



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**MANAJEMEN STRATEGI TAKMIR UNTUK
MENGEMBANGKAN UMKM MASYARAKAT SEKITAR
MASJID AKBAR MOED'HAR ARIFIN KECAMATAN
SIDAYU KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

Mengajukan Permohonan Kepada Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Salah Satu Persyaratan Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu
Sosial (S. Sos)

Oleh:
Ahmad Nafi'ul Umam
NIM 04010420003

**PRODI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
TAHUN 2023/2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ahmad Nafi'ul Umam

NIM : 04010420003

Program : Sarjana (S-1) Manajemen Dakwah,
Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Institusi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya

Menyatakan dengan jujur dan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul **Manajemen Strategi Takmir Untuk Mengembangkan UMKM Sekitar Masjid Akbar Moed'Har Arifin Kecamatan Sidayu Kabupateh Gresik** adalah hasil penelitian sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya telah dimasukkan ke dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 20 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Ahmad Nafi'ul Umam

NIM. 04010420003

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Ahmad Nafi'ul Umam
NIM : 04010420003
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Manajemen Strategi Takmir
Untuk Mengembangkan UMKM
Sekitar Masjid Akbar Moed'Har
Arifin Kecamatan Sidayu
Kabupaten Gresik

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 20 Desember 2023

Menyetujui
Pembimbing,



Moh. Ilham, MM
NIP. 199101222020121010

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

“MANAJEMEN STRATEGI TAKMIR UNTUK
MENGEMBANGKAN UMKM MASYARAKAT SEKITAR
MASJID AKBAR MOED’HAR ARIFIN KECAMATAN
SIDAYU KABUPATEN GRESIK”

SKRIPSI

Disusun Oleh

Ahmad Nafi’ul Umam

04010420003

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 29 Desember 2023
Tim Penguji

Penguji I

Moh. Ilham, M.M

NIP. 199101222020121010

Penguji II

Airangga Bramavudha, M.M

NIP. 197912142011011005

Penguji III

Yunita Ardilla, S.Kom., M.MT

NIP. 199206042020122015

Penguji IV

Novie Andriani Zakariva, S.Sos., M.E

NUP. 202111009

Surabaya, 29 Desember 2023

Ditandatangani,



Moch. Choirul Arif, S.Ag, M.Fil.I.

NIP. 19710714071998031001

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AHMAD NAFI'UL UMAM
NIM : 091010920003
Fakultas/Jurusan : DA'AWAH DAN KOMUNIKASI/MANAJEMEN DA'AWAH
E-mail address : 091010920003@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

MANAJEMEN STRATEGI TAKMIR UNTUK MENGEMBANGKAN

UMKM MASYARAKAT SEKITAR MASJID AEBAR

MOEDHAR ARIFIN KECAMATAN SIDAYU KABUPATEN GRESIK

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 JANUARI 2024

Penulis

(AHMAD NAFI'UL UMAM)

mama terang dan tunda tangan

ABSTRAK

Abstrak : Penelitian ini dimaksudkan untuk memahami manajemen strategi dan strategi pengembangan untuk mengembangkan UMKM di sekitar Masjid Akbar Moed'Har Arifin Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif tipe studi kasus. teknik pengumpulan data penelitian ini yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik validitas data penelitian yaitu *Triangulasi* sumber data. Teknik analisis data penelitian yang digunakan adalah pendekatan J David Hunger dan Thomas L Wheelen. Hasil penelitian ini adalah takmir masjid melakukan analisis lingkungan berupa SWOT, Perumusan strategi, Implementasi strategi, dan Evaluasi. Pada penerapan keputusan takmir memiliki hambatan, tidak memiliki anggota yang mampu membina UMKM. Adapun faktor pendukungnya adalah komunikasi, SDM, disposisi atau sikap, struktural organisasi. Strategi yang diterapkan dalam pengembangan yakni Menjamin pasar, perizinan, temu bisnis, pembinaan, dan pameran produk

