

**PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN TINGKAT
PENDAPATAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus Pengunjung Wisata Jawa Timur Park 3)**

SKRIPSI

Oleh
ANISA YUSRIN NANDA
NIM: G03218004



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya, Anisa Yusrin Nanda, G03218004, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 22 November 2022



Anisa Yusrin Nanda

NIM. G03218004

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Surabaya, 3 November 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dr. H. Thayib, S.Ag, M.Si
NIP. 197011161999031001

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN
TINGKAT PENDAPATAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus Pengunjung Wisata Jawa Timur Park 3)**

Oleh


Anisa Yusrin Nanda
NIM: G03218004

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 06 Desember 2022 dan dinyatakan memenuhi
syarat untuk diterima


Susunan Dewan Penguji

1. Dr. H. Thayib, S. Ag, M.Si
NIP. 197011161999031001
(Penguji 1)
2. Drs. H. Nur Kholis, M.Ed.Admin., Ph.D
NIP. 196703111992031003
(Penguji 2)
3. Hanafi Adi Putranto, S.Si., S.E., M.Si
NIP. 19820905201531002
(Penguji 3)
4. Riska Ayu Setiawati, S.E., M.SM
NIP. 199305032019032020
(Penguji 4)

Tanda Tangan


.....


.....


.....


.....

Surabaya, 16 Januari 2023



Din Syaiful Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ANISA YUSRIN NANDA
NIM : G03218004
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM / MANAJEMEN
E-mail address : anisayusrinn62@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH

TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN TINGKAT PENDAPATAN SEBAGAI VARIABEL

MODERASI (Studi Kasus Pengunjung Wisata Jawa Timur Park 3)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Desember 2022

Penulis

(Anisa Yusrin Nanda)

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung dengan Tingkat Pendapatan Sebagai Variabel Moderasi Pada Wisata Jawa Timur Park 3” ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap keputusan berkunjung dengan Tingkat Pendapatan Sebagai Variabel Moderasi.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sample sebanyak 250 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada wisatawan yang telah mengunjungi wisata Jawa Timur Park 3. Teknik pengolahan data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, asumsi klasik dan uji hipotesis. Untuk uji hipotesis menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji pengaruh langsung menggunakan MRA. Software yang digunakan untuk menganalisis data adalah IBM Statistik SPSS 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Citra Destinasi memiliki pengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. Daya Tarik Wisata tidak memiliki pengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. *Electronic Word of Mouth* memiliki pengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. Tingkat Pendapatan tidak memiliki pengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. Tingkat Pendapatan tidak memoderasi hubungan antara Citra Destinasi terhadap keputusan berkunjung. Tingkat pendapatan memoderasi pengaruh antara daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung. Tingkat pendapatan memoderasi pengaruh antara *Electronic Word of Mouth* terhadap keputusan berkunjung.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, *Electronic Word of Mouth*, dan Keputusan Berkunjung

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Destination Image, Tourist Attraction and Electronic Word of Mouth on Visiting Decisions with Income Levels as a Moderating Variable in East Java Park Tourism 3" aims to test and prove the effect of Destination Image, Tourist Attractiveness, and Electronic Word of Mouth on the decision to visit with Income Level as a Moderating Variable.

This research uses a type of quantitative research, the sampling technique used is a purposive sample technique of 250 respondents. Data collection was carried out by distributing questionnaires online to tourists who had visited the Jawa Timur Park 3 tour. Data processing techniques used validity testing, reliability testing, classical assumptions and hypothesis testing. To test the hypothesis using multiple regression analysis to test the direct effect using MRA. The software used to analyze the data is IBM Statistics SPSS 16.

The results of the study show that the Destination Image variable has a positive influence on visiting decisions. Tourist Attraction does not have a positive influence on the decision to visit. Electronic Word of Mouth has a positive influence on visiting decisions. Income level does not have a positive influence on visiting decisions. Income level does not moderate the relationship between Destination Image and visiting decisions. Income level moderates the effect of tourist attraction on visiting decisions. Income level moderates the effect of Electronic Word of Mouth on visiting decisions.

