

**FITUR SPACES HABIB ZEN DI X (TWITTER) SEBAGAI RUANG
PUBLIK VIRTUAL WACANA KEAGAMAAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mem peroleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos) dalam Bidang Sosiologi**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

GHAZY IMTITSAL

I93219083

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

Januari 2024

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ghazy Imtisal

NIM : 193219083

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : **Fitur Spaces Habib Zen di X (Twitter) Sebagai Ruang Publik Virtual Wacana Keagamaan**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 15 Desember 2023

Yang Menyatakan,



Ghazy Imtisal

NIM. 193219083

v

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, memeriksa dan memberikan arahan terhadap penelitian skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Ghazy Imtitsal

NIM : I93219083


Program Studi : Sosiologi

Judul : **Fitur *spaces* Habib Zen di X (Twitter) Sebagai Ruang Publik Virtual Wacana Keagamaan**

saya berpendapat bahwa skripsi tersebut telah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana ilmu sosial dalam bidang sosiologi.

Surabaya, 15 Desember 2023

Pembimbing

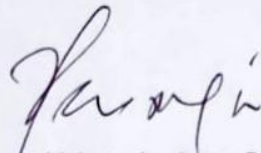

Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.S.I
NIP. 197801202006041003

PENGESAHAN

Skripsi oleh Ghazy Imtitsal dengan judul **Fitur Spaces Habib Zen di X (Twitter) Sebagai Ruang Publik Virtual Wacana Keagamaan** telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 2 Januari 2024

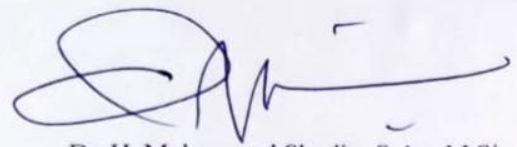
TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



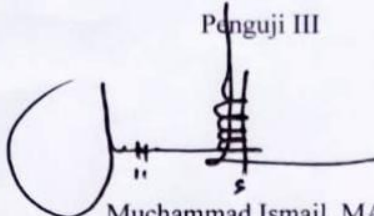
Hushul Muttaqin, S.Ag. S.Sos. M.Si
NIP. 197801202006041003

Penguji II



Dr. H. Muhammad Shodiq, S.Ag. M.Si
NIP. 197504232005011002

Penguji III



Muchammad Ismail, MA
NIP. 198005032009121003

Penguji IV



Masitah Effendi, M.Sosio
NIP. 199105172020122027

Surabaya, 2 Januari 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag

NIP.197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ghazy Imtitsal
NIM : I93219083
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
E-mail address : ghazy.imtitsal@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain

(.....) yang berjudul :

Fitur Spaces Habib Zen di X (Twitter) Sebagai Ruang Publik Virtual Wacana Keagamaan

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Januari 2024

Penulis

(Ghazy Imtitsal)

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Ghazy Imtitsal, 2023, *Fitur Spaces Habib Zen di X (Twitter) Sebagai Ruang Publik Virtual Wacana Keagamaan*. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Ruang Publik Virtual, Wacana Keagamaan, Fitur *Spaces*

Penelitian ini mengkaji fitur *spaces* Habib Zen di X (Twitter) Sebagai Ruang Publik Virtual Wacana Keagamaan. Dengan menggunakan tinjauan teori Ruang Publik Jurgen Habermas. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui fitur *spaces* Habib Zen bisa menjadi ruang publik ideal dan mengetahui klaim-klaim kebenaran di diskusikan di dalam *spaces* Habib Zen. Penelitian ini menggunakan metode penelitian netnografi dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ditentukan secara purposive, yakni audience yang aktif mengikuti dan berdiskusi *spaces* Habib Zen. Seperti yang sering mengajukan pertanyaan dan pendapat. Data yang dihimpun berupa kuantitatif dan kualitatif yang diperoleh melalui teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang dihimpun melalui reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Untuk mengecek keabsahan data digunakan triangulasi dengan sumber, metode dan teori. Dari penelitian ini ditemukan bahwa dalam diskusi adanya kesetaraan status antara Habib Zen dan audience, pembicaraan tidak lepas dari pembahasan status, dilihat dari bagaimana audience memanggil sebutan “Habib”, tetapi diskusi berjalan dengan baik dan lancar. Para audience tidak merasakan adanya tekanan atau paksaan dari Habib Zen, mereka bebas berpendapat dan bertanya dan tema-tema yang dibahas bersifat umum dan baik untuk kepentingan publik, setiap orang dapat ikut bergabung, tetapi audience Habib Zen relative homogen karena berlatar belakang santri. Klaim-klaim kebenaran tidak diskusikan secara lanjut karena adanya audience sepakat dengan apa yang dikatakan Habib Zen.

