



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA  
*SECOND ACCOUNT INSTAGRAM* PADA *GEN Z* DI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UINSA**

**Skripsi**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh:

**Atiqotul Maula**

**04040520101**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SURABAYA

2023

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atiqotul Maula

NIM : 04040520101

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA SECONDACCOUNT INSTAGRAM PADA GEN Z DI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UINSA"** merupakan karya saya sendiri. Hal yang bukan termasuk karya saya, dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan tercantum dalam daftar Pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik akan hal tersebut.

Surabaya, 20 Desember 2023  
Yang memberi pernyataan



Atiqotul Maula  
NIM.04040520101

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Atiqotul Maula  
NIM : 04040520101  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Manajemen Privasi Komunikasi  
Pengguna *Second Account Instagram* Pada Gen Z Di Fakultas  
Dakwah Dan Komunikasi UINSA

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 1 Desember 2023  
Menyetujui  
Dosen Pembimbing.



Dr. Fikry Emeraldien, S.I.Kom., M.A  
NIP (198908282020122016)

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

## MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA *SECONDAccount* INSTAGRAM PADA GEN Z DI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UINSA

### SKRIPSI

Disusun oleh:

Atiqotul Maula (04040520101)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam Ujian Sarjana Strata  
Satu pada tanggal 30 Desember 2023

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Fikry Emeraldjen, S.I.Kom., M.A  
NIP. 198908282020122016

Penguji II

Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag  
NIP. 197306202006041001

Penguji III

Abu Amar Bustomi, M.Si  
NIP. 197102042005011004

Penguji IV

Muchlis, S.Sos.I., M.Si  
NIP. 197911242009121001

Surabaya, 30 Desember 2023  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Moch. Cholizul Arif, S.Ag., M.Fil.I  
NIP. 1971071998031001



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: pemus@uinsby.ac.id

---

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ATIQOTUL MAULA  
NIM : 04040520101  
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI / ILMU KOMUNIKASI  
E-mail address : atiqotulmaula303@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM  
PADA GEN Z DI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UINSA**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Januari 2024

Penulis

( ATIQOTUL MAULA )  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

Atiqotul Maula,2023. *Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Secondaccount Instagram Pada Gen Z Di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UINSA.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan manajemen privasi komunikasi pada pengendalian informasi pribadi yang dilakukan oleh *Gen Z* di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA sebagai pengguna *Second Account Instagram*. penelitian ini menggunakan pendekatan dan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan teori manajemen privasi komunikasi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam bersama tujuh informan dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yakni dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi data.

Pada pengendalian informasi pribadi yang dilakukan oleh *Gen Z* di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya sebagai berikut:

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Adanya *Mass-Self Communication* dibarengi dengan penerapan empat asumsi dasar manajemen privasi komunikasi yakni, dalam aspek kepemilikan informasi privat, aspek pengendalian informasi, aspek aturan dalam informasi privat, serta aspek turbulensi batas informasi privat dalam manajemen privasi komunikasi.

Kata Kunci: Manajemen Privasi, *Mass-Self Communication*, *Second Account Instagram*.

## *ABSTRACT*

Atiqotul Maula, 2023. This research aims to find out how the application of communication privacy management to the control of personal information carried out by Gen Z at the Faculty of Religion and Communication UINSA as a user of Second Account Instagram. This research uses approaches and types of descriptive qualitative research with the theory of communication privacy management. Data collection techniques are performed with observations, in-depth interviews with seven informants and documentation. Data analysis techniques are used with data reduction, data presentation and conclusion drawing or data verification.

On the control of personal information carried out by Gen Z at the Faculty of Dakwah and Communication Islamic University State Sunan Ampel Surabaya as follows: The results of research show that the existence of Mass-Self Communication is coupled with the application of four basic assumptions of communication privacy management, in terms of private information ownership, information control aspects, rules aspects in private information, as well as aspects of turbulence boundary private information in communications privacy management.

