

**TREN *JILBOOBS* DI KALANGAN REMAJA PERSPEKTIF
HADIS**

**(Kajian *Ma'ānī* Hadis Riwayat Imam Ahmad bin Hanbal No. Indeks 8665, di
Desa Bulubrangsi, Kecamatan Laren, Kabupaten Lamongan)**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Dalam Program Studi Ilmu Hadis



Oleh:

Khikmalia Beauty Margareta

NIM: 07010520011

**PROGRAM STUDI ILMU HADIS
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khikmalia Beauty Margareta

NIM : 07010520011

Program Studi : Ilmu Hadis

Dengan ini menyatakan skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya yang saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Lamongan, 27 Desember 2023

Yang menyatakan



Khikmalia Beauty Margareta
NIM: 07010520011

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh:

Nama : Khikmalia Beauty Margareta

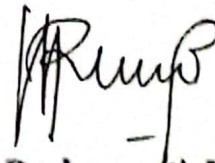
NIM : 07010520011

Judul : TREN *JILBOOBS* DI KALANGAN REMAJA PERSPEKTIF HADIS
(Kajian Living Hadis Riwayat Imam Ahmad bin Hanbal No. Indeks
8665, di Desa Bulubrangsi, Kecamatan Laren, Kabupaten Lamongan)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan

Surabaya, 27 Desember 2023


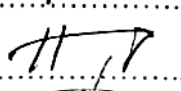
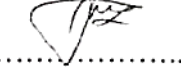

Pembimbing




Dr. Ida Rochmawati, M. Fil.
NIP: 197601232005012004

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “TREN *JILBOOBS* DI KALANGAN REMAJA PERSPEKTIF HADIS (Kajian *Ma'ānī* Hadis Riwayat Imam Ahmad bin Hanbal No. Indeks 8665, di Desa Bulubrangsi, Kecamatan Laren, Kabupaten Lamongan)” yang ditulis oleh Khikmalia Beauty Margareta telah diuji di hadapan Tim Penguji:

- | | | |
|----------------------------------|--------------|--|
| 1. Dr. Ida Rochmawati, M. Fil. I | (Ketua) |
 |
| 2. Dakhirotul Ilmiyah, S.Ag,M.HI | (Sekertaris) |
 |
| 3. Hasan Mahfudh, M.Hum | (Penguji I) |
 |
| 4. Fathoniz Zakka, Lc.M.Th.I | (Penguji II) |
 |

Surabaya, 18 Maret 2024

Ketua
Fakultas Ushuluddin dan Filsafat

Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khikmalia Beauty Margareta
NIM : 07010520011
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan filsafat / Ilmu Hadis
E-mail address : betykhikmaliafans@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Tren jilboobs di kalangan Remaja perspektif Hadis : Kajian Ma'anil
Hadis Riwayat Imam Ahmad bin Hanbal No Indeks 8665, di Desa
Bulubrangsi, Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Maret 2024

Penulis

(Khikmalia Beauty M.)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Khikmalia Beauty Margareta NIM 07010520011, “*Tren Jilboobs di Kalangan Remaja Perspektif Hadis (Kajian Ma’ānil Hadis Riwayat Imam Ahmad bin Hanbal No. Indeks 8665, di Desa Bulubrangsi, Kecamatan Laren, Kabupaten Lamongan).*”

Jilbab dalam kamus Bahasa Indonesia diartikan sebagai kerudung besar dan lebar yang dipakai oleh kaum muslimah untuk menutupi kepala sampai dengan dada. Jilbab ini berasal dari Bahasa Arab dari kata *ja-la-ba* yang berarti membawa atau mendatangkan. Jilbab merupakan bentuk jamak dari *jalaabiib* yang bermakna pakaian yang luas, yang berarti bahwa pakaian yang lebar dan dapat menutupi aurat dari wanita muslimah. Dalam agama Islam muslimah diwajibkan untuk menutup auratnya, hal ini karena sebagian besar dari tubuh wanita adalah aurat. Maka kemudian salah satunya dalam Al-Quran surah Al-Ahdzab ayat 59 Allah memerintahkan kepada manusia khususnya kepada wanita untuk menutup aurat dengan cara mengulurkan jilbab hingga ke seluruh tubuh mereka. Perkembangan *fashion* tentu saja menjadi perhatian khusus bagi para muslimah khususnya kalangan remaja. Para remaja tentu mengikuti tren *fashion* yang berkembang salah satunya tren *jilboobs*. *Jilboobs* merupakan julukan bagi wanita muslimah yang berpakaian ketat hingga terlihat lekuk tubuhnya dan berkerudung akan tetapi tidak menutupi dada. Hal ini juga terjadi di kalangan remaja Desa Bulubrangsi Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan. Para remaja yang mengikuti tren ini disebabkan oleh faktor lingkungan dan sosial media yang mereka akses. Padahal dalam hadis riwayat Imam Ahmad bin Hanbal no. indeks 8665 disebutkan bahwa wanita yang memakai pakaian ketat, berlenggak-lenggok, berpunuk unta, dsb. Maka baginya tidak akan masuk surga dan mencium harumnya.

