



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**Mangga Sebagai Media Pemberdayaan Ekonomi  
Masyarakat Melalui Kelompok Karang Taruna di  
Dusun Landar Desa Blongsong Kecamatan Baureno  
Kabupaten Bojonegoro**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

Muh. Faja Alaudin Azmi  
(B92219110)

**PRODI PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2023**

## PERNYATAAN

Saya, Muh. Faja Alaudin Azmi, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mangatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta saknsi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 26 Juni 2023



## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Muh. Faja Alaudin Azmi

Nim : B92219110

Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

Judul : Mangga sebagai Media Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Kelompok Karang Taruna di Dusun Landar Desa Blongsong Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui dosen pembimbing untuk diajukan pada sidang skripsi Prodi Pengembangan Masyarakat Islam UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 10 Juli 2023

Dosen Pembimbing



**Dr. Pudji Rahmawati, Dra, M Kes.**  
**(196703251994032002)**

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Mangga Sebagai Media Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat  
Melalui Kelompok Karang Taruna di Dusun Landar Desa  
Blongsong Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro

## SKRIPSI

Disusun Oleh:  
**Muh. Faja Alaudin Azmi**  
NIM. B92219110

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
Pada tanggal 13 Juli 2023

### Tim Penguji

Penguji I

Dr. Pudji Rahmawati, Dra. M.Kes.  
NIP. 196703251994032002

Penguji II

Dr. Ries Dyah Fitriyah, M.Si.  
NIP. 197804192008012014

Penguji III

Dr. M. Munir Mansyur, M.Ag.  
NIP. 195903171994031001

Penguji IV

Nihlatul Falasifa, M.T.  
NIP. 199307272020122030



Surabaya, 13 Juli 2023

Dean,

Dr. Muchlisin Chabib, S.Ag., M.Fil.I.  
NIP. 195703171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muh Faja Alaudin Azmi  
NIM : B92219110  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Pengembangan Masyarakat Islam  
E-mail address : fajazmi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

MANGGA SEBAGAI MEDIA PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI  
KELOMPOK KARANG TARUNA DI DUSUN LANDAR DESA BLONGSONG  
KECAMATAN BAURENO KABUPATEN BOJONEGORO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Maret 2024.

Penulis



(Muh. Faja Alaudin Azmi )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Muh. Faja Alaudin Azmi (B92219110). *Mangga Sebagai Media Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Kelompok Karang Taruna di Dusun Landar Desa Blongsong Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro.*

Skripsi ini membahas terkait membangun kemandirian ekonomi masyarakat melalui pengolahan asset berupa buah mangga menjadi olahan selai mangga di Dusun Landar Desa Blongsong Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro. Strategi yang dilakukan untuk mencapai perubahan yang diharapkan yaitu dimulai dengan diskusi bersama kelompok karang taruna, mengumpulkan masyarakat, melakukan edukasi, pelatihan pengelolaan olahan selai mangga, pembentukan kelompok usaha, melakukan pemasaran dengan bermitra pada toko/warung yang ada di desa. Penelitian ini menggunakan metode ABCD yang mengutamakan asset atau potensi yang dimiliki masyarakat. Kegiatan pendampingan ini diwujudkan melalui 5 tahapan yaitu *Discovery, Dream, Design, Define, dan Destiny*.

Penelitian ini bertujuan untuk membangun pola pikir masyarakat agar dapat mengetahui potensi dari asset yang dimiliki masyarakat sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat di Dusun Landar Desa Blongsong Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro.

