

**ANALISI PENETAPAN HARGA JUAL BATU BATA  
PERSPEKTIF TEORI HARGA IBNU TAIMIYAH DI DESA  
DIMONG MADIUN**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Andini Wahyu Nurbaiti**

**NIM: G94219135**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2023**

# LEMBAR PERNYATAAN

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya, Andini Wahyu Nurbaiti, G94219135, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan dan penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 3 Juli 2023



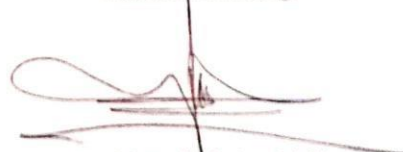
Andini Wahyu Nurbaiti  
NIM. G94219135

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Analisis Penetapan Harga Jual Batu Bata di Desa Dimong Madiun Perspektif Teori Harga Ibnu Taimiyah" yang telah ditulis oleh Andini Wahyu Nurbaiti dengan NIM G94219i35 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan

Surabaya, 27 Juni 2023  
Dosen Pembimbing,



Dr. Mustofa, S.Ag., M.El  
NIP. 19197710302008011007

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

#### ANALISIS PENETAPAN HARGA JUAL BATU BATA PERSPEKTIF TEORI HARGA IBNU TAIMIYAH DI DESA DIMONG MADIUN

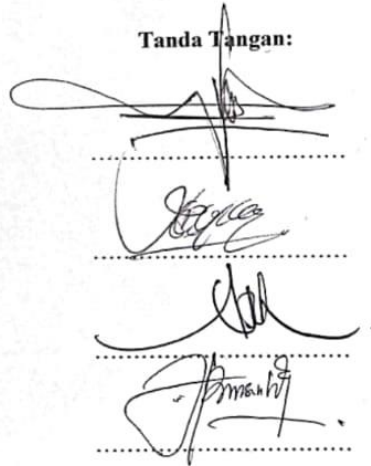
Oleh  
Andini Wahyu Nurbaiti  
NIM: G94219135

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
Tanggal 10 Juli 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Mustofa, S.Ag, M.E.I  
NIP. 197710302008011007  
(Penguji 1)
2. Ana Toni Roby Candra Yudha, M.SEI  
NIP. 201603311  
(Penguji 2)
3. Dr. Atok Syihabbudin, SHL., MEI  
NIP. 198501022023211011  
(Penguji 3)
4. Siti Kalimah, M.Sy  
NIP. 198707272022032001  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan:



Surabaya, 14 Maret 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Andini Wahyu Nurbaiti  
NIM : G94219135  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah  
E-mail address : andiniwahyun01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**ANALISI PENETAPAN HARGA JUAL BATU BATA PERSPEKTIF TEORI  
HARGA IBNU TAIMIYAH DI DESA DIMONG MADIUN**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Maret 2024

Penulis

(Andini Wahyu Nurbaiti)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penetapan harga batu bata di Desa Dimong, serta analisis tinjauan teori harga Ibnu Taimiyah terhadap hasil analisis penetapan harga tersebut. Penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif merupakan metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Observasi, kajian pustaka, dokumentasi, dan wawancara digunakan untuk memperoleh data. Dalam hal ini adalah penjual batu bata di Desa Dimong Madiun.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa harga batu ditentukan oleh penjual tanpa melibatkan pihak ketiga, faktor penawaran dan permintaan, termasuk biaya produksi, mempengaruhi harga, dan unsur tersebut bersifat sukarela dan terjadi secara alami sesuai dengan kondisi pasar. Tidak peduli siapa pembelinya, keuntungan selalu diambil. Pemberian diskon atau harga miring untuk pembeli yang berhutang budi dan juga dengan kerabat dekat. Pemerintah tidak ikut campur dalam penentuan harga Hasil tersebut sesuai dengan tinjauan teori harga Ibnu Taimiyah diantaranya:

1. Harga yang setara, pengambilan laba yang lazim dilakukan oleh pedagang batubata dan juga naik turunnya harga dikarenakan faktor penawaran dan permintaan.
2. Kompensasi yang setara, pemberian kompensasi pedagang batu bata setara dengan apa yang dikerjakan oleh pembeli.

Saran untuk pemerintah Desa Dimong khususnya agar melakukan pendampingan saat penetapan harga berlangsung meskipun batu bata bukan bahan pokok.

