

TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN PERMENDAG NO. 31 TAHUN 2023

TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI DI TIKTOK SHOP

SKRIPSI

Oleh

Riska Awalia

NIM. 05010220021



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

Surabaya

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Awalia
NIM : 05010220021
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Ekonomi Syariah
Judul : Tinjauan Hukum Islam dan Permendag No. 31
Tahun 2023 Terhadap Praktik Jual Beli di TikTok
Shop

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 05 Februari 2024

Saya yang menyatakan,



Riska Awalia

NIM. 05010220021

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh :

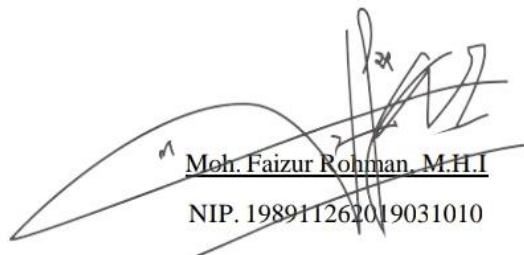
Nama : Riska Awalia

NIM : 05010220021

Judul : Tinjauan Hukum Islam dan Permendag No. 31 Tahun 2023
Terhadap Praktik Jual Beli di TikTok Shop

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, 5 Februari 2024



Moh. Faizur Rohman, M.H.I
NIP. 198911262019031010

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:


Nama : Riska Awalia


NIM. : 05010220021

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel pada hari Selasa, tanggal 27 Februari 2024, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam program studi Hukum Ekonomi Syariah.


Majelis Munaqasah Skripsi:

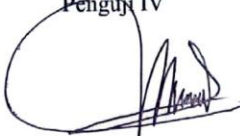
Penguji I


Moh. Faizur Rahman, M.H.I.
 NIP. 198911262019031010
 Penguji III


Ifa Mutitil Choiroh, S.H., M. Kn.
 NIP. 1979033120071022002

Penguji II


Dr. Achmad Yasin M. Ag.
 NIP. 196707271996031002
 Penguji IV


Subhan Nooriansyah, M.kom.
 NIP. 199012282020121010

Surabaya, 8 Maret 2024

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum
 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel


Dr. H. Sugihah Musafahah, M.Ag.
 NIP. 196303271999032001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Riska Awalia.....
 NIM : 05010220021.....
 Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah.....
 Email address : risk44walia@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
 yang berjudul :

..... Tinjauan Hukum Islam dan Permendag No. 31 Tahun 2023 Terhadap Praktik Jual Beli di
 TikTok Shop

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Maret 2024

Penulis

(Riska Awalia)

ABSTRAK

Praktik TikTok Shop sudah terjadi sejak September 2021, akan tetapi pada Oktober 2023 Pemerintah menutup TikTok Shop dikarenakan ada beberapa hal yang tidak sesuai dalam praktiknya yaitu merugikan para pedagang karena persaingan yang tidak sehat, dalam hukum islam praktik jual beli yang menyebabkan kerugian terhadap orang lain adalah dilarang karena tujuan bermuamalah adalah sama-sama mencari keberkahan Allah SWT, selain itu TikTok Shop belum memiliki izin sebagai *e-commerce* sehingga akhirnya pemerintah memutuskan untuk menutup TikTok Shop sesuai dengan aturan Permendag No. 31 Tahun 2023. Akan tetapi pada Desember 2023 TikTok Shop resmi di buka dengan bermitra bersama Tokopedia, dengan catatan praktik yang di lakukan keduanya harus tetap sesuai dengan aturan Permendag No. 31 Tahun dan praktiknya masih dalam masa uji coba selama tiga sampai empat bulan sejak TikTok Shop resmi di buka kembali. Penelitian ini berusaha mengkaji terhadap praktik Jual beli yang terdapat pada aplikasi TikTok Shop pada saat sebelum adanya permendag No. 31 Tahun 2023 dan setelahnya dari sisi perspektif hukum islam dan permendag No. 31 Tahun 2023 pasal 21 ayat 2, 23 dan 26. Skripsi ini menjawab dua rumusan masalah yang dituangkan dalam rumusan masalah yaitu: Bagaimana praktik jual beli di TikTok Shop dan bagaimana tinjauan hukum islam dan Permendag No. 31 Tahun 2023 terhadap praktik jual beli di TikTok Shop.

