

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM
MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT
DI SMA WACHID HASYIM 5 SURABAYA DAN
SMK WACHID HASYIM 2 SURABAYA**

Skripsi

Oleh:

HELMI REGY HERMANTO

NIM: D03217017



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Dosen Pembimbing I

Drs. H. Nur Kholis, M.Ed.Admin., Ph.D.

NIP. 196703111992031003

Dosen Pembimbing II

Dr. Sulanam, S.Pd.I, M.Pd

NIP. 197911302014111003

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **HELMI REGY HERMANTO**

NIM : **D03217017**

Jurusan/Program Studi : **Pendidikan Islam/ Manajemen Pendidikan
Islam**

Fakultas : **Tarbiyah dan Keguruan**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surabaya, 29 Maret 2023

M
10.000
REPUBLIK INDONESIA
METRA
TEMPEL
703FBAKX56438500

Helmi Regy Hermanto

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Kami tim pembimbing telah melakukan bimbingan dan koreksi sebagaimana mestinya :

Nama : Helmi Regy Hermanto

NIM : D03217017

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Jurusan : Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Judul : MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM
MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT DI SMA
WACHID HASYIM 5 SURABAYA DAN SMK WACHID
HASYIM 2 SURABAYA

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk di ujikan.

Surabaya, 29 Maret 2023

Pembimbing I



Drs. H. Nur Kholis, M.Ed.Admin., Ph.D.
NIP. 196703111992031003

Pembimbing II



Dr. Sulanam, S.Pd.I, M.Pd
NIP. 197911302014111003

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh **Helmi Regy Hermanto** ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi.

Surabaya, 27 Juni 2023

Mengesahkan, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. Muhammad Thohir, M.Pd
NIP.197407251998031001

Penguji I,

Dr. Mukhlisah AM, M.Pd
NIP. 196805051994032001

Penguji II,

Hj. Ni'matul Huda, M.Ag
NIP. 197308022009012003

Penguji III,

Drs. H. Nur Kholis, M.Ed.Admin., Ph.D.
NIP. 196703111992031003

Penguji IV,

Dr. Sulanam, S.Pd.I, M.Pd
NIP. 197911302014111003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Helmi Regy Hermanto
NIM : D03217017
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan/Manajemen Pendidikan Islam
E-mail address : helmiregy007@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DI SMA WACHID HASYIM 5 SURABAYA
DAN SMK WACHID HASYIM 2 SURABAYA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
MASYARAKAT

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Juni 2023

Penulis

(Helmi Regy Hermanto)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Helmi Regy Hermanto, D03217017, 2022 Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMA Wachid Hasyim 5 Surabaya dan SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya

Manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat merupakan salah satu cara untuk membina dan mengembangkan hubungan yang harmonis antara sekolah dan masyarakat dalam menjalin hubungan erat dengan masyarakat. Karena keberhasilan suatu organisasi lembaga pendidikan dalam mencapai misi dan tujuannya salah satunya ditentukan oleh peranan dan kegiatan hubungan dan masyarakat baik internal maupun eksternal.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan : (1) Manajemen Hubungan Masyarakat di SMA Wachid Hasyim 5 Surabaya dan di SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya? (2) Upaya SMA Wachid Hasyim 5 Surabaya dan di SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat? (3) Menganalisis Hubungan Masyarakat di SMA Wachid Hasyim 5 Surabaya dan di SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat?

Data penelitian ini adalah kualitatif yang dikumpulkan melalui metode penelitian lapangan (*field research*) yakni wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis data model Miles dan Huberman yakni reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Perencanaan humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat yang dilakukan oleh SMA Wachid Hasyim 5 Surabaya dan SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya telah sesuai sebagaimana mestinya, selain menyusun program berdasarkan hasil evaluasi program humas sebelumnya Humas SMA Wachid Hasyim 5 Surabaya dan SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya juga melaksanakan rencana humas sesuai dengan program kerja humas. (2) Pengorganisasian dilakukan untuk beberapa program yang ada di SMA Wachid Hasyim 5 Surabaya: (Program Antar Warga Sekolah, Program Warga Sekolah dengan Keluarga, Program Warga Sekolah dengan Masyarakat, Program Sekolah dengan Instansi Lain (3) Pelaksanaan humas untuk mendorong partisipasi masyarakat pada tahap pelaksanaan ini menggunakan media seperti grup Whatsapp, pembuatan brosur, nomor telpon, kotak saran, social media. Selain itu dengan digunakannya media ini SMA Wachid Hasyim 5 Surabaya dan SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya dapat menjaga komunikasi dengan pihak pihak seperti orang tua siswa, masyarakat sekitar dan instansi terkait. (3) Evaluasi dilaksanakan dengan dua cara, yaitu: evaluasi langsung dan per empat bulan yakni sebelum semester gasal dan setelah semester gasal dan menjelang semester genap. Pihak yang berwenang dalam mengevaluasi terdiri dari Kepala Sekolah dan Waka Humas. Mereka akan membuat laporan evaluasi kegiatan. Maka dalam laporan evaluasi kegiatan akan ada dua jenis yakni partisipasi aktif dan partisipasi pasif.

