

**Upaya *Nation Branding* oleh Pemerintah Indonesia Melalui *International Wellness Tourism Conference & Festival (IWTCF)* Pada Pertemuan G20 Tahun 2022 di Solo**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
dalam bidang Hubungan Internasional



Oleh:

**Dwi Setyo Rini**

**10020220038**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2024**

## **PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim*, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dwi Setyo Rini

NIM : 10020220038

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Upaya *Nation Branding* oleh Pemerintah Indonesia  
Melalui *International Wellness Tourism Conference & Festival (IWTCF)* Pada Pertemuan G20 Tahun 2022 di  
Solo.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti sebagai karya plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 20 Februari 2024

  
  
**Dwi Setyo Rini**

NIM 10020220038

## **PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

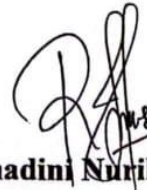
Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Dwi Setyo Rini  
NIM : 10020220038  
Program Studi : Hubungan Internasional

Berjudul **Upaya *Nation Branding* oleh Pemerintah Indonesia Melalui *International Wellness Tourism Conference & Festival (IWTCF)* Pada Pertemuan G20 Tahun 2022 di Solo**, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat dijadikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 20 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



**Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.int., MA**

NIP. 199003252018012001

## PENGESAHAN

Skripsi oleh Dwi Setyo Rini dengan judul **Upaya Nation Branding oleh Pemerintah Indonesia Melalui *International Wellness Tourism Conference & Festival (IWTCF)* Pada Pertemuan G20 Tahun 2022 di Solo** telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 20 Maret 2024.

### Tim Penguji Skripsi

Penguji I




Rizki Rahmadini Nukka, S.Hub.Int.,M.A.  
NIP 199003252018012001

Penguji II



Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int  
NIP 199104092020121012

Penguji III



Dr. Zudan Rosyidi, SS. MA.  
NIP 198103232009121004

Penguji IV



Dr. Abid Rohman, S.Ag, M.Pd.I.  
NIP 197706232007101006

Surabaya, 15 Maret 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Dr. H. Abd. Chalik, M. Ag.  
NIP 197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Setyo Rini  
NIM : 10020220038  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Hubungan Internasional  
E-mail address : dwisetyorini2511@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Upaya Nation Branding oleh Pemerintah Indonesia Melalui International Wellness Tourism  
Conference & Festival (IWTCF) Pada Pertemuan G20 Tahun 2022 di Solo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis



( Dwi Setyo Rini )  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

**Rini, Dwi Setyo.** “Upaya *Nation Branding* oleh Pemerintah Indonesia Melalui *International Wellness Tourism Conference & Festival (IWTCF)* Pada Pertemuan G20 Tahun 2022 di Solo”

Indonesia, sebagai tuan rumah G20 pada tahun 2022 mempunyai kesempatan untuk menyelenggarakan *side event* yang dapat mempromosikan citra pariwisata Indonesia dibidang *wellness*. Tulisan ini menggambarkan bagaimana Indonesia memanfaatkan momentum G20 dalam mengupayakan *nation branding*, khususnya dibidang *wellness tourism* melalui *side event International Wellness Tourism Conference & Festival (IWTCF)*. Penulis beragumen bahwa Indonesia secara strategis mempromosikan potensi *wellnes tourism* yang dimiliki melalui penyelenggaraan *International Wellness Tourism Conference & Festival* dalam forum G20 tahun 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif dengan studi pustaka sebagai teknik pengumpulan data, serta memiliki tujuan untuk menggambarkan berbagai upaya-upaya pemerintah Indonesia dalam mengupayakan *nation branding* pada *International Wellness Tourism Conference & Festival* semasa memimpin G20 tahun 2022 yang diadakan di Solo. Penelitian ini menggunakan konsep *nation branding Hexagon* dari Simon Anholt yang terdiri dari enam elemen yakni, *Tourism, People, Governance, Exports, Culture and Herritage, Investment and Immigration*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan enam elemen *nation brand hexagon* telah dilakukan diberbagai rangkaian kegiatan *International Wellness Tourism Conference & Festival*. Hal tersebut menumbuhkan dampak positif terhadap citra pariwisata *wellness* Indonesia dimata publik, khususnya negara yang tergabung dalam forum G20.

