



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL INSTAGRAM
@NUONLINEJATIM SEBAGAI MEDIA DAKWAH
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

M. Jihad Annafsi N.A KH
NIM. 04040120096

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Jihad Annafsi N.A KH

NIM : 0404120096

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Desain Komunikasi Visual Instagram @nuonlinejatim Sebagai Media Dakwah (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 15 Maret 2024

Yang membuat pernyataan,



M. Jihad Annafsi N.A KH

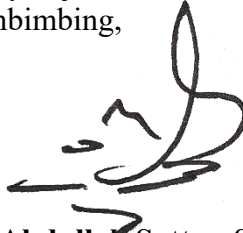
NIM. 04040120096

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : M. Jihad Annafsi N.A KH
NIM : 04040120096
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Desain Komunikasi Visual Instagram
@nuonlinejatim Sebagai Media Dakwah
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 1 Maret 2024
Menyetujui
Pembimbing,



Dr. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL INSTAGRAM
@NUONLINEJATIM SEBAGAI MEDIA DAKWAH
(Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

M. Jihad Annafsi N.A KH

NIM. 04040120096

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 7 Maret 2024

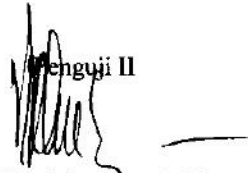
Tim Penguji

Penguji I



Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag.M.Fil.I
NIP. 196512171997031002

Penguji II



Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP. 195706091983031003

Penguji III



Moh Khoiril Anam, M.Li.
NIP. 198711102020121009

Penguji IV



Ummi Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021



Surabaya, 7 Maret 2024
Dekan,

Choirul Arif, S.Ag. M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama :
NIM : M. Jihad Annahdi N.A KH
Fakultas/Jurusan : 04040120096
E-mail address : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyeratan Islam
jihad21khy@hotmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

..... Desain Komunikasi Visual Instagram @nuonlineislam sebagai Media Dakwah
(Analisa Semiotika Ferdinand De Saussure)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

April 2018
Penulis

ABSTRAK

M. Jihad Annafsi N.A KH, NIM. 04040120096, 2024. Desain Komunikasi Visual Instagram @nuonlinejatim Sebagai Media Dakwah (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure).

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah bagaimana makna elemen dan karakter desain komunikasi visual pada akun Instagram @nuonlinejatim sebagai media dakwah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana makna elemen dan karakter desain komunikasi visual Instagram @nuonlinejatim sebagai media dakwah. Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut, penulis menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif teks media yakni semiotika model Ferdinand De Saussure. Data yang diperoleh merupakan dari hasil dokumentasi, wawancara dan observasi. Hasil dari penelitian ini yaitu desain komunikasi visual akun Instagram @nuonlinejatim menunjukkan bahwa konten yang disajikan secara obyektif sesuai dengan prinsip Nahdlatul Ulama dalam menegakkan *amar ma'ruf nahi munkar*. Poster-poster informatif yang berkaitan dengan dakwah Islam serta kehadiran konten yang mengikuti *trend* menunjukkan upaya dalam menyampaikan pesan dakwah dengan cara yang relevan dan menarik. Pemilihan ilustrasi, tipografi, warna, garis dan bentuk, mencerminkan karakteristik masyarakat Nahdlatul Ulama dan ajaran *Ahlussunnah wal Jama'ah*. Secara keseluruhan, desain komunikasi visual @nuonlinejatim mencerminkan nilai-nilai dan pola pikir moderat yang dipegang oleh organisasi dan masyarakatnya.

Kata Kunci: *Desain Komunikasi Visual, Instagram @nuonlinejatim, Media Dakwah.*

ABSTRACT

M. Jihad Annafsi N.A KH, NIM. 04040120096, 2024.
Instagram Visual Communication Design @nuonlinejatim as Da'wah Media (Ferdinand De Saussure Semiotics Analysis).