Ghazy Imtitsal, 2023, Features of Habib Zen's Spaces on X (Twitter) as a Virtual Public Space for Religious Discourse. Sociology Study Program Thesis, Faculty of Social and Political Sciences, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Keywords: Virtual Public Space, Religious Discourse, Spaces Features

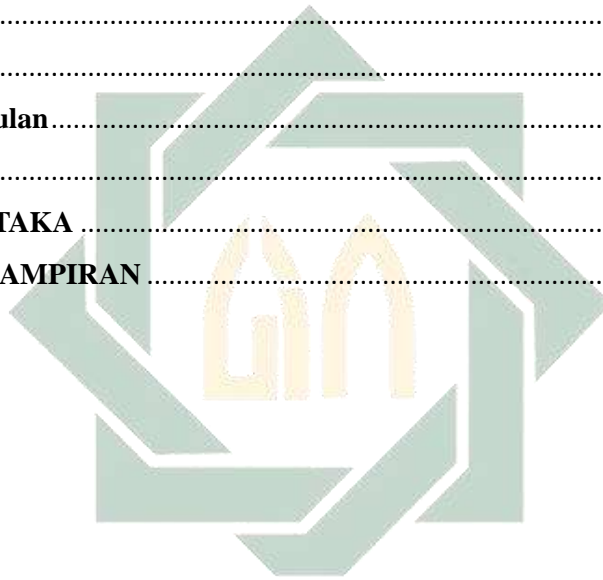
This research examines the features of Habib Zen's spaces on X (Twitter) as a virtual public space for religious discourse. By using a review of Jurgen Habermas's Public Sphere theory. The focus of this research is to find out the features of Habib Zen spaces that can become ideal public spaces and to find out the truth claims discussed in Habib Zen spaces. This research uses a netnographic research method with a qualitative approach. The research subjects were determined purposively, namely the audience who actively followed and discussed Habib Zen's spaces. As you often ask questions and opinions. The data collected is in the form of quantitative and qualitative data obtained through observation, interview and documentation data collection techniques. Data collected through data reduction, data presentation and conclusions. To check the validity of the data, triangulation was used with sources, methods and theories. From this research it was found that in the discussion there was equality of status between Habib Zen and the audience, the conversation could not be separated from discussions of status, seen from how the audience called him "Habib", but the discussion went well and smoothly. The audience does not feel any pressure or coercion from Habib Zen, they are free to express opinions and ask questions and the themes discussed are general and good for the public interest, everyone can join in, but Habib Zen's audience is relatively homogeneous because they have a santri background. The truth claims were not discussed further because the audience agreed with what Habib Zen said.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| MOTTO | iii |
| PERSEMBAHAN | iv |
| PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI | v |
| ABSTRAK | vi |
| PENGESAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 13 |
| C. Tujuan Penelitian | 13 |
| D. Manfaat Penelitian | 13 |
| E. Definisi Konseptual | 14 |
| F. Sistematika Pembahasan | 30 |
| BAB II | 32 |
| KAJIAN TEORITIK | 32 |
| A. Penelitian Terdahulu | 32 |
| B. Kajian Pustaka | 42 |
| C. Kerangka Teori Ruang Publik Jurgen Habermas | 53 |
| BAB III | 62 |
| METODE PENELITIAN | 62 |
| A. Jenis Penelitian | 62 |
| B. Lokasi Dan Waktu Penelitian | 63 |
| C. Pemilihan Subyek Penelitian | 64 |
| D. Tahap-Tahap Penelitian | 65 |
| E. Jenis dan Sumber Data | 67 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 68 |

| | |
|--|------------|
| G. Teknik Analisis Data | 71 |
| H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 72 |
| BAB IV | 74 |
| PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA | 74 |
| A. Deskripsi Umum Objek Penelitian | 74 |
| B. Pola Diskusi dalam <i>Spaces</i> Habib Zen | 85 |
| C. Macam-Macam Pembahasan dalam <i>Space</i> Habib Zen | 106 |
| D. Fitur <i>Space</i> Habib Zen di Media Sosial Twitter dalam Sudut Pandang Ruang Publik Jurgen Habermas | 115 |
| BAB V | 128 |
| PENUTUP | 128 |
| A. Kesimpulan | 128 |
| B. Saran | 130 |
| DAFTAR PUSTAKA | 131 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 136 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