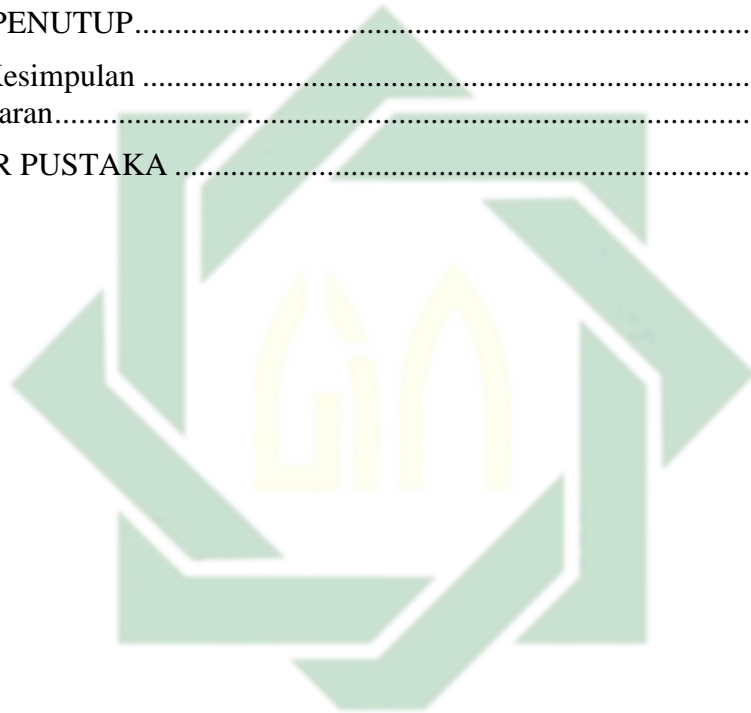
Model penelitian ini menggunakan studi kepustakaan (*library research*) dan dibantu oleh studi lapangan (*field research*). Studi kepustakaan meliputi kitab-kitab hadis, kitab-kitab syarah, buku-buku kajian, dan jurnal pendukung yang berkaitan dengan penelitian. Metode lapangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Rumusan masalah yang diambil dalam penelitian ini meliputi pemaknaan hadis riwayat imam Ahmad bin Hanbal no. indeks 8665, fenomena *jilboobs* di kalangan remaja Desa Bulubrangsi Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan, dan implementasi hadis dengan fenomena *jilboobs* yang berkembang. Dengan tujuan untuk menjelaskan pemaknaan hadis riwayat imam Ahmad bin Hanbal no. indeks 8665, untuk menjelaskan bagaimana fenomena *jilboobs* yang sedang berkembang di kalangan remaja Desa Bulubrangsi Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan, dan untuk memaparkan implementasi hadis riwayat imam Ahmad bin Hanbal no. indeks 8665 dengan fenomena *jilboobs* yang berkembang di Desa Bulubrangsi Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan.

Kata Kunci: *Tren Jilboobs, Musnad Ahmad, dan Teori Fenomenologi*

DAFTAR ISI

COVER	
ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAM SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
PEDOMAN LITERASI	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Kerangka Teoritik	11
G. Telaah Pustaka.....	12
H. Metode Penelitian.....	17
I. Sistematika Pembahasan	25
BAB II LANDASAN TEORI.....	28
A. Teori Kehujjahan Hadis	28
B. Teori Pemaknaan Hadis	31
C. Teori Kualitas Hadis	33
D. Definisi Jilbab, Hijab, dan <i>Jilboobs</i>	38
E. Kemunculan Tren <i>Jilboobs</i> di Indonesia	43
F. Kajian Teoritis Tentang Remaja	49
G. Teori Fenomenologi Menurut Edmund Husserl	51
BAB III Pemaknaan Hadis dan Tren <i>Jilboobs</i> di Kalangan Remaja Desa Bulubrangsi Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan	56
A. Hadis Tentang Jilbab.....	56
B. Pemaknaan Hadis	67
C. Profil Desa Bulubrangsi Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan	74
D. Kondisi Sosial dan Keagamaan Masyarakat	75
E. Kemunculan Tren <i>Jilboobs</i> di Kalangan Remaja Desa Bulubrangsi Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan	77
F. Tren <i>Jilboobs</i> di Kalangan Remaja Desa Bulubrangsi Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan	79