Kata kunci: Penetapan harga, Batu Bata, Ibnu Taimiyah

## ABSTRAC

This research aims to analyze the pricing of bricks in Dimong Village, as well as a review of Ibn Taimiyah's pricing theory on the results of this pricing analysis. Descriptive research using a qualitative approach is the research methodology used in this research. Observation, literature review, documentation and interviews were used to obtain data. In this case it is a brick seller in Dimong Madiun Village.

The findings of this research indicate that stone prices are determined by sellers without involving third parties, supply and demand factors, including production costs, influence prices, and these elements are voluntary and occur naturally in accordance with market conditions. No matter who the buyer is, profits are always taken. Providing discounts or low prices for indebted buyers and also close relatives. The government does not interfere in determining prices. These results are in accordance with a review of Ibn Taimiyah's price theory, including:

1. Equivalent prices, profit making which is commonly done by brick traders and also price fluctuations due to supply and demand factors.
2. Equivalent compensation, giving brick traders compensation equivalent to what the buyer does.

Suggestions for the Dimong Village government in particular are to provide assistance when price setting takes place even though bricks are not a basic material.

Keywords: Pricing, Bricks, Ibn Taimiyah

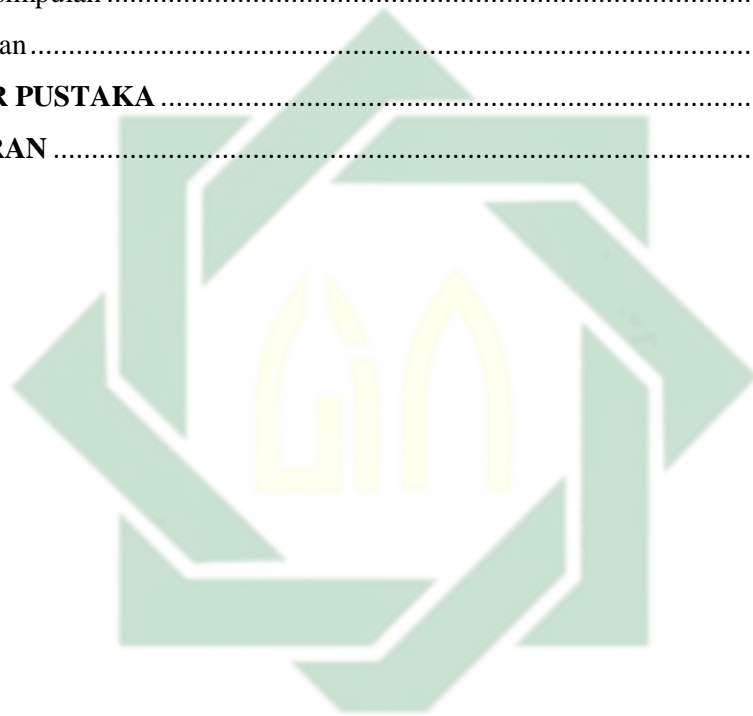
## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRAC</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah</b> .....	8
1.2.1 Identifikasi masalah:.....	8
1.2.2 Batasan masalah.....	8
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	9
1.3.1 Bagaimana penetapan harga jual batu bata di Desa Dimong Madiun?.....	9
1.3.2 Bagaimana tinjauan teori harga Ibnu Taimiyah terhadap penetapan harga jual batu bata di Desa Dimong Madiun?.....	9
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	9
1.4.1 Untuk mengetahui penetapan harga jual batu bata di Desa Dimong Madiun. ....	9
1.4.2 Untuk mengetahui tinjauan teori harga Ibnu Taimiyah terhadap penetapan harga jual batu bata di Desa Dimong Madiun.....	9
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	9
1.5.1 Secara Teoritis, hasil dari penelitian ini dapat menjadi tambahan referensi yang berguna untuk penelitian selanjutnya dan juga dapat membantu pembaca untuk memahami relevansi pemikiran Ibnu Taimiyah tentang konsep harga yang adil dengan situasi saat ini, mempelajari kasus di Desa Dimong Madioun.....	9
1.5.2 Secara praktis, hasil penelitian ini nantinya dapat dijadikan pemahaman bagi: ..	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	11
<b>2.1 Kajian Teori</b> .....	11
2.1.1 Biografi Ibu Taimiyah.....	11
2.1.2 Pengertian Harga.....	13
2.1.3 Dasar Hukum Harga dalam Islam.....	15
2.1.4 Jenis-jenis Harga.....	15