**Kata Kunci :** *Nation Branding, International Wellness Tourism Conference & Festival, Wellnes Tourism, forum G20.*

## ABSTRACT

*Indonesia, as the host of the G20 in 2022, has the opportunity to hold side events that can promote the image of Indonesian tourism in the field of wellness. This article describes how Indonesia is taking advantage of the G20 momentum in pursuing nation branding, especially in the field of wellness tourism through the International Wellness Tourism Conference & Festival (IWTCF) side event. The author argues that Indonesia is strategically promoting its wellness tourism potential through holding the International Wellness Tourism Conference & Festival in the G20 forum in 2022. This research uses a qualitative approach with a descriptive type with literature study as a data collection technique, and has the aim of describing various efforts- the Indonesian government's efforts to pursue nation branding at the International Wellness Tourism Conference & Festival while chairing the 2022 G20 which will be held in Solo. This research uses Simon Anholt's Hexagon nation branding concept which consists of six elements, namely, Tourism, People, Governance, Exports, Culture and Heritage, Investment and Immigration. The results of this research show that the application of the six elements of the nation brand hexagon has been carried out in various series of International Wellness Tourism Conference & Festival activities. This has a positive impact on the image of Indonesian wellness tourism in the eyes of the public, especially countries that are members of the G20 forum.*

**Keywords:** *Nation Branding, International Wellness Tourism Conference & Festival, Wellness Tourism, G20 forum.*

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Kajian Pustaka.....	10

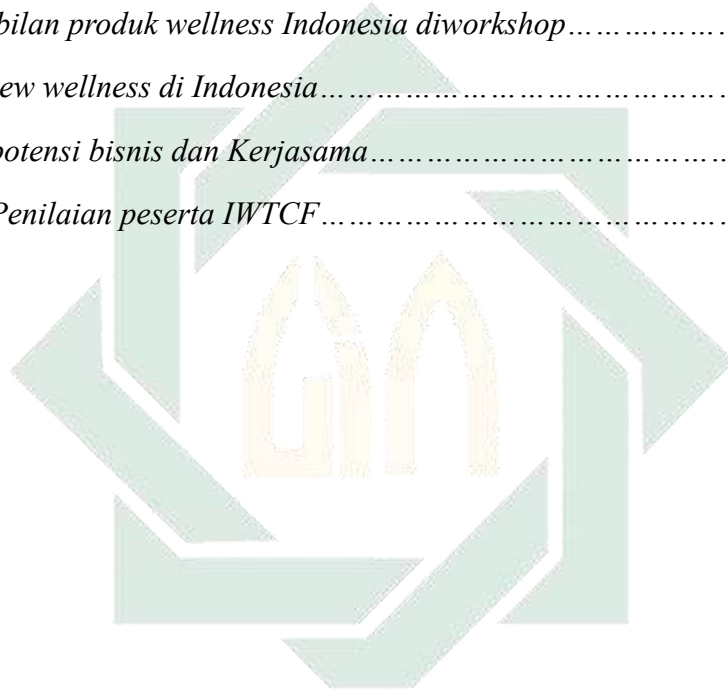






## DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

<i>Tabel 2. 1 Kategori produk wellness di exhibition</i> .....	36
<i>Tabel 4. 1 Sembilan produk wellness Indonesia diworkshop</i> .....	76
<i>Tabel 4. 2 Review wellness di Indonesia</i> .....	88
<i>Diagram 4. 1 potensi bisnis dan Kerjasama</i> .....	96
<i>Diagram 4. 2 Penilaian peserta IWTCF</i> .....	100