Penelitian ini merupakan penelitian Empiris Normatif. Dengan menganalisis praktik jual beli pada TikTok menggunakan data yang di peroleh dari hasil observasi dan wawancara dengan dua penjual, dua *affiliator* dan tujuh pembeli terhadap praktik jual beli di TikTok Shop sebelum dan sesudah adanya Permendag No. 31 Tahun 2023 menggunakan perspektif *al bay'* dan permendag No 31 Tahun 2023 terkhusus pada pasal 21 ayat 2, pasal 23 dan pasal 26.

Hasil penelitian ini menyimpulkan: *pertama*, mengenai praktik jual beli pada TikTok Shop yang semula terdapat beberapa praktik yang tidak sesuai dengan aturan mengenai jual beli *online* dan hukum islam karena terdapat unsur *gharar* hingga akhirnya pemerintah memutuskan untuk menutup TikTok Shop dan merevisi Permendag No. 50 Tahun 2020 menjadi Permendag No. 31 Tahun 2023. *Kedua*, Setelah adanya Permendag No. 31 Tahun 2023 pada 12 Desember 2023 TikTok Shop di buka kembali dengan bermitra bersama Tokopedia, namun praktik yang di lakukannya masih belum sesuai dengan Permendag No. 31 Tahun 2023 karena praktiknya masih di lakukan di aplikasi TikTok Shop tanpa di alihkan ke aplikasi Tokopedia akan tetapi dari sisi hukum islam praktiknya saat ini sudah sesuai karena rukun-syarat jual beli terpenuhi dan menejemennya sudah jelas karena di kelola oleh Tokopedia.

Penulis memberikan saran kepada para pelaku usaha dan pembeli untuk selalu mengecek perizinan pada produk yang hendak di beli dan perizinan aplikasi yang di gunakan, hal ini bertujuan untuk melindungi data pribadi, memberikan saran terhadap perusahaan TikTok dan Tokopedia untuk bisa menggunakan aplikasi sesuai dengan fungsi dan perizinannya, serta kepada pemerintah untuk selalu mengawasi praktik jual beli di aplikasi TikTok Shop dengan lebih ketat lagi untuk bisa mneghindari adanya ketidak sesuaian praktik yang di lakukan oleh kedua perusahaan tersebut.

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR LITERASI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Definisi Operasional.....	11
H. Metode Penelitian	13
I. Sistematika Pembahasan	16
BAB II JUAL BELI DALAM HUKUM ISLAM DAN PERMENDAG NO. 31 TAHUN 2023	18
A. Konsep Jual Beli Dalam Islam.....	18
1. Pengertian.....	18
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	19
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	19
4. Macam-Macam Jual Beli.....	24

B. Konsep Jual Beli Menurut Permendag No. 31 Tahun 2023 Tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan Dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.....	32
BAB III PRAKTIK JUAL BELI PADA TIKTOK SHOP.....	40
A. Gambaran Umum TikTok Shop.....	40
B. Strategi Marketing.....	41
C. Praktik Jual Beli Pada TikTok Shop.....	48
1. Praktik Jual beli sebelum ada kebijakan pemerintah.....	48
2. Praktik Jual beli pada TikTok Shop sesudah adanya kebijakan pemerintah yaitu Permendag No. 31 Tahun 2023.....	61
D. Pendapat Narasumber Terhadap Praktik Jual Beli di TikTok Shop.....	72
BAB IV TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN PERMENDAG NO. 31 TAHUN 2023 TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI PADA TIKTOK SHOP DI INDONESIA.....	80
A. Praktik Jual Beli Pada Aplikasi TikTok Shop.....	80
B. Tinjauan Hukum Islam dan Permendag No. 31 Tahun 2023 Terhadap Praktik Jual Beli pada TikTok Shop.....	84
1. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Di Tiktok Shop.....	84
2. Tinjauan Permendag No. 31 Tahun 2023 Terhadap Praktik Jual Beli Di Tiktok Shop.....	90
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	100
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMABAR

Gambar 3. 1 Fitur Promosi Pada Aplikasi TikTok Shop	46
Gambar 3. 2 Fitur Diskon Produk.....	47
Gambar 3. 3 Fitur Obral Kilat Pada Aplikasi TikTok Shop	47
Gambar 3. 4 Vocher Toko di TikTok Shop pada Akun Seller.....	48
Gambar 3. 5 Pencairan Komisi <i>Affiliator</i> Sebelum TikTok Shop di Tutup.....	69
Gambar 3. 6 Pencairan Komisi <i>Affiliator</i> Setelah TikTok Shop di Buka	69
Gambar 3. 7 Riwayat Penghasilan Komisi	70
Gambar 3. 8 Pesanan Afiliasi	70


 UIN SUNAN AMPEL
 S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Biaya Administrai Pada Aplikasi TikTok Shop.....	43
Tabel 3. 2 Perbedaan Praktik Jual Beli di TikTok	71



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul wahid. "Penaikan Harga Makanan Di Objek Wisata Kebun Binatang Surabaya Dalam Perspektif Sadd Adh-Dhari'ah." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Adilla, Dita Faridha. "Perolehan Koin Game Shopee Tanam Di Aplikasi Shopee Dalam Perspektif Ma ş La ħ Ah Mursalah." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Affiliator 1.* "Interview *Affiliator.*" Surabaya, January 18, 2024.
- Affiliator 2.* "Interview *Affiliator.*" Bojonegoro, January 18 2024.
- Afiah, Nur, Muhammad Hasan, Ratnah S, and Nur Arisah. "Analisis Pemanfaatan Aplikasi TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Sektor Kuliner Di Kota Makassar." *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya* 8, no. 4 (2022): 1257.
- Alfajar, Achmad Qori'. "ANALISIS HUKUM ISLAM DAN FATWA DSN NO. 110/DSN-MUI/IX TAHUN 2017 TERHADAP JUAL BELI PETI PREMIUM PADA APLIKASI GAME *ONLINE* BATTLE ROYAL." *UIN Sunan Ampel Surabaya*. UIN SUNAN AMPEL, 2022.
- ANDINI, IZZATUL HUSNA. "Implementasi Permendag Nomor 35/M-Dag/Per/7/2013 Dalam Penyelesaian Sengketa Tarif Pada Label Harga (Studi Kasus Di Alfamart Sekampung Lampung Timur)," 2019.
- Anggoro, Mochammad Ardy Fattur Rahman Puspo. "ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG – UNDANG NO. 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN ELEKTRONIK TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI CHIP HIGS DOMINO DI WARUNG MARKAS GRANTING SURABAYA UTARA." *UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2022.
- Anwar, Muhammad Syaiful. "Pengaruh Diskon Harga, Endorsement, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di TikTok Shop." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2021.
- Azzam, Prof. Dr. Abdul Aziz Muhammad. *FIQIH MUAMALAT (SISTEM TRANSAKSI DALAM FIQH ISLAM)*. Edited by Lc. M.A Nadirsyah Hawari. 1st ed. Jakarta: Sinar Grafika Offest, 2010.

