

FENOMENA *FANGIRLING* DI KALANGAN PENGGEMAR K-POP
(Studi Ma'anil Hadis Riwayat Imam al-Tirmidzī Nomor Indeks 2387 Melalui Pendekatan Fenomenologi)

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Program Studi Ilmu Hadis



Penulis:

Dewi Ni'amul Ilah

07040520077

PROGRAM STUDI ILMU HADIS
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dewi Ni'amul Ilah
Nim : 07040520077
Program Studi : Ilmu Hadis
Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Judul Skripsi : Fenomena *Fangirling* Di Kalangan Penggemar K-Pop
(Studi Ma'anil Hadis Riwayat Imam Tirmidzi Nomor Indeks
2387 Melalui Pendekatan Fenomenologi)

Surabaya, 30 Desember 2023

Saya yang menyatakan



DEWI NI'AMUL ILAH

NIM:07040520077

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh :

Nama : Dewi Ni'amul Ilah

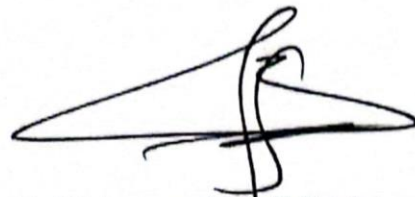
Nim : 07040520077

Judul Skripsi : Fenomena *Fangirling* Di Kalangan Penggemar K-Pop
(Studi Ma'anil Hadis Riwayat Imam Tirmidzi Nomor Indeks
2387 Melalui Pendekatan Fenomenologi)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Surabaya, 30 Desember 2023

Pembimbing



Dr. H. Mohammad Hadi Sucipto, LC, MHI

NIP : 197503102003121003

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Ini Berjudul Fenomena *Fangirling* Di Kalangan Penggemar K-Pop (Studi Ma'anil Hadis Riwayat Imam Al-Tirmidzī Nomor Indeks 2387 Melalui Pendekatan Fenomenologi) yang ditulis oleh Dewi Nia'amul Ilah di depan Tim Penguji Pada Tanggal 27 Februari 2024

Tim Penguji

1. Dr. H. Muhammad Hadis Sucipto, Lc, M.Hi. (Ketua) 
2. Rif'iyatul Fahimah, M.Th.I (Sekretaris) 
3. Drs. H. Umar Faruq, MM (Penguji I) 
4. H. Athoillah Umar, MA. (Penguji 2) 

Surabaya, 12 Maret 2024



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.
NIP: 197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dewi H'Amul Ilah
NIM : 07040520077
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Ilmu Hadis
E-mail address : ella.alfurka@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Fenomena Fangiring Di Kalangan Penggemar K-pop
(Studi Ma'arril Hadis Riwayat Imam Al-Tirmidzi No Indeks
2387 Melalui Pendekatan Fenomenologi)

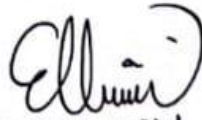
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis


(Dewi H'Amul Ilah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Dewi Ni'amul Ilah, FENOMENA *FANGIRLING* DI KALANGAN PENGGEMAR K-POP (Studi Ma'anil Hadis Riwayat Imam al-Tirmidzī Nomor Indeks 2387 Melalui Pendekatan Fenomenologi).