Keywords: Destination Image, Tourist Attraction, Electronic Word of Mouth, and Visit Decision



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Konseptual.....	39
2.4 Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.4 Variabel Penelitian.....	44
3.5 Definisi Operasional	45
3.6 Data dan Sumber Data	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.8 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55

4.1	Gambaran Umum	55
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	59
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Janis Kelamin	60
4.2.3	Karakteristik Responden Bedasarkan Asal/Tempat Tinggal	61
4.2.4	Karakteristik Responden Bedasarkan Pekerjaan.....	62
4.2.5	Karakteristik Responden Bedasarkan Pendapatan	62
4.2.6	Karakteristik Responden Bedasarkan Status Pernikahan	64
4.3	Analisis Model Penelitian	64
4.3.1	Uji Instrument	64
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	69
4.3.3	Uji Hipotesis	73
4.3.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.3.5	<i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	76
4.4	Pembahasan.....	78
4.4.1	Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung	78
4.4.2	Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	80
4.4.3	Pengaruh <i>Elektronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	81
4.4.4	Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Berkunjung	82
4.4.5	Pendapatan Memperlemah Pengaruh Antara Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung	83
4.4.6	Pendapatan Memperkuat Pengaruh antara Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	85
4.4.7	Pendapatan Memperkuat Pengaruh antara <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	86
BAB V	PENUTUP.....	89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		96
	KUISIONER PENELITIAN	96
	BIODATA PENULIS	103

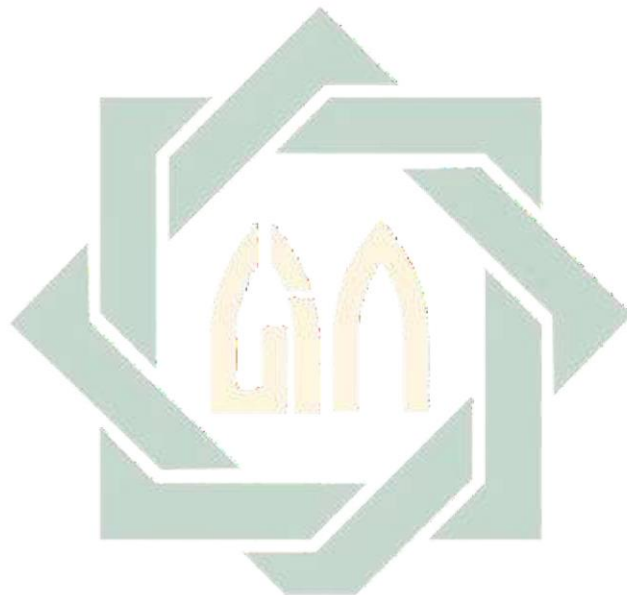
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dalam 5 Tahun Terakhir ..3	
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung di Beberapa Wisata Kota Batu4	
Tabel 1.3 Tahun Berdirinya Beberapa Wisata di Kota Batu.....5	
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Error! Bookmark not defined.	
Tabel 3.1 Definisi Operasional45	
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....49	
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia59	
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin60	
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota61	
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan62	
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan63	
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan64	
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Destinasi.....65	
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata.....66	
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>66	
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung.....67	
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....68	
Tabel 4.12 Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov69	
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas71	
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas72	
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....73	
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....75	
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinan R^276	
Tabel 4.18 Hasil Uji MRA.....77	

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	40
Gambar 4.2 Logo Jawa Timur Park 3	58



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, Hardani, 2020. Universitas Sebelas Maret, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Universitas Gadjah Mada, M.Si. Hardani, S.Pd., and others, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*,
- Ainul Fitri, Irma Satya Indriyanti, (2020). Pengaruh Knowledge , Religiosity , Attitude , Dan Intention Terhadap Willingness To Pay Pada Konsumen
- Badan Pusat Statistik, (2017). 'Badan Pusat Statistik'
- Chandra, Vivi, Nenni Ika Putri, and Mahyuddin, 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT kanisius.
- Suvena, I Ketut; Widyatmajaya, I Gusti Nugrah. 2017. Dasar, Pengetahuan, and Ilmu Pariwisata
- Dina Amalina, (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Religi Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu.
- Fitria, Zila Rahmatul. (2014). Hubungan Citra Merek (Brand Image) Dengan Keputusan Membeli Kartu Simpati Pada Mahasiswa UIN Suska Riau', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2.9
- Ghorban, Gabal, (2018). Pengaruh Social Media Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Citra Destinasi Pada Pengunjung Objek Wisata Dieng Kabupaten Wonosobo', *Manajemen*.
- Hanas, Imron, and Nurhadi Sasmita. (2012). The Effort In Tourism Developing To Build