G. Pandangan Masyarakat Tentang Tren <i>Jilboobs</i>	85
BAB IV Analisis Hadis jilbab Terhadap Tren <i>Jilboobs</i> di Kalangan Remaja Desa Bulubrangsi Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan	88
A. Analisis Kualitas Hadis Tentang Jilbab	88
B. Analisis Pemaknaan Hadis Tentang Jilbab	93
C. Analisis Hadis Tentang Jilbab Terhadap Tren <i>Jilboobs</i> di Kalangan Remaja Desa Bulubrangsi Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan Pendekatan Fenomenologi Edmund Husserl	96
BAB V PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mighwari, Muhammad. (2006). Psikologi Remaja. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Anwar, M. Khoiril. (2015). Living Hadis. *Jurnal Farabi*: Volume 12, Nomor 1, 72-86.
- Anshori, Isa. (2018). Paradigma Fenomenologi (Phenomenology) Merupakan Salah Satu Teori Dari Paradigma, *Halaqa: Islamic Education Journal* 2, no. 2: 165–181.
- Awaliyah, Rusdiati. (2015). Skripsi: Fenomena Jilboobs Sebagai Sebuah Tren Atau Sebagai Hijab dalam Perspektif Islam. (Universitas Muhammadiyah Palembang).
- Budiati, Atik Catur. (2011). Jilbab: Gaya Hidup Baru Kaum Hawa, *Jurnal Sosiologi Islam*: Vol. 1, No. 1.
- Darmalaksana, dkk., Wahyudin. (2019). Analisis Perkembangan Penelitian Living Al-Qur'an dan Hadis, *Jurnal Perspektif*: Vol. 3, No. 2.
- Departemen agama RI. Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan, Bandung: CV. Penerbit Diponegoro, 2010.
- Delmin. (2021). STUDI AYAT-AYAT HIJAB (Tafsir Al-Ibriz Karya KH. Bisyrri Musthafa), Sekolah Tinggi Ilmu Al-Qur'an (STIQ) Isy Karima Karanganyar Jawa Tengah.
- Dr. H. Zuhri Abdussamad, S.I.K., M.Si. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Efendi, Eka Nur Rani. (2017). Fenomena *Jilboobs* di Kalangan Remaja (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung), digilib.unila.ac.id.
- Firwansyah Putra, Bayu Tria. (2016). Fenomena *Jilboobs* di Media Sosial (Analisis Semnologi Tentang Makna Visual Pada Fenomena Busana Hijab “*Jilboobs*” di Media Sosial Instagram), digilib.uns.ac.id.
- Hafni, Nurlaili Dina. (2016). Fenomena *Jilboobs* dalam Pandangan Islam, *Portal Jurnal Online*: Vol. 4, No. 6.
- Hamidah. Syadzali, Ahmad. (2016). Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Fenomena *Jilboobs*, *Studia Insania*: Vol. 4, No. 2.

- Hardiansyah A. (2013). Teori Pengetahuan Edmund Husserl, *Jurnal Substantia*: Vol. 15, No. 2, 228–238.
- Husyein, Syarief. (2015). Antropologi *Jilboobs*: Politik Identitas, *Life Style*, dan Syari'ah, *Jurnal Agama dan Hak Asasi Manusia*: Vol. 4, No. 2.
- Jazilah, Nur. (2022). Aurat Muslimah Perspektif Hadis Riwayat Abu Daud Nomor Indeks 4104 Pendekatan Budaya Populer, Skripsi pada Prodi Ilmu Hadis Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Kesuma, Sapta. (2018). Jilbab Dan Reproduksi Identitas Mahasiswi Muslimah Di Ruang Publik, *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial 1*, no. 2 (2018): 139–151.
- Martiastiwi, Emmy. (2018). Makna Busana *Jilboobs* Bagi Wanita di Era Milenial, *Jurnal Analisis Sosial Politik*: Volume 2, No 1.
- Muhammad Rusli, Rusandi. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus, *Jurnal Staidimakassar*, 1.
- Muttaqin, Ahmad. (2016). Konstruksi Ilmu Ma'ānī al-Ḥadīs Kaum Kontekstualis, *journal.iaingorontalo.ac.id*: Volume 13, Nomor 1.
- Prof. Dr. Apollo, M.Si.,Ak. CIFM,CIBG,CIBV. (2023). Fenomenologi dan Metode, Ebook ed. (Makassar: Nas Media Pustaka).
- Robeet Thadi, Alen Manggola. (2021). FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ: STUDI TENTANG MOTIF PEMAKAIAN PECI HITAM POLOS. 3: 19–25.
- Rohmat Pujiyanto and Muslihudin Muslihudin, (2023). Tradisi Muludan Serta Implikasinya Terhadap Kehidupan Sosial Dan Keagamaan Perspektif Fenomenologi Edmund Husserl, Yumary: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol 4, no. 1: 9–17.
- Sofiyah, Ahla. Az Zafi, Ashif. (2020). Hijab Bagi Wanita Muslimah di Era Modern, *Ijtimaiyya: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 13 (1).
- Shofillah, M. (2022). perilaku warganet tentang unggahan bertema *jilboobs* pada akun instagram @jilbaber_masakini. Thesis, IAIN Kudus.
- Yulikhah, Safitri. (2016). ANTARA KESALEHAN DAN FENOMENA SOSIAL, *JURNAL ILMU DAKWAH*: Vol. 36, No.1, 96–117.
- Zuhri Qudsy, Saifuddin. (2016). Living Hadis: Genealogi, Teori, dan Aplikasi. *Jurnal Living Hadis*: Volume 1, Nomor 1.