Skripsi ini mengkaji fenomena fangirling di kalangan penggemar K-Pop melalui pendekatan fenomenologi, dengan fokus analisis Syarah pada hadis riwayat Imam al-Tirmidzī Nomor Indeks 2387. Penelitian ini mencoba memberikan gambaran mendalam mengenai relevansi dan kebenaran hadis tersebut, dengan mengeksplorasi kualitas dan keujjahan hadis dalam konteks kitab Imam al-Tirmidzī. Pemaknaan hadis kemudian dianalisis secara mendalam untuk memahami pesan yang terkandung dan implikasinya dalam konteks fenomena fangirling. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Hasil kesimpulan dari pembahasan ini menunjukkan bahwa dalam konteks fenomena Fangirling yang menyoroti ikatan emosional kuat antara penggemar K-Pop dan idola mereka, terdapat kaitan dengan prinsip Islam yang tergambar dalam hadis "al-mar'u ma'a man ahabba." Hadis tersebut menggambarkan bahwa seseorang akan bersama dengan orang yang dicintainya di akhirat, mencakup baik perbuatan baik maupun perbuatan jahat. Hadis memberikan dorongan, ancaman, janji, dan peringatan, menyatakan bahwa seseorang akan mendapatkan hasil dari usahanya. dari hasil analisis kualitas hadis menunjukkan bahwa hadis riwayat imam al-Tirmidzi No indeks 2387 dapat diterima dengan tingkatan shahih li ghairihi. Dalam konteks fangirling, studi ini mengaitkan fenomena tersebut dengan konsep "al-mar'u ma'a man ahabba" dalam Islam, menyoroti pentingnya menjaga keseimbangan antara kesenangan dunia dan fokus pada kehidupan akhirat. Dampak positif fangirling, seperti sumber motivasi dan hiburan, diakui, tetapi juga peringatan akan risiko fanatisme yang berlebihan dan dampak negatifnya terhadap kesehatan mental. Oleh karena itu, studi ini menekankan pentingnya pendekatan seimbang dalam memahami dan mengintegrasikan fenomena fangirling dengan ajaran Islam, serta menekankan perlunya menjaga keseimbangan spiritual dan menghindari fanatisme yang berlebihan.

Kata Kunci: Imam al-Timidzi, *Fangirling*, Fenomena

DAFTAR ISI

FENOMENA <i>FANGIRLING</i> DI KALANGAN PENGGEMAR K-POP	i
(Studi Ma'anil Hadis Riwayat Imam al-Tirmidzī Nomor Indeks 2387 Melalui Pendekatan Fenomenologi).....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang Masalah	14
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	19
C. Rumusan Masalah	20
D. Tujuan Penelitian	20
E. Manfaat Penelitian.....	21
1. <i>Aspek Teoretis</i>	21
2. <i>Aspek Praktis</i>	21
F. Kerangka Teoretis.....	21
G. Telaah Pustaka	24
H. Metodologi Penelitian.....	28
1. Model dan Jenis Riset.....	28
2. Metode Penelitian	29
3. Sumber Data.....	29
4. Teknik Pengumpulan Data	30
5. Metode Analisis Data	31
I. Sistematika Pembahasan.....	32
BAB II	35
Pengertian K-Pop, <i>Fangirling</i> Dan Landasan Teori	35
A. Pengertian <i>K-Pop</i>	35
B. <i>Fangirling</i>	36
C. Fenomenologi Alfred Schutz.....	38
D. Teori Pemaknaan Hadis	44
E. Teori Kualitas Hadis	49

F. Teori Kehujahan Hadis	53
BAB III.....	58
BIOGRAFI DAN DATA HADIS TENTANG <i>FANGIRLING</i>.....	58
A. Biografi Imam al-Timidzī	58
B. Sistematika dan Karakteristik Kitab Sunan al-Tirmidzī.....	60
C. Hadis Utama <i>Fangirling</i> Riwayat Imam Tirmidzi.....	66
1. Sanad dan Matan Hadis	66
2. Takhrij hadis	67
3. Data Perawi	68
4. Skema Sanad	69
1. Skema Sanad gabungan	73
2. I'tibar Sanad.....	74
3. Data Perawi	76
BAB IV	83
ANALISIS HADIS TENTANG <i>FANGIRLING</i>	83
A. Analisis Kualitas Hadis perilaku <i>Fangirling</i>	83
1. Ketersambungan Sanad	83
2. Kethiqahan Perawi.....	87
3. Keberadaan <i>Syadz</i> pada sanad	89
4. Indikasi <i>Illat</i> pada sanad	90
5. Analisis Kualitas Matan	90
B. Analisis Pemaknaan Hadis.....	94
1) Prinsip Konfirmatif	94
2) Prinsip Tematis-Komprehensif.....	95
3) Prinsip Linguistik	95
4) Prinsip Realistis.....	96
5) Prinsip Etis	97
6) Prinsip Historis	97
C. Fenomena <i>Fangirling</i> Berdasarkan Analisis Ma'anil Hadis Riwayat Sunan al-Tirmidzī No Indeks 2387 Melalui Pendekatan Fenomenologi.....	98
PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an, 52: 21