Kata kunci: Manajemen strategi, Keputusan, Strategi pengembangan UMKM

ABSTRACT

Abstract : *This research is intended to understand strategic management and development strategies for developing MSMEs around the Akbar Moed'Har Arifin Mosque, Sidayu District, Gresik Regency. In this research, the researcher used a case study type qualitative research method. The data collection techniques for this research are interviews, observation and documentation. The research data validity technique is triangulation of data sources. The research data analysis technique used was the approach of J David Hunger and Thomas L Wheelen. The results of this research are that the mosque takmir conducted an environmental analysis in the form of SWOT, strategy formulation, strategy implementation, and evaluation. The implementation of the takmir's decision has obstacles, not having members who are capable of developing MSMEs. The supporting factors are communication, human resources, disposition or attitude, organizational structure. The strategies applied in development are ensuring markets, licensing, business meetings, coaching and product exhibitions*

Keywords: *Management Strategy, Decisions, MSME Development Strategy*

ABSTRAK

يهدف هذا البحث إلى فهم الإدارة الإستراتيجية واستراتيجيات التطوير : خلاصة لتطوير المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة حول مسجد الكبير مدمر عارفين ، منطقة سيدابو، .استخدم الباحث في هذا البحث منهج جريسيك ريجنسي البحث النوعي من نوع دراسة الحالة .تقنيات جمع البيانات لهذا البحث هي المقابلات والملاحظة والتوثيق تقنية صحة بيانات البحث هي تثليث مصادر البيانات .كانت تقنية تحليل بيانات البحث المستخدمة هي منهج جي ديفيد الجوع و توماس ل ويلين نتائج هذا البحث هي أن مسجد تكمير أجرى تحليلاً بيئياً في شكل كدح وصياغة الإستراتيجية، وتنفيذ الإستراتيجية، والتقييم .ويواجه تنفيذ ، قرار التكمير عوائق، إذ لا يوجد أعضاء قادرين على تطوير المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة .العوامل الداعمة هي التواصل والموارد البشرية والتصرف أو الموقف والهيكل التنظيمي .الإستراتيجيات المطبقة في التطوير هي ضمان الأسواق والترخيص واجتماعات العمل والتدريب ومعارض المنتجات

الكلمات المفتاحية :الإدارة الإستراتيجية، القرارات، إستراتيجية تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK BAHASA ARAB	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritik.....	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Definisi Konsep	11
1. Manajemen Strategi	11
2. Pengembangan UMKM.....	12
F. Sistematika Pembahasan	13

BAB II KAJIAN TEORITIK	15
A. Kajian Teoritik.....	15
1. Manajemen Strategi	15
2. Takmir Masjid	24
3. Pengembangan UMKM.....	28
4. Strategi Pengembangan UMKM.....	36
B. Penelitian Terdahulu.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
1. Jenis Penelitian.....	51
2. Pendekatan Penelitian	52
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53
C. Jenis dan Sumber Data	53
D. Tahap-Tahap Penelitian	54
1. Tahap Pembuatan Proposal	54
2. Tahap Pembuatan Laporan Hasil Penelitian.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Validitas Data	59
G. Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Deskripsi Objek Penelitian	61
1. Profil Masjid Akbar Moed'Har Arifin	61
2. Visi dan Misi	65
3. Struktur Takmir Masjid Bagian UMKM.....	66

B. Penyajian Data	66
1. Implementasi Manajemen Strategi Pengembangan UMKM	66
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Keputusan	77
3. Pengembangan UMKM	81
4. Strategi Pengembangan UMKM Takmir	84
C. Hasil Penelitian	94
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	109
C. Keterbatasan Penelitian	110
DAFTAR PUSTAKA	111
DAFTAR LAMPIRAN	116

