



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PESAN AQIDAH USTAD FELIX SIAUW DALAM
KONTEN YOUTUBE BERJUDUL
'ISLAMOPHOBIA'
(ANALISIS SEMIOTIK
CHARLES SANDERS PEIRCE)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri
Sunan Ampel Surabaya, Guna Memenuhi Sala
Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial (S.Sos)

Oleh :

M. Ferry Afandi

NIM : 04010120017

Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya

Nama : M. Ferry Afandi

Nim : 04010120017

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Pesan Aqidah Ustad Felix Siauw dalam Konten Youtube Berjudul 'Islamophobia'(Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce) adalah benar merupakan karya sendiri.

Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelaryag saya peroleh dari skripsi tersebut.

Sidoarjo, 07 Maret 2024.



M. Ferry Afandi

NIM.0401012017

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : M. Ferry Afandi
NIM : 04010120017
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : *Pesan Aqidah Ustad Felix Siauw
Dalam Konten Youtube Berjudul
Iskmophobia (Aanalisis Semiotik
Charles Sanders Pierce)*

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan.

Surabaya 07 Maret 2024

Menyetujui

Pembimbing



Ummi Chairiyah, M.I.Kom

NIP: 199110132020122021

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Pesan Aqidah Ustad Felix Siauw dalam Konten Youtube Berjudul
'Islamophobia' (Analisis Semiotik Chareles Charles Sanders
Peirce)

SKRIPSI

Disusun oleh
M. Ferry Afandi
04010120017

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Strata Satu Pada tanggal 4 Maret 2024

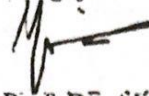
Tim Penguji

Penguji I



Umy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Penguji II



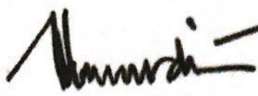
Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.S
NIP. 197106021998031001

Penguji III



Wahyu Ilaihi, MA, MA
NIP. 197804022008012026

Penguji IV



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002

Surabaya, 07 Maret 2024
Dekan



Arif, S.Ag., M.Fil.I
10171998031001



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M. Ferry Afandi
NIM : 04010120017
Fakultas/Jurusan : Dakwah & Komunikasi/Komunikasi & Penyiaran Islam
E-mail address : ferryafadni222@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pesan Aqidah Ustad Felix Siauw dalam Konten YouTube berjudul Islamophobia (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 April 2024

Penulis

(M. Ferry Afandi)

Abstrak

M. Ferry Afandi, NIM. 04010120017, 2023.
Pesan Aqidah Ustad Felix Siauw dalam Konten Youtube
Berjudul 'Islamophobia' (Analisis Semiotik Chareles
Sanders Peirce)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan Aqidah dalam konten YouTube yang diunggah oleh Ustad Felix Siauw, khususnya dalam video berjudul 'Islamophobia.' Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan fokus pada analisis teks media. Dalam penelitian ini, analisis semiotika model Charles Sanders Peirce dengan menggunakan teori segitiga makna, yakni tanda, objek, dan interpretan, diterapkan untuk memahami makna dari tanda-tanda yang disajikan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah dari Ustad Felix Siauw mengandung makna akidah, seperti *Ilahiyat*, *Nubuwat*, dan *Ruhaniyat*. Peneliti menginginkan agar pesan dakwah ini dapat diteliti dari perspektif lain dengan memanfaatkan metode analisis atau teori yang berbeda, sehingga dapat menghasilkan variasi temuan penelitian.

Kata kunci : Pesan akidah, Youtube, Islamopobia

Abstrack

M. Ferry Afandi, NIM. 04010120017, 2023.

Aqidah Ustad Felix Siauw's Message in Youtube Content Titled 'Islamophobia' (Semiotic Analysis of Chareles Sanders Peirce)

This thesis aims to analyze Islamophobia in YouTube content uploaded by Ustad Felix Siauw, especially in a video entitled 'Islamophobia.' This study was intended to investigate the content of religious messages contained in a video titled "Islamophobia" by Ustad Felix Siauw published on his YouTube channel. The research method used is a qualitative approach with a focus on media text analysis. In this study, the semiotic analysis of Charles Sanders Peirce's model using the theory of the triangle of meaning, namely signs, objects, and interpretations, is applied to understand the meaning of the signs presented. Research findings show that the message of da'wah from Ustad Felix Siauw contains the meaning of creeds, such as Ilahiyat, Nubuwat, and Ruhaniyat. Researchers want this da'wah message to be examined from other perspectives by utilizing different analytical methods or theories, so as to produce variations in research findings.

