

**PENGARUH *NEED FOR AFFILIATION* DAN *INTERPERSONAL TRUST*
TERHADAP *SELF-DISCLOSURE* PADA PENGGUNA APLIKASI
TINDER
SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)
Psikologi (S. Psi)



Afina Melawati Sholikhah
11020120040

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “*Pengaruh Need for Affiliation dan Interpersonal Trust terhadap Self-Disclosure pada Pengguna Aplikasi Tinder*” merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 25 Februari 2024



Afina Melawati Sholikhah

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Pengaruh *Need for Affiliation* dan *Interpersonal Trust* terhadap *Self-Disclosure*
pada Pengguna Aplikasi Tinder

Oleh:

Afina Melawati Sholikhah

NIM. 11020120040

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Skripsi

Surabaya, 27 Februari 2024

Dosen Pembimbing



Hj. Tatik Mukhoyyaroh, S.Psi, M.Si

NIP. 197605112009122002

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH *NEED FOR AFFILIATION* DAN *INTERPERSONAL TRUST*
TERHADAP *SELF-DISCLOSURE* PADA PENGGUNA APLIKASI
TINDER

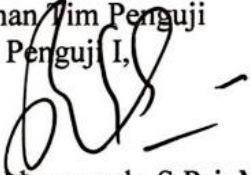
Yang disusun oleh:
Afina Melawati Sholikhah
11020120040

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 15 Maret 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

Dr. Diah Khoirun Niam
NIP. 197007251996031004

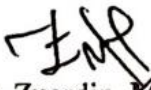
Susunan Tim Penguji
Penguji I,


Hj. Tatik Mukhoyyaroh, S.Psi, M.Si
NIP. 197605112009122002

Penguji II,


Dr. Nailatin Fauziyah, S.Psi. M.Si. M.Psi.Psi
NIP. 197406122007102006

Penguji III,


Dr. Zuardin, M.H.Kes
NIP. 198705122014031005

Penguji IV,


Endang Wahyuni, S.Ag., M.Psi.
NIP. 197212142007102002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Afina Melawati Sholikhah
NIM : 11020120040
Fakultas/Jurusan : Psikologi dan Kesehatan / Psikologi
E-mail address : afinamela@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Need for Affiliation* dan *Interpersonal Trust* terhadap *Self-Disclosure* pada Pengguna Aplikasi Tinder

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Maret 2024

Penulis

(Afina Melawati Sholikhah)
nama terang dan tanda tangan

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *need for affiliation* dan *interpersonal trust* terhadap *self-disclosure* pada pengguna aplikasi Tinder. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sebanyak 403 responden pengguna aplikasi Tinder. Pengumpulan data dilakukan secara *online* menggunakan bantuan *google form* yang terdiri dari alat ukur *self-disclosure*, *need for affiliation*, dan *interpersonal trust*. Uji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *need for affiliation* dan *interpersonal trust* terhadap *self-disclosure* pada pengguna aplikasi Tinder dengan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$). Besar sumbangan efektif kedua variabel *independent* adalah 39,4%.

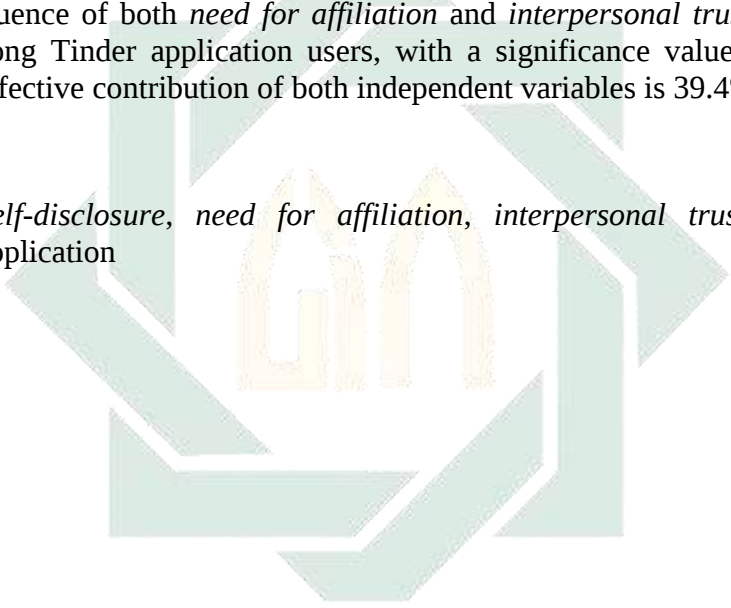
Kata kunci: *Self-disclosure*, *need for affiliation*, *interpersonal trust*, aplikasi Tinder

