

**GASTRODIPLOMASI: UPAYA KOREAN CULTURE CENTER
INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN KULINER KHAS KOREA
SELATAN DI INDONESIA TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)
dalam Bidang Hubungan Internasional



Oleh:

Shofiynanda Qurrota-Aini

I72219051

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

**PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN
PENELITIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shofiynanda Qurrota-Aini
NIM : I72219051
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Gastrodiplomasi: Upaya Korean Culture Center
Indonesia dalam Mempromosikan Kuliner Khas Korea
Selatan di Indonesia Tahun 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya peneliti secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil dari plagiasi, peneliti bersedia untuk menanggung segala konsekuensi hukum yang akan terjadi.

Surabaya, 4 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Shofiynanda Qurrota-Aini

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, koreksi, dan arahan terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

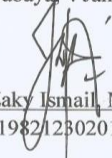
Nama : Shofiynanda Qurrota-Aini

NIM : 172219051

Program Studi : Hubungan Internasional

Yang berjudul, **Gastrodiplomasi: Upaya Korean Culture Center Indonesia dalam Mempromosikan Makanan Khas Korea Selatan di Indonesia Tahun 2022**, saya selaku dosen pembimbing berpendapat bahwa skripsi ini telah diperbaiki dan dapat disajikan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 4 Januari 2024

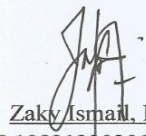

Zaky Ismail, M.S.I.
NIP 198212302011011007

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Shofiynanda Qurrota-Aini dengan judul: *“Gastrodiplomasi: Upaya Korean Culture Center Indonesia dalam Mempromosikan Kuliner Khas Korea Selatan di Indonesia Tahun 2022”* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 19 Desember 2023.

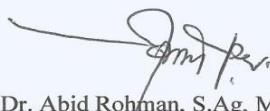
TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Zaky Ismail, M.S.I.
NIP 198212302011011007

Penguji II



Dr. Abid Rohman, S.Ag, M.Pd.I
NIP 197706232007101006

Penguji III



Dr. Zudan Rosyidi, MA.
NIP 198103232009121004

Penguji IV



M. Fathoni Hakim, M.Si
NIP 198401052011011008

Surabaya, 4 Januari 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. Abd Chalik, M.Ag
NIP 197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shofiynanda Qurrota-Aini
NIM : I72219051
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Politik / Hubungan Internasional
E-mail address : shofiy.nanda127@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**GASTRODIPLOMASI: UPAYA KOREAN CULTURE CENTER INDONESIA
DALAM MEMPROMOSIKAN KULINER KHAS KOREA SELATAN DI
INDONESIA TAHUN 2022**

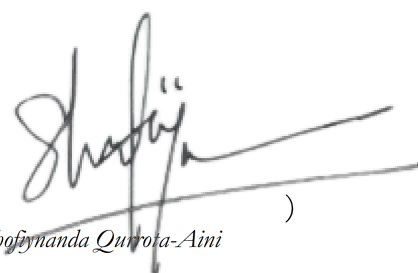
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2023

Penulis

()
Shofiynanda Qurrota-Aini

ABSTRACT

Shofiynanda Qurrota-Aini, 2023. Efforts of the Korean Culture Center Indonesia in Promoting South Korean Culinary Specialties in Indonesia in 2022, Undergraduate thesis International Relations Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Sunan Ampel State Islamic University Surabaya.

Keywords: Gastrodiploamacy, South Korean Culinary, Korean Culture Center Indonesia.