- The City: Batu City, 2001-2012)', *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2014*.
- Hanif, Asya, and Andriani Kusumawati M. Kholid Mawardi. (2016). Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38.1, 44–52
- Hidayatullah, Syarif, Irary Windhyastiti, Ryan Gerry Patalo, and Ike Kusdyah Rachmawati. (2020). Citra Destinasi : Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Yang Berkunjung Ke Gunung Bromo', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8.1
- Humaira, Aulian, and Lili Adi Wibowo. (2017). Analisis Faktor *Electronic Word of Mouth* (Ewom) Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan', *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6.2
- Hutasoit, Jonson, (2020). Pengaruh Industri Kepariwisataaan Terhadap Daya Tarik Wisata Dan Keputusan Berkunjung Ke Destinasi Wisata Provinsi Lampung', *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5.2
- Kipfer, Barbara Ann. (2021). "Kota Batu', *Encyclopedic Dictionary of Archaeology*, 12, 716–716
- Marpaung, Budiman. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan', *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1.2 (2019), 144–56
- Muh. Sugeng Riyadi S, and Heni Susilowati. (2019). Keputusan Berkunjung Wisatawan Ditinjau Dari Perspektif Harga Tiket, Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Di Heritage Palace Kartasura', *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan*

Bisnis, 13.1

- Nurdin, Ismail, and Sri Hartati. (2019). *Metodeologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Surabaya
- Nurlan, Fauziah. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Sabang: CV Pilar Nusantar.
- Paramarta, Wayan, Jaya I Gede, and Putra Ariana. (2019). Peran Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan Dalam Perlindungan Dan Pelestarian Objek Wisata Petra, Universitas Kristen, ‘5 Universitas Kristen Petra’, 1985, 2011, 5–30
- Prasetyo, Aji. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Berkunjung Ke Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri’, *Sosialitas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Sosiologi-Antropologi*, 6.2
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media
- Putri, Windy Octavia, and Hardianawati. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada Pada Karyawan Bca Life Analisis’, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1.2.
- Revida, E, S Purba, L A Permadi, D M B Putri, R Tanjung, B L Djumaty, and others. (2021). *Inovasi Desa Wisata: Potensi, Strategi Dan Dampak Kunjungan Wisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Danihita Hatmawan. (2021). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Budi Utama.

- Sari, Indah Wulan. (2021). Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Elektronik Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Berkunjung (Studi Pada Tlogo Resort Dan Goa Rong View Tuntang)', *Marketing Science*, 2.1
- Sujarweni. (2015). *Metodelogi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabaru Press
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Syahrir, Dr. Lukman Daris. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. PT Penerbit IPB Press
- Syaifan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Kencana, 2017)
- Tania, Felicia. (2020). Pengaruh Motivasi Berwisata, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Citra Destinasi Wisata Di Parapat Kabupaten Simalungun', *Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Sumatera Utara: Medan*.
- 'UU Nomor 10 Tahun 2009'
- Wacono, Topri Dwi, Ambar Lukitaningsih, and Bernadetta Diansepti Maharani. (2021). Pengaruh E-WoM, Peer Group Dan Gaya Hidup Hedonis Pada Keputusan Pembelian Filosofi Kopi Jogja Topri', *Jurnal Bingkai Ekonomi*.
- Warsitoputri, Selina. (2017). Sumber: Data Primer Diolah, 2017 40', 2015, 40–98
- Widowati, Hari. (2019). 5 Tahun Terakhir, Rerata Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara 14%', <https://Databoks.Katadata.Co.Id>
- Winarni, endang widi. (2019). *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif, PTK, R&G* (Jakarta: Bumi Aksara).

Wiradiputra, Faikar Adam, and Erlangga Brahmento. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung', *Pariwisata*, III, No.2.2



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A