

**TAFSIR AUDIOVISUAL : PEMAKNAAN AYAT HIJAB SYAR'I
PADA AKUN INSTAGRAM @HIJABALILA**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama
(S.Ag) dalam Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:
FACHRIA
NIM 07040320118

**PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN TAFSIR
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama: Fachria

NIM: 07040320118

Jurusan: Ilmu al-Quran dan Tafsir

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 06 Maret 2024

Saya yang menyatakan,



Fachria

NIM. 07040320118

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh

Nama : Fachria

NIM : 07040320118

Semester : 8 (Delapan)

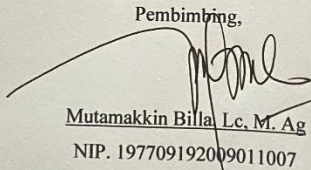
Jurusan : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir

Judul : Tafsir Audiovisual : Pemaknaan Ayat Hijab Syar'i pada Akun Instagram @hijabalila

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk di ujikan,

Surabaya, 06 Maret 2024

Pembimbing,


Mutamakkin Billa Lc, M. Ag

NIP. 197709192009011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Tafsir Audiovisual: Pemaknaan Ayat Hijab Syar'i pada Akun Instagram @hijabalila" yang ditulis oleh Fachria telah diuji di depan Tim Penguji tanggal 13 Maret 2024.

Tim Penguji:

1. Dr. Mutamakkin Bill, Lc, M.Ag
NIP. 197709192009011007

Penguji 1:

2. Khobirul Amru, M.Ag
NIP. 202111006

Penguji 2:

3. Dr. Fejrian Yazdajird Iwanebel, M.Hum
NIP. 199003042015031004

Penguji 3:

4. Naufal Cholily, M.Th.I
NIP. 198704272018011001

Penguji 4:



Muhammad Ridwan Riyadi, Ph.D.

NIP. 197008132005011003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT**

Jl. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8410298 Fax.031-8413300 E-Mail:
fuf@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : Fachria
NIM : 07040320118
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/ Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
E-mail address : fachria563@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
Yang berjudul:

TAFFIR AUDIOVISUAL: PEMAKNAAN AYAT HIJAB SYAR'I PADA AKUN INSTAGRAM @HIJABALILA

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *full text* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 Maret 2024
Penulis

Fachria
NIM: 07040320118

ABSTRAK

Fachria, *Tafsir Audiovisual: Pemaknaan Ayat Hijab Syar'i Pada Akun Instagram @hijabalila*

Hijab Syar'i menjadi salah satu isu yang muncul di tengah muslimah. Dimulai dari penggunaannya yang dinilai sebagai urusan privat individu dalam beribadah hingga menyebarnya gagasan hijab sebagai gaya hidup muslimah. Hijab menjadi banyak jenisnya salah satunya yakni hijab syar'i. Penelitian skripsi ini berusaha menjelaskan tentang kajian hijab syar'i, seperti yang telah dipaparkan dalam QS. Al-Ahzab ayat 59 bahwa pentingnya bagi wanita muslimah untuk mengenakan hijabnya keseluruhan tubuh mereka, dari ayat ini dapat diinterpretasikan melalui dakwah tentang hijab syar'i yang disampaikan oleh akun Instagram @hijabalila.

Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif yang menganalisis 7 konten #hijamukehormatanmu berbasis audio dan audiovisual. Adapun jenis penelitian ini termasuk kepustakaan (library reseach) dengan pendekatan etnografi virtual, di mana sumber referensi diperoleh dari Al-Qur'an, buku, jurnal, dan media Instagram. Dalam menganalisis data, yang berupaya mengungkap dan menguraikan masalah, serta memaparkan hasilnya secara sistematis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kajian tafsir tentang hijab syar'i pada akun Instagram Hijab Alila memadukan dakwah dan bisnis dengan mempromosikan hijab syar'i dan edukasi tentang makna di baliknya. Kontennya menarik minat muslimah untuk berhijab syar'i dengan penuh kesadaran dan pemahaman. Para pengikutnya memahami makna hijab syar'i sebagai kewajiban agama untuk menjaga kehormatan diri dan memelihara interaksi sosial yang sesuai dengan syariat Islam.

