

**PRODUKSI RUANG DALAM PEMBANGUNAN PASAR WISATA  
BOJONEGORO**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk  
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial  
(S.Sos.) dalam bidang Ilmu Politik



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**YUSROTUL ILYA**

**NIM 10010120027**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2024**

**PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN  
SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim*, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Yusrotul Ilya  
Nim : 10010120027  
Program Studi : Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Produksi Ruang dalam Pembangunan  
Pasar Wisata Bojonegoro.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun dalam mencapai gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensinya.

Surabaya, 8 Maret 2024.

Yang menyatakan

  
Yusrotul Ilya  
NIM 10010120027

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Yusrotul Ilya  
NIM : 10010120027  
Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul, *Produksi Ruang Dalam Pembangunan Pasar Wisata Bojonegoro*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik

Surabaya, 8 Maret 2024

Dosen Pembimbing



Ajeng Widya Prakasita, M.A

NIP. 199502232020122025

## PENGESAHAN

Skripsi oleh Yusrotul Ilya dengan judul *Produksi Ruang dalam Pembangunan Pasar Wisata Bojonegoro*. Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 15 Maret 2024.

### Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Ajeng Widya Prakasita, M.A.  
NIP. 1995022320200122025

Penguji II



Dr. Khoirul Yahya, M.Si.  
NIP. 197202062007101003

Penguji III



Hj. Siti Azizah, S.Ag., M.Si  
NIP. 197703012007102005

Penguji IV



Noor Kohman, M.A.  
NIP. 198510192015031001

Surabaya, 15 Maret 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. A. Abd. Chalik, M.Ag.  
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : YUSROTUL ILYA  
NIM : 10010120027  
Fakultas/Jurusan : FISIP / ILMU POLITIK  
E-mail address : yusiyusrotunnaya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PRODUKSI RUANG DALAM PEMBANGUNAN PASAR WISATA BOJONEGORO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Maret 2024

Penulis

(  )  
YUSROTUL ILYA

## ABSTRACT

**Ilya, Yusrotul.** "Space Production in the Construction of Bojonegoro Tourism Market". State Islamic University Sunan Ampel Surabaya. 2024.

This research aims to know, see and examine more deeply the process of space production in the construction of the Bojonegoro Tourism Market in the perspective of Henri Lefebvre's space theory. Space production according to Henri Lefebvre means that space is formed by social activities that occur in everyday life. In this research, descriptive qualitative method is used to explain and describe accurate data about symptoms, facts, and events. Observation, interview, and literature study are the data methods used. The construction of the tourist market aims as a solution to create a more modern market by providing adequate facilities as well as more maintained comfort and safety. The concept and purpose of the construction of the tourist market was not mature and was not accompanied by the readiness of the traders. The tug of war between actors over the power of space also colors the production of Bojonegoro tourism market space. In line with Henri Lefebvre's theory of space production, based on the research findings, it shows that space is produced by the dominance of space formation from the government. There is a representation of space formed by the government. The construction of the Bojonegoro tourist market is the ambition or desire of the elite (regional executive) to bring modernization to the lives of the Bojonegoro people in the form of a market.

**Keywords:** *space production, tourist market, space representation.*

## ABSTRAK

**Ilya, Yusrotul.** “Produksi Ruang dalam pembangunan Pasar Wisata Bojonegoro”.

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2024.

Penelitian ini bertujuan mengetahui, melihat dan menelisik lebih dalam proses terjadinya produksi ruang dalam pembangunan Pasar Wisata Bojonegoro dalam perspektif teori ruang Henri Lefebvre. Produksi ruang menurut Henri Lefebvre diartikan bahwa ruang dibentuk atas aktivitas sosial yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari. Dalam penelitian ini, metode kualitatif deskriptif digunakan untuk menjelaskan dan memaparkan data akurat tentang gejala, fakta, dan kejadian. Observasi, wawancara, dan studi kepustakaan adalah metode data yang digunakan. Pembangunan Pasar wisata bertujuan sebagai solusi untuk menciptakan pasar yang lebih modern dengan menyediakan fasilitas yang memadai serta kenyamanan dan keamanan yang lebih terjaga. Konsep dan tujuan pembangunan pasar wisata tidak matang dan tidak dibarengi dengan kesiapan para pedagang. Tarik menarik kepentingan antar aktor atas kuasa ruang turut mewarnai produksi ruang pasar wisata Bojonegoro. Senada dengan teori produksi ruang Henri Lefebvre, berdasarkan temuan peneliti menunjukkan bahwa ruang dihasilkan lebih dominan pembentukan ruang dari pemerintah. Adanya sebuah representasi ruang yang dibentuk oleh pemerintah. Pembangunan pasar wisata Bojonegoro merupakan ambisi atau keinginan dari pihak elite (Eksekutif daerah) untuk menghadirkan modernisasi di tengah kehidupan masyarakat Bojonegoro dalam bentuk pasar.

