



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @kohdennislim
TERHADAP PERILAKU IBADAH MAHASISWA
KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM ANGKATAN 2021
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh :

Ekha Aldi Winarto

NIM. 04010120008

**Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya 2024**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ekha Aldi Winarto

NIM : 04010120008

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pengaruh Akun Instagram @Kohdennislim Terhadap Perilaku Ibadah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya** adalah benar merupakan karya sendiri Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitase dan ditunjukkan dalam daftar pustaka

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya dapat dari skripsi tersebut

Surabaya, 20 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Ekha Aldi Winarto
NIM. 04010120008

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Ekha Aldi Winarto

NIM : 04010120008

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Akun Instagram @Kohdennislim terhadap Perilaku Ibadah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk di ajukan pada sidang skripsi

Surabaya, 20 Februari 2024

Menyetujui

Pembimbing



Ummi Chairiyah, M.Kom.

NIP. 199110132020122021

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Pengaruh Akun Instagram @Kohdennislim Terhadap Perilaku Ibadah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

SKRIPSI

Disusun oleh
Ekha Aldi Winarto (04010120008)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu

Tim Penguji

Penguji I

Ummu Chairivan, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Penguji III

Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag.M.Fil
NIP. 196512171997031002

Penguji II

Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag
NIP. 195706091983031003

Penguji IV

Moh Khoirul Anam, M.Li
NIP. 198711102020121009

Surabaya 7 Maret 2024

Dekan



Dr. Moch. Cholil Arif, S.Ag, M.Fil
NIP. 195410171998031001

ii

iii

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ekha Aldi Winarto
NIM : 04010120008
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah & Komunikasi / Komunikasi & Penyiaran Islam
E-mail address : 04010120008@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Akun Instagram @Kohdennislim Terhadap Perilaku Ibadah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 April 2024

Penulis



(Ekha Aldi Winarto)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Ekha Aldi Winarto, NIM. 04010120008, 2024. Pengaruh Akun Instagram @Kohdennislim terhadap Perilaku Ibadah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Di era digital saat ini, akses ke media Online telah menjadi inovasi baru dalam penyebaran pesan dakwah. Kegiatan dakwah dapat dilakukan melalui media sosial, terutama Instagram. Salah satu akun Instagram yang diteliti saat ini adalah @kohdennislim, di mana pemilik akun tersebut yaitu Ustaz Dennis Lim sendiri yang banyak mengupload konten berisi pesan dakwah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana akun Instagram @kohdennislim memengaruhi Perilaku Ibadah Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif berdasarkan positivisme. menggunakan metode simpel random sampling sebanyak 54 responden, dan didistribusikan kepada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Untuk menentukan ada atau tidaknya pengaruh antara akun Instagram @kohdennislim dan Perilaku Ibadah Mahasiswa KPI Angkatan 2021 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Berdasarkan hasil penelitian, akun Instagram @kohdennislim memiliki dampak sebesar 0,688 (68,8%). Ini mengindikasikan bahwa akun Instagram @kohdennislim memiliki pengaruh yang kuat terhadap Perilaku Ibadah mahasiswa.

Kata kunci: Media Dakwah Instagram, Konten, Kohdennislim, Perilaku Ibadah, Mahasiswa KPI

ABSTRACT

Ekha Aldi Winarto, NIM. 04010120008, 2024. The Influence of the Instagram Account @Kohdennislim on the Worship Behavior of Islamic Broadcasting Communication Students Class of 2021, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya. In the current digital era, access to Online media has become a new innovation in disseminating da'wah messages. Da'wah activities can be carried out through social media, especially Instagram. One of the Instagram accounts currently being researched is @kohdennislim, where the owner of the account, Ustad Dennis Lim himself, uploads a lot of content containing preaching messages. The aim of this research is to find out how the Instagram account @kohdennislim influences the Worship Behavior of Islamic Broadcasting Communication Students Class of 2021, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya. This study uses quantitative methods based on positivism. using a random sampling method of 54 respondents, and distributed to Islamic Broadcasting Communication Students Class of 2021, Sunan Ampel State Islamic University. To determine whether or not there is an influence between the Instagram account @kohdennislim and the Worship Behavior of KPI Students Class of 2021, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya. Based on research results, the Instagram account @kohdennislim has an impact of 0.688 (68.8%). This indicates that the Instagram account @kohdennislim has a strong influence on student worship behavior.

