

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK SOLEH DWI CAHYONO  
DALAM PILKADES DI DESA BRINGIN BENDO SIDOARJO**

**PERIODE 2021-2027**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satupersyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang

Ilmu Politik



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

MAYBELLA NUR ISMAYA

NIM 10020120049

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**Maret, 2024**

## **PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim*, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maybella Nur Ismaya

NIM 10020120049

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Soleh Dwi Cahyono Dalam Pilkades  
di Desa Bringin Bendo Sidoarjo Periode 2021-2027

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, Februari 2024

Yang Menyatakan



## **PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Setelah melakukan bimbingan terhadap Proposal Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Maybella Nur Ismaya

NIM 10020120049

Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul *Strategi Komunikasi Politik Soleh Dwi Cahyono dalam Pilkade Di Desa Bringin Bendo Sidoarjo Periode 2021-2027*, saya berpendapat bahwa Proposal Skripsi tersebut dapat diajukan agar mahasiswa yang bersangkutan memperoleh izin untuk melanjutkan ke tahap penelitian Skripsi.

Surabaya, Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S.Ag, M.Si  
NIP : 197803152003121004

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Maybella Nur Ismaya dengan judul *Strategi Komunikasi Politik Soleh Dwi Cahyono Dalam Pilkades Desa Bringin Bendo Sidoarjo Periode 2021-2027*. Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 14 Maret 2024

### Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S.Ag, M.Si  
NIP 197803152003121004

Penguji II



Dr. Moh. Ilyas Rolis, M.Si  
NIP 197704182011011007

Penguji III



Zaky Ismail, M.S.I.  
NIP 198212302011011007

Penguji IV



Ajeng Widya Prakasita, M.A  
NIP 1995022320200122025

Surabaya, 14 Februari 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.

NIP 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maybella Nur Ismaya  
NIM : 10020120049  
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Politik  
E-mail address : 10020120049@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi    Tesis    Desertasi    Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Strategi Komunikasi Politik Soleh Dwi Cahyono Dalam  
Pilkades Di Desa Bringin Bendo Sidoarjo Periode 2021 - 2027

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext**untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 April 2024

Penulis

( MAYBELLA NUR ISMAYA )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRACT

**Nur, Ismaya, Maybella,** " Soleh Dwi Cahyono's Political Communication Strategy in the Village Head Election in Bringin Bendo Village, Sidoarjo City for the 2021-2027 Period"

*This research aims to analyze the political communication strategy used by the village head in the village head election (Pilkades). This research uses a qualitative approach with an interview method. Data were obtained through in-depth interviews with the village head, the success team and several residents who had participated in the Pilkades, as well as document analysis related to the Pilkades results. In this study, researchers examined several political communication strategies of village heads, especially in Bringin Bendo Village, including building and maintaining good relations with the community and the media used during the pilkades. The political communication strategy set by Soleh Dwi Cahyono before and during the Pilkades is to build good relationships with residents and show positive behavior. With the road improvement project program and also Bringin Bendo Village, it also has a village-owned enterprise named bumdes MJM Maju Jaya Makmur Beringin Bendo, one of which is the TPST waste processing. Village-owned enterprises (BUMDes) MJM Maju Jaya Makmur in Bringin Bendo Village. And also utilizes the media as one of its political communication tools to the community, namely by using WhatsApp Groups.*

**Keywords:** Strategy, Political Communication, Village Head, Village Election

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## **ABSTRAK**

**Nur, Ismaya, Maybella,** “Strategi Komunikasi Politik Soleh Dwi Cahyono dalam Pilkades di Desa Bringin Bendo Sidorjo Periode 2021-2027”