Kata Kunci: *produksi ruang, pasar wisata, representasi ruang,*.

## DAFTAR ISI

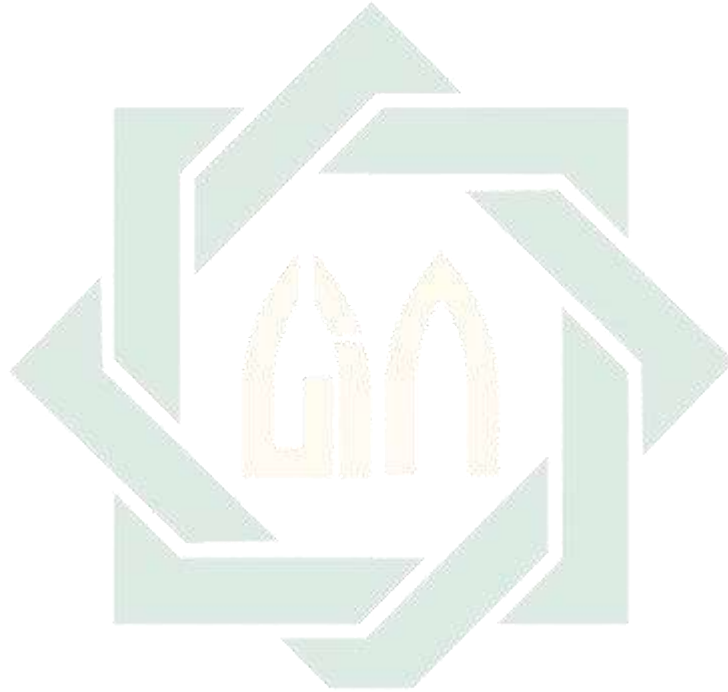
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>E. Kajian Pustaka.....</b>	<b>8</b>
<b>F. Sistematika Penulisan Skripsi.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>17</b>
<b>PERSPEKTIF TEORETIS DAN ARGUMENTASI UTAMA .....</b>	<b>17</b>
<b>A. Perspektif Teoretis. ....</b>	<b>17</b>
<b>B. Argumentasi Utama .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>27</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
<b>A. Jenis dan Problema penelitian.....</b>	<b>27</b>
<b>B. Unit dan Peringkat penelitian.....</b>	<b>27</b>
<b>C. Situasi sosial, sampel dan teknik sampling.....</b>	<b>29</b>
<b>D. Teknik pengumpulan data.....</b>	<b>30</b>





## DAFTAR GAMBAR

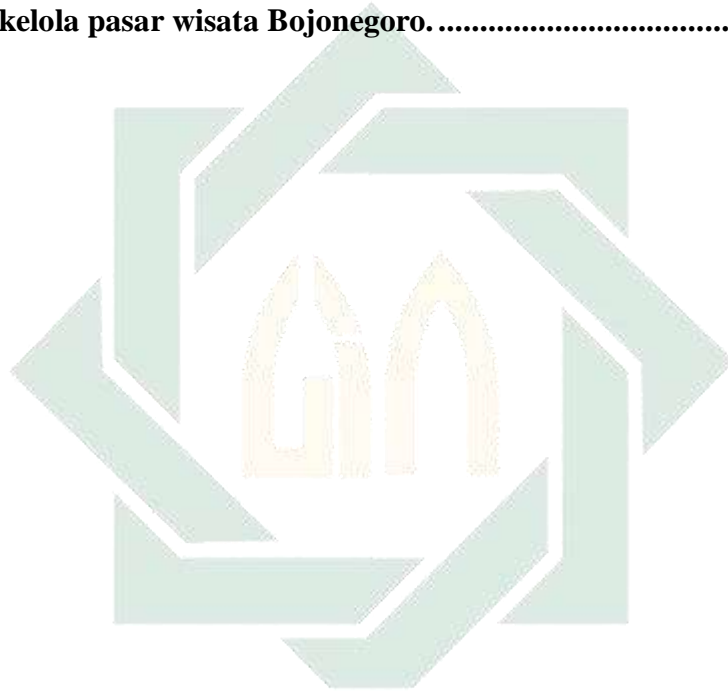
<b>Gambar 1: Lokasi pasar wisata Bojonegoro.....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 2: Kondisi pasar wisata malam hari.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 3 : Pasar wisata nampak dari depan. ....</b>	<b>71</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

