



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A
**NILAI KEBENARAN PADA FILM “TRUTH” DALAM
JURNALISTIK ISLAM MENURUT ANALISIS
SEMIOTIK ROLAND BARTHES**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh :

Khoirotul Auliya’
NIM. B91216094

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohiim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khoirotul Auliya'
NIM : B91216094
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat : RT 002/RW 013, Tajung Rejo, Pangkah Wetan,
Ujungpangkah, Gresik.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapat gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung konsekuensi segala hukum yang terjadi.

Surabaya, 26 Juni 2023

Menyatakan



Khoirotul Auliya'
NIM. B91216094

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Khoirotul Auliya'
NIM : B91216094
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Nilai Kebenaran pada Film "*Truth*"
dalam Jurnalistik Islam Menurut
Analisis Semiotik Roland Barthes

Skripsi oleh Khoirotul Auliya' ini telah diperiksa dan disetujui
untuk diujikan.

Surabaya, 26 Juni 2023
Menyetujui pembimbing,



Dr. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP. 196701282003121001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nilai Kebenaran pada Film "Truth" dalam Jurnalistik Islam
Menurut Analisis Semiotik Roland Barthes

SKRIPSI

Disusun oleh Khoiratul Auliya/B91216094

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu

Pada tanggal, 12 Juli 2023

Penguji I

Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP. 196701282003121001

Penguji II

Drs. Syaifuddin Zuhri, M.Si
NIP. 196610242014111001

Penguji III

Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP. 198210122015031004

Penguji IV

Pardiarto, M.Si
NIP. 197306222009011004

Surabaya, 12 Juli 2023



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang
bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khoirotul Auliya'
NIM : B91216094
Fakultas/Jurusan : Dakwah & Komunikasi/ KPI
E-mail address : khoirotulauliya50@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk
memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak
Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-
lain (.....) yang berjudul :

Nilai Kebenaran pada Film “Truth” dalam Jurnalistik Islam Menurut
Analisis Semiotik Roland Barthes

.....
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas
Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya
berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya
dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain
secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin
dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai
penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan
pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk

tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Juli 2023

Penulis



(Khoirotul Auliya')

nama terang dan tanda tangan



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Khoirotul Auliya', 2023. *Nilai Kebenaran pada Film "Truth" dalam Jurnalistik Islam Menurut Analisis Semiotik Roland Barthes*.

Penelitian ini mengungkapkan "Bagaimana Nilai Kebenaran pada Film "Truth" dalam Jurnalistik Islam Menurut Analisis Semiotik Roland Barthes?". Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan nilai kebenaran pada film tersebut dengan menggunakan analisis semiotik Roland Barthes.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis teks media. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan teknik observasi dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian nilai kebenaran dalam jurnalistik islam pada film *Truth* yang diteliti mengajarkan nilai-nilai kebenaran yang harus dijunjung tinggi saat melakukan kegiatan jurnalistik. Namun, pada akhirnya penelitian ini berargumen bahwa keberhasilan seorang jurnalis dalam menegakkan nilai kebenaran bergantung bagaimana mereka menghadapi setiap tekanan yang ada.

Rekomendasi dalam skripsi ini agar peneliti selanjutnya dapat menjadikan salah satu referensi dan dapat meneliti nilai kebenaran dan jurnalistik islam secara lebih mendalam.

Kata Kunci: Nilai Kebenaran, Jurnalistik Islam, Film

ABSTRACT

Khoirotul Auliya', 2023. The Value of Truth in the Film "Truth" in Islamic Journalism According to Roland Barthes' Semiotic Analysis.

This study reveals "How is the Value of Truth in the film "Truth" in Islamic Journalism According to Roland Barthes' Semiotic Analysis?". The purpose of this study is to describe the truth value of the film by using Roland Barthes' semiotic analysis.

The research method used is media text analysis. Data collection techniques carried out by observation and documentation techniques.

From the results of research on the value of truth in Islamic journalism, the film Truth studied teaches the values of truth that must be upheld when carrying out journalistic activities. However, in the end this research argues that the success of a journalist in upholding the value of truth depends on how they deal with any existing pressure.

The recommendations in this thesis are for future researchers to use it as a reference and to examine the value of truth and Islamic journalism in greater depth.

Keywords: Truth Value, Islamic Journalism, Film

ملخص

خبرة الأولياء ، 2023. قيمة الحقيقة في فيلم "الحقيقة" في الصحافة الإسلامية بحسب تحليل رولان بارت السيميائية.