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi politik yang digunakan oleh kepala desa dalam pemilihan kepala desa (Pilkades). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan kepala desa, tim sukses dan beberapa warga yang telah mengikuti Pilkades, serta analisis dokumen terkait hasil pilkades. Dalam penelitian ini peneliti mengkaji beberapa strategi komunikasi politik kepala desa terutama di Desa Bringin Bendo, meliputi membangun dan menjaga hubungan baik dengan masyarakat dan media yang digunakan selama pilkades. Strategi komunikasi politik yang tetapkan oleh Soleh Dwi Cahyono sebelum dan selama Pilkades yakni membangun hubungan baik dengan warga dan menunjukkan perilaku positif. Dengan program proyek pembangunan perbaikan jalan dan juga Desa Bringin Bendo ini juga sudah memiliki badan usaha milik desa yang diberi nama bumdes MJM Maju Jaya Makmur beringin bendo yang salah satunya yakni TPST Pengolahan sampah. Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) MJM Maju Jaya Makmur di Desa Bringin Bendo. Dan juga memanfaatkan media sebagai salah satu alat komunikasi politik nya kepada masyarakat yaitu dengan menggunakan WhatsApp Grup.

**Kata Kunci:** Strategi, Komunikasi Politik, Kepala Desa, Pilkades

**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**



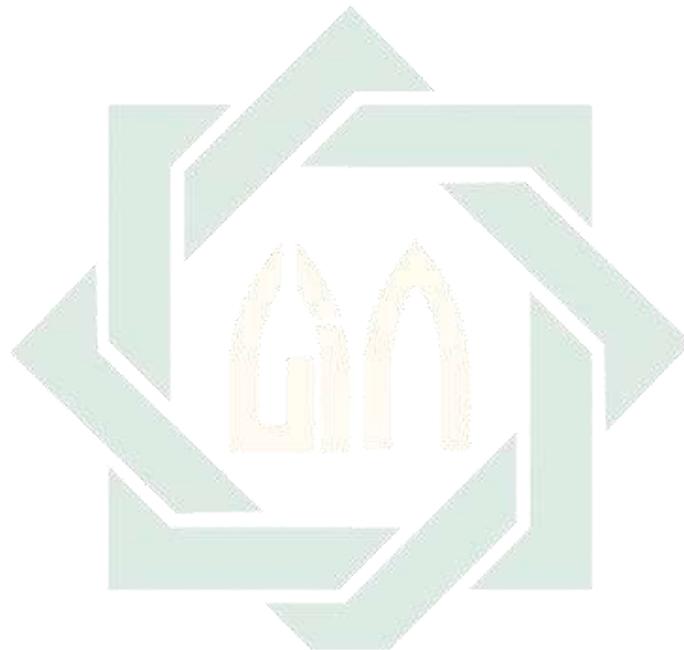
E. KAJIAN PUSTAKA .....	10
F. SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI .....	22
<b>BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA .....</b>	<b>25</b>
A. PERSPEKTIF TEORITIS .....	25
1. Teori Uses and Gratifications.....	25
2. Pembangunan Desa .....	32
B. ARGUMENTASI UTAMA .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
1. Jenis dan Problematika.....	38
2. Unit dan Peringkat Analisa .....	39
3. Situasi Sosial .....	39
4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
5. Sumber Data.....	42
6. Teknik Analisis Data.....	43
7. Teknik Validasi Data.....	45
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
A. SETTING PENELITIAN.....	47
1. Kondisi Letak Geografis .....	47
2. Sejarah Desa dan Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	48
3. Visi dan Misi Desa Bringin Bendo .....	50
4. Struktur Pemerintahan Desa Bringin Bendo .....	50

<b>B. HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
1. Perjalanan Kades Bringin Bendo Soleh Dwi Cahyono Dalam Pilkades .....	63
2. Strategi Komunikasi Politik yang dilakukan Soleh Dwi Cahyono Dalam Pilkades di Desa Bringin Bendo Periode 2021-2027.....	65
3. Analisis Teori Uses and Gratifications dan Pembangunan Desa dalam Strategi Komunikasi Politik Soleh Dwi Cahyono .....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
A. KESIMPULAN.....	91
B. SARAN .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>
<b>JADWAL PENELITIAN.....</b>	<b>101</b>

