTOMOTIF DI
PLATFORM YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR HONDA SUPRA X 125 DI
KALANGAN KOMUNITAS PSKNSUPRA SIDOARJO

Skripsi:

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, guna memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Moch. Akbar Ricksi Hidayat

NIM. B95219110

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya

2023

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Moch. Akbar Ricki Hidayat

NIM : B95219110

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Itahwa sungguh-sungguh menyatakan Skripsi dengan judul "PENGARUH TERPAAN INFORMASI OTOMOTIF DI PLATFORM YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA SUPRA X 125 DI KALANGAN KOMUNITAS PSKNSUPRA SIDOARJO" merupakan sungguh dari karya saya sendiri. Dan yang bukan hak milik saya sendiri di dalam skripsi ini, telah ditandai dengan stasi dan ditunjukkan di dalam daftar pustaka.

Dan apabila dikemudian hari bahwa pernyataan saya terbukti salah, sehingga terdapat adanya suatu kesalahan atas skripsi saya, maka saya bersedia untuk diberi hukuman dan denda dari pihak akademik.

Surabaya, 3 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Moch. Akbar Ricki Hidayat

NIM. B95219110

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Moch. Akbar Riskai Hidayat
NIM : B95219110
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Studi : Pengaruh Terpaan Informasi Otomotif di
Platform Youtube Terhadap Keputusan
Pembelian Motor Honda Supra X 125 di
Kalangan Komunitas PSKNSUPRA
Sidoarjo.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan.

Surabaya, 28 Januari 2023

Dr. Nikmah Haidani Salsab, S.Pd, M.Si

NIP. 197301141999032004

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH TERPAAN INFORMASI OTOMOTIF DI
PLATFORM YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR HONDA SUPRA X 125 DI KALANGAN
KOMUNITAS PSKNSUPRA SIDOARJO

SKRIPSI

Dissusun Oleh

Moch. Akbar Rizki Halayat

095219110

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Serjana Strata Satu
Pada Tanggal 27 Desember 2023

Penguji I

Dr. Nikmah Hadam Salsiah,
S.Jp., M.Si
NIP. 197301141999032004

Penguji II

Dr. Hi. Liliq Hamidah, S. Ag., M. Si
NIP. 19731217198032002

Penguji III

Dr. Agus Muli Mochlis, SH,
M. Si
NIP. 197008232005011004

Penguji IV

Adnan Naveis Zubaidi, S. STP M. Si
NIP. 198311182009011006

Desember 2023

Sidoharjo,



Moch. Zuhri Arif, S. Ag., M. Ed
NIP. 197107171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moch. Akbar Ricksi Hidayat
NIM : B95219110
Fakultas/Jurusan : Fak. Dakwah dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi
E-mail address : ricksiakbar003@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Terpaan Informasi otomotif di Platform Youtube Terhadap Keputusan Pembelian

Motor Honda Supra X 125 di Kalangan Komunitas PSKNSUPRA Sidoarjo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Maret 2024

Penulis

(Moch. Akbar Ricksi Hidayat)

ABSTRAK

Moch. Akbar Ricksi Hidayat, B95219110, 2023. Pengaruh Terpaan Informasi Otomotif di Platform Youtube terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Supra X 125 di Kalangan Komunitas PSKNSUPRA Sidoarjo.

Sepeda motor merupakan kendaraan roda dua yang banyak dimanfaatkan oleh penduduk Indonesia. Hal itu membuat pertaruhan yang cukup sengit antar pabrikan untuk memperebutkan pangsa pasar sepeda motor di Indonesia. Agar target penjualan dapat tercapai dengan angka yang tinggi, pabrikan membutuhkan keputusan pembelian yang cukup tinggi dari para konsumen. Tujuan dibuatnya eksperimen ini adalah untuk memahami dan mempelajari pengaruh dari terpaan informasi otomotif di platform Youtube terhadap suatu keputusan pembelian. Dasar obyek penelitian ini adalah anggota komunitas PSKNSUPRA Sidoarjo yang merupakan pengguna sepeda motor Honda Supra X 125. Didapat hasil bahwa, diketahui bahwa terpaan informasi otomotif di media sosial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Supra X 125 di kalangan komunitas PSKNSUPRA Sidoarjo. Manfaat yang bisa didapat dari eksperimen ini yakni bisa digunakan untuk masukan dalam peningkatan kapasitas suatu penjualan menggunakan sikap beli konsumen.