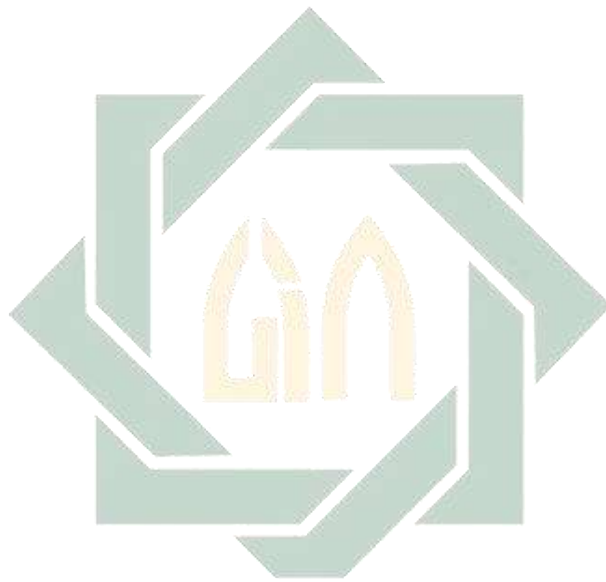
| | |
|--|-----|
| Gambar 4. 1 Akun Profil X Habib Zen | 84 |
| Gambar 4. 2 Akun Youtube Habib Zen | 84 |
| Gambar 4. 3 spaces Kajian Kitab Al-Hikan | 107 |
| Gambar 4. 4 spaces kajian teori tindakan Imam-Al Ghazali | 111 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Data Informan | 65 |
|--------------------------------|----|



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Achsa, Hatmi Prawita. "PENGUNAAN INTERNET SEBAGAI PUBLIC SPHERE DALAM DEMOKRASI DELIBERATIF (Analisis Penggunaan Hashtag Terkait Isu Politik Menjelang Pilpres 2019)." Masters, University Of Muhammadiyah Malang, 2018. <https://eprints.umm.ac.id/43720/>.
- Aida, Nur Rohmi. "Mengenal Apa Itu Twitter Dan Mengapa Orang Menggunakannya?" [kompas.com](https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/24/200500665/mengenal-apa-itu-twitter-dan-mengapa-orang-menggunakannya), March 24, 2022. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/24/200500665/mengenal-apa-itu-twitter-dan-mengapa-orang-menggunakannya>.
- Aini, Nurul, Isra Aulia, and Zulfahmi. "Melawan Intoleransi Dan Ekstremisme Media Sosial: Inovasi Kampanye Moderasi Beragama Kanal Youtube Labpsa Tv." *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)* 3, no. 1 (March 30, 2022). <https://doi.org/10.22373/jsai.v3i1.1687>.
- Alim, Syahirul, and Avicena Farkhan Dharma. "YOUTUBE SEBAGAI RUANG PUBLIK ALTERNATIF BAGI ANAK MUDA." *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (April 3, 2021). <https://doi.org/10.33021/exp.v4i1.1437>.
- Aritonang, Bonardo Marulitua. "GRUP FACEBOOK HITS FROM THE 80's & 90's SEBAGAI RUANG PUBLIK MENANGKIS HOAX DAN HATESPEECH." *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial* 7, no. 2 (2018): 179–204. <https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/2402>.