In recent years, South Korean culinary specialties have attracted the attention of Indonesian people. The soaring popularity of Korean food in Indonesia occurred as a result of the Korean wave phenomenon which is increasingly increasing its existence in various countries, including Indonesia. One of the steps taken by South Korea to promote its culinary delights in Indonesia is by building a cultural center in Indonesia called the Korean Culture Center Indonesia. KCC Indonesia sent a letter from Korea to Indonesia. Researchers aim at Quanta Culture Center Indonesia to promote South Korean specialties in Indonesia in 2022. Previous Tian, Official Page, and also official Social Media Accounts. Data mining was carried out using documentation techniques. The data that has been collected will be analyzed in the form of a description. In this research, it was found that there were four efforts made by KCC Indonesia, namely: the first through popular culture media, one of which was realized by holding a K-Food event in collaboration with IIRUM as a Korean restaurant with a food court theme; secondly through social media, one of which is realized by video coverage and news publications on various KCC Indonesia social media platforms; thirdly, through Korean language courses and education, which is realized through cooking courses which also serve as Korean language learning activities; then fourthly through halal food products which is realized by using halal food products at events organized by KCC Indonesia.

ABSTRAK

Shofiynanda Qurrota-Aini, 2023. Gastrodiplomasi: Upaya Korean Culture Center Indonesia dalam Mempromosikan Kuliner Khas Korea Selatan di Indonesia Tahun 2022, Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

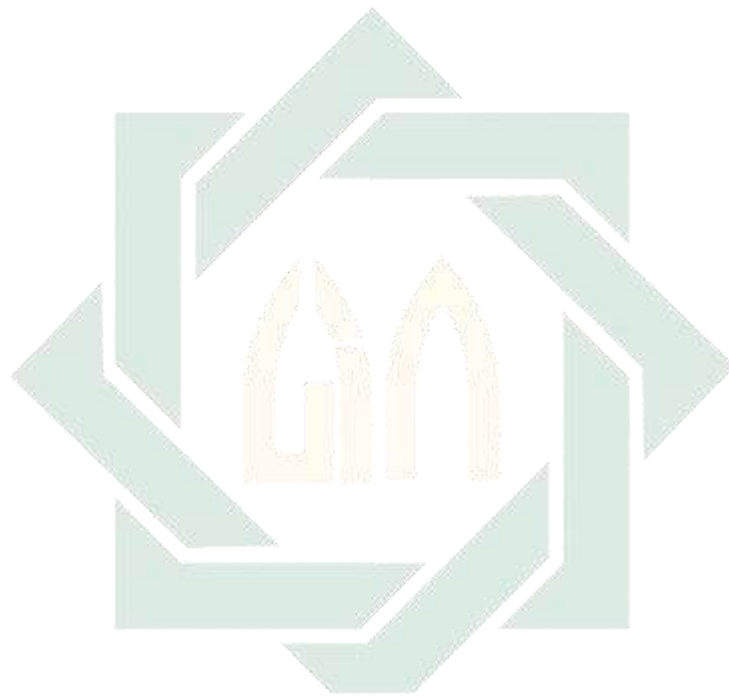
Kata Kunci: Gastrodiplomasi, Kuliner khas Korea Selatan, Korean Culture Center Indonesia.