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Rumah Ibadah dan Masjid Tahun 2022-2023	4
Gambar 2. 1: Sistematika Pembahasan	18
Gambar 2. 2: Teori Hunger & Wheelen Tahap Manajemen Strategi	19
Gambar 2.3: Teori Hunger & Wheelen Implementasi Strategi Pengembangan	38
Gambar 4. 1: <i>Founder</i> dan Logo Masjid Akbar Moed'Har Arifin	61
Gambar 4. 2: Tanda Tangan Prasasti Presiden RI Joko Widodo	62
Gambar 4. 3: Pemandangan Pada Malam Hari dan Bagian dalam Masjid	63
Gambar 4. 4: Denah Kawasan Masjid Akbar Moed'Har Arifin	64
Gambar 4. 5: Peserta Calon Imam dan Dewan Juri	64
Gambar 4. 6: Struktur Pengurus Masjid Akbar Moed'Har Arifin	66
Gambar 4. 7: Struktur UMKM Masjid Akbar Moed'Har Arifin	66
Gambar 4. 8: Sebaran Binaan Pelaku Usaha	71
Gambar 4. 9: Peminatan Produk Pelaku Usaha	73
Gambar 4. 10: Kegiatan Tabligh Akbar Antv Ramadhan 2023 .	75
Gambar 4. 11: Produk UMKM Binaan di Harfin Mart.....	88
Gambar 4. 12: Program, Kunjungan, dan Pameran UMKM.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1: Tabel Jobdesk Takmir Masjid	27
Tabel 4.1: Skema SWOT (SO, ST, WO, WT)	97



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Bryan. “Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pekanbaru dalam Mensosialisasikan Program Wisata Halal di Kota Pekanbaru.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021. <https://repository.uin-suska.ac.id/52229/>.
- Afifahunnikmah. “Strategi Pengembangan Usaha Rajut Pondok Pesantren Darul Hikmah Gembong Pati Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2022. <http://repository.iainkudus.ac.id/9708/>.
- Ahmad, Taufani, Roni Ekha Putera, and Yoserizal Yoserizal. “Manajemen Strategi Penanggulangan Bencana Banjir Bandang Oleh BPBD Kabupaten Pasaman.” *JDKP Jurnal Desentralisasi Dan Kebijakan Publik* 4, no. 2 (August 29, 2023): 34–49. <https://doi.org/10.30656/jdkp.v4i2.5180>.
- Aki Edi Susanto. “Strategi Masjid Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat: Studi Kasus Masjid Sabilillah Malang.” Thesis, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020. <https://core.ac.uk/reader/334755690>.
- Ali, Muhamad, Baiq Rismarini Nursaly, Padlurrahman Padlurrahman, and Muhamad Juaini. “Pelatihan Takmir Untuk Meningkatkan Kapasitas Takmir Dalam Pemberdayaan Ekonomi Jamaah Berbasis Masjid.” *JURNAL ABDI POPULIKA* 4, no. 1 (January 31, 2023): 59–69.
- Al-Qur'an Kemenag, diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/>
- Anwar, Muhadjir. *Manajemen Strategik : Daya Saing Dan Globalisasi*. Sasanti Institute, 2020. <https://repository.upnjatim.ac.id/86/>.
- Ardhiansyah, Taufik, and Retno Suryawati. “Implementasi Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kota Surakarta dalam Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).” *Jurnal Mahasiswa Wacana Publik* 2, no. 1 (July 14, 2022): 192–208. <https://doi.org/10.20961/wp.v2i1.63274>.
- Arif, Muhammad Fauzi. “Potensi Masjid Agung Trans Studio Bandung dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis Masjid dengan Analisis SWOT.” *Tahkim (Jurnal Peradaban dan Hukum Islam)* 2, no. 2 (October 25, 2019): 79–90. <https://doi.org/10.29313/tahkim.v2i2.5054>.
- Arum, Dewi Puspa, Indah Sari Dwi Agustin, Hendrik Cahyono, Rizky Rianto, Santi Eka Rahmawati, Fajedul Dicky Saputra, and Ardhelia Damayanti Wirawan. “Implementasi Pembuatan Label Kemasan Dan Digital Marketing Dalam Pengembangan Teknologi UMKM Di Kelurahan Bendo Kota Blitar.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Waradin* 3, no. 2 (May 9, 2023): 28–38. <https://doi.org/10.56910/wrd.v3i2.290>.

