

INSTAGRAM DAN ASPIRASI POLITIK MASYARAKAT
Studi Tentang Lilik Hendarwati Anggota DPRD Provinsi Jawa Timur
Tahun 2019-2024

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi
salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang
Ilmu Politik



Naufal Ramadhani Sjam

NIM 10020120057

Program Studi Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Februari, 2024

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRISPI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Naufal Ramadhani Sjam

NIM : 10020120057

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Penggunaan Instagram dalam Penyerapan Aspirasi Masyarakat:
Studi Tentang Lilik Hendarwati Anggota DPRD Provinsi Jawa
Timur Tahun 2019-2024.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 30 Januari 2024
Yang Menyatakan



Naufal Ramadhani Sjam
NIM 10020120057

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Naufal Ramadhani Sjam

NIM : 10020120057

Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul ***Penggunaan Instagram dalam Penyerapan Aspirasi Masyarakat: Studi Tentang Lilik Hendarwati Anggota DPRD Provinsi Jawa Timur Tahun 2019-2024***, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 30 Januari 2024
Dosen Pembimbing



Ajeng Widya Prakasita. M.A
NIP 199502232020122025

PENGESAHAN

Skripsi oleh Naufal Ramadhani Sjam dengan judul *Penggunaan Instagram dalam Penyerapan Aspirasi Masyarakat: Studi Tentang Lilik Hendarwati Anggota DPRD Provinsi Jawa Timur Tahun 2019-2024*. Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 5 Februari 2024.

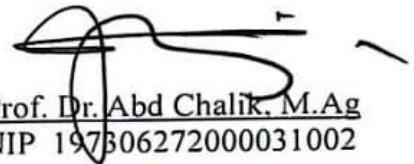
Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Ajeng Widya Prakasita, M.A.
NIP 1995022320200122025

Penguji II



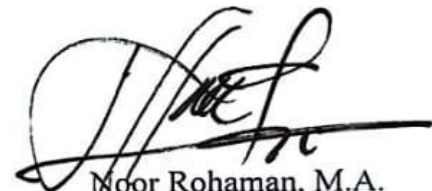
Prof. Dr. Abd Chalik, M.Ag
NIP 197306272000031002

Penguji III



Dr. Aniek Nurhayati, M.Si
NIP 196909071994032001

Penguji IV



Noor Rohaman, M.A.
NIP 198510192015031001

Surabaya, 5 Februari 2024

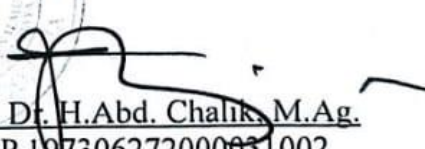
Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Naufal Ramadhani Sjani
NIM : 10020120057
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Politik
E-mail address : naufal.sjani2@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Instagram dan Aspirasi Politik Masyarakat Suku Tengger Tentang Liris Henderwah
Anggota DPRD Provinsi Jawa Timur Tahun 2019-2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Maret 2024

Penulis

(Naufal Ramadhani Sjani)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Sjam, Naufal Ramadhani. "Use of Instagram in Absorbing Community Aspirations. Study of Lilik Hendarwati, Member of the East Java Province DPRD 2019-2024." Sunan Ampel State Islamic University Surabaya 2024.

This study examines the influence of Instagram social media in the absorption of community aspirations carried out by a member of the East Java Provincial DPRD, electoral district 1 of Surabaya City. The purpose of this study is to describe how the use of Instagram in the absorption of community aspirations carried out by legislative members of the East Java Provincial DPRD and how the reciprocal results of these aspirations. The method used is descriptive qualitative with data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. The analysis technique in this research is used to explain the results of the research. In this study, researchers used Monika Podkowska's research framework to analyze political communication and Adianto and Hasim As'ari's research framework to analyze people's aspirations. Based on the data in the field, researchers found that the aspirations of the people conveyed through the Instagram social media platform did not end up becoming a regulation or policy. However, Instagram can be said to be successful as a political communication tool and a space to absorb and convey aspirations.

Keywords: use of Instagram, absorption of people's aspirations

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

ABSTRAK

Sjam, Naufal Ramadhani. “Penggunaan Instagram dalam Penyerapan Aspirasi Masyarakat Studi Tentang Lilik Hendarwati Anggota DPRD Provinsi Jawa Timur Tahun 2019-2024.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya 2024.