Dalam beberapa tahun terakhir, kuliner khas Korea Selatan telah menarik perhatian masyarakat Indonesia. Melonjaknya popularitas makanan Korea di Indonesia terjadi akibat faktor fenomena gelombang Korea yang semakin menuniukkan eksistensinya di berbagai negara, termasuk Indonesia. Salah satu langkah yang diambil oleh Korea Selatan dalam mempromosikan kulinernya di Indonesia yaitu dengan mendirikan pusat kebudayaan di Indonesia yang bernama Korean Culture Center Indonesia. KCC Indonesia sendiri diharapkan mampu menjadi perantara untuk penerapan gastrodiplomasi antara Korea Selatan dan Indonesia. Peneliti memiliki tujuan untuk mengetahui upaya Korean Culture Center Indonesia dalam mempromosikan kuliner khas Korea Selatan di Indonesia pada tahun 2022. Skripsi ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan sumber data melalui jurnal online, berita online, laporan penelitian terdahulu, laman resmi, dan juga akun sosial media official. Penggalan data dilakukan dengan teknik dokumentasi. Data yang telah dikumpulkan akan dianalisis dalam bentuk deskripsi. Pada penelitian ini ditemukan bahwa terdapat empat upaya yang dilakukan oleh KCC Indonesia, yakni: yang pertama melalui media budaya populer salah satunya diwujudkan dengan mengadakan K-Food event yang kolaborasi dengan IIRUM selaku restoran Korea yang mengusung tema foodcourt; yang kedua melalui media sosial salah satunya diwujudkan dengan peliputan video dan penerbitan berita di berbagai platform media sosial KCC Indonesia; yang ketiga melalui media kursus dan pendidikan Bahasa Korea yang diwujudkan dengan adanya kursus memasak yang merangkap kegiatan belajar Bahasa Korea; dan yang keempat melalui produk bahan makanan halal yang diwujudkan dengan penggunaan produk-produk makanan halal pada event yang diselenggarakan oleh KCC Indonesia.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GRAFIK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR DIAGRAM.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka	10
F. Argumentasi Utama	18
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	21
A. Definisi Konseptual	21
1. Promosi	21
2. Kuliner Khas Korea Selatan (Korean Food).....	24
3. Korean Culture Center Indonesia (KCCI)	26
B. Kerangka Konseptual.....	30
Gastrodiplomasi	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	40

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

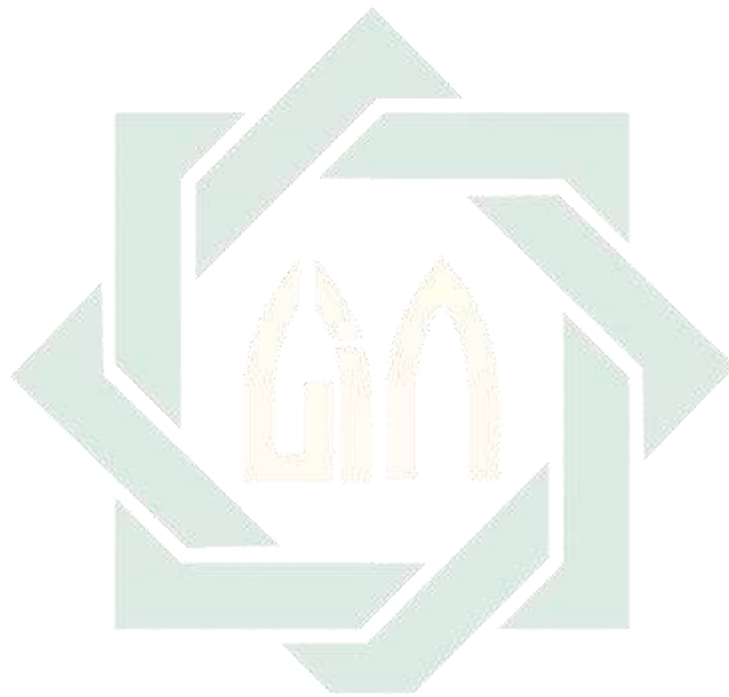
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan fans K-Pop paling banyak.....	6
Gambar 1.2 Logo Korean Culture Center Indonesia.....	8
Gambar 4.1 Sup Seollongtang asal Korea Selatan.....	65
Gambar 4.2 Bubur Ayam atau Dak Jug asal Korea Selatan.....	66
Gambar 4.3 Hotteok Korea.....	66
Gambar 4.4 Makanan khas Korea Selatan Bibimbap.....	67
Gambar 4.5 Poster Belajar Bahasa Korea Sambil Masak KCC Indonesia.....	68
Gambar 4.6 Poster Pergi Kuliner K-Food Festival.....	70
Gambar 4.7 Poster K-Food Experience 2022 KCCI.....	71
Gambar 4.8 Poster Korean Food Carnival.....	71
Gambar 4.9 K-Food Carnival dalam rangka mengaduk giant bibimbap.....	72