**Keywords:** Privacy Management, Mass-Self Communication, Second Account Instagram.

## أولاً - مقدمة

إميراطورية مايا 2023 إدارة الخصوصية الاتصالات المستخدمين حساب  
ثاني على الجيل الجديد في كلية دافاغ و الاتصالات الجامعية الإسلامية مدينة سابايا

وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيفية تطبيق إدارة الخصوصية في الاتصالات على السيطرة على المعلومات الشخصية التي يتم تنفيذها من قبل الأجيال الشباب في كلية دافاغوا واتصالات جامعة إسلامية في سورية. كاستخدام حساب ثان. يتم استخدام تقنيات تجميع البيانات من خلال الاستعراض والاتصال العميق مع سبعة خبراء وثانقية، وتستخدم تقنية تحليل البيانات لتخفيض البيانات وتقديم البيانات والتحقيق أو التحقق من البيانات.

في السيطرة على المعلومات الشخصية التي يتم تنفيذها من قبل الأجيال الشباب في كلية دكاهي والاتصالات الجامعية الإسلامية في ولاية سابايا كما هو الحال: أظهرت النتائج البحثية أن وجود الاتصالات الجماعية يتم تجميعها مع تطبيق أربعة استفتاءات أساسية إدارة الخصوصية الاتصالات هي، في الجانب من الولاية المعلومات الخاصة، والجانب التحكم في المعلومات، وجانب القواعد في معلومات خاصة، فضلا عن الجوانب الارهابية من حدود المعلومات الخاصة في إدارة خصوصية الاتصال.

الكلمات المفتاحية: إدارة الخصوصية، الاتصال الجماعي، حساب ثان

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>vi</b>
<b>أولاً - مقدمة .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Definisi Konsep .....</b>	<b>8</b>
1. <i>Mass-Self Communication</i> .....	8
2. <i>Second Account Instagram</i> .....	9
3. Manajemen Privasi Komunikasi .....	11
4. Gen Z di Media Sosial .....	13
<b>F. Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>16</b>
<b>KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>16</b>
<b>A. Kajian Pustaka.....</b>	<b>16</b>

1.	<i>Mass-Self Communication</i> .....	16
2.	<i>Second Account Instagram</i> .....	18
3.	Gen Z di Media Sosial .....	21
4.	Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA .....	23
B.	Kajian Teori .....	24
C.	Kerangka Pikir .....	27
D.	Perspektif Islam .....	29
1.	Pandangan Islam terhadap <i>Mass-Self Communication</i> 29	
2.	Pandangan Islam terhadap Privasi Komunikasi .....	32
E.	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	32
<b>BAB III .....</b>		<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38
B.	Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian .....	39
C.	Jenis dan Sumber Data .....	39
D.	Tahap-tahap Penelitian .....	40
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	44
F.	Teknik Analisis Data .....	45
G.	Teknik Validasi data .....	46
<b>BAB IV .....</b>		<b>47</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
A.	Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	47
1.	Pengguna <i>Second Account Instagram</i> pada Gen Z .....	47
2.	Profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA .....	52

3. Profil Informan .....	54
<b>B. Penyajian Data</b> .....	58
1. Berbagi Informasi Pribadi di <i>Second Account</i> .....	58
2. Penataan Private Account Pada <i>Second Account Instagram</i> .....	64
3. Pengendalian Informasi Pribadi dalam Konten di <i>Second Account Instagram</i> .....	69
4. Aturan dan Etika dalam Informasi Pribadi di <i>Second Account Instagram</i> .....	74
5. Batasan Informasi Pribadi di <i>Second Account Instagram</i> .....	78
6. Kontrol Tingkat Privasi di <i>Second Account Instagram</i>	82
7. Kontrol Kepercayaan pada <i>Second Account Instagram</i>	86
8. Rekomendasi Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna <i>Second Account Instagram</i> .....	91
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	95
1. Perspektif Teori .....	95
2. Perspektif Islam .....	103
<b>BAB V</b> .....	109
<b>PENUTUP</b> .....	109
A. Kesimpulan .....	109
B. Rekomendasi .....	110
C. Keterbatasan Penelitian .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	111