تكشف هذه الدراسة عن "ما هي قيمة الحقيقة في فيلم "الحقيقة" في الصحافة الإسلامية حسب تحليل رولان بارت السيميائية؟". الغرض من هذه الدراسة هو وصف القيمة الحقيقية للفيلم باستخدام تحليل رولاند بارت السيميائي.

طريقة البحث المستخدمة هي تحليل النص الإعلامي. تقنيات جمع البيانات التي تتم من خلال تقنيات المراقبة والتوثيق. من نتائج البحث حول قيمة الحقيقة في الصحافة الإسلامية ، فإن فيلم "الحقيقة المدروس" يعلم قيم الحقيقة التي يجب التمسك بها عند القيام بالأنشطة الصحفية. ومع ذلك ، في النهاية ،

يجادل هذا البحث بأن نجاح الصحفي في التمسك بقيمة الحقيقة يعتمد على كيفية تعامله مع أي ضغوط قائمة.

التوصيات في هذه الأطروحة هي بحيث يمكن للباحثين المستقبليين استخدامها كمرجع ويمكنهم فحص قيمة الحقيقة والصحافة الإسلامية بمزيد من العمق.

الكلمات المفتاحية: قيمة الحقيقة ، صحافة إسلامية ، فيلم

DAFTAR ISI

Judul Penelitian	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
ملخص	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konsep	6
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II.....	10
KAJIAN TEORETIK.....	10
A. Kerangka Teoretik.....	10
1. Teori Kebenaran	10
2. Jurnalistik Islam	15

<http://digilib.uinsa.ac.id/>

3. Film	22
B. Penelitian Terdahulu	24
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	33
B. Unit Analisis	33
C. Jenis dan Sumber Data	34
D. Tahap - Tahap Penelitian	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
B. Penyajian Data.....	48
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	63
BAB V	69
PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran dan Rekomendasi	69
C. Keterbatasan	70
Daftar Pustaka	72
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Model Roland Barthes.....	40
Tabel 4. 1 Pemeran dan Karakter	43
Tabel 4. 2 scene 10, scene 12 dan scene 16	49
Tabel 4. 3 Proses Validasi Bukti scene 20, scene 24 scene 2256	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Mary Mapes	43
Gambar 4. 2 Dan Rather	44
Gambar 4. 3 Mike Smith.....	44
Gambar 4. 4 Kolonel Roger Charles.....	44
Gambar 4. 5 Lucy Scott	44
Gambar 4. 6 Josh Howard.....	45
Gambar 4. 7 Bill Burkett.....	45
Gambar 4. 8 Nicki Burkett.....	45
Gambar 4. 9 Poster Film Truth.....	47
Gambar 4. 10 scene 10.....	49
Gambar 4. 11 <i>scene</i> 12.....	49
Gambar 4. 12 <i>scene</i> 12.....	49
Gambar 4. 13 <i>scene</i> 16.....	50
Gambar 4. 14 <i>scene</i> 16.....	50
Gambar 4. 15 <i>scene</i> 16.....	51
Gambar 4. 16 scene 16.....	51
Gambar 4. 17 <i>scene</i> 20.....	56
Gambar 4. 18 <i>scene</i> 20.....	56
Gambar 4. 19 scene 24.....	57
Gambar 4. 20 scene 24.....	57
Gambar 4. 21 <i>scene</i> 22.....	58
Gambar 4. 22 scene 22.....	59

Daftar Pustaka

- Amar, M. Djen. *Hukum Komunikasi Jurnalistik*. Bandung: Alumni, 1984
- Amir, Mafri. *Etika Komunikasi Massa Dalam Pandangan Islam*. Jakarta : Logos, 1999
- Amrozi, Yusuf. *Dakwah Media dan Teknologi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi : CV Jejak, 2018
- Anggraeni, Sinta. “*Resensi Truth : Media, Presiden, dan Hak istimewa Kekuasaan*”, diakses pada 01 Mei 2023 dari <https://persmaporos.com/truth-media-presiden-dan-hak-istimewa-kekuasaan/>,
- Ardhana, Sutirman Eka. *Jurnalistik Dakwah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995
- Bakhtiar, Amsal. *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012
- Bisri, Hasan. *Ilmu Pengetahuan Pengembangan Masyarakat*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014
- Cobley, Paul dan Litza Jansz. *Introducing Semiotics*. New York : Totem Books, 1999
- Danesi, Marcel. *Pengantar Memahami Semiotik Media*. Yogyakarta : Jalasutra, 2010
- Deadline.com. ‘*Rathergate*’ Drives ‘*Truth*’ Film; Robert Redford To Play Dan Rather; Cate Blanchett To Play Producer Mary Mapes. Diakses pada 20 Juni 2023 dari <https://deadline.com/2014/07/rathergate-movie-robert-redford-dan-rather-cate-blanchett-george-w-bush-801237/>
- Deadline.com. ‘*Truth*’, ‘*Room*’, ‘*The Assassin*’ & A Netflix Title Vie For Specialty Crowds-Preview, diakses pada 20 Juni 2023 dari <https://deadline.com/2015/10/truth-room-the-assassin-a-netflix-title-vie-for-specialty-crowds-preview-1201585305/>

- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2001
- Fariji, “Nilai Budaya dalam Foto Jurnalistik pada Rubrik Exposure di Koran Jawa Pos Radar Madiun Edisi Imlek 18 Februari 2018 (Analisis Semiotik Roland Barthe)” (Skripsi IAIN Ponorogo, 2020, diakses pada 6 Maret 2023 dari <http://etheses.iainponorogo.ac.id/9915/1/fariji%20e-thesis.pdf>)
- Fatimah. *Semiotika dalam kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. Gowa: TallasaMedia, 2020
- Film, pada KBBI 2023 daring diakses pada 25 Mei 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/film>
- Hardani dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020
- Ibrahim, Ibnu. *Dakwah Jalan Terbaik dalam Berpikir dan Menyikapi Hidup*. Jakarta: PT Gramedia, 2011
- Kasman, Suf. *Jurnalisme Universal*. Jakarta: Teraju, 2004
- Kebenarana, pada KBBI 2023 daring diakses pada 25 Mei 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kebenaran>
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Tangerang: PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk, 2017
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. *Jurnalistik: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005
- Lutfi, Muhammad. “Profesionalisme Jurnalis dalam Film *The Bang-Bang Club* Berdasarkan Analisis Semiotik Roland Barthes”, (Skripsi IAIN Purwokerto, 2018) diakses pada 6 Maret 2023 dari https://repository.uinsaizu.ac.id/4450/1/COVER_BAB%20I_BAB%20V_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf
- Madja, Nur Mahmudah El. “Pesan Dakwah Lirik Lagu “Hasbunallah” Band Ungu” (Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019). <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Mubasyaroh. "Film Sebagai Media Dakwah (Sebuah Tawaran Alternatif Media Dakwah Kontempore)", *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, (online), volume 2, no. 2. diakses pada 20 Juni 2023 dari <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/505/493>
- Nilai, pada KBBI 2023 daring diakses pada 25 Mei 2023, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/nilai>
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Bahasa*. Surakarta: 2014
- Nurimba, Yeyen. "Pesan Moral Iklan Televisi Analisis Semiotik Roland Barthes pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue" (Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020) diakses pada 6 Maret 2023 dari <https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/10866-Full Text.pdf>
- Panuju, Redi. *Film Sebagai Gejala Komunikasi Massa*. Surabaya: Unitomo, 2019
- Peraturan Pemerintah Nomor 18 tahun 2014 tentang lembaga sensor film, pasal 1, pada JDIH BPK RI DATABASE PERATURAN daring diakses pada 25 Mei 2023, dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5455/pp-no-18-tahun-2014>
- Pradoko, A.M.Susilo. "*Semiotika Roland Barthes Guna Pengembangan*", (April 2015), diakses pada 07 Juni 2023, dari <http://staffnew.uny.ac.id/upload/131644618/penelitian/Semiotika%20Roland%20Barthes%20%20Guna%20Pengembangan.pdf>
- Ridwan, M. *Objektifitas Pemberitaan Pada Surat Kabar Indonesia*. Jakarta: t.p., 1992
- Romli, Asep Syamsul M. *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: Rajawali Rosdakarya, 2003
- <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Salim, Peter. *The Contemporary English – Indonesia Dictionary*, Ed. VIII, Jakarta : Modern English Press, 2002
- Silmina, Ummuhani dkk. “Representasi Profesionalisme Jurnalis dalam Drama Korea *Pinocchio*: Studi Analisis Semiotik John Fiske,” *e-Proceeding of Management* 4, no. 1 (2017) diakses pada 6 Maret 2023 dari <https://core.ac.uk/download/pdf/299914363.pdf>
- Suhandang, Kustadi. *Pengantar Jurnalistik Organisasi, Produk dan Kode Etik*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2016
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* Bandung : Remaja Rosdakarya, 2006
- Sonyclassics. *Truth*, diakses 19 Juni 2023 dari <https://www.sonyclassics.com/truth/>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011
- Susanto, Astrid. *Komunikasi massa I*. Bandung: Bina Cipta, 1982
- Sutoyo, Agung. “Analisis Foto Jurnalistik Karya Kemal Jufri Bencana Gunung Berapi” (Skripsi UIN Raden Fatah Palembang, 2018) diakses pada 6 Maret 2023 dari <http://eprints.radenfatah.ac.id/3596/1/AGUNG%20SUTOYO%20%2813530004%29.pdf>
- Syaifullah. Kebenaran Ilmiah Menurut Perspektif Filsafat Ilmu (online). diakses pada 25 Mei 2023, dari <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/2208/1/Kebenaran%20Ilmiah.pdf>
- Tajrid, Amir. Kebenaran Hegemonik Agama(online). Volume 20 Nomor 1, diakses pada 25 Mei 2023, dari <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/walisongo/article/view/190/171>
- Taufiqi, Muhammad Alfian. “Pesan Dakwah Ahmadun Yosi Herandi dalam Puisi Tentang Sembahyang Rumpunan di