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GRAFIK

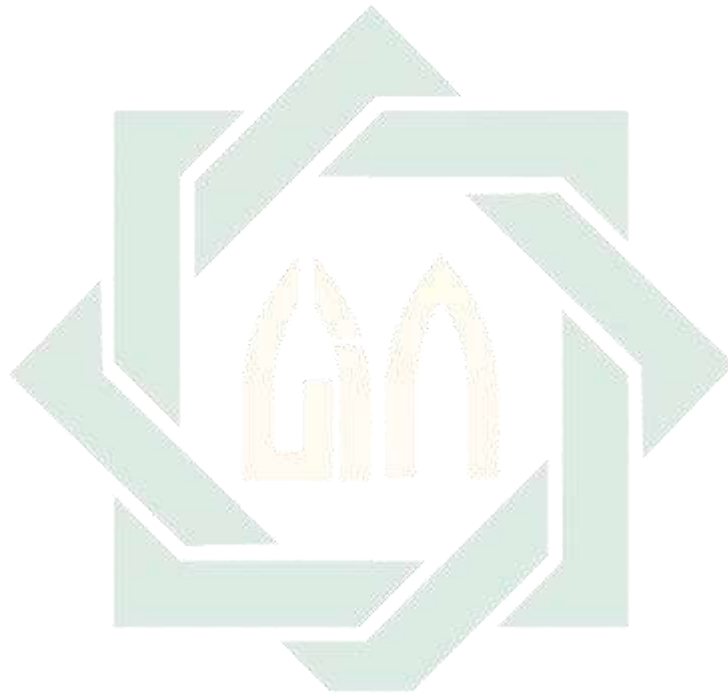
Grafik 1.1 Popularitas Konten Korea di Indonesia Tahun 2017.....	4
--	---



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

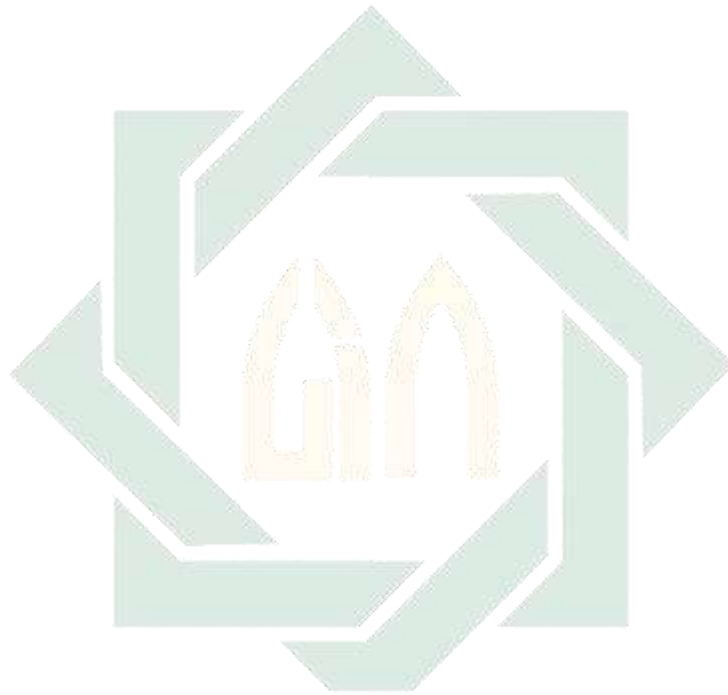
Tabel 2.1 Ciri-ciri Non-gastrodiplomasi dan Gastrodiplomasi.....	36
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Proses Analisis Data oleh Miles dan Huberman.....	49
---	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dinnie, Keith. Nation Branding: Concept, Issues, Practice. Oxford: Elsevier Ltd, 2016.
- Moleong, Lexy J. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Miles, Mathew B., A. Michael Huberman, Johny Saldana. Qualitative Data Analysis: A Method Source Book. California: Sage Publication Ltd, 2014.
- Nawawi, Hadari. Metode Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2005.
- Starr Harvey dan Bruce Russett. World Politics: The Menu for Choice. New York: H. Freeman Company, 1996.
- Sugiyono. Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sitorus, Onny Fitriana, Novelia Utami. Strategi Promosi Pemasaran. Jakarta: FKIP Uhamka, 2017.
- Rourke, Jhon T. International Politics on The World Stage. Connecticut: Dushking Publishing Group, 1995.
- Yoon-Seung, Yang. Hubungan Bilateral Korea-Indonesia pada Era Asia Timur: Sebuah Pembahasan dalam Perspektif Globalisasi. Jakarta: Fisip UI Press, 2004.