Penelitian ini mengkaji pengaruh sosial media Instagram dalam penyerapan aspirasi masyarakat yang dilakukan oleh seorang Anggota DPRD Provinsi Jawa Timur daerah pemilihan 1 Kota Surabaya. Tujuan penelitian ini untuk menggambarkan bagaimana penggunaan Instagram pada penyerapan aspirasi masyarakat yang dilakukan oleh anggota legislatif DPRD Provinsi Jawa Timur dan bagaimana hasil timbal balik aspirasi tersebut. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis pada penelitian ini digunakan untuk memaparkan hasil penelitian. Pada penelitian ini peneliti menggunakan kerangka penelitian Monika Podkowska untuk menganalisis komunikasi politik dan kerangka penelitian Adianto dan Hasim As'ari untuk menganalisis aspirasi masyarakatnya. Berdasarkan data dilapangan, peneliti menemukan bahwasannya aspirasi masyarakat yang disampaikan melalui platform media sosial Instagram tidak ada yang ujungnya menjadi sebuah peraturan atau kebijakan. Namun Instagram dapat dikatakan berhasil sebagai alat komunikasi politik dan ruang untuk menyerap dan menyampaikan aspirasi.

Kata Kunci : penggunaan Instagram, penyerapan aspirasi masyarakat

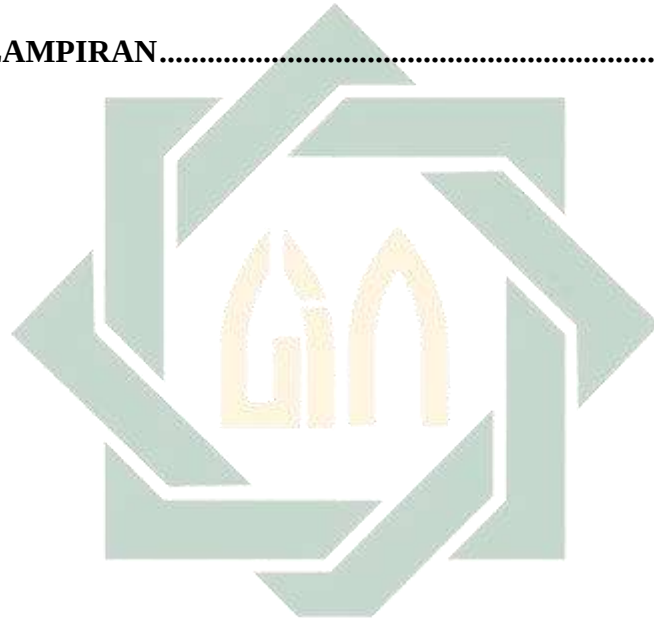
UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRISPI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Fokus Penelitian	7
C.Tujuan Penelitian.....	7
D.Manfaat Penelitian	8
E.Kajian Pustaka.....	9
F.Sistematika Penulisan Skripsi.....	19
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA.....	23
A.Perspektif Teoritis	23
1.Teori Komunikasi Politik di Sosial Media.....	23
2.Aspirasi Masyarakat.....	30

B.Argumentasi Utama	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
1.Jenis dan Problema Penelitian	36
2.Unit dan Peringkat Analisis	37
3.Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling	38
4.Teknik Pengumpulan Data	39
5.Teknik Analisis Data	41
6.Teknik Validasi Data	43
BAB IV KOMUNIKASI POLITIK DI INSTAGRAM DALAM PENYERAPAN ASPIRASI MASYARAKAT ANGGOTA DPRD JATIM LILIK HENDARWATI	44
A. Karier Lilik Hendarwati di Dunia Politik Lokal	44
B. Instagram	49
C.Komunikasi politik dan penyerapan aspirasi di instagram @lilikhendarwati	51
1.Instagram @lilikhendarwati sebagai Alat Komunikasi Politik	52
2.Proses Penyerapan Aspirasi Masyarakat di Instagram @lilikhendarwati	68
BAB V TIMBAL BALIK ASPIRASI MASYARAKAT DI INSTAGRAM @LILIKHENDARWATI	73
A.Bentuk Timbal Balik Aspirasi Masyarakat di Instagram @lilikhendarwati	73
BAB VI ANALISIS KOMUNIKASI POLITIK DAN HASIL TIMBAL BALIK ASPIRASI MASYARAKAT DI INSTAGRAM @LILIKHENDARWATI	83
A.Komunikasi Politik di Instagram @lilikhendarwati	83
B.Hasil Timbal Balik Aspirasi Masyarakat	88