- Audina, Siti Hajar. “Peranan Pelatihan Terhadap Pengeabngan Pelaku Usaha Kecil dan Menengah Pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Deli Serdang.” *Jurnal Bisnis Corporate* 6, no. 1 (September 30, 2021): 29–50. <https://doi.org/10.46576/jbc.v6i1.1486>.
- “Beranda - Masjid Akbar Moed’Har Arifin,” December 28, 2021. <https://masjidmoedhararifin.com/>.
- Falih, Muhammad Sabiq Hilal Al, Reza Muhammad Rizqi, and Nova Adhitya Ananda. “Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UMKM Madu Hitam Hutan Lestari Sumbawa).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (July 28, 2019). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.302>.
- Febriani, Salsabilla, and Hendra Harmain. “Analisis Faktor Penghambat Dan Pendukung Perkembangan UMKM Serta Peran Dewan Pengurus Wilayah Asprindo Dalam Perkembangan UMKM Di Sumatera Utara Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 3 (2022): 1275–90. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i3.1624>.
- Gema, Yoki Afrisal. “Manajemen Strategi Pengurus Masjid Dalam Meningkatkan Kesadaran Beribadah Di Masjid Ar-Rahman Bandar Lampung.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021. <http://repository.radenintan.ac.id/13180/>.
- Gunantara, Bagas, Siti Nur Azizah, Atika Rahmawati, Arlangga Cahyo Gumelar, and Nurul Azizah. “Implementasi Pengembangan UMKM Kelurahan Pradah Kalikendal Berbasis Industri Kreatif Sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi.” *KARYA UNGGUL - Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 2 (June 30, 2022): 173–78.
- Hamzah, A. Hadian Pratama, Jenny Nancy Kaligis, Sitti Rachmawati Yahya, Samalua Waoma, Hendrik ES Samosir, Alfiana Alfiana, and Nurhasanah Nurhasanah. “Pendampingan Pengembangan UMKM Melalui Implementasi Financial Technology Era Society 5.0.” *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement* 4, no. 2 (May 20, 2023): 377–88. <https://doi.org/10.37680/amalee.v4i2.2828>.
- Hermawan, Ahmad. “Peran Masjid Dalam Pemberdayaan Ekonomi Jamaah Pada Sektor Pertanian Dan Peternakan Di Pimpinan Cabang Muhammadiyah Minggir.” *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, December 24, 2022. <https://doi.org/10.18196/ppm.52.1047>.
- Hidayat, Syarif. “Implementasi Teori Triple Helix Sebagai Strategi Peningkatan Ekonomi Masyarakat Ciamis Pada Sektor Wisata Sejarah Dan Budaya.” *Jazirah: Jurnal Peradaban dan Kebudayaan* 2, no. 1 (August 6, 2021): 89–97. <https://doi.org/10.51190/jazirah.v2i1.6>.