Yoon-Seung, Yang. 40 Tahun Hubungan Indonesia-Korea Selatan. Yogyakarta: Gadjadara University Press, 2005.

Yuwanto dan Je Seong Jeon. Era Emas Hubungan Indonesia-Korea: Melalui Investigasi dan Migrasi. Jakarta: Buku Kompas, 2014.

Yoon-Seung, Yang. Spirit Budaya dan Politik Korea. Jakarta: Kosakata Kita, 2016.

Artikel Jurnal

Alam, Syahril., dan Ansgrasia Jenifer Nyarimun, "Musik K-Pop Sebagai Alat Diplomasi dalam Soft Power Korea Selatan", Internasional dan Diplomasi Vol. 3, No.1, (2017).
<https://isip.usni.ac.id/jurnal/5%20Syahril%20Alam%20dan%20Ansgrasia%20Jenifer%20Nyarimun.pdf>.

Arisandy, Yosi. "Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah." Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Syariah 4, no. 1 (2018).
<https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/view/1202/1016>.

Hidriyah, Sita. "Penguatan Kerja Sama Ekonomi Indonesia-Korea Selatan." Vol. IX, no. 6 (2017). https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-IX-6-II-P3DI-Maret-2017-229.pdf.

Jang, Gunjoo dan Won K. Paik. "Korean Wave As a Tool for Korea's New Cultural Diplomacy." Scientific Research 2, no. 3 (2012).

Juniarti, Suhaida, Alfian Hidayat, Purnami Safitri. "Analisis Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan dari Segi Peningkatan Kunjungan Wisata

“Dampak Pemutusan Hubungan Diplomat
pada Tahun 2018 terhadap Hubungan Bilat
Hubungan Internasional 7, no. 4 (2019). ht
site/?p=3175.
level Analisis Sistem dan Teori Hubungan
4, no.

ada Tahun 2018 terhadap Hubungan Bilat
ubungan Internasional 7, no. 4 (2019). ht
site/?p=3175.
level Analisis Sistem dan Teori Hubungan
4, no.

level Analisis Sistem dan Teori Hubungan

“Food as Communication: A Case Study of Diplomacy.” *Journal of International Services*
diplomacistdotcom.files.wordpress.com/2013/01/diplomacy.pdf.

diplomacy.pdf.

nal3.undip.ac.id/index.php/jihi/article/download

- Putri, Idola Perдини, Farah Dhiba Putri Liany, Reni Nuraeni. "K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia." *ProTVF* 3, no. 1 (2019).
<https://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/view/20940/10502>.
- Rockower, Paul S. "Recipes For Gastrodiplomacy." *Place Branding and Public* 8, no. 3 (2012): 235-246. doi: 10.1057/pb.2012.17.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah* 17, no. 38 (2018).
<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Rianti. "Upaya Korea Tourism Organization (KTO) dalam Mempromosikan Pariwisata Korea di Indonesia." *Junal Online Mahasiswa Fakutas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau* 6, no. 1 (2019).
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/23877>.
- Singer, David. "The Level of Analysis Problem in International Relations." *World Politics* 14, no. 1 (1961). <https://doi.org/10.2307/2009557>.
- Subandi, Felmi Putra Pratama, Fauzan Romadlon, Isnaini Nurisusilawati, Anita Chindyana. "Sentiment of Indonesia Interest in Korean Food in Naive Bayes Algorithm." *Jurnal Sosioteknologi* 21, no. 3. (2022).
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2022.21.3.10>.
- Rockower, Paul S. "Recipes For Gastrodiplomacy." *Place Branding and Public* 8, no. 3 (2012): 235-246. doi: 10.1057/pb.2012.17.
- Valenciana, Catherine, Jetie Kusmiati Kusna Pudjibudojo. "Korean Wave;

Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia”, Jurnal Diversita 8, No. 2 (2022):205-214. doi: 10.31289/diversita.v8i2.6989.