Kata Kunci: Tafsir Audiovisual, Hijab Syar'i, Hijab Alila

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8

E. Kegunaan Penelitian	8
F. Telaah Pustaka	9
G. Metode Penelitian	11
H. Sistematika Pembahasan	15
BAB II.....	17
TINJAUAN HIJAB SYAR’I DAN KONTEKSSOSIOLOGISNYA.....	17
A. Hijab Syar’i.....	17
1. Definisi Hijab Syar’i	17
2. Syarat Hijab Syar’i.....	19
3. Simbol Agama, Identitas, dan Pelindung Wanita Muslimah	25
B. Tafsir Audiovisual di Instagram	27
C. Etnografi Virtual	31
1. Definisi Etnografi Virtual.....	31
2. Prinsip-Prinsip Etnografi Virtual	33
3. Metode Analisis Media Siber	35
D. Instagram.....	38
1. Definisi dan Sejarah Instagram	38
2. Fitur-Fitur Instagram	43

3. Kelebihan dan Kekurangan Instagram	47
BAB III	49
PAPARAN DATA.....	49
A. Gambaran Umum Akun Instagram @hijabalila	49
1. Profil Akun Instagram @hijabalila	49
2. Sejarah Akun Instagram @hijabalila	53
3. Struktur Akun Instagram @hijabalila	57
4. Visi dan Misi Hijab Alila	60
5. Prinsip dan Nilai Hijab Alila.....	61
6. Isi Konten Akun Instagram @hijabalila.....	61
B. Makna Hijab Syar'i pada Akun Instagram @hijabalila.....	64
1. Kajian Tentang Hijab Syar'i pada Akun Instagram @hijabalila	64
BAB IV.....	105
ANALISIS PEMAKNAAN AYAT HIJAB SYAR'I PADA AKUN INSTAGRAM	
@HIJABALILA.....	105
A. Pemaknaan Ayat Hijab Syar'i pada Akun Instagram @hijabalila.....	105
B. Analisis Pemaknaan Ayat Hijab Syar'i pada Akun Instagram @hijabalila...	120
C. Persepsi Followers Terhadap Hijab Syar'i yang disampaikan pada Akun	
Instagram @hijabalila	128

BAB V	137
PENUTUP.....	137
A. Kesimpulan	137
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Media Siber.....	36
--------------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Hijab Alila	49
Gambar 3. 2 Profile Instagram Hijab Alila	56
Gambar 3. 3 postingan Hijab Alila dalam bentuk foto	62
Gambar 3. 4 Postingan Hijab Alila dalam bentuk video.....	63
Gambar 3. 5 Feed Hijab Alila judul #hijabmukehormatanmu.....	64
Gambar 3. 6 Feed Instagram Hijab Alila dengan tema kenapa berhijab?.....	65
Gambar 3. 7 masih keberatan untuk melaksanakan perintah berhijab??	66
Gambar 3. 8 Islam memuliakan	68
Gambar 3. 9 Wanita begitu besar fitnahnya.....	69
Gambar 3. 10 Dimana wanita harus berhijab syar'i.....	71
Gambar 3. 11 Postingan #hijabmukehormatanmu	72
Gambar 4. 1 Konten teks pada akun Instagram @hijabalila.....	109
Gambar 4. 2 Konten reels dan feed pada akun Instagram @hijabalila.....	109