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Simon Anholt (2006). <i>The Anholt Nation Brands Index: Special report on Europe's international image, Q2 2006, plus an update on the status of 'Brand Denmark'. Place Branding and Public Diplomacy, 2(3), 263–270.....</i>	44
Gambar 2. 2 <i>Nation Brand Hexagon dari International Wellness Tourism Conference &amp; Festival 2022 .....</i>	49
Gambar 4. 1 <i>Stand Booth pada sesi Exhibition di Hotel Alila Solo.....</i>	71
Gambar 4. 1 <i>Grafik citra wellness tourism sebelum pandemi Covid-19.....</i>	93
Gambar 4. 2 <i>Bukti penilaian peserta internasional IWTCF.....</i>	100
Gambar 4. 4 <i>Penilaian Peserta Internasional terhadap serangkaian event international wellness tourism conference &amp; festival.....</i>	101

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anholt, *Brand New Justice: How Branding Places and Products Can Help the Developing World*. Rev. ed. Amsterdam Heidelberg: Elsevier Butterworth-Heinemann, 2005.
- . *Brand New Justice: The Upside of Global Branding*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2003.
- . “‘Nation Branding’ in Asia.” *Place Branding and Public Diplomacy* 4, no. 4 (November 2008): 265–69. <https://doi.org/10.1057/pb.2008.22>. E-library Kemendikbud. Diakses 16 November 2023. <https://elibrary.kemendikbud.go.id/books/kajian-wellness-tourism>.
- Sugiyono, Dr. “Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D,” 2013. [https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=43](https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail&id=43).
- Adhi Kusumastuti, FT Tata Busana, dan - Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Disunting oleh - Fitriatun Annisya dan - Sukarno. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019. <https://lib.unnes.ac.id/40372/>.
- Metode penelitian survai / penyunting, Masri Singarimbun, Sofian Effendi | OPAC Perpustakaan Nasional RI.” Diakses 13 Februari 2024. <https://opac.perpusnas.go.id/detailopac.aspx?Id=82425>.
- M.Si, Hardani, Jumari Ustiauwaty, Helmina Andriani, ria istiqomah, Dhika Sukmana, Roushandy Fardani, nur auliya, dan Evi Utami. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, 2020.

### JURNAL DAN SKRIPSI

- ADITYA, M. DAFFA FAKHRI, dan Muhammad Yusuf Abror. “UPAYA NATION BRANDING INDONESIA MELALUI PRESIDENSI G20 TERHADAP PEMULIHAN KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA PROVINSI BALI AKIBAT PANDEMI COVID-19.” Undergraduate, Sriwijaya University, 2023. <https://repository.unsri.ac.id/92905/>.
- Anholt, S. “Foreword.” *Journal of Brand Management* 9, no. 4 (April 2002): 229–39. <https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540074>.
- Anholt, Simon. “Anholt Nation Brands Index: How Does the World See America?” *Journal of Advertising Research* 45, no. 3 (September 2005): 296–304. <https://doi.org/10.1017/S0021849905050336>.
- . “The Anholt Nation Brands Index: Special Report on Europe’s International Image, Q2 2006, plus an Update on the Status of ‘Brand Denmark.’” *Place Branding* 2, no. 3 (Juli 2006): 263–70. <https://doi.org/10.1057/palgrave.pb.5990062>.
- “Anholt-Ipsos.pdf.” Diakses 21 November 2023. <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2021-05/Anholt-Ipsos.pdf>.