- BUTON, SUKMA. “Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Prodi Jurnalistik Islam Iain Ambon,” 2021.
- Choiriyah, Siti. *Muamalah Jual Beli Dan Selain Jual Beli. CDAC STAIN Surakarta*, 2009.
- Firdauz, Arikatu. “Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Ikan Panggang Di Pasar Sidotopo Wetan Surabaya.” *UIN Sunan Ampel Surabaya*. Last modified 2023. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>.
- Flora, Erica, and Elfrida Ratnawati. “INDIKASI JUAL RUGI UNTUK MENYINGKIRKAN PELAKU TENTANG LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA” 6, no. 1 (2023): 2764–2770.
- Hafizhoh, Firda Rona, Rayhan Gunaningrat, and Khabib Alia Akhmad. “Potongan Harga, Live Streaming, Dan *Online* Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop.” *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis* 2, no. 3 (2023): 204–219. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jupsim/article/view/2023>.
- Hanifah, Nur. “PERLINDUNGAN TERHADAP SELLER TIKTOK SHOP FAFASHION.ID DALAM TRANSAKSI MENGGUNAKAN CASH ON DELIVERY PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM ISLAM.” UIN SUNAN AMPEL SURABAYA, 2023.
- Hasan, Akhmad Farroh, and M Si. “Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori Dan Praktek)” (n.d.).
- Hibatulloh, Mohammad Fikri. “Analisis Hukum Islam Dan Pasal 36 Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Wanprestasi Praktik Jual Beli Kredit Mesin Jahit Di Toko Singer (Studi Kasus Di Toko Singer Agen Utama Rungkut Surabaya).” *UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2023.
- hidayat fahrul, Dkk. “TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP STRATEGI PEMASARAN APLIKASI TIKTOK SHOP (Studi Kasus Pada Akun Penjual Tik Tok Shop Kartinimu88)” (2023): 31–41.
- I Gusti Ngurah Agung Wahyu Krisna, I Made Minggu Widyantara, Anak Agung Istri Agung. “Perlindungan Hukum Terhadap Produk Elektronik Yang Tidak Disertai Kartu Garansi.” *JURNAL INTERPRETASI HUKUM* Vol. 3 No

- (2022): 6.
- Ilmiah, Jurnal, and Wahana Pendidikan. “Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia Muhammad Bintang Priyono 1 , Dian Permata Sari 2 1,2 Universitas Pendidikan Indonesia” 9, no. September (2023): 497–506.
- M. Ervan S.Kom, Dr. H. Mazrur M.Pd, Dr. H. Siti Rahmah, M. Si. *Khiyar Dalam Jual Beli Online (Eksistensi, Implementasi, Dan Sharia Compliance)*. 1st ed. Yogyakarta: Diandra, 2022.
- M.S, Syaifullah. “Etika Jual Beli Dalam Hukum Islam” (n.d.).
- Marbun, Bela, and Anuar Rasyid. “Pengaruh Tiktok Shop Terhadap Motif Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Riau.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 11, no. 2 (2022): 29–40.
- Marzuki, Selamat. “ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK MONOPOLI JUAL BELI TEMBAKAU MELALUI PT. SADANA ARIFNUSA REMBANG (Studi Kasus Di Desa Randuagung Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang).” *Eprints.Walisongo.Ac.Id*, 2021.
- Mauliddin, Arif Iman, and Cucu Kania Sari. “Hadits Tentang Jual Beli Yang Dilarang.” *Jurnal Riset Ekonomi Syariah dan Hukum Al-Falah (RIESYHA)* 1, no. 1 (2022): 16–24.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. “Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2020 Tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan, Dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.” *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2018* 151, no. 2 (2018): 10–17.
- Mujahidin, Ahmad. *Kewenangan Dan Prosedur Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Mutmainah, Rina. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Sayuran Dengan Pembayaran Yang Berbeda Dengan Kesepakatan Akad Diawal (Studi Kasus Di Desa Baleromo Kecamatan Dempet Kabupaten Demak).” UIN Wali Songo Semarang, 2019.
- Pembeli 1. “Interview Pembeli Di TikTok Shop.” Depok, 2024.