# UIN SUNAN AMPEL S U R A B A Y A

## **DAFTAR TABEL**

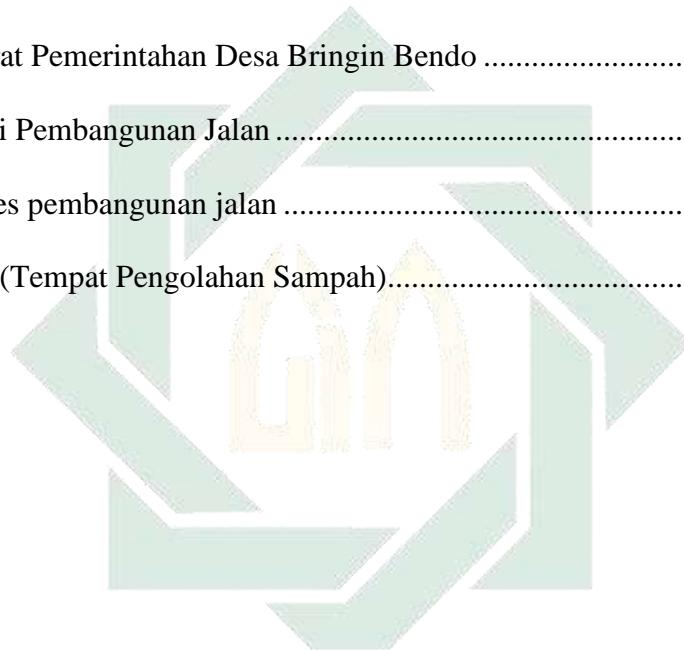
Tabel 3. 1 Informan.....	41
Tabel 4 1 Pengurus Desa Bringin Bendo .....	59



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Hasil Perolehan Suara Pilkades Bringin Bendo .....	7
Gambar 4. 1 Peta Desa Bringin Bendo .....	48
Gambar 4. 2 Lokasi Penelitian.....	50
Gambar 4. 3 Aparat Pemerintahan Desa Bringin Bendo .....	58
Gambar 4. 4 Bukti Pembangunan Jalan .....	68
Gambar 4. 5 Proses pembangunan jalan .....	68
Gambar 4. 6 TPS (Tempat Pengolahan Sampah).....	71



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**



## DAFTAR PUSTAKA

- Emilsyah Nur, “Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online,” *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa* 02 (2021): 52, <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>.
- Daniel Novrananta Sembiring et al., “Strategi Komunikasi Politik Kepala Desa Di Desa Suka Makmur Kabupaten Deli Serdang Tahun 2022-20228,” *Jurnal Komunika* 19, no. 02 (2023): 36–41.
- Aidil Haris, “Strategi Komunikasi Politik Interaktif Di Era Virtualitas,” *Jurnal Publik Reform* 9, no. (1) (2022): 34–44, [jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/jupublik/index](http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/jupublik/index).
- Jasman Sarjono, “Strategi Komunikasi Kepala Desa Dalam Meningkatkan Kesadaran Gotong Royong Masyarakat,” *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 12, no. Juni (2022): 62–77.
- Pandi Marsidi, Skripsi: “strategi kepala desa” (Kutai Timur: Universitas Mula Warman 2017), Hlm.101
- Agus Sofyan, “Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Pemilihan Kepala Desa Di Desa Sukamulya Kecamatan Rumpin Kabupaten Bogor Tahun 2019,” *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara* 8 (2019): 1–14, <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/4805>.
- Creswell, J. W. (2010). Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.’
- Adawiyah, Sa’diyah El, Aida Vitayala Hubais, Titik Sumarti, and Djoko Susanto. “Strategi Komunikasi Politik Perempuan Dalam Meraih Kepemimpinan Daerah.” *Metacommunication: Journal of Communication Studies* 4, no. 1 (2019): 95. <https://doi.org/10.20527/mc.v4i1.6356>.
- Alvin, Silvanus. “Strategi Komunikasi Politik Juru Bicara Wakil Presiden 2014-2019 Sebagai Humas Pemerintah.” *Jurnal Komunikasi* 14, no. 1 (2020): 43–62. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i1.6031>.
- Anna Valiana, Anita Trisiana. “Analisis Strategi Komunikasi Politik Terhadap Partisipasi Politik Ppemenangan Rudi Dan Purnomo Dalam Pilkada 2015 Kota Surakarta.” *Jurnal Global Citizen* 2, no. 2 (2016): 12–27.
- Desa Keru kabupaten Lombok Barat. “Kaur Administrasi Dan Umum - Desa Keru.” 2020, 2020. <http://keru.desa.id/organisasi/detail?nid=8989>.