- Media Sosial (Semiotika Charles Sanders Peirce)” (Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020)
- Tazkiyyah, Zidni dan Roro Retno. “Representasi Pers dalam Film *Spotlight* (Analisis Semiotik John Fiske dalam Film *Spotlight dengan* Penerapan 9 Elemen Jurnalistik Kovach dan Rosentiel)” *e-Proceeding of Management* 4, no. 3 (2017) diakses pada 6 Maret 2023 dari https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/137160/jurnal_eproc/representasi-pers-dalam-film-spotlight-analisis-semiotika-john-fiske-dalam-film-spotlight-dengan-penerapan-9-elemen-pewartatik-kovach-rosenstiel.pdf
- Tirayoh, John. “[Review] *Truth ‘Investigasi Jurnalistik yang Berakhir Kontroversi’*”, diakses pada 01 Mei 2023 dari <https://johntirayoh.wixsite.com/johntir/single-post/2016/10/19/review-truth-investigasi-pewartatik-yang-berakhir-kontroversi>,
- Titus, Harold H. *Living Issue in philosophy: Introductory Text Book*, (New York: American Book Company, 1946), hal 205 diakses pada 25 Mei 2023, dari <https://dorshon.com/wp-content/uploads/2018/03/Living-Issues-in-Philosophy-An-Introductory-Textbook.pdf>
- Trianti, Teguh. *Film Sebagai Media Belajar*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Tribunstyle.com. *Sinopsis Truth – Mengungkap Kontroversi Presiden Bush Oleh Pewarta CBS*, diakses pada 19 Juni 2023 dari <https://style.tribunnews.com/2016/11/14/sinopsis-truth-mengungkap-kontroversi-presiden-bush-oleh-pewartas-cbs>
- Variety.com. *Box Office: ‘Our Brand is Crisis,’ ‘Burnt,’ ‘Scouts Guide’ All Bomb*. diakses pada 20 Juni 2023 dari <https://variety.com/2015/film/box-office/box-office-our->

- brand-is-crisis-burnt-sandra-bullock-1201631157/
 Variety.com. *Sandra Bullock's 'Our Brand is Crisis,' Robert Redford's 'Truth' to Premiere at Toronto*. Diakses pada 20 Juni 2023 dari <https://variety.com/2015/film/news/sandra-bullocks-our-brand-tom-hiddlestons-i-saw-the-light-to-premiere-at-toronto-1201572271/>
- Warman, Ridhotya dkk. "Analisis Semiotik dalam Film *"Nightcrawler"* Tentang Pelanggaran Etika Jurnalistik di Amerika Serikat," *eJournal Ilmu Komunikasi* 6, no. 3 (2018), diakses pada 6 Maret 2023, dari [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/ejournal%20RIDHOTYA%20WARMAN%20\(08-08-18-06-04-32\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/ejournal%20RIDHOTYA%20WARMAN%20(08-08-18-06-04-32).pdf)
- Waspada, *Profesi Jurnalistik Perspektif Hukum Islam*. Makassar: Pustaka Al-zikra, 2017
- Zamroni, Mohammad. *Filsafat Komunikasi Pengantar Ontologis, Epistemologis, Aksiologis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009