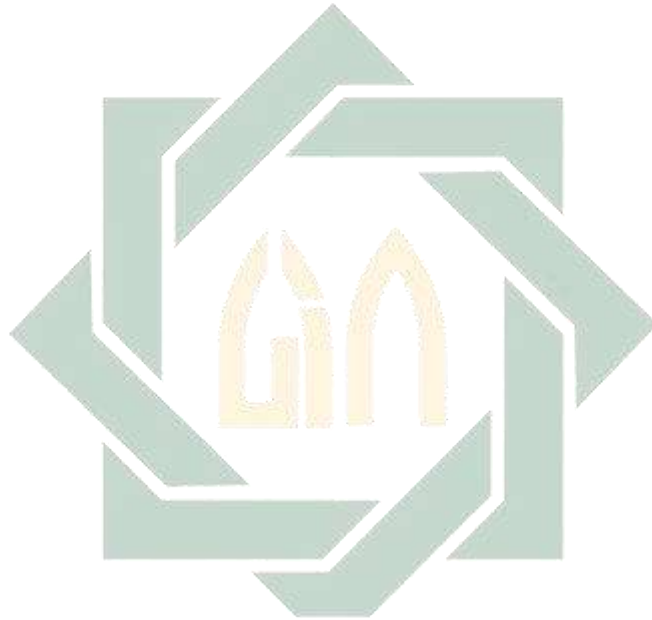
BAB VII PENUTUP.....	89
A.Kesimpulan	89
B.Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	96



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan	40
Tabel 5.1 Kegiatan dan Program bersama Masyarakat dan Konstituen.....	74



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

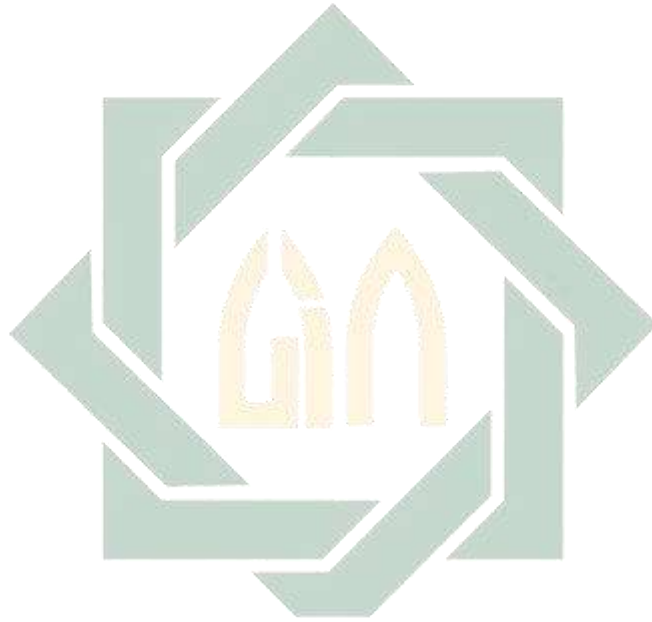
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Dokumentasi Peneliti	45
Gambar 4.2 Instagram @lilikhendarwati	54
Gambar 4.3 Data Konten Instagram @LilikHendarwati	57
Gambar 4.4 Konten Bersama Masyarakat	58
Gambar 4.5 Konten Branding	59
Gambar 4.6 Konten Branding	60
Gambar 4.7 Konten Kegiatan DPRD	61
Gambar 4.8 Lilik Hendarwati menyampaikan langsung pada	62
Gambar 4.9 Postingan Kunjungan Kerja Ke Kantor	64
Gambar 5.1 Kegiatan Pengurusan Perizinan NIB (Nomor Induk Berusaha)	79
Gambar 5.2 Aspirasi masyarakat melalui kolom komentar dan	81

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka berpikir	34
Bagan 4.1 Proses Penyerapan Aspirasi di Instagram @lilikhendarwati	71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

B_Dobek_Ostrowska_Komunikowanie_politycz.Pdf, n.d.

“View of Komunikasi Politik Di Era Media Sosial,” n.d.

“Geoffrey Craig - The Media, Politics and Public Life-Allen & Unwin Academic (2004) (1).” Allen & Unwin, 2004.

Adianto, Asari, and & Hasim. “Model Penerapan Aspirasi Masyarakat.” *Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 14, no. 1 (2016): 23–32.

Adinugroho, Billy, Guntur Freddy Prisanto, Irwansyah Irwansyah, and Niken Febrina Ernungtyas. “Media Sosial Dan Internet Dalam Ketelibatan Informasi Politik Dan Pemilihan Umum.” *Representamen* 5, no. 02 (2019). <https://doi.org/10.30996/representamen.v5i02.2943>.