2.1.5 Metode Penetapan Harga .....	17
2.1.6 Tujuan Penetapan Harga .....	18
2.1.7 Harga yang Adil Menurut Ibnu Taimiyah .....	19
2.1.8 Keadilan Harga Bagi Penjual dan Pembeli Menurut Ibnu Taimiyah .....	26
2.1.9 Kebijakan Harga yang Dianjurkan Oleh Ibnu Taimiyah.....	29
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>34</b>
<b>2.1 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
<b>3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>41</b>
3.1.1 Jenis penelitian .....	41
3.1.2 Pendekatan Penelitian .....	41
<b>3.2 Objek Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>3.3 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>3.4 Jenis Data.....</b>	<b>42</b>
<b>3.5 Sumber data.....</b>	<b>43</b>
3.5.1 Data Primer .....	43
3.5.2 Data Sekunder .....	43
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>43</b>
3.6.1 Observasi.....	43
3.6.2 Wawancara.....	44
3.6.3 Dokumentasi.....	45
3.6.4 Triangulasi.....	46
<b>3.7 Teknik Pengolahan Data .....</b>	<b>46</b>
3.7.1 Organizing.....	46
3.7.2 Editing.....	47
3.7.3 <i>Analizing</i> .....	47
<b>3.8 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....</b>	<b>48</b>
4.1.1 Sejarah Desa Dimong .....	48
4.1.2 Visi Misi Desa Dimong.....	49
4.1.3 Demografi Desa Dimong .....	51
4.1.4 Kondisi Pemerintahan Desa Dimong.....	52

<b>4.2 Hasil Penelitian</b> .....	53
<b>4.3 Pembahasan</b> .....	59
4.3.1 Penetapan Harga Batu Bata di desa Dimong Madiun .....	59
4.3.2 Tinjauan Teori Harga Ibnu Taimiyah Terhadap Praktik Penetapan Harga Jual Batu Bata di Desa Dimong Madiun.....	63
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	68
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71
<b>LAMPIRAN</b> .....	73



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu daud no. 3451 dan At-Tirmidzi no. 1314
- Al Arif, M. Nur Rianto, Pengantar Ekonomi Syariah, (Bandung, Pustaka Setia, 2015).
- Amalia Euis, 2010, Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam (Depok: Gramata Publishing)
- Hadi Sholikul, 2019, “Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah, “Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah 1, no. 2
- Harapan, Agung, Al- Qur’an dan terjemahannya, Jakarta:Pustaka Departemen Agama Republik Indonesia, 2006.
- HR. al-bukhari no. 2522 dan Muslim no. 1501. Karim, Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam, h. 354.
- Kasmir, 2003, “Manajemen Perbankan”, (PT Raja Grafindo Persada), Cet. Ke empat
- Kotler Philp, 2002, “Manajemen Pemasaran” (Jilid I, Edisi Indonesia, Prenhlindo,) Jakarta
- Krismayanti, Lucky. “Strategi Penetapan Harga Produk Busana Muslimah di di Aulia Production Surabaya”,(Skripsi - UIN Sunan Ampel Surabaya), 2016.
- Mahdyyah, Almaulal, Penetapan Harga Di Kalangan Pedagang Buah Di Pasar Peterongan Jombang Tinjauan Hukum Islam, (Skripsi - UIN Maulana Malik Malik Ibrahim Malang, 2016).
- Muhammad, Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam
- Nasir Muhammad, 2017, “Analisis Penetapan Harga Pedagang Ikan Asin Di Pasar Tradisional Ditinjau Menurut Prsepektif Hukum Islam”, (Skripsi- UIN Ar- Raniry)
- Nasution Edwin Mustofa, 2007, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam, Cet.II (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Nujaim Ibnu, 1980, Al-Ashbah Wa Al-Nazhair, (Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiah)
- Rivai Veithzal dan Andi Buchari, 2009, Islamic Economics, Jakarta: Bumi Aksara
- Rofiq M. Khoirur, 2018, “Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Taimiyah” An-Nawa: Jurnal Hukum Islam XXIII
- Sigit Suhardi, 2000, “Manajemen Pemasaran”, (UST), Yogyakarta)

- Sunyoto Danang, 2017, "Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis, CAPS (Center For Academy Publishing service), Jakarta
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. (Bandung: CV. Alfabeta, 2008).
- Taimiyah Ibnu, 1976, Al-Hisbah Fi'l Islam, (Cairo: Dar Al-Sha'b)
- Taimiyah Ibnu, 1963, Majmu' Fatawa Syaikh Al-Islam, (Vol. 29, Riyadh, Matabi' al-Riyadh)
- Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat
- Veithzal Rivai, Islamic Marketing, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012).  
Yuliar Asman, 2012, Analisis Hukum Islam Terhadap Penetapan Harga pada Pasar
- Oligopoli, Jurnal Pemasaran, Vol. 13 No. 4



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A