

**ETIKA BISNIS KOMUNITAS ARAB DAN MADURA DI  
KAWASAN WISATA RELIGI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Agama

(S. Ag)



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Oleh:**

**SITI HANIFAH**

**07040220075**

**PRODI STUDI AGAMA –AGAMA FAKULTAS**

**USHULUDDIN DAN FILSAFAT**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya, Siti Hanifah, 07040220075, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 17 Februari 2024



Siti Hanifah

NIM. 07040220075

## **LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul “Etika Bisnis Komunitas Arab dan Madura di Kawasan Wisata Religi Sunan Ampel Surabaya” telah ditulis oleh Siti Hanifah dengan NIM 07040220075 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 17 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



**Dr. Nasruddin, M.A.**

**NIP. 19730803200801**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Etika Bisnis Komunitas Arab dan Madura di Kawasan Wisata Religi.Sunan Ampel Surabaya” telah ditulis oleh Siti Hanifah dengan NIM 07040220075 telah diuji di depan tim penguji.

### Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Nasruddin, S.Pd, S.Th.I, M.A.  
NIP: 197308032009011005  
(Penguji 1)
2. Dr. Akhmad Siddiq, M.A.  
NIP: 197708092009121001  
(Penguji 2)
3. Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag  
NIP: 197202132005011007  
(Penguji 3)
4. Khalimatu Nisa, S.I.P., M.A.  
NIP: 199303172022032001  
(Penguji 4)

### Tanda Tangan

.....  
.....  
.....  
.....

Surabaya, 22 Februari 2024  
Ketua Program Studi,



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D  
NIP. 197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Hanifah  
NIM : 07040220075  
Fakultas/Jurusan : Usuluddin/studi agama agama  
E-mail address : hanifasiti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**ETIKA BISNIS KOMUNITAS ARAB DAN MADURA DI KAWASAN WISATA  
REALIGI SUNAN AMPEI**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Maret 2024

Penulis

(Siti Hanifah)

## ABSTRAK

**Judul** : ETIKA BISNIS KOMUNITAS ARAB DAN MADURA DI KAWASAN WISATA RELIGI SUNAN AMPEL SURABAYA

**Nama** : Siti Hanifah

**Dosen Pembimbing** : Dr. Nasruddin, S.Pd, S.Th.I, MA

Penelitian ini mengarah pada suatu permasalahan terkait etika bisnis komunitas Arab dan Madura di kawasan wisata religi Sunan Ampel, permasalahan ini yang menjadi alasan peneliti tertarik untuk meneliti lebih dalam terkait etika bisnis antara kedua komunitas tersebut. Etika bisnis adalah seperangkat nilai tentang baik dan buruk, benar dan salah dalam dunia bisnis. Dalam pengertian lain, etika bisnis berarti seperangkat prinsip dan standar yang harus dipatuhi oleh para pembisnis dalam urusan, perilaku, dan hubungan mereka untuk mencapai tujuan atau sasaran bisnis secara duniawi dengan aman. Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan, yaitu mengungkap kebenaran (kejadian fakta) di lokasi kejadian dengan proses wawancara dan observasi. Adapun penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, yaitu metode penelitian ilmu sosial dengan mengumpulkan dan menganalisis data dengan bentuk verbal (baik lisan maupun tulisan). Peneliti menggunakan metode sosiologi, dengan menggunakan metode ini peneliti memerlukan observasi di lapangan secara langsung untuk menghasilkan data valid. Selain itu, untuk mencapai hasil yang maksimal di lapangan, peneliti membutuhkan partisipan untuk mengkonfirmasi data yang diminta peneliti. Adapun hasil penelitian dalam pembahasan ini adalah etika bisnis yang dimiliki komunitas Arab diantaranya menjunjung tinggi kejujuran, disiplin (menghargai waktu), istiqomah dalam bekerja, memiliki komunikasi baik, dan anti riba. Sedangkan etika bisnis yang dimiliki komunitas Madura diantaranya istiqomah dalam bekerja, memiliki komunikasi baik, disiplin (menghargai waktu), menetapkan harga transparan, tidak menjual barang yang baik mutunya, dan anti riba. Selain itu, etika bisnis yang dimiliki komunitas Arab dan Madura juga terkait dalam perspektif Max Weber, yakni komunitas Arab yang menunjukkan konsep agama bahwa bekerja adalah sebuah panggilan. Dan komunitas Madura yang bekerja dengan ulet menunjukkan bahwa mereka berjiwa kapitalis.

**Kata kunci:** Etika Bisnis, Komunitas Arab, Komunitas Madura

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah .....	13
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Kegunaan Penelitian.....	14
G. Penelitian Terdahulu.....	15
H. Metode Penelitian .....	18
I. Sistematika Pembahasan .....	24
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>26</b>
A. Landasan Teori.....	26
a. Etika Bisnis.....	26
b. Etika Bisnis Islam.....	29
c. Konsep Panggilan Dan Semangat Kapitalis Max Weber.....	35





## DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, Fitri. dkk. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Operasional Perbankan Syariah." *Jurnal Proceeding Penelitian SpeSIA* Vol 1, no. 1 (2015).
- Afzalurrahman. *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*. Jakarta: Yayasan Swarna Bhumi, 2000.
- Alfan, Muhammad. *Filsafat Etika Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2011.
- Alma, Bukhari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 1997.
- Amalia, Fitri. "Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil." *Jurnal Allqirishad* Vol 6, no. 1 (2014): 277.
- Astuti, An Ras Try. *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*. Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press, 2022.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana - Perdana Media Group, 2006.
- Baidowi, Aris. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Hukum Islam (JHI)* Vol 9, no. 2 (2015).
- Dachlan. *Haul Agung Sunan Ampel Ke-539*. Surabaya: Perc Lodyanto, 1989.
- Edi, Sarwo. "Radikalisme Dan Etika Bisnis Islam." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis* Vol 14, no. 2 (2014): 272.
- Ernawan, Erni R. *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Fauzan. "Hubungan Religiusitas Dan Kewirausahaan: Sebuah Kajian Empiris Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* Vol 10, no. 2 (2014): 147.
- George, Richard T. De. *Business Ethics*. New Jersey: Prentice Hall, Engliwood Cliffs, 1986.
- Haidar, Safira dan Ali. "Perkembangan Komunitas Pedagang Arab Di Surabaya Tahun 1870-1928." *Journal Pendidikan Sejarah* Vol 2, no. 1 (2014): 233–36.
- Huda, Choirul. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Majalah Ulumul Qur'an, 1997.



