

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF SANTRIWATI DALAM  
TRANSAKSI BELANJA *ONLINE* MELALUI *SHOPEE*  
DI PONDOK PESANTREN MAHASISWA AL-JIHAD  
SURABAYA  
SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk  
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos.)  
dalam bidang Sosiologi



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Farikatul Mukarombi**

**10010320011**

**Program Studi Sosiologi**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**2024**

## PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Farikatul Mukarombi  
NIM : 10010320011  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumtif Santriwati Dalam Transaksi Belanja *Online* Melalui *Shopee* Di Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 14 Maret 2024

Yan



Farikatul Mukarombi

NIM : 10010320011

## PERSEJUTUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Farikatul Mukarombi


NIM : 10010320011

Program Studi : Sosiologi

Berjudul *Analisis Perilaku Konsumtif Santriwati Dalam Transaksi Belanja Online Melalui Shopee Di Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 21 Februari 2024

Dosen Pembimbing,




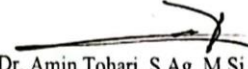
Muchammad Ismail, S.Sos, MA  
NIP : 198005032009121003

## PENGESAHAN

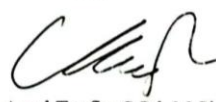
Skripsi oleh Farikatul Mukarombi dengan judul *Analisis Perilaku Konsumtif Santrivati Dalam Transaksi Belanja Online Melalui Shopee Di Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 14 Maret 2024.

### Tim Penguji Skripsi

Penguji I  
  
Muchammad Ismail, S.Sos. MA  
NIP 198005032009121003

Penguji II  
  
Dr. Amin Tohari, S.Ag, M.Si, M.Pd.I  
NIP 197007082000031004

Penguji III  
  
Dr. Dwi Setianingsih, M.Pd I  
NIP 197212221999032004

Penguji IV  
  
Dr. Amal Taufiq, S.Pd, M.Si  
NIP 197008021997021001

Surabaya, 14 Maret 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan

  
  
Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.  
NIP. 197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farikatul Mukarombi  
NIM : 10010320011  
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Sosiologi  
E-mail address : farikaaja466@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Analisis Perilaku Konsumtif Santriwati Dalam Transaksi Belanja Online Melalui Shopee Di

Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Maret 2024  
Penulis

(Farikatul Mukarombi)

## ABSTRAK

**Farikatul Mukarombi**, “Analisis Perilaku Konsumtif Santriwati Dalam Transaksi Belanja *Online* Melalui *Shopee* Di Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya”, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumtif santriwati dalam transaksi belanja *online* melalui *Shopee* di Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya. Dalam penelitian ini, banyak santriwati Al-Jihad yang sering melakukan transaksi belanja *online* melalui *Shopee*, membeli barang yang di inginkan tetapi tidak selalu dibutuhkan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah santriwati Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya yang melakukan transaksi belanja *online* melalui *Shopee*. Hasil penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang 3 perilaku konsumtif santriwati Al-Jihad, yaitu ; Pengeluaran rata-rata uang saku, konsumtif dalam membeli kosmetik, dan konsumtif dalam membeli pakaian. Motivasi yang mempengaruhi perilaku konsumtif santriwati Al-Jihad dalam belanja online, seperti ; kemudahan akses *internet*, promosi dan diskon, serta pengaruh teman sebaya. Perilaku konsumtif santriwati AL-Jihad juga memiliki dampak positif maupun negatif. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi pihak santriwati Al-Jihad dalam mengelola konsumsi secara lebih bijaksana di kalangan santriwati Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya.

**Kata Kunci** : Perilaku Konsumtif, Santriwati, Belanja *Online*, *Shopee*, Pondok Pesantren.



## ABSTRACT

**Farikatul Mukarombi**, *"Analysis of Consumptive Behavior of Santriwati in Online Shopping Transactions via Shopee at Al-Jihad Student Islamic Boarding School Surabaya"*, Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, 2020.

*This research aims to analyze the consumer behavior of female students in online shopping transactions via Shopee at the Al-Jihad Surabaya Student Islamic Boarding School. In this research, many Al-Jihad female students often carry out online shopping transactions via Shopee, buying items they want but don't always need. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, observation and documentation. The informants in this research were female students at the Surabaya Al-Jihad Student Islamic Boarding School who carried out online shopping transactions via Shopee. The results of this research provide a deeper understanding of the 3 consumer behaviors of Al-Jihad female students, namely; Average spending on pocket money, consumption in buying cosmetics, and consumption in buying clothes. Motivations that influence the consumptive behavior of Al-Jihad female students in online shopping, such as; ease of internet access, promotions and discounts, and peer influence. The consumptive behavior of AL-Jihad female students also has positive and negative impacts. It is hoped that the implications of this research can provide guidance for Al-Jihad female students in managing consumption more wisely among female students at the Al-Jihad Surabaya Student Islamic Boarding School.*