- DESA, TUGAS KEPALA DUSUN DAN FUNGSI SESUAI UU. "Desa Balingasal." 08 Februari 20, 2020. <https://balingasal.kec-padureso.kebumenkab.go.id/index.php/web/artikel/118/354>.
- Dr. Humaizi, M.A. "Uses and Gratifications Theory." *Engaging Theories in Family Communication*, 2018, 337–48. <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>.
- Farera, Anggi, and Muhammad Alfikri. "Strategi Komunikasi Politik Kepala Desa Pada Pemilihan Kepala Desa Di Sei Mencirim Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang Periode 2022-2028." *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 6, no. 1 (2022): 823–33. <https://doi.org/10.22437/jssh.v6i1.20196>.
- Haris, Aidil. "Strategi Komunikasi Politik Interaktif Di Era Virtualitas." *Jurnal Publik Reform* 9, no. (1) (2022): 34–44. [jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/jupublik/index](http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/jupublik/index).
- Hasisudin, Kaharuddin, Saleh. "INOVASI PENINGKATAN KAPASITAS BENDAHARA DESA DALAM Social Humaniora." *Jurnal Tambora* 4, no. 2 (2020): 63–76.
- Jeffri, Suci Emelsi. "Strategi Komunikasi Politik Amran Mahmud Dalam Kemenangan Pemiluhan Umum Kepala Daerah Kabupaten Wajo 2019-2024." *Jurnal Kajian Ilmu Dan Budaya Islam* 4, no. 01 (2021): 65–84.
- Karunia H, Hans, Nauvaliana Ashri, and Irwansyah Irwansyah. "Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>.
- Kasi Kesejahteraan. "Desa Tulakan." 2024, n.d. <https://www.007-tulakan.com/kasi-kesejahteraan/>.
- Kawwami, Afif Musthofa, and Puja Islamia. "Jurnal Studi Ilmu Politik, Di Publish Oleh Program Studi Ilmu Politik FISIP UIN Raden Fatah Palembang Strategi Komunikasi Politik Kepala Desa Dalam Mewujudkan Good Governance." *Jurnal Studi Ilmu Politik (JSIOPOL)*. Vol. 2, 2023.
- Nur, Emilsyah. "Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online." *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa* 02 (2021): 52. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>.
- \_\_\_\_\_. "Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Makassar." *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi* 2, no. 1 (2019): 120–28. <https://doi.org/10.17933/diakom.v2i1.33>.
- PEMDES BRINGINBENDO. *Profil Desa Bringinbendo*. Sidoarjo, Indonesia, 2023. [https://www.youtube.com/watch?v=VxbFPDuA\\_Nc&t=223s](https://www.youtube.com/watch?v=VxbFPDuA_Nc&t=223s).