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of *need for affiliation* and *interpersonal trust* on *self-disclosure* among users of the Tinder application. The study employs a quantitative correlational method, utilizing *purposive sampling* technique with a total of 403 respondents who are users of the Tinder application. Data collection is conducted *online* using Google Forms, comprising measurement tools for *self-disclosure*, *need for affiliation*, and *interpersonal trust*. Hypothesis testing is carried out using multiple linear regression analysis. The research findings indicate a significant influence of both *need for affiliation* and *interpersonal trust* on *self-disclosure* among Tinder application users, with a significance value of 0.000 (<0.05). The effective contribution of both independent variables is 39.4%.

Keywords: *Self-disclosure*, *need for affiliation*, *interpersonal trust*, Tinder application



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

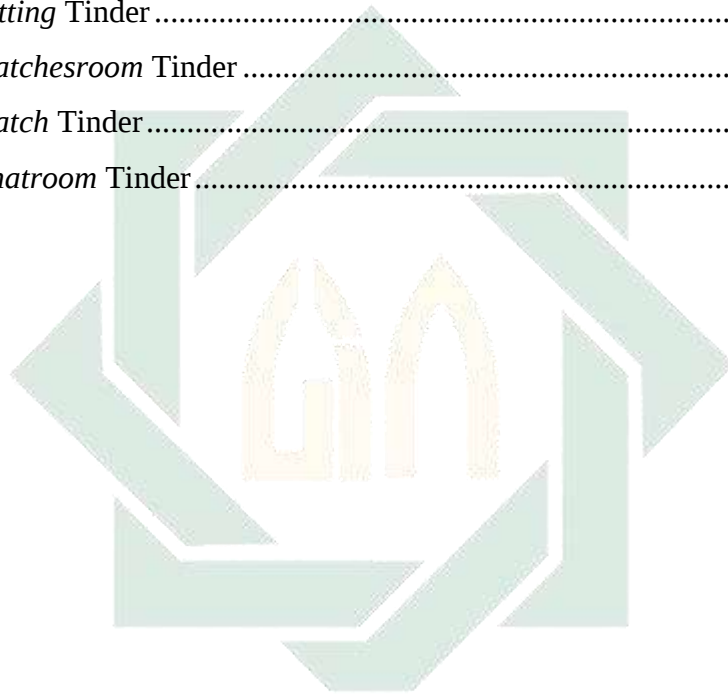
JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Keaslian Penelitian.....	15
D. Tujuan Penelitian.....	20
E. Manfaat Penelitian.....	20
F. Sistematika Pembahasan	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. <i>Self-disclosure</i>	24
1. Definisi <i>Self-disclosure</i>	24
2. Aspek-aspek <i>Self-disclosure</i>	26
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self-disclosure</i>	27
4. Tingkatan <i>Self-disclosure</i>	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Issac and Michael.....	62
Tabel 3.2 Skala Likert.....	63
Tabel 3.3 <i>Blueprint Self-disclosure</i>	64
Tabel 3.4 Validitas Alat Ukur <i>Self-disclosure</i>	66
Tabel 3.5 <i>Blueprint Self-disclosure</i> Setelah Uji Validitas	67
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Self-disclosure</i>	68
Tabel 3.7 <i>Blueprint Need for affiliation</i>	69
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas <i>Need for affiliation</i>	70
Tabel 3.9 <i>Blueprint Need for affiliation</i> Setelah Uji Validitas	71
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Need for affiliation</i>	72
Tabel 3.11 <i>Blueprint Interpersonal trust</i>	73
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas <i>Interpersonal trust</i>	74
Tabel 3.13 <i>Blueprint Interpersonal trust</i> Setelah Uji Validitas	75
Tabel 3.14 Hasil Uji Reliabilitas <i>Interpersonal trust</i>	75
Tabel 4.1 Klasifikasi Usia Responden	81
Tabel 4.2 Klasifikasi Jenis Kelamin Responden.....	81
Tabel 4.3 Klasifikasi Status Responden.....	82
Tabel 4.4 Klasifikasi Frekuensi Menggunakan Tinder dalam 1 Hari	82
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah <i>Match</i>	83
Tabel 4.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Menyukai Pengguna Tinder yang Memiliki Usia.....	83
Tabel 4.7 Pedoman Kategorisasi Variabel.....	84
Tabel 4.8 Pedoman Kategorisasi Variabel.....	84
Tabel 4.9 Pedoman Kategorisasi Variabel <i>Self-disclosure</i>	85
Tabel 4.10 Pedoman Kategorisasi Variabel <i>Need for affiliation</i>	85
Tabel 4.11 Pedoman Kategorisasi Variabel <i>Interpersonal trust</i>	85
Tabel 4.12 Tabulasi Silang Usia dengan <i>Self-disclosure</i>	86
Tabel 4.13 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan <i>Self-disclosure</i>	87
Tabel 4.14 Tabulasi Silang Status dengan <i>Self-disclosure</i>	87