Kata Kunci : Manajemen, Hubungan Masyarakat, Partisipasi

ABSTRACT

Helmi Regy Hermanto, D03217017, 2022 Public Relations Management in Increasing Community Participation at Wachid Hasyim 5 High School Surabaya and Wachid Hasyim 2 Vocational School Surabaya

Public relations management in increasing community participation is one way to foster and develop harmonious relationships between schools and the community in establishing close relationships with the community. Because the success of an educational institution organization in achieving its mission and goals, one of which is determined by the role and activities of relations and society both internally and externally.

This study aims to describe: (1) Public Relations Management at SMA Wachid Hasyim 5 Surabaya and at SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya? (2) Efforts at SMA Wachid Hasyim 5 Surabaya and at SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya to Increase Community Participation? (3) Analyzing Public Relations at SMA Wachid Hasyim 5 Surabaya and SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya in Increasing Community Participation?

The data of this research are qualitative collected through field research methods, namely interviews, observation and documentation. The method of analysis in this study is the data analysis model of Miles and Huberman namely data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results showed that (1) Public relations planning in increasing community participation carried out by Wachid Hasyim 5 Surabaya High School and Wachid Hasyim 2 Surabaya Vocational School was appropriate as it should be, apart from compiling a program based on the evaluation results of the previous public relations program Public Relations of Wachid Hasyim 5 Surabaya High School and Wachid Vocational School Hasyim 2 Surabaya also implemented a public relations plan in accordance with the public relations work program. (2) Organizing was carried out for several: (Inter-School Community Program, School Citizens Program with Families, School Citizens Program with Community, School Program with Other Agencies (3) Implementation of public relations to encourage community participation in In this implementation stage, use media such as Whatsapp groups, making brochures, telephone numbers, suggestion boxes, social media. In addition, by using this media, SMA Wachid Hasyim 5 Surabaya and SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya can maintain communication with parties such as students' parents, surrounding community and related institutions (3) Evaluation is carried out in two ways, namely: direct evaluation and every four months, namely before odd semesters and after odd semester and before the even semester. The party in charge of evaluating consists of the Principal and Deputy Head of Public Relations. They will make an activity evaluation report. So in the activity evaluation report there will be two types, namely active participation and passive participation.

Keywords: Management, Public Relations, Participation

DAFTAR ISI

COVER.....	I
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	II
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	III
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	IV
MOTTO	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Definisi Konseptual	8
1. Manajemen Hubungan Masyarakat	9
2. Partisipasi Masyarakat	9
F. Keaslian Penelitian	10
G. Sistematikan Pembahasan.....	14
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Manajemen Hubungan Masyarakat.....	15
1. Pengertian Manajemen Hubungan Masyarakat	15
2. Fungsi Hubungan Masyarakat	24
3. Media Hubungan Masyarakat	29
B. Partisipasi Masyarakat	30
1. Tujuan Partisipasi Masyarakat	31
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian	45
Tabel 3.2 Indikator Wawancara	46
Tabel 3.3 Indikator Observasi	48
Tabel 3.4 Indikator Dokumentasi	48
Tabel 4.1 Identitas Sekolah	51
Tabel.4.2 Prasarana Sekolah	52
Tabel 4.3 Guru Mata Pelajaran	53
Tabel 4.4 Jumlah Kelas dan Siswa Tahun 2022/2023	54
Tabel 4.5 Tata Usaha dan Karyawan	54
Tabel 4.6 Identitas SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya	57
Tabel 4.7 Sarana Prasarana SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya	59
Tabel 4.8 Keadaan Guru dan Tenaga Kependidikan	60
Tabel 4.9 Peserta Didik SMK Wachid Hasyim 2 Surabaya 2021/2022	63