- Eriyanto, and Nur Asri. "Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial." In *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*, 2. Bandung: Remaja Rosdakarya, n.d.
- F, Budi Hadirman. *Ruang publik : Melacak "Partisipasi Demokratis" dari Polis sampai Cyberspace*. Kanisius. Accessed April 14, 2023. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=113085>.
- Fuadi, Abdulloh, and Tasmin Tasmin. "Gerakan Sosial Baru Di Ruang Publik Virtual." *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama* 1, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.15575/hanifiya.v1i1.4261>.
- Haezer, Eben. "MENYOAL INTERNET SEBAGAI RUANG PUBLIK DALAM PERSPEKTIF HABERMAS," no. Vol. 4 No. 2 (2018): AGUSTUS (August 25, 2018): 187. <https://doi.org/10.36835/dakwatuna.v4i2.301>.
- Hardiman, F. Budi; *Demokrasi Deliberatif: Menimbang Negara Hukum Dan Ruang Publik Dalam Teori Diskursus Jurgen Habermas*. Kanisius, 2009. [//10.170.10.3%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D23705%26keywords%3Ddemokrasi+deliberatif](http://10.170.10.3%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D23705%26keywords%3Ddemokrasi+deliberatif).
- Ihsan, Muhammad, and Ricardi S. Adnan. "Media Sosial Twitter Sebagai Ruang Publik Virtual (Studi Kasus Penolakan Omnibus Law)." *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no. 3 (March 29, 2022): 3254–67. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i3.6612>.

- J, Dwi Narwoko. "Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan." In *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan*, 4th ed., 354. Jakarta: Prenadamedia Group, n.d.
- Kusumastuti, Adhi. "Metode Penelitian Kualitatif." In *Metode Penelitian Kualitatif*, 59. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Latif, Das'ad. "Media Sosial, Suatu Alternatif." In *Media Sosial, Suatu Alternatif*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, n.d.
- Mibtadin, and Fathol Hedi. "Masjid, Khutbah Jumat, Dan Konstruksi Realitas Keagamaan Di Ruang Publik: Studi Tentang Materi Khutbah Jumat Di Masjid-Masjid Kota Surakarta," n.d.
- Moleong, Lexy J. "Metodologi Penelitian Kualitatif." In *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 06. Remadja Karya, 1989.
- Muhtar, Alvin Afif. "RUANG PUBLIK DAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL." *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan* 21, no. 01 (July 9, 2021): 22–41. <https://doi.org/10.21274/dinamika.2021.21.01.22-41>.
- Muzakki, Hawwin. "WACANA KEAGAMAAN REMAJA DI MEDIA SOSIAL:" *As-Salam: Jurnal Studi Hukum Islam & Pendidikan* 6, no. 2 (October 16, 2017): 161–90. <https://doi.org/10.51226/assalam.v6i2.87>.
- Nasrullah, Rulli. "Internet Dan Ruang Publik Virtual, Sebuah Refleksi Atas Teori Ruang Publik Habermas." *Komunikator* 4, no. 01 (2012). <https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/188>.

- Pusat Bantuan. "Tentang Twitter Spaces." Accessed April 16, 2023.
<https://help.twitter.com/id/using-twitter/spaces>.
- Putri, Sukma Ari Ragil. "Wacana Islam Populer Dan Kelahiran Ustaza Medsos Di Ruang Publik Era Digital." *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media* 2, no. 1 (April 30, 2018). <https://doi.org/10.31002/jkkm.v2i1.844>.
- Riantana, Andri. "Twitter." portaluang, September 28, 2020. <https://portaluang.com/twitter>.
- Robi'ah, Siti Nur Hidayatur. "Media Sosial Sebagai Ruang Publik Virtual Bagi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya." Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
<http://digilib.uinsa.ac.id/31601/>.
- Ruang Publik Melacak "Partisipasi Demokratis" Dari Polis Sampai Cyberspace.* Pustaka Filsafat, n.d.
- Saiful, Mustofa. "Berebut Wacana: Hilangnya Etika Komunikasi Di Ruang Publik Dunia Maya | Mustofa | Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat," June 2019.
<https://doi.org/10.23971/jsam.v15i1.1139>.
- Saptoyo, Rosy Dwi Arianti. "Mengenal Fitur Spaces Dan Cara Menggunakannya." kompas.com, March 16, 2021.
- Wahyudi, R. Firdaus. "Fenomena Meme Dan Ruang Publik Dalam Media Sosial." *AL-MUNZIR* 15, no. 2 (January 11, 2023): 172.
<https://doi.org/10.31332/am.v15i2.3437>.