DAFTAR PUSTAKA

- Agratama, Efranji. *Aku Muslimah Hebat* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019).
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. *Kriteria Busana Muslimah (Mencakup Bentuk, Ukuran, Mode, Corak dan Warna Sesuai Standar Syar'i)* (Jakarta: Pustaka Imam Syafi'i, 2017).
- Alamsyah, Ryan. (2018). "Analisis Etnografi Virtual Meme Islami di Instagram Memecomic.islam" (Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).
- Al-Barudi, Mad Zaki. *Tafsir Al-Qur'an Wanita* (Jakarta: Pena Pundi Aksara).
- Aliyah, Atika Hafsa. 22 Tahun, Wawancara *Online* pada 22-28 Februari 2024.
- Amini, Brahim. *Bangga Jadi Muslimah* (Jakarta: Al-Huda, 2007).
- Anwar, Rosihon. *Ulum Al-Qur'an* (Bandung: Pustaka Setia, 2007).
- Asmaniar. (2019). "Instagram Sebagai Media Dakwah (Respon Followers pada Akun Instagram @felixsiau dan @yusufmansur)" (Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar).
- Azlina, Nur. 19 Tahun, Wawancara *Online* pada 22-28 Februari 2024.
- Azwar, Saifuddin. *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).
- Dilla, Ayn Ratna. 21 Tahun, Wawancara *Online* pada 22-28 Februari 2024.
- Dwi Atmoko, Bambang. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel* (Jakarta: Media Kita, 2010).
- Emeralda Noor Achi, "Siapa sih Hijab Alila itu?", <https://www.youtube.com/watch?v=tvrqP9iwqJ8> diakses pada 11 Februari 2024.
- Eriyanto, *Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2021).
- Fadhli, Lukman. "Tafsir Sosial Media di Media Sosial", Nun, Vol.2 No.2 (2016), 119.
- Fahdmaya, *Hijrah Aja Dulu* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019).

- Fauzi, Ria Rizky. 24 Tahun, Wawancara *Online* pada 22-28 Februari 2024.
- Fauziah, Wiwi. (2021). “QS. Al-Kafirun Dalam Tafsir Audiovisual: Kognisi Sosial Tafsir Tentang Toleransi Beragama Pada Ragam Postingan Akun Hijab Alila” (Skripsi Fakultas Syariah Uin Maulana Malik Ibrahim Malang).
- Firnanda, 20 Tahun, Wawancara *Online* pada 22-28 Februari 2024.
- Fitria, Suci. 31 Tahun, Wawancara *Online* pada 22-28 Februari 2024.
- Futikhatussalamah, (2021). “Analisis Pesan Dakwah Remaja di Akun Instagram @Nunuzuo Periode Januari 2018-April 2020” (Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Purwokerto).
- Hafiza, Gina. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Pada Akun @Hijabalila”, *Hikmah: Jurnal Dakwah dan Sosial*, Vol.2 No.1 (2022).
- Hairul, Moh Azwar. “Tafsir Al-Qur’an di Youtube: Telaah Penafsiran Nouman Ali Khan di Channel Bayyinah Institute dan Quran Weekly”, *Jurnal Al-Fanar: Jurnal Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir*, Vol. 2 No.2 (2020).
- Haris, Muhammad Akmal. *Implikasi Penggunaan Hijab* (Indramayu: Adab, 2021), Cet. Ke-1.
- Hidayat, Usman. (2018). “Jilbab Dalam Perspektif AlQuran (Studi Komparatif Tafsir Fi Zilal al-Qur’an Karya Sayyid Qutb dan Tafsir Al-Misbah Karya M. Quraish Shihab)” (Skripsi Fakultas Ushuluddin dan Adab Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten).
- <http://kamusbahasaIndonesia.org/jilbab> diakses pada 5 Januari 2024.
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram> diakses pada 17 Desember 2023.
- https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Instagram&oldid=21553297#cite_note-11 diakses pada 17 Desember 2023.
- <https://kbbi.web.id/logo> diakses pada 19 Januari 2024.
- <https://muslimah.or.id/> diakses pada 5 Januari 2024.
- Jati Putri, QQ Presika. (2017). “Pengaruh Pemakaian Hijab Syar’i Terhadap Interaksi Dengan Lawan Jenis” (Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN

- Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Kamal, Abu Malik. *Shahih Fikih Sunnah* (Jakarta: Pustaka Azzam, 2007).
- Karlina, Lilis. (2018) “Pemakaian Hijab Syar’i Mahasiswi Iain Palangka Raya” (Skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya).
- Kemendikbud , “Kamus Besar Bahasa Indonesia”, dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/tafsir> diakses pada 16 Januari 2024.
- Khalil, Umi A. *Tentang Bagaimana Surga Merindukanmu* (Yogyakarta: Araska, 2021).
- Khodijah, Siti. 22 Tahun, Wawancara *Online* pada 22-28 Februari 2024.
- M. Nur Kholis Setiawan, *Pribumisasi Al-Qur’an: Tafsir Berwawasan Keindosiaan* (Kaukaba Dipantara: Yogyakarta, 2012).
- Malisga, Afwica, dkk. “Hijab Syar’i Multifungsi Bagi Remaja Muslimah”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, Vol.3 No.1 (2018).
- Maulida, Fazat Nadhifatul. 21 Tahun, Wawancara *online* pada 22-28 Februari 2024.
- Maya, Surya. *Symbolisme Islam di Ranah Publik: Tinjauan Antropologi Hukum Islam di Rumah Sakit*
- Mirandra, Ria, dkk. *Fashion Friendship* (Jakarta: Qultum Media, 2014).
- Miski, Wiwi Fauziyah. “Al-Qur’an Dalam Diskursus Toleransi Beragama di Indonesia (Analisis Kritis Terhadap Tafsir Audiovisual QS Al-Kafirun Dalam Akun Hijab Alila)”, *Tajdid: Jurnal Ilmu Ushuluddin*, Vol. 18 No.2 (2019).
- Miski, Wiwi Fauziyah. “Kritik Terhadap Tafsir Audiovisual: Telaah Wacana Toleransi Beragama dalam Ragam Unggahan Tafsir QS.Al-Kafirun pada Akun Hijab Alila Perspektif Analisis Wacana Kritis”, *Mashdar: Jurnal Studi Al-Qur’an dan Hadis*, Vol.3 No.2 (2021).
- Mu’min, Ma’mun. *Metodologi Ilmu Tafsir* (Yogyakarta: Idea Press, 2016).
- Mudin, Miski. *Islam Virtual: Diskursus Hadist, Otoritas dan Dinamika Keberislaman di Media Sosial*, ed. Nurul Afifah (Yogyakarta: Bildung, 2019).

- Muftisany, Hafidz. *Saat Buka Jilbab* (Jakarta: Intera, 2021).
- Muhammad, Wildan Imaduddin. “Facebook Sebagai Media Baru Tafsir Al-Qur’an di Indonesia (Sudi Atas Penafsiran Al-Qur’an Salman Harun)”, *Jurnal Maghza*, Vol. 2 No.2 (2017).
- Musbikin, Imam. *Mutiara Al-Qur’an* (Madiun: Jaya Star Nine, 2014).
- Nadia, Shofwa. (2019). “Prinsip Komunikasi Qaulan Balighâ: Dakwah Ustadz Adi Hidayat dalam Akun Youtube “Akhyar Tv”, (Skripsi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Ilmu Al-Qur’an Jakarta).
- Nasrullah, Rulli. *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017).
- Nasrullah, Rulli. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)* (Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2014).
- Nisrina M, *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang* (Yogyakarta: Kobis, 2015).
- Oki Setiana Dewi dan Ahmad Khoiril Fata, “Beragam Jalan Menjadi Salih: Model Dakwah Kelas Menengah Muslim Indonesia”, *Jurnal Bimas Islam*, Vol.14 No.1 (2021). <https://jurnalbimasislam.kemenag.go.id/jbi/article/view/325/163> diakses pada 21 Januari 2024.
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Yogyakarta: Pelangi Aksara, 2007).
- Pratama, Bayu Indra. *Etnografi Dunia Maya Internet* (Malang: UB Press, 2017).
- Profil *Hijab Alila*, <https://www.instagram.com/hijabalila?igsh=MXJ0Nnd4d3IzMHJibQ%3D%3> Ddiakses pada 30 Januari 2024.
- Profil Instagram @hijabalila, Instagram Photo “Hijabmu Kehormatanmu”, <https://www.instagram.com/p/B75nhKrJIGP/?igsh=cXZ0a3A3Z3huaG0z> diakses pada 15 Februari 2024.
- Profil Instagram @hijabalila, Instagram Photo “Hijabmu Kehormatanmu”, <https://www.instagram.com/p/B8DWThSJ8QR/?igsh=dTJmZmlpbWUzZGtj>

diakses pada 21 Februari 2024.