Keywords : Message of creed, Youtube, Islamopobia

تجريدي

رسالة عقيدة الأستاذ. NIM. 04010120017, 2023, م. فيري أفندي
فيليكس سياو في محتوى يوتيوب بعنوان "الإسلاموفوبيا" (تحليل
سيمباني لشاريليس ساندرز بيرس

تهدف هذه الأطروحة إلى تحليل الإسلاموفوبيا في محتوى يوتيوب الذي
رفعه الأستاذ فيليكس سياو، وخاصة في مقطع فيديو بعنوان
الإسلاموفوبيا". تهدف هذه الدراسة إلى التحقيق في محتوى الرسائل "
الدينية الواردة في شريط فيديو بعنوان "الإسلاموفوبيا" للكاتب الأستاذ
طريقة البحث YouTube. فيليكس سياو نشر على قناته على
المستخدمة هي نهج نوعي مع التركيز على تحليل النص الإعلامي. في
هذه الدراسة ، يتم تطبيق التحليل السيمباني لنموذج تشارلز ساندرز
بيرس باستخدام نظرية مثلث المعنى ، أي العلامات والأشياء والتفسيرات
لفهم معنى العلامات المقدمة. تظهر نتائج البحث أن رسالة الدعوة من ،
الأستاذ فيليكس سياو تحتوي على معاني العقائد ، مثل الإلهيات والنويات
والروحانيات. يريد الباحثون أن يتم فحص هذه الرسالة الدعوية من
وجهات نظر أخرى من خلال استخدام طرق أو نظريات تحليلية مختلفة ،
وذلك لإنتاج اختلافات في نتائج البحث.

الكلمات المفتاحية : رسالة العقيدة, يوتيوب, الإسلاموفوبيا.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian.....	6
E. Definisi Konsep.....	7
1. Pesan Dakwah	7
2. Jenis Pesan Dakwah	8
3. Youtube sebagai media dakwah	10
F. Sistematika Pembahasan	13

BAB II : KAJIAN TORITIK

A. Pesan Aqidah.....	15
1. Pengertian Dakwah.....	15
2. Karakteristik Pesan Dakwah.....	18

3. Pokok-Pokok Pesan dalam Dakwah	19
4. Hubungan Pesan Dakwah & Unsur-Unsurnya.	24
B. Islamophobia.....	26
1. Sejarah Islamophobia	26
2. Strategi dalam menyikapi Islamophobia	30
C. Media Dakwah Youtube	31
1. Pengertian Youtube	31
2. Fitur-Fitur Youtube	32
3. Keunggulan Youtube.....	34
4. Kelemahan Youtube :	35
5. Youtube Sebagai Media Dakwah	36
D. Semiotika Charles Sanders Peirce.....	37
1. Pengertian Semiotika.....	37
2. Jenis – Jenis Semiotika.....	41
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	43

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Unit Analisis	46
C. Jenis dan Sumber Data.....	46
D. Tahap-Tahap Penelitian	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisi Data	51

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	52
------------------------------------	----

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

1. Profil Ustd Felix Siau	52
2. Konten Video Ustad Felix Siau	54
B. Penyajian Data	55
2. Prefektif Teori	84
3. Prespetif Islam	86
BAB V : PENUTUP	
C. Kesimpulan	88
D. Saran.....	89
E. Keterbatasan Penelitian.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyajian Data	
Pesan Akidah Ustad Felix Siauw	56
Tabel 1.2 analisis data	
Pesan Akidah Ustad Felix Siauw	60
Tabel 1.3 Analisis Data	
Pesan Akidah Ustad Felix Siauw	62
Tabel 1. 4 Aanalisis Data	
Pesan Akidah Ustad Felix Siauw	65
Tabel 1.5 Aanalisis Data	
Pesan Akidah Ustad Felix Siauw	67
Tabel 1.6 Aanalisis Data	
Pesan Akidah Ustad Felix Siauw	70
Tabel 1.7 Aanalisis Data	
Pesan Akidah Ustad Felix Siauw	74
Tabel 1.8 Aanalisis Data	
Pesan Akidah Ustad Felix Siauw	77
Tabel 1.9 Aanalisis Data	
Pesan Akidah Ustad Felix Siauw	79
Tabel 1.10 Aanalisis Data	
Pesan Akidah Ustad Felix Siauw	82