Keywords: Instagram Da'wah Media, Content, Kohdennislim, Worship Behavior, KPI Students

خلاصة

إيخا ألدي وينارتو ، NIM 04010120008 ، 2024. تأثير حساب [@kohdennislim Instagram](#) على السلوك العبادي لطلاب الاتصالات الإذاعية الإسلامية دفعة 2021 جامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية سورابايا.

في العصر الرقمي اليوم، أصبح الوصول إلى وسائل الإعلام عبر الإنترنت ابتكارا جديدا في نشر الرسائل الدعوية. يمكن تنفيذ الأنشطة الدعوية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي ، وخاصة Instagram. أحد حسابات الإنستغرام التي تجري دراستها اليوم هو [@kohdennislim](#)، حيث يقوم صاحب الحساب، الأستاذ دينيس ليم، بنفسه بتحميل الكثير من المحتوى الذي يحتوي على رسائل دعوية.

الغرض من هذه الدراسة هو معرفة كيفية تأثير حساب [Instagram @kohdennislim](#) على سلوك العبادة لطلاب الاتصالات الإذاعية الإسلامية دفعة 2021 جامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية سورابايا. استخدمت هذه الدراسة الأساليب الكمية القائمة على الوضعية. باستخدام طريقة أخذ عينات عشوائية من 54 مستجيبا ، وتوزيعها على طلاب الاتصالات الإذاعية الإسلامية دفعة 2021 جامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية. لتحديد ما إذا كان هناك تأثير بين حساب [@kohdennislim Instagram](#) وسلوك العبادة لطلاب KPI لعام 2021 جامعة سونان أمبل الإسلامية الحكومية سورابايا.

بناء على نتائج الدراسة ، [@kohdennislim](#) حساب Instagram له تأثير 0.688 (68.8٪). يشير هذا إلى أن حساب [@kohdennislim Instagram](#) له تأثير قوي على سلوك عبادة الطلاب.

الكلمات المفتاحية: إنستغرام دعوة وسائل الإعلام ، المحتوى ، *Kohdennislim* ، سلوك العبادة ، KPI الطالب

DAFTAR ISI

SAMPUL

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Operasional	9
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	16
A. Media Dakwah	16
B. Instagram.....	22
C. Perilaku Ibadah	29
D. Kerangka Teoretik.....	31
E. Hipotesis Penelitian.....	35
F. Penelitian Terdahulu	35

BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	43
D. Variabel dan Indikator Penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian	48
G. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	56
B. Penyajian data	58
C. Pengujian Hipotesis.....	72
D. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Mahasiswa KPI UINSA angkatan 2021	43
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator Penelitian	46
Tabel 3. 3 Kriteria Jawaban Instrumen.....	49
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Akun Instagram @Kohdennislim	50
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Y (Perilaku Ibadah Mahasiswa KPI Angkatan 2021 UINSA	51
Tabel 3. 6 Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel X	53
Tabel 3. 7 Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Y	53
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 3 Frekuensi aktivitas mengikuti akun Instagram @kohdennislim.....	58
Tabel 4. 4 Frekuensi menyempatkan waktu melihat konten Instagram @kohdennislim.....	59
Tabel 4. 5 frekuensi mengunjungi akun Instagram @kohdennislim setiap hari.....	59
Tabel 4. 6 Frekuensi mengunjungi Instagram @kohdennislim.....	60
Tabel 4. 7 aktivitas mengikuti perkembangan Instagram @kohdennislim.....	61
Tabel 4. 8 frekuensi termotivasinya pada video Instagram @kohdennislim.....	61
Tabel 4. 9 frekuensi manfaat mengakses Instagram @kohdennislim	62
Tabel 4. 10 Frekuensi konten dan postingan Instagram @kohdennislim mengandung nilai dakwah.....	63
Tabel 4. 11 Efek setelah melihat postingan Instagram @kohdennislim.....	63
Tabel 4. 12 Efek mengingat kembali pentingnya membaca Al-Quran setelah melihat postingan Instagram @kohdennislim	64
Tabel 4. 13 Efek mendapat ilmu baru tentang ibadah setelah mengikuti Instagram @kohdennislim.....	65