DAFTAR GAMBAR

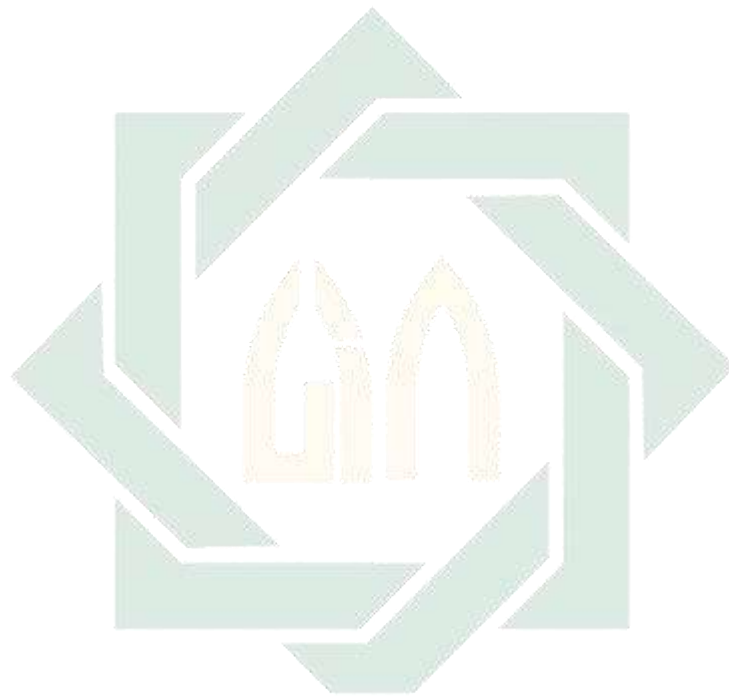
Gambar 2.1 Logo Tinder.....	44
Gambar 2.2 <i>Sign in</i> Tinder.....	44
Gambar 2.3 Profil Tinder.....	46
Gambar 2.4 <i>Setting</i> Tinder.....	48
Gambar 2.5 <i>Matchesroom</i> Tinder.....	49
Gambar 2.6 <i>Match</i> Tinder.....	50
Gambar 2.7 <i>Chatroom</i> Tinder.....	51



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Teoritik Penelitian	57
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	125
Lampiran B Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	132
Lampiran C Hasil Uji Prasyarat Analisis Regresi Linier Berganda.....	135
Lampiran D Hasil Klasifikasi Responden.....	136
Lampiran E Hasil Kategorisasi Variabel.....	137
Lampiran F Hasil Tabulasi Silang.....	138
Lampiran G Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	140