Kata Kunci : Terpaan Informasi, Otomotif, Youtube, Keputusan pembelian

ABSTRACT

Moch. Akbar Ricksi Hidayat, B95219110, 2023. The Influence of Exposure to Automotive Information on the YouTube Platform on the Decision to Purchase a Honda Supra X 125 Motorcycle Among the PSKNSUPRA Sidoarjo Community.

Motorbikes are two-wheeled vehicles that are widely used by Indonesians. This creates quite a fierce battle between manufacturers to compete for share of the motorcycle market in Indonesia. In order for sales targets to be achieved with high numbers, manufacturers need quite high purchasing decisions from consumers. The purpose of this experiment is to understand and study the influence of exposure to automotive information on the YouTube platform on purchasing decisions. The basic object of this research is members of the PSKNSUPRA Sidoarjo community who are users of Honda Supra. The benefit that can be obtained from this experiment is that it can be used as input in increasing sales capacity using consumer buying attitudes.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Keywords: Exposure to information, automotive, YouTube, purchasing decisions

المستخلص

تأثير التعرض لمعلومات .، B952191102023موك. أكبر ركسي هدايت،
Honda Supra على قرار شراء دراجة نارية YouTube السيارات على منصة
PSKNSUPRA Sidoarjo بين مجتمع X 125

الدراجات النارية هي مركبات ذات عجلتين يستخدمها الإندونيسيون على نطاق واسع. وهذا يخلق معركة شرسة بين الشركات المصنعة للتنافس على حصة سوق الدراجات النارية في إندونيسيا. من أجل تحقيق أهداف المبيعات بأعداد كبيرة، يحتاج المصنعون إلى قرارات شراء عالية جدًا من المستهلكين. الغرض من هذه التجربة هو فهم ودراسة تأثير التعرض لمعلومات السيارات على منصة اليوتيوب على قرارات الشراء. الهدف الأساسي من هذا البحث هو أعضاء مجتمع PSKNSUPRA Sidoarjo الذين يستخدمون هوندا سوبرا الفائزة التي يمكن الحصول عليها من هذه التجربة هي أنه يمكن استخدامها كمدخل في زيادة القدرة البيعية باستخدام اتجاهات الشراء لدى المستهلك.

الكلمات المفتاحية: التعرض للمعلومات، السيارات، اليوتيوب، قرارات الشراء

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
Error! Bookmark not defined.	
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	
Error! Bookmark not defined.	
MOTTO	iii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat penelitian.....	5
E. Definisi Operasional	6
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	12
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	12
B. Kerangka Teori	17
C. Paradigma Penelitian	24
D. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Obyek Penelitian.....	28
C. Populasi, Sampel, dan Tehnik Sampling	29
D. Variabel dan Indikator Variabel	31
E. Tahap-Tahap Penelitian	34
F. Teknik Pengumpulan Data	38

G. Teknik Validitas dan Reliabilitas Instrumen	
Penelitian	40
H. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Penyajian Data	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran dan Rekomendasi.....	92
C. Keterbatasan Penelitian.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
4.1 Thumbnail Youtube Review Supra X 125 Zoals Prasetyo.....	98
4.2 Thumbnail Youtube Review Supra X 125 Pakgetmedia.....	98