Zahara, Ayu dan Rahmat Dede Afrianto. "Pengolahan dan Pengajinn Makanan Korea.” Jurnal Pendidikan, Tata Boga, dan Teknologi 1, no . 1 (2019): 17-25 . doi: 10.24036/jptbt.v1i1.3.

Skripsi

Arsyad, Sri Nurindah Sari. "Sinergitas Pemerintah Korea Selatan dan BTS dalam Diplomasi Budaya Menggunakan Korean Wave pada Sektor Pariwisata 2017-2020. Skripsi, FISIP UINSA, 2021.

Apriliasari, Cintya Dwi. "Upaya Diplomasi Digital Korea Tourism Organization (KTO) di Indonesia dalam Mempertahankan Popularitas Pariwisata Korea Selatan di Masa Pandemi Covid-19. Skripsi, FISIP UINSA, 2022.

Hifzillah, Dafi. "Peran Hallyu bagi Korea Selatan dalam Hubungan Bilateral Korea Selatan - Indonesia." Skripsi , UIN Jakarta, 2014.

Hanif, Aisyah Salsabila. "Strategi Diplomasi Ekonomi dalam Menarik Investasi untuk Proyek Rendang Goes to Europe." Skripsi , FISIP UINSA, 2021.

Luthfiana, Shella. "Kepentingan Diplomasi K-Pop Korea Selatan terhadap Indonesia dalam Bidang Ekonomi dan Sosial Budaya Talun 2015-2018." Skripsi, UIN Jakarta, 2019.

Riyanti, Isa. "Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan dalam Promosi Budaya K-Pop di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19. Skripsi, FISIP UINSA, 2021.

Safitri, Dewi. “Pengaruh Diplomasi Budaya Korea Selatan melalui Korean Wave terhadap Pengenalan Budaya Korea di India.” Skripsi, FISIP UNPAS, 2019.

Sumber Internet

Cahyaningtyas, Yuannisa, “Tren Makanan Korea di Kalangan Masyarakat Indonesia.” Diakses pada 28 Januari 2023. <https://jabarbicara.com/tren-makanan-korea-di-kalangan-masyarakat-indonesia>.

CNN Indonesia. “Indonesia Jadi Negara dengan K-Popers Terbesar di Twitter.” Diakses pada 28 Januari 2023. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220126202028-227-751687/indonesia-jadi-negara-dengan-k-poper-terbesar-di-twitter>.

Hanan. “Masak Makanan Korea Bersama KCCI.” Diakses pada 27 Oktober 2023. , <https://terkinni.com/2022/05/25/masak-makanan-korea-sambil-belajar-bahasa-korea-bersama-kcci%E2%99%A2%E2%99%A2/>.

Hawari, Hanif. “Indonesia-Korea Selatan Jalin Kerjasama Jaminan Produk Halal.” Diakses pada 28 Oktober 2023. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6921668/indonesia-korea-selatan-jalin-kerjasama-jaminan-produk-halal>.

Marlinda, Ajeng Puspita. “Diplomasi Budaya Korea Selatan di Indonesia (2002-2017).” Diakses pada 27 Oktober 2023. <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/21448>.

Nurganingsih, Sri. “Kolaborasi KCCI dan CJ Indonesia Gelar Halal Gochujang.” Diakses pada 28 Oktober 2023. <https://rm.id/baca-berita/ekonomi->

bisnis/93301/perkenalkan-budaya-masak-ala-korea-kolaborasi-kcci-dan-cj-indonesia-gelar-halal-gochujang.