- Istiqlal, Humas Masjid. “Masjid Istiqlal Luncurkan Program Halal Center.” istiqlal.or.id, 2020. <https://istiqlal.or.id/Beranda>.
- Kemenag. “Data Masjid dan Mushalla Tersedia di Aplikasi SIMAS.” <https://kemenag.go.id>. Accessed September 26, 2023. <https://kemenag.go.id/nasional/data-masjid-dan-mushalla-tersedia-di-aplikasi-simas-4b1qfj>.
- Kuangan dan Pembangunan, Badan Pengawasan. “PP No. 7 Tahun 2021,” 2021. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>.
- Lilis. “Implementasi Digital Marketing Dalam Mengembangkan UMKM Di Desa Seppong Kab.Luwu.” Thesis, Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2022. <http://repository.iainpalopo.ac.id>.
- Mahadika, Edo Pradipta, Kusworo, and Ondo Riyani. “Implementasi Kebijakan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa Dalam Meningkatkan Perekonomian Desa Di Kecamatan Jepara Kabupaten Jepara Provinsi Jawa Tengah.” *VISIONER : Jurnal Pemerintahan Daerah Di Indonesia* 13, no. 2 (August 5, 2021). <https://www.ejournal.goacademica.com/index.php/jv/article/view/440>.
- Mandala, Edward, Sri Ambar Rinah, Desrian Effendi, and Irvan Dharma Sanjaya. “Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Lokal Di Kampung Tanjung Siambang Kelurahan Dompok Kecamatan Bukit Bestari Kota Tanjungpinang” 3, no. 2 (January 29, 2023). <https://journal.stisipolrajahaji.ac.id/index.php/jisipol/article/view/76>.
- Marjayanti, Dian. “Pembangunan Kemandirian Ekonomi Masjid Cheng Hoo Surabaya Perspektif Manajemen Strategis.” *INTELEKSIA - Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 2, no. 2 (January 2021). https://www.academia.edu/74924140/Pembangunan_Kemandirian_Ekonomi_Masjid_Cheng_Hoo_Surabaya_Perspektif_Manajemen_Strategis.
- Marolop Tua Panjaitan, Bernat. “Strategi Pengembangan Usaha, Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Penelitian Di Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Sleman).” Skripsi, Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD” Yogyakarta, 2021. <http://repo.apmd.ac.id/1754/>.
- Marpaung, Amar Fuad, Ainil Husnah, Laila Fitriana Sari Batubara, and Nurul Maisya Aulia. “Strategi Komunikasi BKM Mesjid Agung Sultan TAHF Sinar Basarsyah Dalam Membangun Perekonomian UMKM Atau Pedagang Kaki Lima Disekitar Mesjid.” *An Nadwah* 28, no. 1 (June 17, 2022): 1–7. <https://doi.org/10.37064/nadwah.v28i1.12467>.
- Masamah, Ulfa. “Masjid, Peran Sosial, Dan Pemberdayaan Masyarakat (Optimalisasi Peran Masjid Darussalam Kedungalar Ngawi Responsif

- Pendidikan Anak.” *Jurnal: Mamba’ul ’Ulum* 16, no. 1 (April 20, 2020): 69–92. <https://doi.org/10.54090/mu.7>.
- Maulida Syaharani, Nafa. “Strategi Pengembangan Program UMKM Industri Halal Berbasis Masjid Pada Masjid Akbar Moed’Har Arifin Kabupaten Gresik.” Skripsi, Universitas Internasional Semen Indonesia, 2022. <https://doi.org/10.9.%20DAFTAR%20TABEL.pdf>.
- Mubarok, Ramdanil. “Peran Takmir Masjid dalam Pelaksanaan Pendidikan Islam di Masjid Darus Sakinah Sangatta Utara.” *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan Islam* 18, no. 2 (July 15, 2020): 233–48. <https://doi.org/10.35905/alishlah.v18i2.1576>.
- Muharawati, Yuliana, Sulaeman, and Tina Kartini. “Strategi Masjid Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat Pada Masjid Assalam Karang Tengah Dan Masjid Nurul Huda.” *UMMI: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Teknologi* 12, no. 2 (January 29, 2019): 21–36. <https://eprints.ummi.ac.id/794/>.
- Nova, Yulinda. “Manajemen Pengembangan Kelembagaan Di Pondok Pesantren Sunnanul Huda Natar Kabupaten Lampung Selatan.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021. <http://repository.radenintan.ac.id/14185/>.
- Novianto, Efri. *Manajemen Strategis*. Deepublish, 2019.
- Pangestu, Prayoga, Ridhah Taqwa, and Yunindyawati Yunindyawati. “Strategi Dakwah Ta’mir Masjid Agung Kota Palembang.” *Jurnal Media Sosiologi (JMS)* 25, no. 2 (February 21, 2022): 176–211. <https://doi.org/10.47753/jms.v25i2.105>.
- Pemerintah Desa. “Tupoksi Pengurus Takmir Masjid - Desa Kayu Agung.” Website Resmi Desa Kayu Agung. Accessed May 24, 2023. <https://desakayuagung.my.id/artikel/2022/3/7/tupoksi-pengurus-takmir-masjid-desa-kayu-agung>.
- Persada, Andhika Giri, and Siti Achiria. “Pemberdayaan UKM Jamaah Masjid Berbasis Digital Marketing Di Desa Tlogoadi Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman.” *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 1 (September 7, 2022): 1–11. <https://doi.org/10.35912/yumary.v3i1.1082>.
- Prasetyo, Johan Hendri, Widi Astuti, Lia Mazia, Fajar Sarasati, Jeri Dabi, Safira Maharani, Nabil Hanif Leksmo, Danang Rusdawindra Samiaji, and Dennis Fathurahman. “Pelatihan Desain Grafis sebagai Media Pemberdayaan Ekonomi Remaja Masjid Jakarta Islamic Centre.” *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat UBJ* 6, no. 1 (January 12, 2023): 31–44. <https://doi.org/10.31599/jabdima.v6i1.1596>.