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

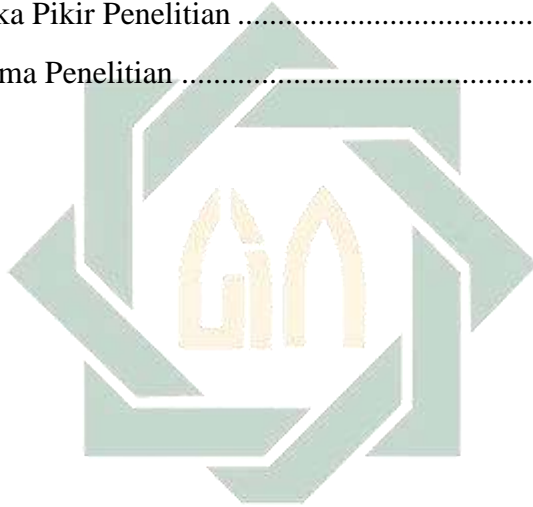
DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
3.1 Variabel dan Indikator	23
3.2 Instrumen Penelitian	27
4.1 Struktur Komunitas PSKNSUPRA	50
4.2 Jenis Kelamin.....	55
4.3 Usia Responden	56
4.4.1 Hasil Tabulasi Variabel Terpaan Informasi (X)	57
4.4.2 Hasil Rata-Rata Jawaban Variabel Terpaan Informasi (X)	60
4.4.3 Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	63
4.4.4 Hasil Rata-Rata Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	66
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Informasi (X).....	69
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	70
4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Informasi (X)	71
4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	72

4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov variabel Terpaan Informasi (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	73
4.10 Hasil Uji Linearitas variabel Terpaan Informasi (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	74
4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas variabel Terpaan Informasi (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	75
4.12.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel Terpaan Informasi (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	77
4.12.2 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel Terpaan Informasi (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	78
4.13 Hasil Uji T Variabel Terpaan Informasi (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	80
4.14 Hasil Uji Determinasi Variabel Terpaan Informasi (X) dan Keputusan Pembelian (Y)	81

DAFTAR BAGAN

No. Keterangan	Halaman
2.1 Kerangka Pikir Penelitian	23
2.2 Paradigma Penelitian	27



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. "Metode Penelitian Kuantitatif." Aswaja pressindo, 2015.
- Agriana, W. R. "Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Tallo Kota Makassar." Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018.
- Agustin, Nila Sari, and Rizki Eka Putra. "Pengaruh Kesadaran Masyarakat, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor pada Samsat Kota Batam." *MEASUREMENT: Journal of the Accounting Study Program* 13, no. 1 (June 30, 2019): 55–62.
- Anastasia, Gloria, and F. Anita Herawati. "Pengaruh Intensitas Terpaan Informasi Melalui Twitter@ Cinema21 Terhadap Tingkat Keputusan Pembelian Yang Dikontrol Oleh Sikap Dan Tingkat Motif Pembelian Tiket Bioskop Pada Followers@ Cinema21." Universitas Atmajaya, Yogyakarta, 2014.
- Cipta, Hendra. "Jual Beli Yang Diridhoi Dalam Perspektif Surat An-Nisa' (4) Ayat 29." *ASY SYAR'IYYAH: JURNAL ILMU SYARI'AH DAN PERBANKAN ISLAM* 3, no. 2 (December 21, 2018):
- Durhan, Ainun Sakinah, and Aswar Tahir. "PENGARUH TERPAAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT MENGENAI VAKSIN CORONA SINOVAQ BAGI KESEHATAN DI MAKASSAR THE INFLUENCE OF INFORMATION THROUGH

SOCIAL MEDIA.” Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik Vol 25, no. 2 (2021): 102–15.

Firmansyah, Muhammad. Buku Komunikasi Pemasaran, 2020.

“Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Berlabel ‘Wardah’ (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).”

Kurniawan, Denny. “Uji T 2-Sampel Independen.” Jurnal Statistik 1, no. 1 (2008): 1–6.

Marpaung, Irene, and Winarto Winarto. “PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP PENILAIAN PRESTASI KERJA (STUDI KASUS PADA PT. PLN (PERSERO) WILAYAH SUMATERA UTARA).” Jurnal Ilmiah METHONOMI 4, no. 1 (June 30, 2018): 79–86.

Mendari, Anastasia Sri. “Aplikasi Teori Hierarki Kebutuhan Maslow Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa.” Widya Warta 34, no. 01 (2010).

