

**ANALISIS SWOT PRODUK TABUNGAN EMAS PEGADAIAN
SYARIAH SIDOARJO PASCA COVID – 19**

SKRIPSI

Oleh

Muhammad Arif Billah

NIM: G74218104



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2023

PERNYATAAN

Saya, Muhammad Arif Billah, G74218104, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 3 Juli 2023



Muhammad Arif Billah

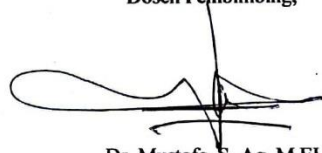
NIM. G74218104

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 26 Juni 2023

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop on the left and several horizontal strokes on the right, crossing over each other.

Dr. Mustofa, S. Ag, M.El

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS SWOT PRODUK TABUNGAN EMAS PEGADAIAN SYARIAH SIDOARJO PASCA COVID-19

Oleh
Muhammad Arif Billah
NIM: G74218104

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 3 Juli 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Mustofa, S.Ag, M.E.I
NIP. 197710302008011007
2. Ana Toni Roby Candra Yudha, M.SEI
NIP. 201603311
3. Muhammad Iqbal Surya Pratikto, M.SEI
NIP. 199103162019031013
4. Riska Ayu Setiawati, S.E, M.SM
NIP. 199305032019032020

Tanda Tangan:



Sidoarjo, 3 Juli 2023

Dekan

Dr. Saiful Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Arif Billah
NIM : 674218104
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : arifbillah1945@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS SWOT PRODUK TABUNGAN EMAS

PEGADAIAN SYARIAH SIDARJO PASLA COVID-19

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Maret 2024

Penulis

(Muhammad Arif Billah)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi dan analisis SWOT pada produk tabungan emas di Pegadaian Syariah Sidoarjo pasca Covid-19 dengan pendekatan deskriptif-kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menggunakan latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada. Penelitian deskriptif mendeskripsikan dan menggambarkan fenomena bersifat rekayasa atau ilmiah.

Dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT. Analisis ini didasarkan pada pemikiran yang dapat memaksimalkan kekuatan (strength), peluang (opportunity), secara bersama-sama meminimalkan faktor kelemahan (Weakness) dan ancaman (threats). Analisis data SWOT memberikan informasi keunggulan bersaing dengan merumuskan strategi kunci produk tabungan emas pegadaian syariah sidoarjo yang dimiliki.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis matriks IFAS memiliki total skor 2,5 , skor total matriks EFAS adalah 1,2. atas hasil perhitungan tersebut PT. Pegadaian syariah Sidoarjo berada pada kuadran 1 yang artinya keadaan tersebut sangat menguntungkan bagi masyarakat perusahaan dalam menjalankan strategi atau pertumbuhan yang agresif. Dari hasil penelitian terhadap alternatif strategi produk tabungan emas yang diperoleh dan peneliti untuk menentukannya strategi PT. Pegadaian Syariah Sidoarjo, tingkatkan promosi target, kembangkan inovasi produk tabungan emas, melakukan strategi jemput bola dengan mendatangi langsung nasabah, serta secara resmi bekerja sama dengan toko toko emas di lingkungan sekitar dan literasi keuangan syariah .

Kata kunci: Strategi, Tabungan emas, Matriks SWOT

ABSTRACT

This study aims to formulate marketing strategies and SWOT analysis on gold savings products at Pegadaian Syariah Sidoarjo after Covid-19 with a descriptive-qualitative approach. Qualitative research is research that uses a natural setting with the intention of interpreting phenomena that occur and is carried out by involving various existing methods. Descriptive research describes and describes phenomena of an engineering or scientific nature.

In this study using SWOT analysis. This analysis is based on thinking that can maximize strengths, opportunities, together minimize weaknesses and threats. SWOT data analysis provides information on competitive advantages by formulating key strategies for the gold savings products of Pegadaian Syariah Sidoarjo owned.

The results of this study show that the IFAS matrix analysis has a total score of 2.5, the total score of the EFAS matrix is 1.2. on the results of these calculations PT. Pegadaian syariah Sidoarjo is in quadrant 1 which means that this situation is very beneficial for the corporate community in carrying out aggressive strategies or growth. From the results of research on alternative gold savings product strategies obtained and researchers to determine the marketing strategy of PT. Pegadaian Syariah Sidoarjo, increase target promotion, develop gold savings product innovations, carry out ball pickup strategies by visiting customers directly, and officially cooperate with gold shops in the neighborhood.

