

**IMPLEMENTASI *MARKET DAY* DALAM MENGEMBANGKAN
ASPEK SOSIAL – EMOSIONAL DAN BAHASA DI TK AN NUR WONOCOLO
SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh :

FADIA RIZQY ADILA

NIM : D99219043



UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI

2023

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadia Rizqy Adila

NIM : D99219043

Jurusan/Prodi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa peneliti yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk pada sumbernya.

Surabaya 5 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Fadia Rizqy Adila

NIM. D99219043

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi Oleh :

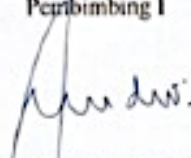
Nama : Fadia Rizqy Adila


NIM : D99219043

Judul : IMPLEMENTASI MARKET DAY DALAM MENGEMBANGKAN SOSIAL-EMOSIONAL DAN BAHASA PADA ANAK DI TK UNGGULAN AN-NUR WONOCOLO SURABAYA.

Ini telah diperiksa dan di setujui untuk diujikan.

Surabaya 5 Juli 2023

Pembimbing I

Dr. Sihabudin, M.Pd.I
NIP. 197702202005011003

Pembimbing II

Dra. Hun Muallifah, M.Pd.
NIP. 196707061994032001

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Fadia Rizqy Adila telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 12 Juli 2023

Mengesahkan, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



Dekan

Prof. Dr. H. Muhammad Thohir, S.Ag., M.Pd
NIP.197407251998031001

Dr. Imam Syafi'i, S.Ag., M.Pd., M.Pdi
NIP.197011202000031002

Penguji I

Al-Oudus Nofiandri Eko Sucipto Dwijo, Lc, MHI
NIP.197311162007101001

Penguji II

Dr. Sihabudin, M.Pd.I
NIP.197702202005011003

Penguji III



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fadia Rizqy Adila
NIM : D99219043
Fakultas/Jurusan : FTK/PIAUD
E-mail address : rizqyfadia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Implementasi Market Day Dalam Mengembangkan Aspek Sosial-Emosional dan Bahasa di TK

Unggulan An-Nur Wonocolo Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Fadia Rizqy Adila)

ABSTRAK

Fadia Rizqy Adila, 2023. Implementasi Market day Dalam Mengembangkan Sosial-Emosional dan Bahasa Pada Anak di TK Unggulan An-Nur Wonocolo Surabaya, Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Dosen Pembimbing: 1) Dr. Sihabudin, M.Pd.I. 2) Dra. Ilun Muallifah, M.Pd.

Kemampuan bersosial anak dapat berasal dari berbagai macam pengalaman dengan lingkungan sekitarnya. Perkembangan sosial merupakan kemampuan seseorang untuk berinteraksi dengan orang lain dalam satu konteks sosial dengan beberapa cara. *Market day* merupakan program kegiatan entrepreneur, anak akan dibimbing cara bertransaksi jual-beli dengan temannya. *Market day* dapat menumbuhkan rasa percaya diri dan meningkatkan kemampuan berkomunikasi pada anak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan serta faktor pendukung dan penghambat program *Market day* di TK Unggulan An-Nur Wonocolo Surabaya dan mengetahui perkembangan sosial-emosional dan bahasa pada anak setelah melaksanakan program kegiatan *Market day*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus (study case), dan menggunakan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang sudah terkumpul kemudian akan dianalisis dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) “Implementasi *Market day* dalam mengembangkan sosial-emosional dan bahasa pada anak di TK Unggulan An-Nur” dalam pelaksanaan kegiatan ini terdiri dari 3 tahap yaitu pembuka dengan berdoa, bernyanyi dan ice breaking kemudian kegiatan inti dengan melaksanakan transaksi jual-beli sesuai dengan jadwal yang ditentukan, dan terakhir penutup dengan melakukan beres-beres tempat serta membaca doa sebelum pulang. 2) Perkembangan sosial-emosional dan bahasa sudah berkembang dengan baik berdasarkan dengan hasil dokumentasi karena sesuai dengan indikator aspek sosial-emosional dan bahasa seperti peduli, percaya diri, tanggung jawab, mampu bersosialisasi dan berinteraksi, mampu mengambil keputusan, lancar berbahasa, komunikatif, mengerti kondisi diri dan orang lain, dan sopan tutur katanya. 3) Faktor pendukungnya ialah adanya kerja sama serta dukungan antara anak, guru, dan wali murid serta fasilitas dan lingkungan yang memadai. Sedangkan faktor penghambatnya ialah berasal dari setiap individu seperti kesibukan orang tua, kurangnya konsentrasi, serta kondisi kesehatan dan mood anak.