Profil Instagram @hijabalila, Instagram Photo “Hijamu Kehormatanmu”
https://www.instagram.com/p/B7_AB0KBQsJ/?igsh=MXQ2am5pdjqb3N6OA diakses pada 16 Februari 2024.

Profil Instagram Hijab Alila, Instagram Photo “Hijabmu Kehormatanmu”,
<https://www.instagram.com/p/B78ZL1RHBTJ/?igsh=YmRpNWNrMzd0MTZm> diakses pada 16 Februari 2024.

Profile Instagram @hijabalila, Instagram Photo “Hijabmu Kehormatanmu”,
<https://www.instagram.com/p/B72jeHtJidd/> diakses pada 30 Januari 2024.

Profile Instagram @hijabalila, Instagram Photo “Hijabmu Kehormatanmu”,
<https://www.instagram.com/p/B75Be9tpIlt/?igsh=eWhienR4NnAyaDVo> diakses pada 15 Februari 2024.

Quthan, Mana’ul. *Pembahasan Ilmu Al-Qur’an* (Jakarta: Pt Rineka Cipta, 1998).

Rahman Hakim, Uky Firmansyah. “Representasi Qudwah Hasanah Dakwah Muslimah Melalui Akun Youtube Hijab Alila”, *Jurnal Komunikasi dan Penyiar Islam*, Vol.3 No.1 (2019).

Rahmatia, Ira. *Poros Surga: Pedoman Hidup Muslimah Perindu Surga* (Cirebon: J Writing Soul Publishing), Cet. Ke-2.

Restin, Asnina. *Sedikit Pemutih Hati Dariku* (Bogor: Guepedia, 2020).

Rifqy Zamzami, Muhammad Abid. (2022). “Pengguna Akun Instagram @beritamagetan Sebagai Media Informasi (Perspektif Uses and Gratification)” (Skripsi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).

Sef, Widad. 22 Tahun, Wawancara *Online* pada 22-28 Februari 2024.

Setya, Devi. “Ayat Al-Qur’an yang Berisi Perintah Menutup Aurat Bagi Perempuan”
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6271146/ayat-al-quran-yang-berisi-perintah-menutup-aurat-bagi-perempuan> diakses pada 11 Februari 2024.

Shihab, M.Quraish. *Jilbab, Pakaian Wanita Muslimah Pandangan Ulama Masa Lalu*

- & *Cedikiawan Kontemporer* (Jakarta: Lentera Hati, 2004).
- Siauw, Felix Y. *Khilafah Remake* (Jakarta Barat: Al-Fatih Press, 2014).
- Siauw, Felix Y. *Yuk Berhijab!* (Jakarta: Alfatih Press, 2015).
- Sobar, Alex. *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah* (Bandung: Pustaka Setia, 2009).
- Suryani, Atik. 23 Tahun, Wawancara *online* pada 22-28 Februari 2024.
- Sya'rawi, Muhammad Mutawali. *Fiqih Wanita (Mengupas Keseharian Wanita Dari Masalah Klasik Hingga Kontemporer)* (Jakarta: Pena Pundi Aksara, 2006).
- Syarifah, Nur Laili Alfi. "Tafsir Audiovisual: Kajian Penafsiran Gus Baha di Channel Youtube Al- Muhibbin dan Implikasinya bagi Pemirsa" (Skripsi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Ilmu Al- Qur'an Jakarta, 2020).
- Utami, Setya. "Nilai-nilai Edukatif dalam Karya Felix Y. Siauw", *Mudarrisa: Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, Vol.7 No.1 (2015).
- Wawancara dengan Restia Sukma, tim Hijab Alila cabang Surabaya pada Rabu 7 Februari 2024.
- Website Hijab Alila, <https://alilahijabku.com/author/alilaku/> diakses pada 19 Januari 2024.
- Zulfiah, Hilya. 23 Tahun, Wawancara *online* pada 22-28 Februari 2024.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A