Keywords: Marketing strategy, Gold savings, SWOT matrix

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2. Batasan Masalah	11
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1. Aspek Teoritis (keilmuan)	12
1.5.2. Aspek Praktis	13
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Sebelumnya	14
2.2. Landasan Teori	22
2.2.1. Tabungan Emas.....	22

2.2.2. Strategi.....	28
2.2.3. Analisis SWOT.....	32
2.3. Kerangka Konseptual.....	44
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	46
3.1. Lokasi Penelitian.....	46
3.2. Pendekatan Penelitian.....	46
3.3. Sumber Data.....	48
3.3.1. Data primer.....	48
3.3.2. Data sekunder.....	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1. Wawancara.....	49
3.4.2. Observasi.....	50
3.4.3 Studi Kepustakaan.....	50
3.4.4 Dokumentasi.....	51
3.5 Teknik pengolahan data.....	51
3.5.1. Editing.....	51
3.5.2. Organizing.....	52
3.5.3. Analyzing.....	52
3.6. Teknik Analisis data.....	52
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Gambaran Umum Pegadaian Syariah Sidoarjo.....	54
4.1.1. Sejarah Pegadaian Syariah Sidoarjo.....	54
4.1.2. Struktur Pegadaian Syariah Sidoarjo.....	55
4.1.3. Informan Penelitian.....	57
4.1.4. Visi dan Misi Pegadaian Syariah.....	57
4.1.5. Tabungan Emas Pegadaian Syariah.....	58
4.2. Hasil.....	60
4.2. Faktor Internal.....	60
4.2.1. Faktor Eksternal.....	61
4.3. Pembahasan.....	76
BAB 5.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89

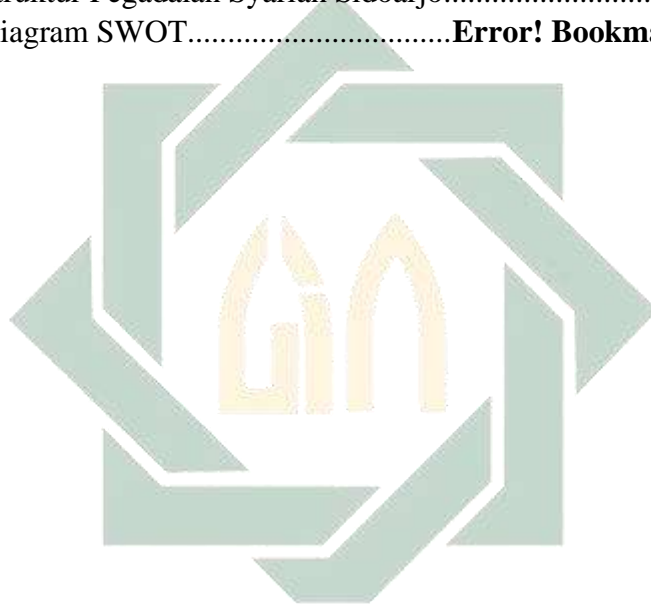
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Biaya Pembukaan Rekening tabungan Emas (05/06/2023).....	7
Tabel 1. 2Biaya Transaksi Tabungan Emas.....	8
Tabel 2. 1 Definisi Integrasi.....	29
Tabel 2. 2Definisi Intensif.....	30
Tabel 2. 3 Definisi Disversifikasi.....	31
Tabel 2. 4 Definisi Defensif.....	31
Tabel 2. 5 Tabel IFAS dan EFAS	40
Tabel 2. 6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal dan Internal Posisi Organisasi.....	41
Tabel 4. 1 Analisis SWOT Produk Tabungan Emas Pegadaian Syariah	62
Tabel 4. 2 IFAS (Internal Strategic Factors Analisis Summary)	64
Tabel 4. 3 Efas (External Strategic Factors Analisis Summary).....	66
Tabel 4. 4 Diagram Analisis SWOT	70

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT	42
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	45
Gambar 4. 1 Struktur Pegadaian Syariah Sidoarjo.....	55
Gambar 4. 2 Diagram SWOT.....	Error! Bookmark not defined.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti.....	89
Lampiran 2 proses wawancara bapak Hafid	90
Lampiran 3 proses wawancara Bapak Galuh	91
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	92



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah K. (2018). *Berbagai Metodologi dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen*. Gunadarma Ilmu.
- Ade Ismayani. (2019). *Metodologi Penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- Adrian Sutedi. (2014). *Aspek hukum Otoritas jasa keuangan* (Adriansyah (Ed.); Cetakan I). Jakarta : Raih Asa Sukses, 2014.
- Ahmad M. Ramli. (2004). *Cyber law & HAKI dalam sistem hukum Indonesia* (pertama). Refika Aditama.
- Albi Anggito & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (Ella Deffi Lestari (Ed.); pertama). Sukabumi : CV. jejak.
- Azwar Saifuddin. (2007). *Metode penelitian*. Pustaka Pelajar, 1998.
- Bank Indonesia. (2018). *MENGENAL FINANCIAL TEKNOLOGI*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Christanti, Y. D., Suhasto, R. I. N., & Anwar, R. N. A. (2022). Investasi Emas Pada Masa Pandemi Covid 1 (Kajian Kritis Secara Islam). *Edunomika*, 06(02), 1–11.
- Data Sebaran Perkembangan Covid-19*. (n.d.). Retrieved June 1, 2023, from <https://covid19.go.id/id>
- Didin, F. (2017). *Panduan praktis merencanakan keuangan untuk investasi di*

pasar modal, pasar uang & valas (Iis Holisin (Ed.)). Surabaya :
UMSurabaya Publishing, 2017 ©2017.