- Csirmaz, Éva, dan Károly Pető. "International Trends in Recreational and Wellness Tourism." *Procedia Economics and Finance* 32 (2015): 755–62. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01458-6](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01458-6).
- Kazakov, Sergey, dan Olga Oyner. "Wellness Tourism: A Perspective Article." *Tourism Review* 76, no. 1 (26 Februari 2021): 58–63. <https://doi.org/10.1108/TR-05-2019-0154>.
- "MIFTAHUL KHAUSAR.FISIP.pdf." Diakses 26 November 2023. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50280/1/MIFTAHUL%20KHAUSAR.FISIP.pdf>.
- Santi, Putu Nia Purnama, Wayan Ardani, dan Ida Ayu Sasmitha Putri. "Presidensi G20 sebagai Sarana Marketing dan Branding Pariwisata Indonesia serta Pengaruhnya terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan pada Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Hotel Melia Bali)." *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen dan Sumberdaya* 1, no. 1 (6 Agustus 2022): 15–20. <https://doi.org/10.54371/jms.v1i1.167>.
- Paul Nkemngu, Acha Anyi. "The 2010 Fifa World Cup as Sustainable Tourism: A Community Perspective." *Journal of Tourism & Hospitality* 01, no. 06 (2012). <https://doi.org/10.4172/2167-0269.1000106>.
- Udayana, Unit Sumber Daya Informasi Universitas. "UNUD | Universitas Udayana." Diakses 16 November 2023. <https://www.unud.ac.id/in/berita-fakultas2143-Wellness-Tourism-merupakan-bagian-dari-Health-Tourism-yang-lebih-mengarah-kepada-upaya-promotif-preventif-dan-rehabilitatif-yang-berkolaborasi-dengan-industri-pariwisata-.html>.
- Smith, Melanie, dan Catherine Kelly. "Wellness Tourism." *Tourism Recreation Research* 31, no. 1 (Januari 2006): 1–4. <https://doi.org/10.1080/02508281.2006.11081241>.
- Sunaryo, Sunaryo, Sri Astutiningsih, Sri Wahyono, dan Puteri Shabrina Adani. "WELLNESS TOURISM MARKETING STRATEGY THROUGH SOCIAL MEDIA." *Jurnal Analis Kebijakan* 7, no. 1 (13 Juli 2023): 87–102. <https://doi.org/10.37145/jak.v7i1.614>.
- Tasya Damayanti Kumala, Author. "Nation Branding Melalui 'Festival Indonesia' Di Korea Selatan = Nation Branding through the 'festival Indonesia' in South Korea." Universitas Indonesia Library. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2020. <https://lib.ui.ac.id>.
- White, Candace L. "Brands and National Image: An Exploration of Inverse Country-of-Origin Effect." *Place Branding and Public Diplomacy* 8, no. 2 (1 Mei 2012): 110–18. <https://doi.org/10.1057/pb.2012.6>.
- Wiratma, Harits Dwi. "Tourism Diplomation as Indonesia's Nation Branding in Global Level." *Prosiding Semnasfi* 1, no. 1 (9 Mei 2018): 240–47. <https://doi.org/10.21070/semnasfi.v1i1.1134>.
- Yamin, Muhammad. "IMPLEMENTASI KONSEP NATION BRANDING HOLT DALAM PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES JAKARTA- PALEMBANG 2018." *Indonesian Journal of International Relations* 4, no. 2 (5 Juni 2020): 114–41. <https://doi.org/10.32787/ijir.v4i2.122>.

## WEBSITE

- “3 Inspiring Destinations to Start Your Wellness Journey in Indonesia - Indonesia Travel.” Diakses 16 Maret 2024. <https://www.indonesia.travel/id/en/trip-ideas/3-inspiring-destinations-to-start-your-wellness-journey-in-indonesia>.
- administrator. “Pengertian Upaya Menurut Para Ahli.” Menurut, 14 Maret 2023. <https://www.menurut.id/pengertian-upaya-menurut-para-ahli>.
- “Apa Itu G20: Sejarah, Tujuan, Anggota, dan Manfaatnya bagi Indonesia - Kompas.com,” 14 November 2022. <https://www.kompas.com/kabarg20/read/2022/11/14/200352826/apa-itu-g20-sejarah-tujuan-anggota-dan-manfaatnya-bagi-indonesia>.
- “Data Wellness Dwi Setyo Rini - Google Drive.” Diakses 4 Februari 2024. <https://drive.google.com/drive/folders/118v7keO1NExnCklgXTuNUJqOa6foyWlo>.
- “Data Wellness Dwi Setyo Rini - Google Drive.” Diakses 3 Februari 2024. <https://drive.google.com/drive/folders/118v7keO1NExnCklgXTuNUJqOa6foyWlo>.
- “Data Wellness Dwi Setyo Rini - Google Drive.” Diakses 3 Februari 2024. <https://drive.google.com/drive/folders/118v7keO1NExnCklgXTuNUJqOa6foyWlo>.
- Engineer, Industrial, Civil Servant, Entrepreneur, dan Writer. “14 Julukan Indonesia di Mata Dunia! Kita Patut Bangga!,” 11 November 2023. <https://rimbakita.com/julukan-indonesia/>.
- “G20 Indonesia 2022 | Kemenparekraf Berharap Side Events G20 Parekraf Berdampak Luas bagi Masyarakat.” Diakses 16 November 2023. <https://www.indonesia.go.id/g20/kategori/kabar-terkini-g20/4683/kemenparekraf-berharap-side-events-g20-parekraf-berdampak-luas-bagi-masyarakat?lang=1>.
- “Indonesia Promotes Spirit to Recover Together in the 2022 G20 Presidency.” Diakses 20 November 2023. <https://kemlu.go.id/portal/en/read/3288/berita/presidensi-g20-indonesia>.
- “Indonesia rebranding.pdf.” Diakses 4 Januari 2024. <http://e-journal.uajy.ac.id/19641/1/Indonesia%20rebranding.pdf>.
- Institute, Global Wellness. “Indonesia Wellness Economy Data by Sector Now Available.” Global Wellness Institute, 15 Februari 2023. <https://globalwellnessinstitute.org/global-wellness-institute-blog/2023/02/15/indonesia-wellness-economy-data-by-sector-now-available/>.
- “International Wellness Tourism Conference & Festival.” Diakses 16 November 2023. <https://iwtcf.com/>.
- “International Wellness Tourism Conference & Festival (IWTCF) 2022 Membawa Misi Jadikan Indonesia Sebagai Destinasi Wellness Tourism Dunia.” Diakses 20 November 2023. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/international-wellness-tourism-conference-festival-iwtcf-2022-membawa-misi-jadikan-indonesia-sebagai-destinasi-wellness-tourism-dunia>.