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrasyid, Abdurrasyid, Luqman Luqman, Abdul Haris, and Indrianto Indrianto, 'Implementasi Metode PERT Dan CPM Pada Sistem Informasi Manajemen Proyek Pembangunan Kapal', *Khazanah Informatika : Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 5.1 (2019), 28–36  
<<https://doi.org/10.23917/khif.v5i1.7066>>
- Adilah, I Wayan Suadnya, Tenri Waru, 'MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA INSTAGRAM PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MATARAM', 2023, 1–14
- Adnan, Ibrahim, and Dudi Iskandar, 'Analisis Media Siber Pola Komunikasi Dan Budaya Komunitas Pada Komunitas The Podcasters Di Media Sosial Discord', *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 7.2 (2021), 678–86  
<[www.journal.uniga.ac.id/678](http://www.journal.uniga.ac.id/678)>
- Agus, Shafaa Latisya, 'FUNGSI PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM UNTUK SELF DISCLOSURE PADA MAHASISWA AKTIVIS KAMPUS (Studi Pada Digital Team Universitas Muhammadiyah Malang)', August, 2012, 32
- Aisy, Hana Rihhadatul, Irna Auliya, and Nadiya Alfira, 'Over Sharing Yang Dilakukan Mahasiswa Mencari Perhatian Di Media Sosial', 1.1 (2023), 231–44
- Aprilia, Diva -, Novita Erliana Sari, and Maretha Berlianantiya, 'Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Belanja Online Pada Gen -Z Di Universitas Pgri Madiun', *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 10.2 (2022), 179

<<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v10i2.13447>>

Ardiyanti, H, D T Hadyanto, D Krislamawaty, and Irwansyah, 'Swafoto: Sebuah Pendekatan Teori Manajemen Privasi Komunikasi', *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 7.1 (2018), 101–17

Arif, Moch Choirul, 'Etnografi Virtual Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual', *Ilmu Komunikasi*, 2.2 (2012), 172–73

Arulampalam Kunaraj, P.Chelvanathan, Ahmad AA Bakar, Iskandar Yahya, 'MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DALAM MENGGUNAKAN FITUR CLOSE FRIEND', *Journal of Engineering Research*, 2023

Ayunda, Della, Putri Pratama, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, D A N Informatika, and others, 'Strategi Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Fitur Close Friend Instagram', 2023

Azzahra, Fiona, Lusia Handayani, and Vina Mahdalena, 'Manajemen Privasi Komunikasi Mahasiswa Upn Veteran Jakarta Pada Fitur Close Friend Di Instagram', *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5.2 (2022), 318–30  
<<https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i2.2140>>

Bachri, Bachtiar S, 'Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif', *Teknologi Pendidikan*, 10 (2010), 46–62

Candrasari, Satya, 'Strategi Komunikasi Konseling Dalam Menangani Permasalahan Akademik Mahasiswa',

*Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7.1 (2020), 27–33  
<<https://doi.org/10.37676/professional.v7i1.1089>>

Castells, Manuel, ‘Communication , Power and Counter-Power in the Network Society 1’, 1.June 2006 (2007), 238–66

———, *The Power of Identity*

Dian Kartika Putri, Maya Diah Nirwana, dan Wawan Sobari, ‘Analisis Manajemen Privasi Komunikasi Korban Cyberstalking Dalam Facebook’, *Media.Neliti.Com*, 2010, 3–5  
<<https://media.neliti.com/media/publications/243521-analisis-manajemen-privasi-komunikasi-ko-fb266820.pdf>>

Dr. R. Sri Widaningsih, S.Pd.I, M.Pd., ‘Perspektif Komunikasi Dalam Islam’, *Komversal*, 1.2 (2019), 1–12  
<<https://doi.org/10.38204/komversal.v1i2.401>>