- Pujiono, Arif, Ro'fah Setyawati, and I. Idris. "Strategi Pengembangan UMKM Halal Di Jawa Tengah Dalam Menghadapi Persaingan Global." *Indonesia Journal of Halal* 1, no. 1 (October 10, 2018): 1–7.
- Setiawati, Fenty. "Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan." *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan* 30, no. 1 (January 31, 2020): 57–66. <https://doi.org/10.52030/attadbir.v30i01.31>.
- Sugiarti, Endang, Hadi Supratikta, and Mukhlis Catio. *Manajemen Strategi*. Unpam Press, 2022.
- Sugiyono, Prof DR. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, 2013. [//digilib.unigres.ac.id/2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D43](http://digilib.unigres.ac.id/2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D43).
- Syukron, Amin. "Implementasi Model Manajemen Strategi dan Balanced Scorecard Pada Sistem Manajemen Masjid Untuk Meningkatkan Kinerja Bada Kesejahteraan Masjid (BKM)." *Ratih: Jurnal Rekayasa Teknologi Industri Hijau* 2, no. 1 (January 29, 2018): 7.
- Ubaidillah, M. Afif. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Tawar Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam Pada Kelompok Mina Sejahtera Talun Kayen Pati." Skripsi, IAIN Kudus, 2021. <http://repository.iainkudus.ac.id/6477/>.
- Ulum, Bachrul, Mohammad Hasib, Andreas Andrie Djatmiko, Dwi Agustina Rahayu, and Pangki Suseno. "Pendampingan UMKM Dalam Mengembangkan Strategi Pemasaran Produk Pada Media Sosial Dan Platform E-Commerce." *JILPI: Jurnal Ilmiah Pengabdian Dan Inovasi* 1, no. 4 (June 18, 2023): 623–34. <https://doi.org/10.57248/jilpi.v1i4.205>.
- "Wawancara Langsung Dengan Narasumber 1,"
- "Wawancara Langsung Dengan Narasumber 2,"
- "Wawancara Langsung Dengan Narasumber 3,"
- "Wawancara Langsung Dengan Narasumber 4,"
- Yam, Jim Hoy. *Manajemen Strategi: Konsep & Implementasi*. Nas Media Pustaka, 2020.
- Yuniarsih, Nia, Yulius Setu, Seraficha Angelia, Susi Manurung, Maria Oktaviani Sonya Fono, and Ignasia Debi Ardiana. "Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Pada Kampung Tempe Tenggilis Kauman Di Surabaya." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage* 1, no. 2 (December 27, 2020): 65–71. <https://doi.org/10.32528/jpmm.v1i2.3976>.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. CV Andi Offset, 2016.