Abayomi Alase, "The Interpretative Phenomenological Analysis (IPA): A Guide to a Good Qualitative Research Approach", *International Journal of Education and Literacy Studies*, 5(2), 2017

Abū Dāud, Sulaimān ibn Dāud, *Musnad Abī Dāud*, Vol 2 (Mesir: Dār Hijr)

al-Aḥḍhawī, Tuḥḥafah, 'Abd al-Raḥmān al-Mubārakfūrī, (Beirut: Dār al-Kutūb al-Ilmīyyah, t.th.).

Alex Sobur, *Ensiklopedia Komunikasi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama, 2014.

al-Halal, Abū Ḥasan, *Tuḥfat al-Umara' fī Tāriḫ al-Wuzarā'* Vol 1. Maktabah al-A'yān.

al-Mizzī, Yūsuf ibn 'Abdu al-Raḥman. *Tahdzīb al-Kamāl fī Asmāi al-Rijāl*, Vol. 6 Beirut: Muassasah al-Risālah, 1980.

al-Qathan, Manna, *Mabahith fī 'Ulumu al-Hadits*, (Jakarta: Pustaka al-Kautsar, 2015)

al-Tirmidzī, Sunan al-Tirmidzī, vol. 5 (Mesir: Shirkah Maktabah wa Maṭba'ah Muṣṭafā al-Bābī al-Ḥalbī, 1975 M).

al-Turmodzi, Abi Isa Muhammad bin Isa. (1996). *Al-Jami' al-Kabir*. Jilid 4. Beirut: Dar al-Gharb al-Islamia.

Anggito, Albi. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Ardin Alfaruk Budiarko, "Fenomenologi Mahasiswa Sebagai Entrepreneur di Kota Pekanbaru", Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Baru, 2021

Bahari, Fajar. "Kontekstualisasi hadis tentang konsep matla' dalam penentuan awal bulan Kamariah: Studi ma'ani al-hadith riwayat Imam al-Tirmidzī No. Indeks 693". PhD Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.

- Baiquni Ach Baiquni. Tracing the Theory of Hadith Quality in Kitab al-Jami'al-Sahih al-Sunan al-Tirmidzī. al-Bukhārī, : Jurnal Ilmu Hadis 4, no. 1 (2021).
- Baqā'ī, Nāyif, Alī. Manāhij al-Muhadditsīn al-'Āmmah wa al- Khāshshah. Beirut: Dār al-Basyāir al-Islāmāyah, 2009.
- Barker, Chris. (2013). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Cahyadi, Dini. Purnama, . "Celebrity Worship on Early Adult K-Pop Fangirling" *Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR)*. volume 304.
- Dewi, Sintya, Kristina, Putri, Dyana. Komang Rahayu Indrawati, Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali, *Jurnal Psikologi Udayana*, Vol.6, No.2, 2019.
- Fadhilah, Nur. (2011). *pemaknaan hadis*. Sidoarjo: Jitos Digital Press.
- Fahimah, Siti. "Hermetika Hadis: Tinjauan Pemikiran Yusuf al-Qardhowi dalam Memahami Hadis' Refleksi". Vol. 16, no. 1, April 2017
- Goodman, J, Douglas. Ritzer, George. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2007.
- Gumelar, Agum, Sandy. Dkk. "Dinamika Psikologis Fangirl K-Poop", *Jurnal Cognicia*, Vol. 9 No. 1 Maret 2021.
- Hasan, Muhammad., dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Tahta Media Group.
- Hidayat, Muslim. Keberagaman Pada Kelompok Penggemar K-Pop Di Indonesia, *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama* Vol. 2, No. 2 September (2022)
- ibn Abī Syaibah, Abū Bakr, Musnad Abī Syaibah, Vol 2 (Riyādh: Dār al-Wathan)

Ibn Aḥmad, Muḥammad, Syamsu al-Dīn Abū Abdullah. Siyar ‘A’lām al-Nubalā’,
Vol 9 (Beirūt: Muassasah al-Risalah 1985 M.