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Muhammad. *Akhlak : Menjadi Seorang Muslim Berakhlak Mulia*. Jakarta: : Raja Grafindo Persada, 2016, 2016.
- Abu Ubaidah, Darwis. *Panduan akidah Ahlu Sunnah wal Jamaah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2008.
- Acosta López De Mesa, Juliana. “A Semiotic Theory of Self-Control.” *Cognitio: Revista de Filosofia* 20, no. 2 (February 16, 2020): 217–29. <https://doi.org/10.23925/2316-5278.2019v20i2p217-229>.
- Akhras, Yannah. *Cahaya Cinta Dari Arsy*. Solo: Tinta Medina, 2016.
- An-Nabiry, Fathul Bahri. *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta: Amzah, 2008.
- Arfiko, Yori. “Pengaruh Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Yufid.Tv Terhadap Motivasi Belajar Ilmu Agama Islam.” *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) FISIP05 Edisi I I*, 2018.
- Arifin, Rudi Dian. “Pengertian YouTube – Sejarah, Fitur, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan.” *Diansa.Com*, Oktober 2023. <https://dianisa.com/pengertian-youtube/diakses pada 11 Januari 2023>.
- Asmuni, Syukir. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah Islam Hal*. Surabaya: Ikhlas, 1983.
- Assholih, Muhammad Zainullah. “STRATEGI DAKWAH Ustadz Felix Siauw Di Media Sosial Youtube Dalam Membina Toleransi Antar Ummat Beragama Di Indonesia.” *Jurnal Syiar-Syiar* 2, no. 2 (November 17, 2022): 1–19. <https://doi.org/10.36490/syiar.v2i2.369>.
- Aziz, H. Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Baca Madani. “Isi Kandungan Al-Qur’an Surat Al-Baqarah Ayat 168 - 169.” n.d. www.bacamadani.com/diakses pada 20 Januari 2024. <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Basit, Abdul. *Filsafat dakwah*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Bleich, Erik. “Defining and Researching Islamophobia.” *Review of Middle East Studies* 46 (December 1, 2012): 180–89. <https://doi.org/10.2307/41940895>.
- Chandra, Edy. “Youtube: Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* Vol.1, No.2 (Oktober 2017). “Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi.” *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 1, no. 2 (February 1, 2018): 406. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>.
- David, Fred R. *Strategic Management: Concepts*. 13. ed. Boston: Prentice Hall, 2011.
- Dwian Andari, Anugrah. “Pengertian Dan Contoh Semiotika.” *Umsu.Ac.Id*, Desember 2023.
- Farihah, Irzum. “Media Dakwah Pop,” 2015.
- Fuadi, M. Hanif. “Pesan Dakwah Hasan Al-Banna Dalam Buku Majmu’at al-Rasail.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 11, no. 2 (December 30, 2017):325–40. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v11i2.2418>.
- Hadi, Abdul. “Hadis Tentang Toleransi Antar Umat Beragama & Menghargai Agama Lain.” *Tirto.Id*, March 24, 2022. <https://tirto.id/gqgl/diakses-pada-20-Januari-2024>.
- Hady, Abdel. ““Islamophobia...A Threat...A Challenge! Published Paper on ‘International Conference On Muslim and Islam in 21st Century: Image and Reality’.” *Kualalumpur: International Islamic University of Malaysia*, 2004.
- Hasanuddin. “Manajemen Dakwah.” *Jakarta: UIN Jakarta Press.*, 2005.
- Hew, Wai Weng. “The art of dakwah : Social Media, Visual Persuasion and the Islamist Propagation of Felix

- Siauw.” *Indonesia and the Malay World* 46, no. 134 (January 2, 2018): 61–79. <https://doi.org/10.1080/13639811.2018.1416757>.
- Hoed, Benny H. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya: Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derrida, Charles Sanders Peirce, Marcel Danesi & Paul Perron, Dll*. Edisi ketiga. Beji Timur, Depok: Komunitas Bambu, 2014.
- Ilaihi, Wahyu, and Andriyani Kamsyah. *Komunikasi dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Iqbal Triadi Nugraha, Fakhruroji, Moch.; *Dakwah Di Era Media Baru: Teori Dan Aktivisme Dakwah Di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Iryana. “Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif.” Preprint. INA-Rxiv, February 11, 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/2myn7>.
- Laveda, Meiliza. “Islam Anjurkan Jangan Fanatik Pada Apapun, Termasuk Agama.” *Republika*, January 4, 2021. islamdigest.republika.co.id/diakses pada 19 Januari 2024.
- M. Romli, Asep Syamsul. *Komunikasi Dakwah: Pendekatan Praktis*. Bandung: www.romeltea.com, 2013.
- Mada Wijaya Kusumah, Rahma and, Farida Nur. “Youtube Sebagai Media Dakwah Masa Pandemi Covid 19 (Studi Analisis Konten Dakwah Channel Muslimah Media Center ”,” 2021.
- Mahmud, Ali Abdul Halim. *Akhlak Mulia*. Jakarta : Gema Insani, 2004.
- Maulita Putri, Virginia. “5 Fakta Ustaz Felix Siauw Yang Berceramah Di Balai Kota DKI.” *Detiknews*, June 26, 2019. news.detik.com.
- Mohammad Zaenul Arifin and Denas Hasman Nugraha. “Efektivitas Algoritma Youtube Sebagai Kunci Keberhasilan Penyebaran Informasi Dan Dakwah Islam Melalui Media Online (Studi Terhadap Komunitas