The problem studied in this thesis is how the meaning of visual communication design elements and characters on the Instagram account @nuonlinejatim as a medium of da'wah. This research aims to find out how the meaning of the elements and characters of Instagram @nuonlinejatim visual communication design as a media for da'wah. To identify these problems, the author uses descriptive analysis with a qualitative approach to media text, namely the semiotics model of Ferdinand De Saussure. The data obtained are from the results of documentation, interviews and observations. The results of this study are the visual communication design of the @nuonlinejatim Instagram account shows that the content presented objectively is in accordance with the principles of Nahdlatul Ulama in upholding amar ma'ruf nahi munkar. Informative posters related to Islamic preaching and the presence of content that follows trends show efforts to convey preaching messages in a relevant and interesting way. The selection of illustrations, typography, colors, lines and shapes reflect the characteristics of the Nahdlatul Ulama community and the teachings of Ahlussunnah wal Jama'ah. Overall, the visual communication design of @nuonlinejatim reflects the values and moderate mindset held by the organization and its people.

Keywords: *Visual Communication Design, Instagram @nuonlinejatim, Da'wah Media.*

خلاصة

محمد جهاد عن نفسي ن.أ خ، NIM. 04040120096 , 2024. تصميم الاتصالات البصرية في حساب انستغرام @nuonlinejatim كوسيلة إعلامية دعوية (تحليل سيميائية فرديناند دي سوسير). الإشكالية التي تم بحثها في هذه الأطروحة هي كيفية معرفة معنى عناصر وشخصيات تصميم الاتصال المرئي لعناصر وشخصيات تصميم الاتصال المرئي في حساب الانستغرام @nuonlinejatim كوسيلة إعلامية دكوة. يهدف هذا البحث إلى معرفة معنى عناصر وشخصيات تصميم التواصل المرئي على إنستغرام، @nuonlinejatim كوسيلة للدعوة. وللتعرف على هذه الإشكاليات، يستخدم المؤلف التحليل الوصفي بمنهج نوعي للنص الإعلامي، أي نموذج السيميائية لفرديناند دي سوسير. البيانات التي تم الحصول عليها من نتائج التوثيق والمقابلات والملاحظات. وتظهر نتائج هذه الدراسة أن تصميم الاتصال المرئي لحساب @nuonlinejatim على إنستغرام، يظهر أن المحتوى المقدم موضوعياً يتوافق مع مبادئ نهضة العلماء في التمسك بمبادئ عمار معروف منكر. تُظهر الملصقات التثقيفية المتعلقة بالدعوة الإسلامية ووجود محتوى يتبع الاتجاهات السائدة جهوداً لإيصال الرسائل الدعوية بطريقة ملائمة وشيقة. ويعكس اختيار الرسوم التوضيحية والطباعة والألوان والخطوط والأشكال خصائص مجتمع نهضة العلماء وتعاليم أهل السنة والجماعة. وبشكل عام، يعكس تصميم الاتصالات المرئية لموقع @nuonlinejatim القيم والعقلية المعتدلة التي تتبناها المنظمة وأفرادها.

كلمات مفتاحية: تصميم الاتصالات المرئية، انستغرام @nuonlinejatim، دعوه ميديا.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
خلاصة.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Secara Teoretis.....	8
2. Secara Praktis.....	9
E. Definisi Konsep	9
1. Desain Komunikasi Visual	9
2. Instagram @nuonlinejatim.....	10
3. Media Dakwah	11

F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIK	13
A. Kerangka Teoretik	13
1. Kajian tentang Desain Komunikasi Visual	13
2. Kajian Tentang Media Dakwah Instagram	31
3. Kajian Tentang Semiotika.....	38
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Unit Analisis	47
C. Jenis dan Sumber Data	48
1. Data Primer	48
2. Data Sekunder.....	51
D. Tahap-Tahap Penelitian	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
1. Observasi.....	53
2. Wawancara.....	53
3. Dokumnetasi	54
F. Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..	57
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	57
1. Sekilas tentang NU <i>Online</i>	57
2. Visi, Misi dan Nilai NU <i>Online</i>	58