- irwandi. "Strategi Mustika Ratu Hadapi Dinamika Industri Kosmetik." *Mustika Ratu* (blog), 26 Juni 2019. <https://mustika-ratu.co.id/en/2019/06/strategi-mustika-ratu-hadapi-dinamika-industri-kosmetik/>.
- itsupport. "Workshop IWTCF 2022: Ubah Hidup Dengan Warisan Spiritual Wellness Sriwijaya - Lamrimnesia," 5 Agustus 2022. <https://lamrimnesia.org/2022/08/05/workshop-iwtcf-2022-ubah-hidup-dengan-warisan-spiritual-wellness-sriwijaya/>, <https://lamrimnesia.org/2022/08/05/workshop-iwtcf-2022-ubah-hidup-dengan-warisan-spiritual-wellness-sriwijaya/>.
- "Jamu - Sejarah, Jenis, Manfaat dan Pengolahan," 17 November 2023. <https://www.kajianpustaka.com/2023/11/jamu.html>.
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. "Mengenal Rahasia Kebugaran Leluhur Orang Indonesia." Diakses 16 November 2023. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Mengenal-Rahasia-Kebugaran-Leluhur-Orang-Indonesia>.
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. "Siaran Pers : Kemenparekraf Siap Gelar IWTCF 2022 di Kota Solo Promosikan Wisata Kebugaran Tanah Air." Diakses 28 November 2023. <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-siap-gelar-iwtcf-2022-di-kota-solo-promosikan-wisata-kebugaran-tanah-air>.
- "KKP | Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia." Diakses 3 Februari 2024. <https://kkp.go.id/djprl/artikel/21045-konservasi-perairan-sebagai-upaya-menjaga-potensi-kelautan-dan-perikanan-indonesia>.
- "Kontribusi dan Peran Indonesia dalam Presidensi G20." Diakses 25 Januari 2024. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Kontribusi-dan-Peran-Indonesia-dalam-Presidensi-G20.aspx>.
- Liputan6.com. "Jogja Cultural Wellness Festival Siap Digelar November 2023, Sehat dan Bugar di Indonesia Aja." liputan6.com, 31 Oktober 2023. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5437756/jogja-cultural-wellness-festival-siap-digelar-november-2023-sehat-dan-bugar-di-indonesia-aja>.
- (LIVE) *International Wellness Tourism Conference & Festival 2022 - Day 1*, 2022. <https://www.youtube.com/watch?v=TiUNB4FFZU4>.
- “
- "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif | Semantic Scholar." Diakses 20 Oktober 2023. <https://www.semanticscholar.org/paper/Meyakinkan-Validitas-Data-Melalui-Triangulasi-Pada-Bachri/7bc214c98e7919f0c63ac05b708084bdff200f1c>.
- "Online Public Access Catalog - Perpustakaan RI." Diakses 20 Oktober 2023. <https://opac.perpusnas.go.id/>.
- "Pengertian Upaya Menurut Para Ahli | Menurut." Diakses 3 Januari 2024. <https://www.menurut.id/pengertian-upaya-menurut-para-ahli>.
- "Presidensi G20 Indonesia | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia." Diakses 16 November 2023. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3288/berita/presidensi%20g20%20indonesia#!>