- Youtuber Di Pati Jawa Tengah).” *QULUBANA: Jurnal Manajemen Dakwah* 2, no. 2 (May 31, 2022): 133–45. <https://doi.org/10.54396/qlb.v2i2.299>.
- Mubasyaroh. “Dakwah Dan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa Dalam Dakwah).” *Jurnal At-Tabasyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* Vol. 4, No. 1 (n.d.).
- Mudjiyanto, Bambang. “Tipe Penelitian Eksploratif KOMUNIKASI.” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 22, no. 1 (June 30, 2018): 65. <https://doi.org/10.31445/jskm.2018.220105>.
- Mujieb, M. Abdul, Mabruri Tholhah, and Syafi’ah A. M. *Kamus Istilah Fiqih*. Cet. 1. Jakarta: Pustaka Firdaus, 1994.
- Munir, Muhammad. *Manajemen Dakwah*. Cetakan ke-3. Rawamangun, Jakarta: Kencana, 2012.
- Parhan, Muhamad, Mohammad Rindu Fajar Islamy, Nurti Budiyantri, Risris Hari Nugraha, and Pandu Hyangsewu. “Responding to Islamophobia by Internalizing the Value of Islam Rahmatan Lil Alamin through Using the Media.” *Islam Realitas: Journal of Islamic and Social Studies* 6, no. 2 (December 31, 2020): 139. https://doi.org/10.30983/islam_realitas.v6i2.3695.
- Purwanti, Eneng. “Wilayah Penelitian Ilmu Dakwa.” *Jurnal Adzikra IAIN SMH Bandung Vol. 3, No. 1*, June 2012.
- Puspita Sari, Yuli. “Jurnal Komunikasi Dakwah.” *UIN SUKA Jogjakarta Indonesia* vol 4, No 2 (2019).
- Republika. “Di Negeri Seberang Pun Dicurigai.” Oktober 2004.
- Riyanto, Andi Dwi. “Social Indonesia Digital Report,” 2020. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digitalreport-2020/>. Diakses tanggal 10 Januari 2024.
- Saleh, E. Hassan. *Studi Islam di perguruan tinggi: pembinaan imtaq dan pengembangan wawasan*. Cet. 2., Rev. Jakarta: ISTN, 2000.

- Semiawan, C. R. “Metodei Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya.” *Jakarta: Grasindo.*, 2010.
- Setya, Utami. “Nilai- Nilai Edukatif Dalam Karya Felix Y. Siauw.” *Mudarrisa : Jurnal Kajian Pendidikan Islam* Vol.7, No. 1 (June 2015).
- Sobur, Alex. *Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing.* Cet. 1. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Sobur, Alex, and Yasraf Amir Piliang. *Semiotika komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Sovia Wulandari dan, Erik D Siregar. “Kajian Semiotika Charles Sanderspierce: Relasitrikotomi(Ikon,Indeks Dan Simbol) Dalam Cerpenanak Mercusuarkarya Mashdar Zainal.” *Titian Jurnal Ilmu Humaniora* Vol 4, No 1 (June 2020). https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian/diakses_pada_22_Januari_2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D.* Alfabeta, 2014.
- Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah.* Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Syukir, Asmun. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam.* Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.
- Ulani, Adara Fredella. “Hadits Sunan Abu Dawud No. 4257 - Kitab Adab.” *Dunia Islami*, February 4, 2023. https://duniaislam.id/diakses_pada_20_Januari_2024.
- Yahya, Sayrif. *Fikih Toleransi.* Aswaja Pressindo, 2016.
- Young European Muslims. “Islamophobia and The West. Young European Muslims 5,” 2002.
- Yudhistira, CDB. “Sempat Ditolak, Ustadz Felix Siauw Akhirnya Diizinkan Ceramah Di Muslimah Day.” *OkeNews*, Kamis Agustus 2019. <https://news.okezone.com/read/2019/08/01/525/2086569/sempat-ditolak-ustadz-felix-siauw-akhirnya-diizinkan-ceramah-di-muslimah-day>.

Zubaedi. *Desain Pendidikan Karakter, Kompetensi Dan Aplikasinya Dalam Lembaga Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.

Zulian, Ibnu. “Analisis Pengaruh Islamophobia Terhadap Kebijakan Luar Negeri Amerika Serikat Di Pemerintahan Donald Trump.” *Jurnal PIR : Power in International Relations* 3, no. 2 (March 31, 2020): 140. <https://doi.org/10.22303/pir.3.2.2019.140-155>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>