Kata Kunci : Market day, Sosial-emosional dan bahasa.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Program Kegiatan <i>Market day</i>	11
1. Pengertian <i>Market day</i>	11

2.	Pentingnya Program Kegiatan <i>Market day</i>	12
3.	Program Kegiatan <i>Market day</i> untuk Meningkatkan Sosial-Emosional dan Bahasa.....	15
4.	Mekanisme Program Kegiatan <i>Market day</i>	17
B.	Aspek Perkembangan Sosial-Emosional.....	18
1.	Pengertian Perkembangan Sosial-Emosional.....	18
2.	Indikator Aspek Sosial-Emosional Pada AUD.....	19
3.	Upaya Meningkatkan Sosial-Emosional.....	20
C.	Aspek Perkembangan Bahasa.....	24
1.	Pengertian Perkembangan Bahasa.....	24
2.	Indikator Aspek Bahasa Pada AUD.....	26
3.	Upaya Meningkatkan Bahasa.....	28
D.	Penelitian Terdahulu.....	31
E.	Kerangka Berpikir.....	33
BAB III.....		35
METODOLOGI PENELITIAN		35
A.	Desain Penelitian.....	35
1.	Jenis Penelitian.....	35
B.	Sumber Data / Subjek Penelitian.....	37
1.	Lokasi Penelitian	37
2.	Sumber Data.....	37
3.	Subyek Penelitian.....	38
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
1.	Wawancara.....	39
2.	Observasi.....	39

3. Dokumentasi.....	40
D. Teknik Analisis Data.....	40
1. Reduksi Data.....	41
2. Penyajian Data.....	42
3. Kesimpulan atau Verifikasi.....	42
E. Teknik Pengujian keabsahan data.....	43
BAB IV.....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum.....	45
B. Hasil Penelitian.....	49
C. Pembahasan.....	63
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
4.1 Sarana dan Prasarana.....	47
4.2 Struktur Organisasi.....	48
4.3 Jumlah Peserta Didik.....	49
4.4 Hasil Rapot.....	56



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

4.1 Lokasi TK Unggulan An – Nur Wonocolo Surabaya.....	45
--	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

2.1 Bagan Alur Kerangka Berpikir.....	33
---------------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi.....	73
Lampiran 2 Instrumen Observasi.....	75
Lampiran 3 Instrumen Wawancara Kepala Sekolah.....	77
Lampiran 4 Instrumen Wawancara Guru kelas A3.....	78
Lampiran 5 Hasil Transkrip Wawancara.....	82
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi Cholid Narbukodam Abu. 2007. *Metodologi penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara hal. 123.
- Asmawati Lulus. 2017. Peningkatan Kreativitas Anak Usia Dini Melalui Pembelajaran Terpadu Berbasis Kecerdasan Jamak. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*.
- Azhari Supian. 2021. Pengembangan Bahasa Anak Usia Dini Melalui Metode Bercerita di Lembaga PAUD Meraje Gune. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* Vol. 02 No. 02 Desember.
- Aziz, Safrudin. 2007. *Strategi pembelajaran aktif anak usia dini*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Baba Mastang Ambo. 2017. *Analisis data penelitian kualitatif*. Penerbit Aksara Timur hal. 100.
- Baba Mastang Ambo. 2017. *Analisis data penelitian kualitatif*. Penerbit Aksara Timur hal. 106.
- Bachtiar Muhammad Yusri. 2017. Pengaruh Bermain Peran Terhadap Kecerdasan Interpersonal pada Anak Kelas A di TK Buah Hati Makasar. *Jurnal Pendidikan Anak, Vol. 3 No. 2 Hal. 2*.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al – Qur'an dan Tajwid*. Hlm 200
- Eliyyil Akbar dan Zulkarnain. Implementasi Market day Dalam Mengembangkan Enterpreneurship Anak Usia Dini di TKIT An – Najah Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 393*.
- Fadhilaturrahmi, Rizki Ananda. 2018. Peningkatan kemampuan sosial emosional melalui permainan kolaboratif pada anak KB. *Jurnal Obsesi Vol. 2 No. 1 Hlm. 21*.
- Fadli Muhammad Rijal. 2021. Memahami desain metode penelitian kualitatif. Universitas Negeri Yogyakarta Humanika: *Kajian ilmiah mata kuliah umum* Vol. 21 No. 1.
- Fathurohman, Muhammad. 2018. *Mengenal lebih dekat pendekatan model pembelajaran*. Yogyakarta: Kalimedia
- G& Soetjinigsih, Ranuh. 2015. *Tumbuh kembang anak* (2nd ed.; J.Suyono, ed.) Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Gatut Setiadi, Yul Mahmudah. 2021. Studi Literatur: Perkembangan Bahasa Pada Anak Usia Dini. *IAI Sunan Kalijogo Malang* Vol. 3 No. 1 Juni.
- Hengki, Wijaya. 2018. Analisis data kualitatif ilmu Pendidikan teologi. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Herdiansyah Haris. 2010. *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika hal. 131.

Heryani, Hamdan, Kholilulloh. 2020. Perkembangan bahasa anak usia dini. *Jurnal Penelitian dan Keagamaan STAI An-Nadwah Kuala Tungkal* Vol. 10 edisi 1 Juni.