- “Presidensi G20 Indonesia 2022.” Diakses 13 Februari 2024.  
<https://www.bi.go.id/id/G20/Default.aspx>.
- “Prospects of Wellness Tourism in Indonesia as Tourism Sector Recovery Effort Post Covid-19 Pandemic.pdf.” Diakses 14 November 2023.  
<http://repository.ipb-intl.ac.id/34/1/Prospects%20of%20Wellness%20Tourism%20in%20Indonesia%20as%20Tourism%20Sector%20Recovery%20Effort%20Post%20Covid-19%20Pandemic.pdf>.
- “Purposeful sampling for qualitative data collection and analysis in mixed method implementation research - PMC.” Diakses 20 Oktober 2023.  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4012002/>.
- Rony, Fauzi. “IWTCF 2022 - Peluang Manis Mustika Ratu Bawa Produknya Ke Ajang Dunia - Indonews Today.” IWTCF 2022 - Peluang Manis Mustika Ratu Bawa Produknya Ke Ajang Dunia - Indonews Today, 9 Agustus 2022. <https://www.indonewstoday.com/nasional/pr-2734100112/iwtcf-2022-peluang-manis-mustika-ratu-bawa-produknya-ke-ajang-dunia>.
- Sehat Negeriku. “Potensi Besar, Kemenkes Dukung Kebangkitan Wisata Kebugaran di Indonesia,” 5 Agustus 2022.  
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20220805/5140859/potensi-besar-kemenkes-dukung-kebangkitan-wisata-kebugaran-di-indonesia/>.
- “Siaran Pers: Menparekraf: Wellness Tourism Kunci Pemulihan Sektor Parekraf Nasional dan Global.” Diakses 30 Januari 2024.  
<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-wellness-tourism-kunci-pemulihan-sektor-parekraf-nasional-dan-global>.
- “Siaran Pers: Menparekraf: Wellness Tourism Kunci Pemulihan Sektor Parekraf Nasional dan Global.” Diakses 17 Januari 2024.  
<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-wellness-tourism-kunci-pemulihan-sektor-parekraf-nasional-dan-global>.
- “Slogan Baru Kota Solo sebagai The City of Java Wellness Tourism – Pemerintah Kota Surakarta.” Diakses 16 Maret 2024. <https://surakarta.go.id/?p=24701>.
- Tama, Irwandi. “International Wellness Tourism Conference & Festival (IWTCF) – Data & Informasi.” Diakses 23 Januari 2024.  
<https://d6.kemenparekraf.go.id/?p=5760>.
- “Tourism and Culture.” Diakses 11 Januari 2024. <https://www.unwto.org/tourism-and-culture>.
- wardibudaya. “Menuju Warisan Budaya Dunia: Proses Penetapan Warisan Budaya Tak Benda (Intangible Cultural Heritage) dan Warisan Dunia (World Heritage) Indonesia oleh UNESCO.” *Direktorat Warisan dan Diplomasi Budaya* (blog), 5 Oktober 2017.  
<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/menuju-warisan-budaya-dunia-proses-penetapan-warisan-budaya-tak-benda-intangible-cultural-heritage-dan-warisan-dunia-world-heritage-indonesia-oleh-unesco/>.
- “Website Direktorat Jenderal Kesehatan Masyarakat.” Diakses 18 Maret 2024.  
<https://kesmas.kemkes.go.id/konten/133/0/121916-health-tourism>.