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Khoerul. "Strategi Implementasi Manajemen Hubungan Masyarakat Untuk Meningkatkan Kepercayaan dan Partisipasi Masyarakat Di Madrasah Aliyah Al Falah Jatilawang Banyumas." Thesis, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2021.
- Anggoro, Linggar. *Teori Dan Profesi Kehumasan: Serta Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Anggreni, Putri. "The Role of Public Relations as A Management Function in Higher Education." Edited by A.G. Abdullah, J. Foley, I.G.N.A. Suryaputra, and A. Hellman. *SHS Web of Conferences* 42 (2018): 00031. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20184200031>.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Arikunto, Suharsimi, and Lia Yuliana. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media, 2012.
- Astuti. *Manajemen Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat*. Gowa: Gunadarma Ilmu, 2018.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Daryanto. *Administrasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

- Dr. Safrizal ZA, MSi, and Danang Insita Putra, PhD. *Pedoman Manajemen Bagi Pemerintah Daerah Dalam Penanganan COVID-19 dan Dampaknya*. Indonesia: Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia, 2020.
- Eka Putri, Syora. "Varian-varian Covid-19, Apa Perbedaannya?" *Jakarta Tanggap Covid-19* (blog), 2022. <https://corona.jakarta.go.id/id/artikel/varian-varian-covid-19-apa-perbedaannya>.
- Fattah, Nanang. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Gunawan, Imam. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Hakim, Lukman, and Mukhtar. *Dasar Dasar Manajemen Pendidikan*. Jambi: Timur Laut Aksara, 2018.
- Harder, Whitney. "Analyzing Public Relations as a Strategic Management Function at SEC Universities," 2019, 51.
- Hardjito, Dydiet. *Teori Organisasi Dan Teknik Pengoorganisasian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.
- Harini, Ira Nur. "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah (Studi Kasus Di SMP Al Hikmah Surabaya)." *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 4, no. 4 (2014): 13.

Education Management 2, no. 2 (October 21, 2017).

<https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.434>.

Menteri Kesehatan Republik Indonesia. *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Covid-19*. Indonesia: Menteri Kesehatan Republik Indonesia, 2020.

Moore, Fraizier, and Deddy Djamaludin Malik. *Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.

Mulyasa. *Manajemen Berbasis Sekolah: Konsep, Strategi Dan Implementasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.

Mulyono. *Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan*. Cetakan II, 2017. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017.

Nanda. "Manajemen Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di SMAN 1 Buntu Pane, Asahan." *UIN Sumatera Utara Medan* 1 No 2 (2021).

Nazir, Moh. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Graha Indonesia, 2014.

Ngalim. *Administrasi Dan Supervisi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.

Nurita, Dewi. "2 Tahun Pandemi Covid-19, Ringkasan Perjalanan Wabah Corona di Indonesia." *Tempo.co* (blog), 2022.
<https://nasional.tempo.co/read/1566720/2-tahun-pandemi-covid-19-ringkasan-perjalanan-wabah-corona-di-indonesia>.

Pemerintah Republik Indonesia. Undang-Undang Tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pub. L. No. 20, § Peran Serta Masyarakat Dalam Pendidikan, 54–56 (2003).

Putri, Kurnianigsih Dwi. “Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 3 Terpadu Pekan Baru.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.

Rahmat, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.

Rahmatulloh, Rahmatulloh. “Peran Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Di MTSN 2 Lamongan.” *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam* 2, no. 2 (September 28, 2020): 108–23. <https://doi.org/10.15642/japi.2020.2.2.108-123>.

Rodliyah. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengambilan Keputusan Dan Perencanaan Di Sekolah*. Cet. 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.

Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.

Sagala, Syaiful. *Administrasi Pendidikan Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sukandarrumidi. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2002.

- Sulhan, Ahmad. "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Sekitar Di MA At-Tahzib Kekait Gunungsari." *Jurnal Penelitian Keislaman* 13, no. 2 (Desember 2017): 131–51.
- Sumendap, Refly. "Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Tondano." *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal* 7, no. 3 (September 1, 2021): 1435. <https://doi.org/10.37905/aksara.7.3.1435-1442.2021>.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 2018.
- Suryosubroto. *Manajemen Pendidikan Di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Syaodih Sukmadinata, Nana. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Tanada, Berlyan. "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Sekitar MTsN 8 Blitar." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2020.
- Tisnawati, Ernie, and Sule. *Pengantar Manajemen*. Kediri: Kencana, 2017.
- Zulfa, Indana. "Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2017.