Endra, F. (2017). *Pedoman Metodologi Penelitian*. Zifatama Jawaara.

Fajar Nur'aini Dwi Fatimah. (2016). *Teknik analisis SWOT : pedoman menyusun strategi yang efektif & efisien serta cara mengelola kekuatan & ancaman* (Lestari Nurti (Ed.)). Yogyakarta : Quadrant.

Fred R. David. (2009). *Manajemen Strategi* (Palupi Wuriati (Ed.); 12th ed.). Salemba Empat.

Freddy Rangkruti. (n.d.). *Analaisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, 2016.

Freddy Rangkruti. (2008). *Analisis swot teknik membedah kasus bisnis : reorientasi konsep perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21* (cetakan 15). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

ihsanuddin. (2020). *BREAKING NEWS: Jokowi Umumkan Dua Orang di Indonesia Positif Corona*. Kompas.Com.
<https://nasional.kompas.com/read/2020/03/02/11265921/breaking-news-jokowi-umumkan-dua-orang-di-indonesia-positif-corona>

Irham Fahmi. (2015). *Manajemen Strategis*. Alfabeta.

Iva Khoiril Mala. (n.d.). E-Government: Efektivitas Pelayanan Aplikasi Pegadaian Digital Service Syariah Di Pegadaian Cabang Malang. *At-Tamwil*, 3(Vol. 3 No. 2 (2021): Jurnal At Tamwil, September 2021).

<https://doi.org/https://doi.org/10.33367/at.v2i3.1459>

Lexy J. Moleong. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (38th ed.). PT Remaja Rosdakarya.

Marimin. (n.d.). *Teknik Dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Grasindo, 2004.

Nyoman Mariantha. (2018). *Manajemen Biaya*. Celebes Media Perkasa.

ojk. (2021). *waspada investasi*. Ojk. <https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/alert-portal/Pages/default.aspx>

pegadaian. (2019). *Pegadaian & Tokopedia Luncurkan Fitur Jual Beli Emas Online*. Pegadaian. <https://pegadaian.co.id/berita/detail/75/pegadaian-tokopedia-luncurkan-fitur-jual-beli-emas-online>

Raco Jozef. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya* (L Arita (Ed.); Pertama). PT Grasindo.

Radna Andi Wibowo. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi I). Semarang University.

RIFATUL JANNAH HARIYANTO. (2020). *ANALISIS INVESTASI PADA TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH CABANG JEMBER*. IAIN JEMBER.

Rukajat Ajat. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif* (Cetakan Pe). Deepublish Publisher.

Sadono Sukirno. (2019). *Makroekonomi : teori pengantar*. Rajawali Pers.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1139124>

Saunders Mark. (2019). *Research Methods for Business Students* (8th ed.).

pearson.

segara tirta. (2019). *Lembaga Jasa Keuangan Lainnya*. OJK.

siyoto s. & sodik a. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (Ed.); 1st ed.).

Literasi Media Publishing.

sugiyono. (2018). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiyono*.

Alfabeta, 2014.

Syariah, P. (2023). *Produk Tabungan Emas*. Pegadaian Syariah.

<https://pegadaiansyariah.co.id/web/>

Taufik, T., & Ayuningtyas, E. A. (2020). DAMPAK PANDEMI COVID 19 TERHADAP BISNIS DAN EKSISTENSI PLATFORM ONLINE. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01), 21.

<https://doi.org/10.33370/jpw.v22i01.389>

Zainol Fata, Tesis : “Analisis Strengths, Weakness, Opportunity, Threats) Dalam

Menentukan Strategi Pemasaran Produk (Studi Kasus di Koperasi Syariah

Nuri (KSN) Desa Plakpak Kecamatan Pengantenan Kabupaten

Pamekasan)”, (Surabaya: UINSA, 2018), h. 46. - Search. (n.d.). Retrieved

June 15, 2023, from

<https://www.bing.com/search?pglt=41&q=Zainol+Fata%2C+Tesis+%3A+“>

Analisis+Strenghts%2C+Weakness%2C+Opportunity%2C+Threats)+Dalam
 +Menentukan+Strategi+Pemasaran+Produk+(+Studi+Kasus+di+Koprasi+Sy
 ariah+Nuri+(KSN)+Desa+Plakpak+Kecamatan+Pengantenan+Kabupaten+P
 amekasan)''%2C+(Surabaya%3A+UINSA%2C+2018)%2C+h.+46.&cvid=c8
 7c328703e444efb280a9f85b909657&aqs=edge..69i57.785j0j1&FORM=AN
 SPA1&PC=ASTS

Zed Mustika. (2008). *Metode penelitian kepustakaan* (2nd ed.). Yayasan Obor
 Indonesia.



UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A