Dr. Tjipto subadi, M. Si, ‘Metode Penelitian Kualitatif’, 110

Elaine, Sydney, Narissra Maria Punyanunt-carter, and Robin S Duffee, ‘Computers in Human Behavior Reports Oversharing on Social Networking Sites: A Contemporary Communication Phenomenon’, *Computers in Human Behavior Reports*, 8.September 2021 (2022), 100236  
<<https://doi.org/10.1016/j.chbr.2022.100236>>

Emeraldien, Fikry Zahria, Amanda Diva Aulia, and Yustika Okta Khelsea, ‘The Use of Finstagram As a Platform for Self-Disclosure’, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2 (2019), 85–96

- Ernawati, Yeni, 'Perubahan Makna Kata Bahasa Indonesia Di Media Sosial', *Silistik*, 1.1 (2021), 29–39  
<<https://silistik.ejournal.unri.ac.id/index.php/js/article/view/6>>
- Febriyanti, Syafrida Nurrachmi, 'Prosiding Seminar Dan Call For Paper Instagramable: Antara Ekspektasi Dan Realita (Penerimaan Netizen Terhadap Foto Objek Wisata Di Instagram)', *Prosiding Seminar Dan Call For Paper 20-21 Oktober 2017, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Sidoarjo - Indonesia*, 2017, 175–81
- Fuad, Sirajul, Nursyirwan Effendi, and Elva Ronaning, 'Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital', 5.1 (2021), 69–87  
<<https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>>
- Gus, Chazizah, 'Ana Lisis Media Sosial Sebagai Pembentuk Konflik Sosial Di Masyarakat Indonesia', *Chazizah Gus Nita Universitas Budi Luhur*, 2018, 221–41
- Irianto, Sulistyowati, 'Praktik Penelitian Hukum Perspektif Sosiological', *Bphn.Go.Id*, 2011, 1–20
- Kurnia, Gandes, 'Self-Disclosure Pada Pengguna Second Account Instagram', *Jurnal Penelitian Kualitatif Ilmu Perilaku*, 3.2 (2022), 50–69
- Linarwati, Mega, Azis Fathoni, and Maria M Minarsih, 'Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus', *Journal of Management*, 2.2

(2016), 1–8

- Lubis, Azmil Hasan, and Muhammad Darwis Dasopang, 'Pengembangan Buku Cerita Bergambar Berbasis Augmented Reality Untuk Mengakomodasi Generasi Z', *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 5.6 (2020), 780  
<<https://doi.org/10.17977/jptpp.v5i6.13613>>
- Meifitri, Melvia, 'Fenomena Influencer Sebagai Salah Satu Bentuk Cita-Cita Baru Di Kalangan Generasi Zoomer', 2 (2020), 69–82
- Mubaddilah Rifa'al, 'Gaya Komunikasi Dosen Di Universitas : Respon Mahasiswa Terhadap Gaya Komunikasi Dosen Dalam Mengajar', 1.2 (2020), 66–81
- Mukrimaa, Syifa S., Nurdyansyah, Eni Fariyatul Fahyuni, ANIS YULIA CITRA, Nathaniel David Schulz, د. غسان, and others, 'Perilaku Oversharing Di Media Sosial (Studi Kasus Mahasiswa Fisip Universitas Hasanuddin)', *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6.August (2016), 128
- Novrianti Frederika Sigalingging, 'FENOMENA OVERSHARING DI INSTAGRAM PADA GENERASI MUDA DI KOTA TANJUNGPINANG', oversharing, 2011, 1–14
- Petra, Universitas Kristen, Amalia Pranata, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen, and Petra Surabaya, 'Ekspresi Emosi Melalui Computer Mediated Communication Pada Pengguna Social Network Sites Di Kota Surabaya', Cmc, 2004