- PEMERINTAHAN, TUGAS POKOK DAN FUNGSI KASI. "Johorejo." 24 Februari, 2022.  
<http://johorejo.desa.id/kabardetail/QVh3RGVkdIvHYUdNMVBLOEpxZXhRdz09/tugas-pokok-dan-fungsi-kasi-pemerintahan.html>.
- Qalbi, Nurul. "Strategi Komunikasi Politik Dan Pemenangan Pasangan Muhammad Ramdhan Pomanto-Syamsu Rizal Dalam Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Makassar Tahun 2013." *Kritis: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 1, no. 2 (2015): 231–38. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kritis/article/view/13>.
- Rizki Prasetia. *Pengujian Pemilihan Kepala Desa Terhadap Sistem Sosial Masyarakat Desa*, 2023.
- Sarjono, Jasman. "Strategi Komunikasi Kepala Desa Dalam Meningkatkan Kesadaran Gotong Royong Masyarakat." *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 12, no. Juni (2022): 62–77.
- Sembiring, Daniel Novrananta, Irving Abraham Simatupang, Alif Ilham, Faiz Albar Nasution, and Muhammad Ardian. "Strategi Komunikasi Politik Kepala Desa Di Desa Suka Makmur Kabupaten Deli Serdang Tahun 2022-20228." *Jurnal KomunikA* 19, no. 02 (2023): 36–41.
- Sofyan, Agus. "Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Pemilihan Kepala Desa Di Desa Sukamulya Kecamatan Rumpin Kabupaten Bogor Tahun 2019." *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara* 8 (2019): 1–14.  
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/4805>.
- Sugiman. "Pemerintah Desa." *Pemerintahan Desa, Fakultas Hukum Universitas Suryadarma* 7, no. 1 (2018): 82–95.  
<https://media.neliti.com/media/publications/275406-pemerintahan-desa-bc9190f0.pdf>.
- Triwicaksono, Yohanes De Britto Bimo, and Adi Nugroho. "Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Kepala Daerah." *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 5, no. 1 (2021): 133–45. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.2037>.
- TUGAS POKOK DAN FUNGSI KEPALA SEKSI PELAYANAN. "Website Resmi Desa Grudo." 10 Januari, 2024. <https://grudo.desa.id/artikel/2024/1/10/tugas-pokok-dan-fungsi-kepala-seksi-pelayanan>.
- UNDANG-UNDANG NOMOR 6 TAHUN 2014 TENTANG DESA (n.d.).
- Yanuartha, Rizki Amalia, Royke R. Siahainenia, Putri Hergianasari, and Kurniawan Netanyahu. "Strategi Komunikasi Politik Penggunaan Baliho Versus Media Sosial Oleh Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Tahun 2021." *Administraus* 6, no. 1 (2022): 21–40. <https://doi.org/10.56662/administraus.v6i1.137>.

- Zuliyah, Siti. "Strategi Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Menunjang Pembangunan Daerah." *Journal of Rural and Development* 1, no. 2 (2010): 151–60.

Erickson, F. (1986). Qualitative Methods in Research on Teaching. In M. Wittrockk (Ed.), *Handbook of Research on Teaching* (3rd ed., pp. 119-161). New York: MacMillan.

Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak.

Assauri, Sofjan. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali.

A., Morissan M. dkk.2017. Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana.

Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi. Revisi. Cet. Ke-27 (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010, Hlm.186

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2017), 225.

Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, (Jakarta: Rineka Cipta, 2014), 172.

Imam Gunawan, "metodologi penelitian kualitatif teori dan praktek" ( cet.IV ), (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016),h. 209

Masrukhin, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Kudus: Media Ilmu Press, 2017), 110.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). *The Sage handbook of qualitative research*. Sag

UNDANG-UNDANG NOMOR 6 TAHUN 2014 TENTANG DESA (n.d.).

Sugiman. "Pemerintah Desa." *Pemerintahan Desa, Fakultas Hukum Universitas Suryadarma* 7, no. 1 (2018): 82–95.  
<https://media.neliti.com/media/publications/275406-pemerintahan-desa-bc9190f0.pdf>.

Desa Labuhan and Uma Beringin, "Social Humaniora INOVASI PENINGKATAN KAPASITAS BENDAHARA DESA DALAM Social Humaniora" 4, no. 2 (2020): 63–76

Desa Keru kabupaten Lombok Barat. "Kaur Administrasi Dan Umum - Desa Keru." 2020, 2020. <http://keru.desa.id/organisasi/detail?nid=8989>.