**Keywords:** *Consumer Behavior, Islamic Students, Online Shopping, Shopee, Islamic Boarding School.*

## DAFTAR ISI

<b>PERSEJUTUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>E. Definisi Konseptual</b> .....	<b>9</b>
<b>F. Sistematika Pembahasan</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b> .....	<b>14</b>
<b>A. Kajian Pustaka</b> .....	<b>14</b>
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>22</b>
<b>C. Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard</b> .....	<b>30</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
<b>A. Jenis Penelitian</b> .....	<b>35</b>
<b>B. Situasi Sosial (Sosial Situation)</b> .....	<b>36</b>
<b>C. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>38</b>
<b>D. Teknik Analisis Data</b> .....	<b>39</b>
<b>E. Teknik Validasi Data</b> .....	<b>40</b>
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>43</b>



A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	43
B. Perilaku Konsumtif Santriwati Dalam Belanja Online Melalui Shopee Di Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya .....	53
C. Motivasi Dan Dampak Dari Perilaku Konsumtif Pada Kehidupan Santriwati Di Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya .....	66
D. Analisis Perilaku Konsumtif Santriwati Dalam Transaksi Belanja Online Melalui Shopee Ditinjau Dari Teori Jean Baudrillard .....	78
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>92</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Daftar Informan .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4. 1 Data Santri Al-Jihad Surabaya.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4. 2 Struktur Kepengurusan Santri Putra Al-Jihad Surabaya.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 3 Struktur Kepengurusan Santri Putri Al-Jihad Surabaya.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4. 4 Uang Saku Santriwati Al-Jihad Surabaya.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4. 5 Data Keuangan Santriwati Al-Jihad Dalam 1 Bulan.....</b>	<b>65</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Peta Alur Berfikir Teori.....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 4. 1 Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4. 2 Check Out Kosmetik di Shopee.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4. 3 Pembelian Kosmetik Sama Dengan Jumlah Banyak .....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4. 4 Check Out Pakaian di Shopee .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 5 Voucher Shopee .....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4. 6 Transaksi Shopee PayLeter .....</b>	<b>76</b>

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Abd Halim Shobar, "*Kebijakan Pendidikan Islam Dari Ordonansi Guru Sampai UU Sisdiknas*", Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Abdullah Idi & Safarina, *Etika Pendidikan : Keluarga, Sekolah Dan Masyarakat* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015).

Didik Gunawan, "*Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*", (PT. Inovasi Pratama Internasional, 2018).

Jean Baudrillard, *Masyarakat Konsumsi terjemahan Wahyunto*, (Bantul : Kreasi Wacana, 2004).

Jean Baudrillard, *The consumer society, Myths and structure (English Edition)*, (London: SAGE Publications, Ltd, 1998).

Kementerian Agama Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi 2019, *Lajnah Pentashihan mushaf Al-Qur'an*, Gedung Bayt Al-Qur'an & Museum Istiqlal.

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosda Karya Offset, 2011).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012).

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005).

**Skripsi dan Jurnal :**

Adibah Yahya, "Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa", *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol. 23 No. 1 (2021).

Akmalul Mizan, "*Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fisip Universitas Airlangga Dalam Membeli Produk Fashion Melalui Online Shop*", Surabaya: Universitas Airlangga, 2020.

Andhita Risko Faristiana, "Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Di Masa Pandemi", *Jurnal Ficosis*, Vol. 2 No. 1 (2022).

Ayu Lestari Supardi, "Analisis Faktor-Faktor Repeat Order Terhadap Implementasi Strategi Flash Sale Pada User Aplikasi Marketplace Shopee", *Journal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akuntansi*, Vol. 2 No. 1 (2022).

Charissa Fransisca & Rezi Erdiansyah, "Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif", *Jurnal Prologia*, Vol. 4 No. 2 (2020).

Dadan Muttaqien, "Sistem Pendidikan Pondok Pesantren (Sebuah Alternatif Mengatasi Kegagalan Sistem Pendidikan Barat)", *Journal JPI Fial Jurusan Tarbiyah*, Vol. 5 No. 4 (1999).

Dedy Ansari Harahap & Dita Amanah, "Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 9 No. 2 (2018).

Desi Harlina, Eni Lestarina, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny, "Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja", *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, Vol. 2 No. 2 (2017).

Diandra Rafida Thilal, "*Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perantauan (Studi Deskriptif Di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta)*", Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Dola Asmita & Erianjoni, "Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi FIS UNP)", *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, Vol. 2 No. 2 (2019).