Official Instagram KCC Indonesia (@kcc.id). Diakses pada 27 Oktober 2023,
<https://www.instagram.com/tv/CkAOcSzJogN/?igsh=MTRhZmU1ODE2NA=>
=

Putri, Cindy Yosita. “Kerjasama Indonesia dan Korea Selatan dalam Upaya Pengembangan Sektor Industri Kreatif di Indonesia.” Diakses pada 27 Oktober 2023. <http://repository.unpas.ac.id/27402/9/CINDY%20-%20BAB%20II.docx>.

Redaksi. “KCCI Promosikan Makanan Korea: K-Foodology Hingga Lomba Membuat Buku Menu.” Diakses pada 28 Oktober 2023. <https://www.biem.co/read/2022/07/16/92226/kcci-promosikan-makanan-korea-k-foodology-hingga-lomba-membuat-buku-menu/>

Setya, Devi. “Tren Jajanan Korea di Indonesia Kini Jadi Buruan Foodies Milenial.” Diakses Pada 28 Januari 2023. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4780426/tren-jajanan-korea-di-indonesia-kini-jadi-buruan-foodies-millenial>

Sadya, Sarnita. “APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023.” Diakses pada 28 Oktober 2023. <https://dataindonesia.id/internet/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>

Salamkorea, “KOREA 360 hadirkan Hanbok.” Diakses pada 5 Januari 2024. <http://salamkorea.com/read/budaya-korea/2022/12/korea-360-hadirkan-hanbok/>

Wulandari, Dwi. “Mengusung Isu Halal Food di K-Food Fair 2016.” Diakses pada 27 Oktober 2023. <http://wartakota.tribunnews.com/2015/10/16/k-food-festival-2015-perkenalkan-beragam-makanan-korea>

Yulianti, N. “Pengaruh Iklan dan Suasana Tempat terhadap Minat Beli Konsumen pada Chingu Korean Fan Cafe Bandung.” Diakses pada 27 Oktober 2023. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8147/Bab%201.pdf?sequence=10>

Website

KCC Indonesia. "Pusat Kebudayaan: Pengantar KCCI." Diakses Pada 10 Maret 2023. <https://id.korean-culture.org/id/485/board/231/read/91551>

KCC Indonesia. "Pusat Kebudayaan: Fasilitas." Diakses pada 10 Maret 2023. <https://id.korean-culture.org/id/485/board/231/read/91551>

Korean Food Promotion Institute. “The Taste of Korea: Hansik.” Diakses pada 27 Oktober 2023. <https://www.hansik.org/en/article.do?cmd=html&menu=PEN6010100&lang=en>

KCC Indonesia. “Pengumuman KCCI: Korean Food Carnival .” diakses pada 28 Oktober 2023. <https://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/118689>

KCC Indonesia. “Pengumuman KCCI: K-Food Experience Membuat Kimchi dan Mandu bersama KCCI.” Diakses pada 28 Oktober 2023. <https://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/118623>

KCC Indonesia. "Pengumuman KCCI: Belajar Bahasa Korea Sambil Masak."

Diakses pada 28 Oktober 2023. <https://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/115657>

KCC Indonesia. "Pengumuman KCCI: Memasak Makanan Korea yang Halal."

Diakses pada 28 Oktober 2023. <https://id.korean-culture.org/id/485/board/231/read/91551>

Sekretaris Kabinet Republik Indonesia. "Meningkatkan Branding Negara mengalami Gastrodiplomacy." Diakses Pada 10 Maret 2023.

<https://setkab.go.id/meningkatkan-branding-negara-melalui-gastro-diplomacy/>

UKMIndonesia.id. "Peluang Pasar: Makanan Korea." Diakses pada 28 Januari 2023.

<https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-makanan-korea/>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A