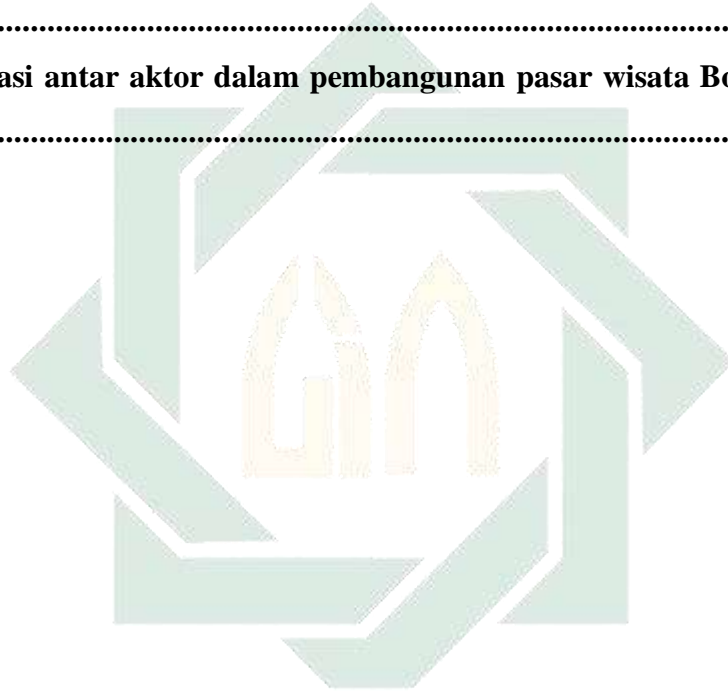
<b>Table 1. Tiga konsep produksi ruang Henri Lefebvre. ....</b>	<b>19</b>
<b>Table 2 . Subjek penelitian. ....</b>	<b>28</b>
<b>Table 4. Perbedaan Ruang Pasar. ....</b>	<b>60</b>
<b>Table 3. Tata kelola pasar wisata Bojonegoro. ....</b>	<b>75</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 1. Kerangka berfikir.....</b>	<b>21</b>
<b>Bagan 2. Alur adaptasi pedagang pasar wisata Bojonegoro .....</b>	<b>53</b>
<b>Bagan 3. Visualisasi konsep triadik Lefebvre dalam Pembangunan Pasar Wisata.....</b>	<b>80</b>
<b>Bagan 4. Relasi antar aktor dalam pembangunan pasar wisata Bojonegoro. ....</b>	<b>81</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji Susanto, 07 Januari 2022, "Bupati Bojonegoro Resmikan Pasar Wisata", <https://suaraindonesia.co.id/news/pemerintahan/61d7c9573a4bd/Bupati-Bojonegoro-Resmikan-Pasar-Wisata>. Diakses pada Maret 2024.
- Aminah, Siti. "Ruang Publik Trotoar dan Eksistensi Furnitur Kota: Kontestasi antara Pemkot dan Kelompok Marjinal Kota." (2020): 35-50.
- Arie Setyaningrum Pamungkas, "Produksi ruang dan Revolusi Kaum Urban menurut Henri Lefebvre", <https://indoprogres.com/2016/01/produksi-ruang-dan-revolusi-kaum-urban-menurut-henri-lefebvre/>. Diakses Oktober 2023.
- Baghumas.bojonegorokab.go.id, 02/03/2022, "Pasar Wisata Hadir Sebagai Pasar Tradisional Bernuansa Modern", <https://baghumas.bojonegorokab.go.id/berita/baca/165>, Diakses 28 Februari 2024.
- Basri, La, et al. "Implementasi Kebijakan Pemerintah Daerah Terhadap Pembangunan Pasar Modern Rufe Kota Sorong." *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 2.3 (2023): 404-411.
- Bojonegoro.go.id 07 Jan 2022, "Diresmikan, Bupati Bojonegoro Minta ASN Belanja Kebutuhan di Pasar Wisata", <https://bojonegorokab.go.id/berita/6275/diresmikan-bupati-bojonegoro-minta-asn-belanja-kebutuhan-di-pasar-wisata>. Diakses 28 Februari 2024.
- Break The Glass Production, "Politik Tata Ruang : Representasi Ruang Dan Ruang Representasi" 2020.
- Eko, Suryakabar.com 16/01/2023, "Pasar Wisata Bojonegoro Buka 24 Jam, dari Dini Hari hingga Malam Hari Denyut Nadi Pasar Wisata Tak Berhenti" , <https://suryakabar.com/2023/01/16/pasar-wisata-bojonegoro-buka-24-jam>