M.Si, Ni’matuzahroh, S. Psi, and Susanti Prasetyaningrum M.Psi. OBSERVASI: TEORI DAN APLIKASI DALAM PSIKOLOGI. UMMPress, 2018.

MUHAMAD WAHYU HIDAYAT, 17402163209. “PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PROMOSI DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN BERLABEL HALAL PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH IAIN

TULUNGAGUNG.” Skripsi. IAIN Tulungagung, December 18, 2020.

Muhidin, Aeng. Skripsi Sarjana Kependidikan: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. Aeng Muhidin, 2020.

Musthofa, Ahmad Misbahul. “Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Dealer Honda Taruna Motor Tanjung Karang Kudus.” Skripsi, IAIN KUDUS, 2022.

Nashir, Muhammad Abu. “Pengaruh Iklan Televisi Indomie terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa: Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.” Undergraduate, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2018..

Nasution, Mustafa Edwin. “Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam,” 2017.

Nasution, Sangkot. “VARIABEL PENELITIAN.” JURNAL RAUDHAH 5, no. 2 (November 10, 2017).

“PENGARUH HARGA, IKLAN TELEVISI DAN KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL AVANZA DI DEALER NASMOCO PEMUDA SEMARANG | Andi Tri Haryono | Journal of Management.”

“Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta | Kuspriyono | Cakrawala : Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika.”.

Putra, Gede Lingga Ananta Kusuma. “PEMANFAATAN ANIMASI PROMOSI DALAM MEDIA YOUTUBE.”

SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi) 2 (February 21, 2019): 259–65.

Retnawati, Heri. “Teknik Pengambilan Sampel.” In Disampaikan Pada Workshop Update Penelitian Kuantitatif, Teknik Sampling, Analisis Data, Dan Isu Plagiarisme, 1–7, 2017.

Samsuri, Tjetjep. “Kajian, Teori, Kerangka Konsep Dan Hipotesis Dalam Penelitian,” 2003.

SISKA ANGGUN WULANDARI, 17401163158. “PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN MOTIVASI TERHADAP PERILAKU NASABAH MENGGUNAKAN AUTOMATIC TELLER MACHINE (ATM) (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Pengguna ATM Bank Syariah).” Skripsi. IAIN Tulungagung, September 30, 2021.

Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. DASAR METODOLOGI PENELITIAN. Literasi Media Publishing, 2015.

Subianto, Totok. “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian.” Jurnal Ekonomi Modernisasi 3, no. 3 (October 2007): 165–82.

Sudarwani, Margareta Maria, Alfat Bagus Cahyono, and Esti Yulitriani T. “Pusat Otomotif Toyota Di Semarang (Toyota Automotive Centre In Semarang) Dengan Pendekatan Desain Arsitektur Modern.” Journal of Architecture 4, no. 4 (2018): 1–21.

Timotius, Kris H. Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan. Penerbit Andi, 2017.

- Usmadi, Usmadi. "Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas)." *Inovasi Pendidikan* 7, no. 1 (2020).
- Waspodo, Agung AWS, and Lussy Minadaniati. "PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) KARYAWAN PADA PT. TRUBUS SWADAYA DEPOK." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3, no. 1 (2012): 1–16.
- Wibowo, Setyo Ferry, and Maya Puspita Karimah. "PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN LUX (SURVEI PADA PENGUNJUNG MEGA BEKASI HYPERMALL)." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3, no. 1 (2012): 1–15.
- Widana, I. Wayan, and Ni Putu Lia Muliani. *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media, 2020.
- Wulandari, Ayu, and Suyanto ". "PENGARUH TERPAAN INFORMASI AKUN INSTAGRAM @mahasiswa_universitasriau TERHADAP PENGETAHUAN KEGIATAN AKADEMIK MAHASISWA UNIVERSITAS RIAU." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 6, no. 2 (2019): 1–15.
- Yuliara, I. Made. "Regresi Linier Sederhana." *Regresi Linier Sederhana* 13 (2016).