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al Azis, M. R., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena self-disclosure dalam penggunaan platform media sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 120–130.
- Anderson, T. L., & Emmers-Sommer, T. M. (2006). Predictors of relationship satisfaction in online romantic relationships. *Communication Studies*, 57(2), 153–172.
- Andriani, I. (2021). Pengaruh Self Esteem dan Trust Terhadap Self Disclosure Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online. *Motivasi*, 8(1).
- Anggraeni, N., & Zulfiana, U. (2018). Hubungan kesepian dan pengungkapan diri di instagram pada dewasa yang belum menikah. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 6(2), 245–259.
- Anggrianti, S. M. (2018). *Gambaran intimacy wanita lajang usia dewasa awal yang bekerja*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Anwar, S. (2002). *Dasar-Dasar Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: UII Press.
- Arwa, A. (2021). *Hubungan antara interpersonal trust dengan self disclosure pengguna second account media sosial Instagram pada wanita dewasa awal*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Asih, A. F. (2021). *Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi Dengan Self-Disclosure Melalui Media Instagram Pada Mahasiswa Rantau Di Yogyakarta*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Azmi, P. A. B. U., & Hoesni, S. M. (2019). Gambaran Preferensi Pemilihan Pasangan Hidup Pada Mahasiswa Universiti Kebangsaan Malaysia. *AN-NAFS*, 13(2), 96–107.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Barak, A., & Bloch, N. (2006). Factors related to perceived helpfulness in supporting highly distressed individuals through an online support chat. *CyberPsychology & Behavior*, 9(1), 60–68.
- Barak, A., & Suler, J. (2008). Reflections on the Psychology and Social Science of Cyberspace. *Psychological Aspects of Cyberspace: Theory, Research, Applications*, 1–12.
- Baron, R. A. (2004). *Psikologi Sosial / Robert A. Baron, Donn Byrne: alih bahasa, Ratna Djuwita (R. M. Wisnu C. kristiaji (ed.))*. Jakarta: Erlangga.
- Basel, W. C. P., Sitasari, N. W., & Safitri, S. (2022). Bagaimana Self Disclosure

- Dan Cyber Violence Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder Dewasa Awal Di Jakarta. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 20(2).
- Batoebara, M. U. (2018). Membangun Trust (Kepercayaan) Pasangan dengan melalui Komunikasi Interpersonal. *Warta Dharmawangsa*, 57.
- Boer, P. Y., & Pratama, M. (2022). Hubungan Antara Trust Dengan Self Disclosure Pada Remaja Putri Pengguna Tiktok: Relations Between Trust And Self Disclosure In Tiktok Users Of Teenage Girls. *Jurnal Psikologi Jambi*, 7(02), 32–38.
- Borum, R. (2010). *The Science of Interpersonal Trust* (p. 576). Mental Health Law & Policy Faculty Publications.
- Byrne, R. A. B. & D. (2011). *Social Psychology/Thirteenth Edition*. Pearson Education.
- Catellya, M., Ayuningtyas, F., & Hapsari, D. T. (2023). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pencari Jodoh Dalam Menemukan Pasangan Hidup Melalui Aplikasi Kencan Daring Tinder. *Scriptura*, 12(2), 92–99. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.2.92-99>
- Chaplin J.P, K. Ka. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi/J.P. Chaplin, Penerjemah: Dr. Kartini Kartono* (ed 1, cet.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Chen, J. V., Widjaja, A. E., & Yen, D. C. (2015). *Need for affiliation*, need for popularity, self-esteem, and the moderating effect of Big Five personality traits affecting individuals' self-disclosure on Facebook. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 31(11), 815–831.
- Ching, A., & Azeharie, S. (2021). Studi Komunikasi Pengungkapan Diri Remaja Laki-Laki Feminin. *Koneksi*, 5(1), 200–208.
- Derlega, V. J., & Grzelak, J. (2013). *Cooperation and Helping Behavior: Theories and Research*. Academic press.
- Deutsch, M., Coleman, P. T., & Marcus, E. C. (2016). *Handbook Resolusi Konflik: Teori dan Praktek*. Nusamedia.
- Devi, E., & Indryawati, R. (2021). Trust dan Self-disclosure pada Remaja Putri Pengguna Instagram. *Jurnal Psikologi*, 13(2), 118–132.
- DeVito, J. A. (2019). The Interpersonal Communication. In *Instructor* (Vol. 1).
- Erawati, N. P. W., Devi, N., & Puspita, L. M. (2021). *Hubungan antara harga diri terhadap pengungkapan diri dalam penggunaan media sosial pada remaja*.
- Fatiny, N. (2017). *Penggunaan Aplikasi Kencan Online Sebagai Gejala Hiperrealitas (Studi pada Pengguna Tinder di Jakarta)*. Universitas Negeri Jakarta.