Erli Ermawatin dan Indriyati, "Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMPN 1 Piyungan", *Jurnal Spirit*, Vol. 2 No.1 (2011).

Eskasari Putri, "Financial Behaviour Dan E- Money Pada Perilaku Hedonisme Di Era Pandemi Covid-19", *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 11 No. 1 (2022).

Fatikhatul Inayah, "*Analisis Pengendalian Perilaku Konsumtif Santri Putri Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Al-Hidayah, Karangasuci, Banyumas)*", Purwokerto : UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri, 2022.

Fikriya Ilma Rosyida, "*Analisis Perilaku Konsumtif Santriwati Pondok Pesantren Al Fatimah Darussalam Mekar Agung Pucanganom Kebonsari Madiun Dalam Perspektif Ekonomi Islam*", Ponorogo : IAIN Ponorogo, 2020.

Hikmatul Hasana, "*Perilaku Konsumtif Santri Pondok Putri Hafshawaty Pesantren Zainul Hasan (Genggong) (Studi Kasus Di Desa Krangbong, Pajajaran, Probolinggo, Jawa Timur)*", Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2019.



Ihsan Mukrimah, "Perilaku Konsumtif Gaya Hidup Santri Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Santri Amsilati Pondok Pesantren Syaichona Moh. Cholil Putri)", *Journal of Economic and Islamic Research*, Vol. 1 No. 2 (2023).

Masrurotul Fadlilah, "*Kepemimpinan Kiai Di Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Jihad Surabaya*", Surabaya : UIN Sunan Ampel, 2018.

Mohammad Andika, "Efektivitas Marketplace Shopee Sebagai Marketplace Belanja Online Yang Paling Disukai Mahasiswa", *Journal of Education and Technology*, Vol. 1 No. 1 (2021).

Neng Latipah, "Peran Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Kemandirian Santri Dipondok Pesantren Nurrohman Al-Burhany Purwakarta", *Jurnal Comm-Edu*, Vol. 2 No. 3 (2019).

Oktavianingtyas dkk, "Jean Baudrillard and His Main Thoughts", *Jurnal Propaganda*, Vol. 1 No. 2 (2021).

Riyan Adipura & Clara Moningga, "Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal", *Jurnal Psibernetika*, Vol. 5 No. 2 (2012).

Rosyid, "Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control Pada Remaja", *Jurnal Psikologika*, 1997.

Saumantri Theguh, "Konsumerisme Masyarakat Kontemporer Dalam Pemikiran Jean Baudrillard", *Paradigma : Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, Dan Sosial*, Vol. 28 No. 2 (2022).

Shirley Y.V.I. Goni, Raka Dimas Majesta Ricky, Evelin J.R. Kawung, "Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat Di Kelurahan Girian Weru Ii Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara", *Jurnal Ilmiah Society*, Vol. 1 No. 1 (2021).

Siti Febiyanti Khoiriyah dan Zun Azizul Hakim, "Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Ditinjau Dari Konsep Diri Pada Mahasiswi", *Jurnal Psikologi Terapan [JPT]*, Vol. 4 No. 1 (2021).

Taufiq Djalal, "Masyarakat Konsumen Dalam Perspektif Teori Kritis Jean Baudrillard", *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, Vol. 3 No. 2 (2022).

Vinza Tria Sutarinda, "*Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Media Sosial Studi Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Kampus Palembang*", Palembang: Universitas Sriwijaya, 2018.

### **Wawancara :**

Wawancara dengan Bila, pada tanggal 20 desember 2023 di PPM Al-Jihad Surabaya

Wawancara dengan Cusunun, pada tanggal 20 Desember 2023 di PPM Al-Jihad Surabaya

Wawancara dengan Erika, Pada tanggal 2 Januari 2024 di PPM Al-Jihad Surabaya

Wawancara dengan Firda, pada tanggal 20 Desember 2023 di PPM Al-Jihad  
Surabaya

Wawancara dengan Fiya, pada tanggal 20 Desember 2023 di PPM AL-Jihad  
Surabaya

Wawancara dengan Indana, pada tanggal 20 Desember 2023 di PPM Al-Jihad  
Surabaya

Wawancara dengan Nanda, pada tanggal 20 Desember 2023 di PPM Al-Jihad  
Surabaya

Wawancara dengan Sabrina, pada tanggal 20 Desember 2023 di PPM Al-Jihad  
Surabaya

Wawancara dengan Syifa, pada tanggal 20 Desember 2023 di PPM Al-Jihad  
Surabaya

Wawancara dengan Zilfia, pada tanggal 20 Desember 2023 di PPM Al-Jihad  
Surabaya

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A