3. Logo NU <i>Online</i>	60
4. Struktur Redaksi NU <i>Online</i> Jatim	61
B. Penyajian dan Analisis Data	65
1. Poster Cinta itu Bukan Hanya tentang Perasaan....	66
2. Poster Pecinta tidak butuh Klarifikasi.....	71
3. Poster Lafal Niat Puasa Rajab.....	77
4. Poster Doa saat Tertimpa Musibah	84
5. Poster Tugas Manusia Hanya Sebatas Berjuang....	89
6. Poster Amalan pada Jumat Terakhir Bulan Rajab.....	95
C. Pembahasan Hasil Penelitian	102
1. Elemen Desain Komunikasi Visual Instagram @nuonlinejatim	102
2. Karakter Desain Komunikasi Visual Instagram @nuonlinejatim	106
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh-contoh jenis huruf yang menggambarkan karakteristik	17
Tabel 2. 2 Karakter Warna	25
Tabel 2. 3 Jenis Garis.....	27
Tabel 2. 4 Karakter Bentuk.....	30
Tabel 3. 1 Data Posting-an yang diteliti.....	48
Tabel 4. 1 Struktur Redaksi NU Online Jatim.....	61
Tabel 4. 2 Analisis Poster Cinta itu Bukan Hanya tentang Perasaan	66
Tabel 4. 3 Analisis Poster Pecinta tidak butuh Klarifikasi.....	72
Tabel 4. 4 Analisis Poster Lafal Niat Puasa Rajab.....	78
Tabel 4. 5 Analisis Poster Doa saat Tertimpa Musibah	84
Tabel 4. 6 Analisis Poster Tugas Manusia Hanya Sebatas Berjuang.....	89
Tabel 4. 7 Analisis Poster Amalan pada Jumat Terakhir Bulan Rajab.....	95
Tabel 4. 8 Elemen Desain Poster Instagram @nuonlinejatim	103
Tabel 4. 9 Karakter Elemen Desain Poster Instagram @nuonlinejatim	106

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Beranda Akun Instagram @nuonlinejatim	7
Gambar 2. 1 Contoh Huruf <i>Serif</i>	18
Gambar 2. 2 Huruf <i>Serif Old Style</i>	18
Gambar 2. 3 Huruf <i>Transitional</i>	19
Gambar 2. 4 Huruf <i>Serif Modern</i>	19
Gambar 2. 5 Huruf <i>Serif Egyptian</i>	20
Gambar 2. 6 Contoh Huruf <i>Sans Serif</i>	21
Gambar 2. 7 Huruf <i>Grotesque Sans Serif</i>	21
Gambar 2. 8 Huruf <i>Neo Grotesque Sans Serif</i>	22
Gambar 2. 9 Huruf <i>Humanist Sans Serif</i>	22
Gambar 2. 10 Huruf <i>Geometric Sans Serif</i>	22
Gambar 2. 11 Penggunaan Jenis Huruf <i>Casual Script</i> Pada Poster Mad Men (Kiri) Dan Identitas <i>Visual Earth Clothing</i> (Kanan)	23
Gambar 2. 12 Contoh <i>Formal Script</i> Yang Diaplikasikan Pada Undangan Pernikahan.....	23
Gambar 2. 13 Huruf <i>Dekorative</i>	24
Gambar 4. 1 Logo <i>NU Online</i>	60
Gambar 4. 2 Logo <i>NU Online Jatim</i>	61