Ibrahim, Duski. (2019). *Al-Qawa'id Al-Ma'nawiyah*. Palembang: Noer Fikri.

Issaac Tuffour, "A Critical Overview of Interpretative Phenomenological Analysis:
A Contemporary Qualitive Research Approach", *Journal of
Healthcare Communication*, 2(4), 2017

Itr, Nuruddin. Manhāj al-Naqad fī ‘Ulūm al-Ḥadīth. Damaskus: Dār al-Fikr,
1399/1979.

Itr, Nuruddin. Manhaj al-Naqd fi Ulum al-Hadith. Bandung: Remaja Resdokarya,
2017.

Itr, Nuruddin. Manhaj al-Naqd Fi Ulum al-Hadits. Beirut: Dār al-Fikr, 1998.

John Echois & Hassan M. Shadity, *Kamus Inggris-Indonesia*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2003

Kasman. Sejarah dan Manhaj Kitab Shahih al-Bukhārī, , Shahih Muslim, Sunan al-
Tirmidzī, Sunan Abu Dawud, Sunan al-Nasa'i dan Sunan Ibn Majah.
Jember: Iain Jember Press Cet November 2015.

Kholis, Nur. Pengantar Studi Hadis. Yogyakarta: Semesta Ilmu, 2016.

Khon, Majid, Abdul. ‘Ulumul Hadis’. Jakarta: Amzah, 2012.

Luckmann, Thomas. Berger, L, Peter. Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang
Malcolm Waters, Modern Sociological Theory, (London: London Sage, 1994

Manggola., & Thadi, Robeet. (2021). “Fenomenologi Alfred Schuutz: Studi
Tentang Motif Pemakaian Peci Hitam Polos”. *Joppas: Journal of
Public and Policy and Administration Silampari*. 3(1).

Maria, Theresia. (2023). “Proses Produksi Budaya *Fangirling* Oleh Penggemar K-
Pop BTS Pada Fandom Army Indonesia”. Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas
Katolik Soegija Pranata Semarang.

- Miles, Mathew B. & Huberman, A. Michel. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Misbah, Muhammad, dkk. Studi Kitab Hadis: Dari Mutawatta 'Imam Malik Hingga Mustadrak al-hakim. Malang: Ahli Media Press Cet 1, 2020.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda karya.
- Mubārakfūri, al Raḥmān Abd. Tuḥfah al-Ahwadhi (Beirut: Dār al-Kutūb al-‘Ilmiyyah, t.th.)
- Muhid, dkk, Studi Hadis, (Surabaya:UINSAPress, 2017).
- Mun'am, Abdul, Amru. Taisir 'Ulum al-Hadith li al-Mubtadi'in. Tanta: Dar al-Dhaya', 2000.
- Mustakim, Abdul. (2008). *Ilmu pemaknaan hadis Paradigma Interkoneksi; Berbagai Teori dan Metode Memahami Hadis*. Yogyakarta: Idea Press.
- Mustaqim, Abdul. Ilmu Ma'anil Hadis. Yogyakarta: Idea Press, 2016.
- Nadhiran, Hedhri. "Kritik Sanad Hadis: Telaah Metodologis", Jurnal Ilmu Agama: Mengkaji Doktrin, Pemikiran dan Fenomena Agama, Vol. 15, NO. 1, April 2016
- Naila, Sarmila Alma. (2022). "Fenomena Fenomena *fangirling* Mahasiswa Penggemar K-Pop di Saat Pandemi: Fangirliing Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMS Selama Masa Pandemi". Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Nuranisa, Citra. Pembentukan Identitas Penggemar Melalui Media Baru, *CommLine*, VOL. VI, NO. 2, 2015.
- O'donnel, Kevin. (2009). *Fenomenologiisme*. Yogyakarta: Kanisius.