- Faturochman, A. F., & Armando, N. M. (2014). Penggunaan Tinder dan Pengembangan Hubungan dengan Match dalam Tinder (Studi terhadap Mahasiswa/i Universitas Indonesia Pengguna Tinder). In *Universitas Indonesia*. Universitas Indonesia.
- Febriani, S., Candra, I., & Nastasia, K. (2021). Hubungan Antara Intimate Friendship Dengan Self Disclosure Pada Siswa Kelas XI SMA N 4 Kota Padang Pengguna Media Sosial Instagram. *Psyche 165 Journal*, 130–138.
- Febyantari, R. (2019). Instagram Story Sebagai Bentuk Self Disclosure Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. *MEDIAKOM*, 2(2), 159–183.
- Firual, A. R., & Hariyadi, S. (2022). Pengaruh Interpersonal Trust dan Intimate Friendship Terhadap Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Twitter. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 11(1), 44–52.
- Friedman, H. S. (2008). *Kepribadian Teori Klasik dan Riset Modern* (Edisi Keti). PT. Gelora Aksara Pratama.
- Gainau, M. B. (2016). Pengembangan inventori self disclosure bagi siswa usia sekolah menengah atas. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 15(3).
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS (Edisi 7). In *Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro* (Vol. 160).
- Gross, R. (2013). *Psychology: The science of mind and behavior buku kedua/Richard Gross: Penerjemah Helly Prajitno Soetjipto*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hafidz, M. G. (2023). *Sepuluh Tahun Menjelajah, Yuk Intip Eksistensi Tinder!* DailySocial.
- Hasna, A. F., & Hanami, Y. (2022). Stres Dan Self-Disclosure Di Twitter Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 15(2), 203–218.
- Hollenbaugh, E. E., & Ferris, A. L. (2014). Facebook self-disclosure: Examining the role of traits, social cohesion, and motives. *Computers in Human Behavior*, 30, 50–58.
- Hudaniah, T. D. (2003). Psikologi Sosial: Edisi Revisi. In *Universitas Muhammadiyah Malang: Copyright UMM. Press*.
- Hukmana, S. Y. (2020). *Seorang Wanita Diperkosa Kenalan Pria Lewat Tinder*. Medcom.Id.
- Iqbal, M. (2023). *Statistik Pendapatan dan Penggunaan Tinder (2023)*. Bussiness of Apps.