J.J, Beaty. 2013. *Observasi Perkembangan Anak Usia Dini*. Jakarta: Kencana.

Jumaidi. 2003. *Pembelajaran Konstektual dan Implementasinya*. FMIPA UNY.

Karlina Dwi Nami. 2018. Meningkatkan Kemampuan Berbicara Anak TK B Usia 5-6 tahun Melalui Digital Story Telling di TK Apple Kids Salatiga Semester 1 tahun ajaran 2017/2018. *JPUD-Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 12 No. 1 hal. 1-11.

Khadijah , Nurul Zahraini Jf. 2021. Perkembangan sosial anak usia dini teori dan strateginya. Medan : Merdeka Kreasi.

Leonita Siwiyanti dan Indra Zultiar. 2017. Menumbuhkan nilai kewirausahaan melalui kegiatan market day. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*. Vol. 6 Edisi II, Oktober.

Marliani. R. 2015. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Pustaka Setia.

Martini, Jamaris. 2006. *Perkembangan dan Pengembangan Anak Usia Dini Taman Kanak-Kanak*. Jakarta: Gramedia.

Mashud Imam. 2016. Membangun Jiwa Wirausaha Siswa Melalui Kegiatan Jual Beli. *Jurnal FKIP UNS*.

Mayar Farida. 2013. Perkembangan Sosial Anak Usia Dini Sebagai Bibit Untuk Masa Depan Bangsa. *Jurnal Al-Ta'lim, jilid 1 No.6 hlm. 459-464* November.

Moeslichatoen. 2004. *Metode Pengajaran Ditaman Kanak-Kanak*. Jakarta: Renika Cipta.

Musfiroh Tadkirotun. 2012. *Pengembangan Kecerdasan Majemuk*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka h. 76.

Nur Indah Sari, Dian Nazellina, Y, Dinihari. 2020. Kemampuan Berbahasa Anak Usia Dini Berdasarkan Sintaksis di Era Revolusi. *Seminar Nasional Sains (pp. 562-566)*. Jakarta: Sinasis.

Nugraha Ali. 2014. *Metode Pengembangan Sosial Emosional*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Nurvitasari Marisa. 2016. Penerapan aspek perkembangan anak usia dini dalam media macca. *Jurnal Pendidikan anak usia dini*.

Permendikbud No. 137. 2014. *Standart Nasional Pendidikan Anak Usia Dini*.

Pujiati Desti. 2013. Peningkatan ketrampilan sosial melalui metode bermain peran. *Jurnal Pendidikan anak usia dini*.

- S. Nasution. 2003. *Metode penelitian naturalistic kualitatif*. Bandung: Tarsito hal. 29.
- Saihu Saihu. 2020. Etika Menuntut Ilmu Menurut Kitab Ta'lim Muta'alim. Al amin: *Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam* 3, No. 1 24 Maret : 99-112.
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor – faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soefandi dan Pramudya. 2009. *Strategi Mengembangkan Potensi Kecerdasan Anak*. Jakarta: Bee Media Indonesia, H. 83.
- Soesilo, Tritjahjo Danny. 2015. *Teori dan Pendekatan Belajar: Implikasi dalam Pembelajaran*. Yogyakarta: Ombak
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: CV alfabeta.
- Suharyoto Leonita Siwiyanti. 2017. Menanamkan Nilai kewirausahaan Melalui Kegiatan Market day. Vol. 1 hal. 89 Juli.
- Suryana Dadan. 2016. *Pendidikan Anak usia dini (Stimulasi & Aspek Perkembangan Anak)*. Jakarta: Kencana.
- Sutan Mohammad, Badudu J.S dan Zain. 1996. *Kamus umum bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Tabrani, Saifulloh, W, Walidin. 2016. *Metodologi penelitian kualitatif & grounded theory*. FTK Ar-Raniry Press.
- Tritjahjo Danny, Soesilo. 2015. *Teori dan Pendekatan Belajar*. Bogor: Ombak 9.
- U, Zakiyah, Robingatin. 2019. *Pengembangan Bahasa Anak Usia Dini*. Sleman Yogyakarta: AR RUZZ MEDIA.
- UUD 1945 pasal 31 ayat (1-3). Republik Indonesia, Jakarta.
- Wahyuningsih Sri. 2013. *Metode penelitian studi kasus*. Universitas Trunojoyo Madura.
- Wati Ruja. 2020. Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini di Lingkungan Keluarga. *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Vol. 8 No. 2 November.
- Wiratna Sujawerni, V. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Wiyani N.A . 2014. *Psikologi Perkembangan Anak Usia Dini*. Yohyakarta: Penerbit Gava Media.
- Zaini Ahmad. 2015. Bermain sebagai metode pembelajaran bagi anak usia dini. *Jurnal IAIN Kudus* Vol. 3 No. 1