Kata kunci : *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, Kelompok Karang Taruna, Olahan Selai Mangga.*

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Pemberdayaan.....	4
C. Tujuan Pemberdayaan .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Strategi Mencapai Tujuan.....	6
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II.....	15
KAJIAN TEORITIK.....	15
A. Teori Dakwah .....	15
B. Teori Pemberdayaan Masyarakat .....	22
C. Teori Ekonomi Kreatif .....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	36

BAB III .....	40
METODE PENELITIAN.....	40
A.    Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	40
B.    Prosedur Penelitian.....	43
C.    Subjek Penelitian.....	45
D.    Teknik Pengumpulan Data .....	45
E.    Teknik Validasi Data .....	47
F.    Teknik Analisis Data .....	47
G.    Jadwal Pendampingan .....	50
BAB IV .....	55
PROFIL LOKASI PENELITIAN.....	55
A.    Sejarah Desa Blongsong.....	55
B.    Kondisi Geografis .....	57
C.    Kondisi Demografi.....	62
D.    Kondisi Pendidikan .....	65
F.    Kondisi Kesehatan .....	67
G.    Kondisi Kelembagaan .....	68
H.    Kondisi Keagamaan .....	70
I.    Kondisi Tradisi Dan Budaya.....	72
BAB V .....	77
TEMUAN ASET.....	77
A.    Gambaran Umum Aset.....	77



B.	Kisah Sukses .....	86
BAB VI	.....	88
DINAMIKA PROSES PENDAMPINGAN .....		88
A.	Inkulturas.....	88
B.	Discovery .....	93
C.	Dream .....	96
D.	Design.....	98
BAB VII	.....	101
AKSI MEWUJUDKAN PERUBAHAN .....		101
A.	Define .....	101
B.	Destiny (Monitoring dan Evaluasi) .....	111
C.	Leacky Bucket.....	115
BAB VIII	.....	121
EVALUASI DAN REFLEKSI.....		121
A.	Evaluasi .....	121
B.	Refleksi.....	123
C.	Refleksi Dalam Perspektif Islam.....	126
BAB IX	.....	129
PENUTUP.....		129
A.	Kesimpulan.....	129
B.	Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....		133

## DAFTAR PUSTAKA

Achmad Murtafi Haris, *Pandangan Al-Qur'an dalam Pengembangan Masyarakat Islam*, (Surabaya: UINSunan Ampel Press, 2014).

Agus Afandi, dkk., *Dasar-dasar Pengembangan Masyarakat Islam*, (Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013).

Bisri, H., *Ilmu Dakwah*, Surabaya : PT. Revka Petra Media, 2013

Bisri, H., *Filsafat Dakwah*, Surabaya :Dakwah Digital Prees, 2016.

Christopher Dureau, *Pembaru dan Kekuatan Lokal untuk Pmbangunan Australian Community Development and Civil Society Strengthening Scheme (ACCES)*. Tahap II,TT.

Departemen Agama RI, *Al-qur'an dan Terjemahnya*, (Surabaya: Mahkota, 1989).

Erni Febrina Harahap, "Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi Untuk Mewujudkan Ekonomi Nasional Yang Tangguh dan Mandiri", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol 3, no.2, Mei 2012.

Hadna Mustafa, *Ayo Mengaji Al-Quran dan Hadist*, (Jakarta: Erlangga, 2010).

Hasan Bisri, *Ilmu Dakwah Pengembangan Masyarakat*, Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014.

Imam Nawawi, *Shahih Muslim Basyroh An-Nawawi*.

M.Lutfi Mustofa, *Monitoring dan Evaluasi (Konsep Dan Penerapannya Bagi Pembinaan Kemahasiswaan)*, (Malang: UIN Maliki Press, 2012).

M.Quraish Shihab, “*Tafsir Al Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur’an*”, Vol 07, (Jakarta: Lentera Hati, 2005).

Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta:Kencana Prenada Group, 2004)

Mohammed Aslam Haneef, “*Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*”, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010).

Muhammad Fuad Abdul Baqi, *Kitab Shohih Muslim Bi AL Syahri An Nawawi*, Juz 15-16, Darul Kutub Al Ulumiyah.s

Nadhir Salahudin, dkk., *Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel Surabaya*.

Ririn Noviyanti, “Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship di Lingkungan Pesantren”, *Jurnal Penelitian Intaj (online)*, diakses pada Maret 2020 dari <https://scholar.google.co.id>

Rochmat Aldi Purnomo, *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*, (Surakarta: TP, 2016).

Shahih Bukhori Nomor : 127

Syekh Ali Mahfudz. *Hidayatul Mursyidin* (Libanon: Darul Ma’rifat, tt).

Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012).

Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.