- Pembeli 2. "Interview Pembeli Di TikTok Shop." Magetan, 2024.
- Pembeli 3. "Korban TikTok Shop." Gresik, 2024.
- Pembeli 4. "Interview Pembeli Di TikTok Shop." Jombang, 2024
- Pembeli 5. "Interview Pembeli Di TikTok Shop." Surabaya, 2024.
- Pembeli 6. "Interview Pembeli Di TikTok Shop." Surabaya, 2024.
- Pembeli 7. "Interview Pembeli Di TikTok Shop." Surabaya, 2024.
- Penjual 1. "Interview Penjual Di TikTok Shop." Mojokerto, 2024.
- Penjual 2. "Interview Penjual Di TikTok Shop." Surabaya, 2024.
- Prakoso, Agis Dwi. "Penggunaan Aplikasi Tik Tok Dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame." *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 2020.
- Prof. Dr. H. Hendi Suhendi, M.Si. *Fiqih Muamalah*. Edited by Rahmatika. 10th ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Rezmi, Febrianti. "Dampak Kegiatan Jual Beli (Predatory Pricing) Yang Dilakukan Pelaku Usaha Dalam Perspektif Persaingan Usaha." *Selat* (2017).
- Safe'i, Zakariya. "Ijma Sebagai Sumber Hukum Islam (Kajian Tentang Kehujjahan Ijma Dan Peningkarannya)." *Al-Qalam* 67, no. 13 (1997): 28–36.
- Sholicha, Imroatus. "Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Lapak Online (Studi Kasus : Tiktok, Shopee)." *UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2023.
- Sianipar, Lukman Haryanto, Lesson Sihontang, and Tulus Siambaton. "Tinjauan Hukum Praktik Jual Rugi Dalam Industri Retail Berdasarkan UU No.5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, Studi Pada Swalayan Maju Bersama Glugur." *Jurnal Hukum PATIK* 7, no. 3 (2018): 227–239.
- Supriyanto, Agus, Isnani Farichatul Chikmah, Khananus Salma, and Alya Wahyu Tamara. "Penjualan Melalui Tiktok Shop Dan Shopee: Menguntungkan Yang Mana?" *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship* 1 (2023): 1–16. <https://journal.csspublishing/index.php/business>.
- Ulya, Widadatul. "Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Pada Transaksi Bisnis

Social Commerce Tiktok Shop (Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam).” *Journal of Indonesian Comparative of Syari’ah Law* 6, no. 1 (2023): 18–34.

Umi Hani S.Ag., M.Pd. *Buku Ajar Fiqih Muamalah*. Edited by M.H Dr. Afif Khaliq, S.HI, S.H. 1st ed. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin, 2021.

Vigilantis, Vivans. “ETIKA JUAL BELI *ONLINE* DI TIKTOK SHOP,” 2023.

Yunita, Dwi. “TRANSAKSI JUAL BELI MELALUI MEDIA ELEKTRONIK PADA WEBSITE *ONLINE* DITINJAU DARI ASPEK HUKUM ISLAM.” UIN Alauddin Makassar, 2016.

Zahra, Zakia, Risma Ayunda P, and Mareta Nabila Nabien. “Analisis ‘Predatory Pricing’ TikTok Shop Di Tengah Pemanfaatan Media Sosial Bagi UMKM Indonesia.” *Prosiding Seminar Nasional*, no. 31 (2023): 1022–1030. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+predator+pricing+tiktok+shop+di+tengah+pemanfaatan+media&oq=analisis+predator+pricing+tiktok+shop+di+tengah+pemanfaatan+med#d=gs_qabs&t=1700405794958&u=%23p%3DmMz6SXJ_QNYJ.

“2 Cara Belanja Di Tiktok Shop Agar Gratis Ongkir.” Accessed December 5, 2023. <https://tekno.kompas.com/read/2023/03/09/13300067/2-cara-belanja-di-tiktok-shop-agar-gratis-ongkir>.

“5 Fakta Tiktok Shop Buka Lagi Bersama Tokopedia, Apa Dampaknya?” Accessed December 31, 2023. <https://tekno.sindonews.com/read/1274613/207/5-fakta-tiktok-shop-buka-lagi-bersama-Tokopedia-apa-dampaknya-1702354365>.

“Artikel :: LARANGAN TRANSAKSI JUAL-BELI DI TIKTOK SHOP.” Accessed December 18, 2023. <https://bppk.kemenkeu.go.id/balai-diklat-keuangan-pontianak/artikel/larangan-transaksi-jual-beli-di-tiktok-shop-960535>.

“HEADLINE: Larangan Tiktok Shop Cs Jualan Dan Transaksi, Jaminan Produk Impor Tak Banjiri Indonesia? - Page 4 - Bisnis Liputan6.Com.” Accessed December 11, 2023. [https://www.liputan6.com/bisnis/read/5407337/headline-larangan-tiktok-shop-cs-jualan-dan-transaksi-jaminan-produk-impor-tak-](https://www.liputan6.com/bisnis/read/5407337/headline-larangan-tiktok-shop-cs-jualan-dan-transaksi-jaminan-produk-impor-tak)

banjiri-indonesia?page=4.