- Istiandhita, P. (2023). *Pengaruh tipe kepribadian Extrovert dan kepercayaan interpersonal terhadap Self Disclosure pada Korean Roleplayer di Telegram*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Kilamanca, D. F. (2010). *Hubungan antara kebutuhan afiliasi dan keterbukaan diri dengan intensitas mengakses situs jejaring sosial pada remaja*. UNS (Sebelas Maret University).
- Laila, Y. N. (2014). *Korelasi Antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 15 Yogyakarta [Skripsi]*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lestari, N. (2020). *Gambaran Pengungkapan Diri di Jejaring Sosial Instagram pada Mahasiswa Di Kota Makassar*. Universitas Bosowa.
- Lumbantobing, P. (2011). *Manajemen knowledge sharing berbasis komunitas*. Bandung: Knowledge Management Society Indonesia.
- Maharani, F. (2021). Hubungan Kebutuhan Afiliasi dengan Perilaku Prosocial pada Remaja. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 3(1).
- Mashoedi, S. F., & Wisnuwardhani, D. (2012). Hubungan interpersonal. Jakarta. Salemba Humanika.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. In *Academy of management review*. Academy of Management Briarcliff Manor, NY 10510.
- McClelland, D. C. (1988). *Human Motivation*. Cambridge University Press.
- Minanti, R. D. (2017). *Hubungan kebutuhan afiliasi dengan pengungkapan diri pada pengguna media sosial*. University of Muhammadiyah Malang.
- Miyer, E. (1992). Wellnes, Prevension, Development; The Cormestnone of The Prosessin. *Journal Of Counseling and Development*.
- Muhid, A. (2019). *Analisis Statistik 5 langkah praktis analisis statistik dengan SPSS for Windows*. Zifatama jawara.
- Novera, G. N. ., & Fikry, Z. (2020). Hubungan Kebutuhan Berafiliasi Dengan Pengungkapan Diri Pada Wanita Dewasa Madya Pengguna Instagram. *Jurnal Riset Psikologi*, 3(2016), 1–11.
- Oktaviani, Y. (2020). Hubungan kepercayaan interpersonal dengan pemaafan dalam persahabatan pada siswa-siswi SMA Negeri 3 Payakumbuh. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Permatasari, R. F. (2021). Dukungan Sosial dan Kepercayaan Diri Terhadap Keterbukaan Diri Pada Remaja Di Panti Asuhan Tenggarong. *Psikoborneo*:

- Sari, I. P. (2019). Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi Dengan Ketergantungan Terhadap Ponsel Pada Remaja. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 419–425. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i3.4800>
- Setiasih, S., & Puspitasari, F. I. (2017). Kebutuhan Remaja Untuk Mengirim Foto Atau Video Di Instagram. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 2(2), 461. <https://doi.org/10.24854/jpu22015-40>
- Solihin, A. M. (2011). *Etika komunikasi lisan menurut al-qur'an: kajian tafsir tematik*.
- Suarya, L. M. K. S., Wilani, N. M. A., Astiti, D. P., Wulanyani, N. M. S., Lestari, M. D., Tobing, D. H., Indrawati, K. R., Budisetyani, P. W., & Susilawati, L. K. P. A. (2017). Buku Ajar Psikologi Wanita. In *Buku Ajar Fakultas Kedokteran*. Universitas Udayana.
- Sugiono, A. (2020). *Hubungan Status Sosial Ekonomi Dengan Otonomi Perempuan Dalam Pemeliharaan Pasangan Hidup (Kelurahan Rappang, Kecamatan Panca Rijang, Kabupaten Sidrap)*. Universitas Hasanuddin.
- Sugito, S., Suyitno, Y., & Kuntoro, K. (2019). Pengaruh Masa Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Guru Sekolah Dasar di Desa Samudra dan Samudra Kulon. *Dinamika Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 11(1), 1–18.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In CV. Alfabeta, Bandung.
- Syaminigitias, Z. R., & Ernawati, E. (2022). *Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pada Remaja Dengan Teman Online*. UIN Surakarta.
- Taylor, D. A., & Belgrave, F. Z. (1986). The effects of perceived intimacy and valence on self-disclosure reciprocity. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 12(2), 247–255.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). Psikologi Sosial. In *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Tazkia, N. S., & Nawangsih, E. (2021). Hubungan Interpersonal Trust dengan Self disclosure pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Tinder. *Prosiding Psikologi*, 7(1), 42–46. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/.v7i1.25527>
- Vicky, S. (2022). *Penipuan Dengan Memanfaatkan Media Elektronik Dalam Perspektif Hukum Pidana*. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Waasi, I., & Widiastuti, M. (2021). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Pengguna Instagram. *JCA Psikologi*, 2(1), 19–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434>
- Wahdah, N. I. (2016). *Hubungan Kontrol Diri Dan Pengungkapan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Facebook Pada Siswa SMP Sunan Giri Malang*.

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

- [digilib.uinsa.ac.id](#)