- Psikologi, Fakultas, 'Studi Deskriptif Perilaku Bullying Pada Remaja Matraisa Bara Asie Tumon', 3.1 (2014), 1–17
- RA Putri, T Lukmantoro, N Hasfi, 'Pengelolaan Manajemen Privasi Dalam Penggunaan Akun Finsta (Fake Instagram) Raina', *Journal of Communication Science*, 2022
- Rini, Damayanti, 'Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram', *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*, 5.3 (2018), 261–78
- Rosdina, Ade, and Nurnazmi, 'Dampak Aplikasi Tik Tok Dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima', *EduSociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 4.1 (2021), 100–109
- Saidah, Musfiah, 'Manajemen Privasi Komunikasi Di Era Transparansi (Studi Pada Pelanggaran Privasi Dalam Pertemanan)', *Jurnal INTERAKSI PERADABAN*, 1.2 (2021), 193–217  
<<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/interaksi>>
- Santoso, Bobby Rachman, 'Manajemen Privasi Komunikasi Majelis Sema'an Al-Qur'Ān Jantiko Mantab Dan Dzikirul Ghōfilm', *Islamic Communication Journal*, 4.1 (2019), 1 <<https://doi.org/10.21580/icj.2019.4.1.3561>>
- SARASWATI, RIDA AGITA, 'Manajemen Media Akun Twitter @BadmintonTalk: Strategi Pengelolaan Media Sosial Sebagai Akun Informasi Berbasis Komunitas Penggemar Bulutangkis', 2023, 1–23
- Soediro, Soediro, 'Prinsip Keamanan, Privasi, Dan Etika Dalam

Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik Dalam Perspektif Hukum Islam’, *Kosmik Hukum*, 18.2 (2018)

Suparyanto dan Rosad, ‘Penggunaan Second Account Instagram Sebagai Media Self Disclosure (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Penggemar K-Pop Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Malang).’, *Universitas Muhammadiyah Malang*, 5.3 (2020), 248–53

Tanjungpinang, D I Kota, ‘No Title’, *FENOMENA OVERSHARING DI INSTAGRAM PADA GENERASI MUDA DI KOTA TANJUNGPINANG*

Tobing, Nadya Kartika Lumban, ‘Pengaruh Media Sosial Berbasis Web 4.0 Terhadap Manajemen Privasi Komunikasi’, *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 5.1 (2021), 92  
<<https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v5i1.8185.2021>>

Tranggono, Didiek, Ajeng Nidita, and Putri Juwito, ‘Jurnal Ilmu Komunikasi Keputusan Pembelian Pr’, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10.2 (2020), 141–55

Valentina, Elvi, and Wulan Purnama Sari, ‘Studi Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Game Mobile Legends: Bang Bang’, *Koneksi*, 2.2 (2019), 300  
<<https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3899>>

Wicaksono, Luhur, ‘Bahasa Dalam Komunikasi Pembelajaran’, *Jurnal Pembelajaran Prospektif*, 1.2 (2016), 9–19  
<<http://jurnal.untan.ac.id/index.php/lp3m/article/download/19211/16053>>

Yusmanizar, Thahir, Alimuddin Unde, and Muhammad Yunus,

‘Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada’,  
*Jurnalisa*, 06.November (2020), 200–215  
<[https://journal.uin-  
alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16263/1  
1055](https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16263/11055)>

Zainuri, Ali Achmad, A Lokasi, and Waktu Penelitian, ‘The Closest One (Analisis Manajemen Privasi Komunikasi Pada Akun Kedua Di Instagram Menggunakan Teori Communication Privacy Management Dikalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)’, 2020, 41–52

Zis, Sirajul Fuad, Rahmi Surya Dewi, and Zainal Efendi, ‘JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL Model Perilaku Komunikasi Generasi Muda Dalam Pemanfaatan Media Digital Memasuki Era 4 . 0 Dan 5 . 0 Di Kecamatan Kuranji’, 5.1 (2021), 66–87



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A