“Ini Tiga Alasan TikTok Shop Ditutup.” Accessed December 18, 2023. <https://www.beritasatu.com/ototekno/1070161/ini-tiga-alasan-tiktok-shop-ditutup>.

“KemenkopUKM Larang TikTok Shop Jual Barang Impor Di Bawah Harga USD 100 - Page 2 - Bisnis Liputan6.Com.” Accessed December 19, 2023. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5354603/kemenkopukm-larang-tiktok-shop-jual-barang-impor-di-bawah-harga-usd-100?page=2>.

“Kenalan Dengan TikTok Shop, Social Commerce Yang Sedang Naik Daun - Universitas Bakrie.” Accessed December 28, 2023. <https://bakrie.ac.id/articles/591-kenalan-dengan-tiktok-shop-social-commerce-yang-sedang-naik-daun.html>.

“Pemerintah Beri Waktu 3 Bulan Uji Coba TikTok Shop & Tokopedia - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.” Accessed December 28, 2023. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/pemerintah-beri-waktu-3-bulan-uji-coba-tiktok-shop-Tokopedia>.

Permendag No. 31 Tahun 2023 C. Tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan Dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. Journal of Engineering Research, 2023.

“Q.S Annisa Ayat 29.” <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6655892/surat-an-nisa-ayat-29-larangan-mengambil-harta-orang-lain-dan-bunuh-diri#:~:text=detikHikmah Khazanah-,Surat An Nisa Ayat 29%3A Larangan Mengambil,Orang Lain dan Bunuh Diri&text=Surat An Nisa ayat 29 berisi>.

“Sejarah Dan Perkembangan TikTok Shop Di Indonesia | PojokNulis.” Accessed December 28, 2023. <https://pojoknulis.com/sejarah-dan-perkembangan-tiktok-shop-di-indonesia-1826>.

“Sejarah TikTok Shop Hingga Dilarang Di Indonesia - Koran Sulindo.” Accessed December 28, 2023. <https://koransulindo.com/sejarah-tiktok-shop-hingga-dilarang-di-indonesia/>.

“Sudah Ada Transaksi Jual Beli, Mengapa TikTok Shop Belum Dikenai Pajak E-Commerce?” Accessed December 19, 2023.

<https://nasional.kontan.co.id/news/sudah-ada-transaksi-jual-beli-mengapa-tiktok-shop-belum-dikenai-pajak-e-commerce>.

“Surat Al-Baqarah Ayat 198 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir | Baca Di TafsirWeb.” UIN SUNAN AMPEL SURABAYA, 2023. Accessed December 1, 2023. <https://tafsirweb.com/721-surat-al-baqarah-ayat-198.html>.

“TikTok Is Full of Alleged Scam Artists Pretending to Be Real Advertisers.” Accessed December 20, 2023. <https://www.marketingbrew.com/stories/2022/02/24/tiktok-is-full-of-alleged-scam-artists-pretending-to-be-real-advertisers>.

“TikTok Shop Berpotensi Kembali Ke Indonesia, Akan Gandeng GOTO?” Accessed December 27, 2023. <https://investasi.kontan.co.id/news/tiktok-shop-berpotensi-kembali-ke-indonesia-akan-gandeng-goto>.

“TikTok Shop Buka Lagi Setelah Akuisisi Tokopedia, Pedagang Dan Afiliator Berharap ‘jangan Sampai Ditutup Lagi’ - BBC News Indonesia.” Accessed December 31, 2023. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cgrp5yeyvzno>.

“Usahamu Menuntunmu Ke Neraka & Makananmu Menuntun Kematian Mereka Halaman 1 - Kompasiana.Com.” Accessed December 5, 2023. https://www.kompasiana.com/dikafahrina/5858d04e30977304099b306c/usahamu-menuntunmu-ke-neraka-makananmu-menuntun-kematian-mereka?lgn_method=google.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A