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aep, Kusnawan. *Ilmu Dakwah, : (Kajian Berbagai Aspek)*. Bandung: PUSTAKA BANI QURAI SY, 2004.
- Amri, Rizal. “Efektivitas situs NU online sebagai media dakwah bagi masyarakat di Kecamatan Wanasari, Kabupaten Brebes,” 2017.
<https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7126/>.
- Arifuddin, Andi Fikra Pratiwi. “Film Sebagai Media Dakwah Islam.” *Jurnal Aqlam 2* (2017).
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. 6 ed. Jakarta: Kencana, 2017.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Febriana, Ria. “Landasan Filosofis Ferdinand de Saussure mengenai Struktur Bahasa.” *Jurnal Scientia Indonesia 2*, no. 1 (2022): 28–41.
- Kartiko, Risdani Andi, dan Twin Agus Pramonojati. “Analisis Semiotika Pada Iklan Bukalapak Versi Sumpah Pemuda 28 Oktober.” *e-Proceeding of Management 6*, no. 2 (2019).
- Liliweri, Alo. *Komunikasi serba ada serba makna*. Ed.1. Jakarta: Kencana, 2011.
- Maulana, Riski. “MENGEMBANGKAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL” (2022).
- Miles, Mathew B., dan Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.
- Mumtaza, Viyya Izzahara Zahiyya. “DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DAKWAH INSTAGRAM NU ONLINE,” 2022.
- Mun'im, Abdul. “Teknologi sebagai Sarana Pengembangan

Teologi dan Ideologi.” *NU Online* (2008).

Musdalifah, Intan. “REALITAS DAKWAH DALAM KONTEN INSTAGRAM NU ONLINE JAWA TIMUR.” *Digilib UINSA*, 2023. http://digilib.uinsa.ac.id/61154/2/IntanMusdalifah_02040721010.pdf.

Nathalia, Lia Anggraini & Kirana. *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa, 2018.

Ni'mah, Nilnan. “Dakwah Komunikasi Visual.” *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016): 104–120.

Niam, Achmad Mukafi. “Logo Baru sebagai Cerminan Visi Baru NU Online.” *NU Online*. Last modified 2019. <https://www.nu.or.id/risalah-redaksi/logo-baru-sebagai-cerminan-visi-baru-nu-online-61SbC>.

NU Online. “Visi Misi NU Online.” *NU Online*. <https://www.nu.or.id/page/visi-misi>.

Nurdin, Ali. *Penelitian Teks Media; Teori dan Contoh Praktik Penelitian Bidang Komunikasi*. Surabaya: CV Revka Prima Media, 2021.

Nursamsi, Abdul Wahab. “Pemuda, Bangkitlah untuk Perubahan.” *NU Online*. Jawa Barat, 2021. <https://jabar.nu.or.id/ngalogat/pemuda-bangkitlah-untuk-perubahan-8dPrW>.

Passaris, Christie. “Spesifikasi durasi video Instagram terbaru.” *clipchamp*. Last modified 2023. Diakses November 30, 2023. <https://clipchamp.com/id/blog/instagram-video-length-limit-reels-igtv-stories-lives/#:~:text=Durasi video Siaran Live Instagram%3A 1 detik hingga 4 jam>.

- Rozana, Nadya Khennis. “Makna Karakter Desain Komunikasi Visual Website NU Online Sebagai Media Dakwah (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure).” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Supriyono, Rakhmat. *Desain komunikasi visual: teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Sumadi, Eko. “Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016).
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- . *Semiotika Komunikasi*. Cet.5. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Solihatin, Nofita. “Analisis Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @arielsyafrin Berdasar Semiotika Ferdinand De Saussure” (2021): 123. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/11978>.
- Suhandang, Kustadi. *Ilmu dakwah: Perspektif komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=22762>.
- Tinarbuko, Sumbo. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual: Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Toybah, Nur Rizky. “Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @HADITSKU.” *Alhiwar Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah* 04, no. 7 (2016).

Wahid, Fathul. *E-Dakwah: Dakwah Melalui Internet*. Yogyakarta: Gava Media, 2004.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.

“Arti Bentuk dalam Desain.” *Simple Studio*. Diakses November 29, 2023. <https://simplestudio.wordpress.com/tag/tekstur/>.

“Instagram adalah Media Sosial berbasis Foto dan Video, Pahami Fungsi dan Fiturnya.” Diakses November 15, 2023. <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjelasan-kln.html>.

“NU (Nahdlatul Ulama): Pengertian, dan Peranannya di Indonesia – Berita dan Informasi.” Diakses November 16, 2023. <https://umsu.ac.id/berita/nu-nadatul-ulama-pengertian-dan-peranannya-di-indonesia/>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A