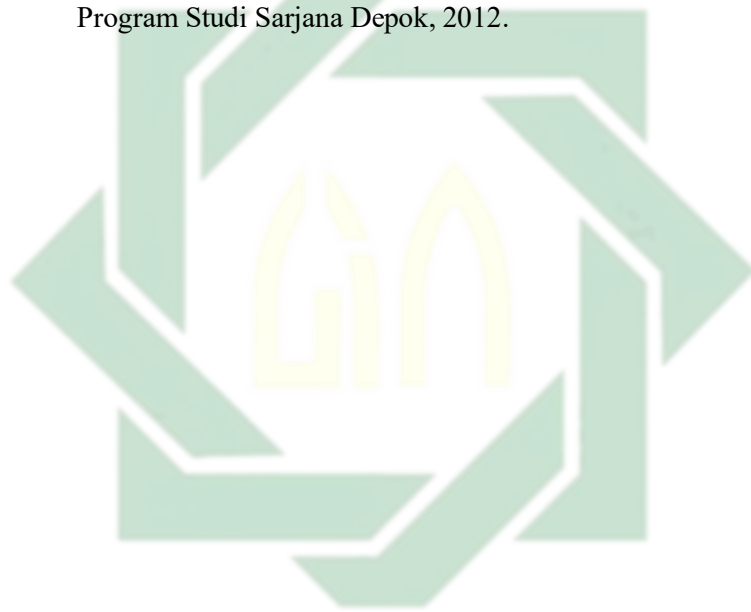
- Purwaningsih, Sri. "Kritik Terhadap Rekonstruksi Metode Pemahaman Hadis Muhammad al-Ghazali", *Jurnal Theologia*, Vol. 28, No. 1, 2017
- Qardhowi, Yusuf. *Kaifa Nata'amal ma'a al-Sunnah al-Nabawiyah*, (Bandung: Kharisma, 1993)
- Qs. Al-Nisā : 69
- Rahman, Fatchur. *Ikhtisar Musthalah al-Hadits*. Bandung: Alma'arif 1974.
- Ritzer, George. & Goodman, Douglas J. (2008). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Schutz, Alfred. (1976). *The Phenomenology of the Social World*. Illinois: Northon University Press.
- Sosiologi Pengetahuan. Jakarta: LP3ES, 1990.
- Strinati, Dominic. (2014). *Popular Culture: Pengantar Menuju Budaya Populer*. Yogyakarta: Pustaka Narasi.
- Sugiharto, Bambang. (1996). *Fenomenologisme Tantangan Bagi Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Supraja, Muhammad. (November:2012). "Alfred Schutz: Rekonstruksi Teori Tindakan Max Weber", *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 1(2).
- Suryadi, "Rekonstruksi Kritik Sanad dan Matan Hadis dalam Penelitian Hadis". *Jurnal Esensia*, Vol. 16, No. 2, Oktober 2015.
- Sutarmadi, Ahmad. "al-Imam al-Tirmidhī peranannya dalam pengembangan Hadis dan Fiqh". Ciputat: Dār Sunnah (1988).
- Takalamingan, Otniel. (2013). "Motif Belajar Dalam Penggunaan Game Online Counter Strike di Kelurahan Bailang Kecamatan Bunaken". *Jurnal Acta Diurna*. 2(4).

Wirawan. Kepemimpinan: Teori, Psikologi, Perilaku Organisasi, Aplikasi dan Penelitian,. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.

Yuslem, Nawir.Ulumul Hadi, (Jakarta: Mutiara Sumber, 2001)

Zaner, R.M.. (1961). "Theory of Intersubjectivity: Alfred Schuutz". Social Research Journal. 28(1).

Zumaidah, "Gambaran Strategi Koping *Fangirling* Mahasiswa Reguler Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia", Skripsi Fakultas Ilmu Keperawatan Program Studi Sarjana Depok, 2012.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A