dari-dini-hari-hingga-malam-hari-denyut-nadi-pasar-wisata-tak-berhenti/ .  
Diakses pada Februari 2024.

Elden, Stuart. *Understanding Henri Lefebvre*. A&C Black, 2004.

Harahap, Nursapia. "Penelitian kualitatif." (2020).

Hardianty, Mery Dhonawati. "Produksi Ruang Oleh Pengamen Angklung Di Jalan Simanjuntak, Yogyakarta." (2022).

Kaltsum, A. UMMU. "Politik Tata Ruang (Relasi Kekuasaan antara Eksekutif dan Legislatif dalam Penerbitan Izin Penggunaan dan Pemanfaatan Tanah di Kabupaten Gowa)." (2018): 40-55.

Kompasiana.com, 18 Desember 2021, "Pasar Wisata Bojonegoro Siap Digunakan di Tahun 2022", Pasar Wisata Bojonegoro Siap Digunakan di Tahun 2022 - Kompasiana.com. Diakses Oktober 2023.

Lefebvre, Henry. 1991. *The Production of Space*, diterjemahkan oleh Donald Nicholson-Smith. Basil Blackwell. Oxford.

Lubis, Ali Akhbar Abaib Mas Rabbani. "Politik Ruang NKRI." *Shar-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* 6, no. 1 (2020): 33-42.

Medina Savira dan Fikri Zulfahmi, "Branding Tempat dan Produksi Ruang (Studi Kasus: Kawasan Cibadak, Kota Bandung)." *TATALOKA* 22, no. 4. 2020.

Minanto, Ali. "Kota, ruang, dan politik keseharian: Produksi dan konsumsi ruang bersenang-senang dalam geliat Yogyakarta." *Jurnal Komunikasi* 13, no. 1 (2018): 51.

Muhammad, Luthvi Nur. "Skripsi: Resistensi Pedagang Pasar Terhadap Relokasi Pasar Kota Bojonegoro", 2023.

Nabila, Farrah Eva. "Dialektika Spasial Dan Produksi Beautifikasi Ruang Kota Terhadap Pelaku Aktivitas Ekonomi Informal." *Jurnal Analisa Sosiologi* 12, no. 2 (2023).

- Netpitu.com, 31 Desember 2022, "Pedagang Lesehan Pasar Kota Harus Pindah Ke Pasar Wisata", <https://netpitu.com/baca/31/12/2022/pedagang-lesehan-pasar-kota-harus-pindah-ke-pasar-wisata/> Diakses pada Maret 2024.
- Ngopibareng.id, 22 Februari 2022, "Politik dan Pemerintahan : Dibangun Megah, Pedagang belum Mau di Pasar Pariwisata Bojonegoro", <https://www.ngopibareng.id/read/dibangun-megah-pedagang-belum-mau-di-pasarpariwisata-bojonegoro>. Diakses 20/06/2023.
- Puspitasari, Yeni. "Dinamika dan Konflik dalam Proses Relokasi Pedagang Pasar Kota Kabupaten Bojonegoro." PhD diss., Universitas Muhammadiyah Malang, 2022.
- Radarbojonegoro.jawapos.com 11/12/2021, "Pedagang Pasar Kota Bojonegoro Belum Siap Pindah", <https://radarbojonegoro.jawapos.com/nasional/711315625/pedagang-pasar-kota-bojonegoro-belum-siap-pindah>. Diakses Februari 2024.
- Rafsyanjani, Muhammad Akbar, et.al, Jurnal Arsitektur dan Perencanaan Juara, 3 (2). (2020). S.P. Tunjung Atmadi and Ali Ramadhan 2018 IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng.
- Rejeki, Siska, Deni Deni, and Eri Saputra. "Tata Keruangan Aktivitas Masjid Raya Ruhama Kota Takengon." ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik 2, no. 12 (2023): 1131-1144.
- Septian Rahmat P; Agung Dharma Y; Tiara Yulita S, "Right to the city : Ruang Representasional manusia Silver". *Jurnalsosial Humaniora Sigli (JSH)* , Volume 6 (1), 2023.
- Serin, Bilge, and Daghyan Irak. "Production of space from the digital front: From everyday life to the everyday politics of networked practices." *Cities* 130 (2022): 103889.