Ali, Arfah Aksa, Muhammad Asdar, and Andi Vita Sukmarini. “Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyampai Aspirasi Masyarakat Kepada Pemerintah Kota Makassar.” *Jurnal Komunikasi* 15, no. 2 (2022): 10–19. <https://doi.org/10.47354/jku.v15i2.447>.

Anderson, Monica, and Jingjing Jiang. “Monica Anderson and Jingjing Jiang.” *Pew Research*, no. May (2018): 20. http://assets.pewresearch.org/wpcontent/uploads/sites/14/2018/05/31102617/PI_2018.05.31_TeensTech_FINAL.pdf.

Arianto, Bambang. “Media Sosial Sebagai Saluran Aspirasi Kewargaan: Studi Pembahasan RUU Cipta Kerja.” *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 3, no. 2 (2021): 107–27. <https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2.469>.

Baru, Bandar. “Optimalisasi Peran Masjid Al-Hasanah Dalam Kesejahteraan,” no. 682 (n.d.).

Berliani Ardha. “Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 Di Indonesia.” *Jurnal Visi Komunikasi* 13, no. 01 (2014): 105–20.

Birokrasi, Inersia. “Stagnansi Demokrasi Di Indonesia,” 2021.

- Budiyono, Mr. "Media Sosial Dan Komunikasi Politik: Media Sosial Sebagai Komunikasi Politik Menjelang Pilkada Dki Jakarta 2017." *Jurnal Komunikasi* 11, no. 1 (2016): 47–62. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol11.iss1.art4>.
- Coelho, Patrícia M.F., Pedro A.P. Correia, and Irene Garcia Medina. "Social Media: A New Way of Public and Political Communication in Digital Media." *International Journal of Interactive Mobile Technologies* 11, no. 6 (2017): 150–57. <https://doi.org/10.3991/ijim.v11i6.6876>.
- Djamaluddin, Ahdar, and Wardana. *Belajar Dan Pembelajaran*. CV Kaaffah Learning Center, 2019.
- Duelund, Peter. "Jürgen Habermas, The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society." *International Journal of Cultural Policy*, 2010. <https://doi.org/10.1080/10286630903038923>.
- Engkus, Engkus, Hikmat Hikmat, and Karso Saminnurahmat. "Perilaku Narsis Pada Media Sosial Di Kalangan Remaja Dan Upaya Penanggulangannya." *Jurnal Penelitian Komunikasi* 20, no. 2 (2017): 121–34. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i2.220>.
- Habermas, Jurgen. *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*, n.d.
- Habermas, Jurgen. *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Wiley, Polity, 2015.
- Indonesia, Pemerintah. "Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah," 2014.
- Indrawan, Jerry, Efriza, and Anwar Ilmar. "Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik." *Medium* 8, no. 1 (2020): 1–17. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820).
- Mahardhani, Ardhana Januar, Sutrisno Sutrisno, Nurtina Irsad Rusdiani, Hadi Cahyono, Ambiro Puji Asmaroini, Dian Kristiana, and Eka Destriyanto Pristi Ayuningtyas. "Pembelajaran Lintas Budaya Melalui Aktivitas Mengajar Pada Sanggar Bimbingan Non Formal Di Malaysia." *Dharma Sevanam : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 1 (2023): 58–67. <https://doi.org/10.53977/sjpkm.v2i1.956>.

- Miliza, Ghali. *Buat Duit Dengan Facebook Dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan Dengan Facebook Dan Instagram*. Jakarta: Publishing House, 2016.
- Monavia Ayu Rizaty. "No Title." DataIndonesia.Id, 2023. <https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>.
- Musdalifah, Farisha Sestri, Annada Nasyaya, and Miftha Pratiwi. "Media Sosial Dan Politisi Perempuan Di Indonesia: Analisis Konten Pada Sembilan Akun Instagram Perempuan Anggota Legislatif." *Jurnal Pemerintahan Dan Politik* 7, no. 4 (2022): 47–56. <https://doi.org/10.36982/jpg.v7i4.2536>.
- Nurfahirah, N. "Media Sosial Facebook Sebagai Ruang Komunikasi Politik Dalam Pilkada Kabupaten Gowa Tahun 2015," 2016. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3958/>.
- Persuasif, Komunikasi, Media Sosial, Komunikasi Persuasif, and Pengambilan Keputusan. "POTENSI PENGEMBANGAN APLIKASI MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERSUASIF DI SOSIAL MEDIA Sigit Pamungkas Abstrak" 6, no. 1 (2013): 75–93.
- Podkowińska, Monika. "Media and Political Communication." *Roczniki Nauk Społecznych* 10(46), no. 3 (2018): 109–21. <https://doi.org/10.18290/rns.2018.46.3-8>.
- Putra Perssela, Ranga, Rajab Mahendra, and Winda Rahmadiani. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (JIMAKUKERTA)* 2, no. 3 (2022): 650–56. <https://doi.org/10.36085/jimakukerta.v2i3.4525>.
- R, Mei Amelia. "Selama 2016, 300 Akun Medsos Penyebar Hoax Diblokir Polisi." *DetikNews*, 2016. <https://news.detik.com/berita/d-3384819/selama-2016-300-akun-medsos-penyebar-hoax-diblokir-polisi>.
- Rachman Assegaf, Abdul. "Internasionalisasi Pendidikan (Sketsa Perbandingan Pendidikan Di Negara-Negara Islam)," 2019, 230.
- Raharjo, Agus. "Anies Temui Pengunjuk Rasa Di Hari Terakhir Berkantor Di Balai Kota." *News Republika*, 2022. <https://news.republika.co.id/berita/rjqog0436/anies-temui-pengunjuk-rasa-di-hari-terakhir-berkantor-di-balai-kota>.

Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.

Serafinelli, Elisa. *Digital Life On Instagram: New Social Communication of Photography*, n.d.

Setiadi, Ahmad. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi," no. 1 (2016): 1–7.

Sjoraida, Diah Fatma, Retasari Dewi, Achwan Noorlistyanto Adi, and Adzkia Kirana Dipa. "Penggunaan Media Sosial Dalam Membangun Reputasi Anggota Legislatif Di Jawa Barat." *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 6, no. 1 (2021): 89. <https://doi.org/10.24198/prh.v6i1.32112>.

Sosial, Fakultas Ilmu, and D A N Ilmu Politik. "G Lo Bal Ko m Un Ika." *Global Komunika* 1, no. 1 (2019): 14–24.

State, Shadow, Reformasi Politik, and Pasca Orde. "STAGNASI DEMOKRASI ...?: Potret Capaian Kinerja Dua Dekade Reformasi Di Indonesia," no. November (2021).

Susanto, Eko Harry. "Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik." *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 3, no. 2 (2023): 581–88. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i3.2621>.

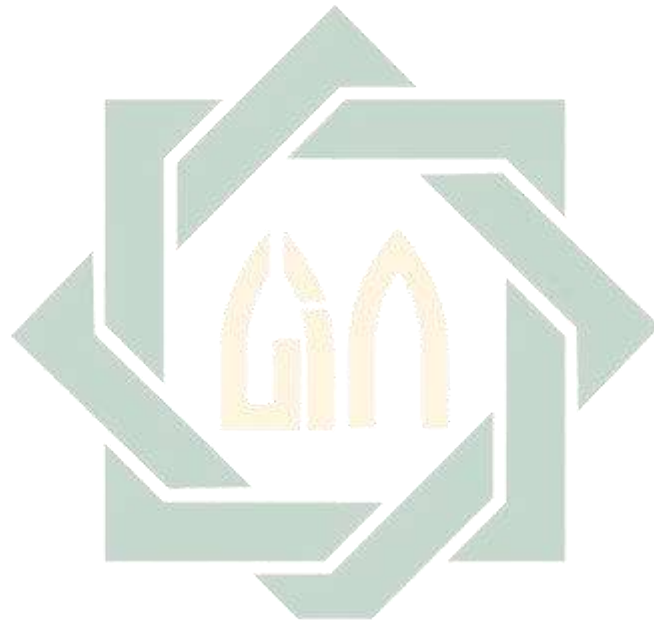
Suyitno. *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, Dan Operasionalnya*. Akademia Pustaka, 2018.

Wahab Syakhrani, Abdul, Sekolah Tinggi Agama Islam Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai, Fathiyah Sekolah Tinggi Agama Islam Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai, Indonesia Fathul Janah Sekolah Tinggi Agama Islam Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai, and Indonesia Fauziyyah Sekolah Tinggi Agama Islam Rasyidiyah Khalidiyah Amuntai. "Sistem Pendidikan Di Negara Malaysia." *Educatioanl Journal: General and Specific Research* 2, no. 2 (2022): 320–27.

Wahid, Umaimah. *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, Dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018.

Wilson, Helen. *Review: The Media, Politics and Public Life*. *Media International Australia*. Vol. 120. Allen & Unwin, 2006. <https://doi.org/10.1177/1741141249,9781741141245>.

Zaenudin, H. N., and S. Suwatno. "Ridwan Kamil's Digital Public Sphere and Public Policy." *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* 145, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/145/1/012007>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A