- Sholekha, Fidiyah Choirotus. "Konflik Kepentingan Perebutan Ruang Publik Antara Pemerintah Dengan Pkl Pasar Pacuan Kuda Di Kota Surabaya." PhD diss., UNIVERSITAS AIRLANGGA, 2020.
- Siskaperbapo.jatimprov.go.id, "Profil Pasar Wisata Kabupaten Bojonegoro", <https://siskaperbapo.jatimprov.go.id/profilpasar/detail/83>. Diakses 27 Desember 2023.
- SuaraDesa.com 05/01/2022, " Inilah Keunggulan Pasar Wisata Bagi Pedagang Bojonegoro", <https://suaradesa.co/headline/inilah-keunggulan-pasar-wisata-bagi-pedagang-bojonegoro/>. Diakses Februari 2024.
- Sugiyono, Paulus Bagus. "Memahami Konsep Ruang menurut Henri Lefebvre." SOSIOGLOBAL: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi 6, no. 2 (2022): 101-113.
- Supriadi Takwim, "Politik Tata Ruang : Kontestasi Ruang Pada Penataan Pedagang Kaki Lima Di Kota Palu", VOX POPULI, Volume 6, Nomor 1, Juni. 2023.
- Tvonenews.com , Sabtu, 28 Januari 2023 - 13:58 WIB "Belum Sepakat soal Pemindahan Pasar Tradisional, Para Pedagang di Bojonegoro Laporkan Polisi", <https://www.tvonenews.com/daerah/jatim/97105-belum-sepakat-soal-pemindahan-pasar-tradisional-para-pedagang-di-bojonegoro-lapor-polisi> Oleh : Reporter : Tim TvOne, Dewi Rina Editor : Hentty Kartika. Diakses pada Maret 2024.
- Wartaku.id., 3 Januari 2022, "Pemkab Sosialisasikan Relokasi Pasar Bojonegoro ke Pasar Wisata Bojonegoro.", [https://wartaku.id/pemerintahan/pemkab-sosialisasikan-relokasi-pasar-bojonegoro-ke-pasar-wisata-bojonegoro/#google\\_vignette](https://wartaku.id/pemerintahan/pemkab-sosialisasikan-relokasi-pasar-bojonegoro-ke-pasar-wisata-bojonegoro/#google_vignette). Diakses 29 Februari 2024.
- Wawancara Bapak Jumari (Kepala Unit Pasar Wisata Bojonegoro), pada 26 Januari 2024.



Wawancara Bapak Parto Sasmito (Pemimpin Redaksi Media blokbojonegoro.com), pada 24 Januari 2024.

Wawancara Bapak Sukaemi (Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi dan Usaha Mikro Kab. Bojonegoro), pada 29 Januari 2024.

Wawancara Bapak Taufik Isnanto (Kepala Bidang Tata Ruang & Jas Kontribusi, Dinas Pekerjaan Umum Bina Marga dan Penataan Ruang Kab. Bojonegoro), pada 22 Januari 2024.

Wawancara Ibu Karmini (Pedagang Pasar Wisata Bojonegoro), pada 26 Januari 2024.

Wawancara Ibu Sally Atyasasmi (Ketua Komisi B DPRD Kab. Bojonegoro), pada 18 Januari 2024.

Wawancara Ibu Siti Zahrotulmillah (Pedagang Pasar Wisata Bojonegoro), pada 26 Januari 2024.

Yusuf Purwanto, Radarbojonegoro.jawapos.com 02/11/2022, “Lokasi Pasar wisata tidak strategis”, <https://radarbojonegoro.jawapos.com/bojonegoro/711322136/lokasi-pasar-wisata-tidak-strategis> . Diakses Februari 2024.