Tabel 4. 14 Frekuensi aktivitas menyukai postingan dakwah yang diupload oleh akun Instagram @kohdennislim	66
Tabel 4. 15 Frekuensi aktivitas menyukai postingan dakwah yang diupload oleh akun Instagram @kohdennislim	67
Tabel 4. 16 Frekuensi akun Instagram @kohdennislim membantu memperdalam pemahaman tentang ibadah.....	68
Tabel 4. 17 Frekuensi menyukai tampilan reels @kohdennislim.....	68
Tabel 4. 18 Efek Konatif setelah mengikuti Instagram @kohdennislim.....	69
Tabel 4. 19 Frekuensi terinspirasi memperbaiki ibadah.....	70
Tabel 4. 20 Frekuensi menerapkan Shalat fardhu	70
Tabel 4. 21 Frekuensi menerapkan membaca Al-Quran	71
Tabel 4. 22 Hasil Uji Normalitas Data	72
Tabel 4. 23 Hasil Uji Linearitas Data	73
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	74
Tabel 4. 25 hasil R Square.....	75
Tabel 4. 26 Interpretasi nilai R	76



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Ilmu Dakwah Kajian Ontology, Epistemology, Aksiologi Dan Aplikasi Dakwah*. Medan: Citapustaka Media, 2015.
- Abror, Khoirul. *Fiqh Ibadah*. Yogyakarta: Ladang Kata, 2017.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Anshari, Hafi. *Pemahaman Dan Pengamalan Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1993.
- Ardianto, Elvinaro, and Lukiyati. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014.
- Arifin, Bambang Syamsul. *Psikologi Agama*. Bandung: Pustakan Setia, 2015.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Ed. Rev. VI, Cet. 14. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Ar-Rifa'i, Muhammad Nasib. *Kemudahan dari Allah: ringkasan tafsir Ibnu Katsir*. Gema Insani, 1999.
- AS, Enjang, and Aliyudin. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah : Pendekatan Filosofis Dan Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran, 2009.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Prenada Media, 2019.
- Basit, Abdul. "Dakwah Cerdas Di Era Modern." *Jurnal Komunikasi Islam* 3, no. 1 (June 1, 2013): 76–94.

- Bukhori. *The Virtue of Knowledge Dalam Kitab Fathul Bari: Sharh Sahih Al-Bukhari Edisi Darussalam*. Darussalam, 2013.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. 1 cetakan ke-5. Jakarta: Kencana, 2010.
- Daryanto. *Pendekatan Pembelajaran Saintifik Kurikulum 2013*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Donahoe, John W, and David C Palmer. "Inhibition: A Cautionary Tale" 50. *Journal of the experimental analysis of behavior* (1988): 333.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Fauzan, Shaleh bin. *Kitab Tauhid; Penerjemah, Agus Hasan Bashori*. Jakarta: Afaka, 1998.
- Ghafur, Waryono Abdul. *Tafsir Rukun Islam - Menyelami Makna Spiritual Dan Kontekstual Syahadat Dan Shalat*. Yogyakarta: Semesta Aksara, 2018.
- Hafidhuddin, Didin. *Zakat dalam perekonomian modern*. Gema Insani, 2002.
- Hayati, Umi. "Nilai-Nilai Dakwah; Aktivitas Ibadah Dan Perilaku Sosial." *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)* 2, no. 2 (December 1, 2017).
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Jaenudin, Mohamad. *Fikih ibadah: Dalam perspektif sains*. Edited by Koko Khoerudin. Bandung: CV. Mimbar

- Pustaka, 2019. Accessed March 22, 2024. <https://digilib.uinsgd.ac.id/69697/>.
- Johan, Ahmad. “Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube Terhadap Religiositas Remaja Di MA Al-Muhtadi Sendangagung” 1, no. 1. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam INSUD* (2019).
- Kallang, Abdul. “Konteks Ibadah Menurut Al-Quran.” *Al-Din: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan* 4, no. 2 (December 31, 2018). Accessed February 21, 2024. <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/aldin/article/view/630>.
- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. “Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media.” *Business Horizons* 53, no. 1 (January 1, 2010): 59–68.
- Kasiram, Mohammad. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Kementerian Agama RI. *Moderasi Beragama*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat, Kementerian Agama RI, 2019.
- Kuswana, Wowo Sunaryo. *Biopsikologi Pembelajaran Perilaku*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Littlejohn, Stephen W., and Karen A. Foss. *Theories of Human Communication*. 9th ed. Belmont, CA: Thomson/Wadsworth, 2008.
- Mcquail, Denis, and Sven Windahl. *Communication Models for the Study of Mass Communications*. 2nd ed. London: Longman, 1994.

- Murti, Anjani Naka. “Pengaruh Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @berani.Hijrah Terhadap Perilaku Beragama Remaja.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (2020).
- Muslich, Moh. *Metode Kuantitatif*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1993.
- Nasution, Nur Afni. “Pengaruh Akun Instagram @Haneenakira Terhadap Perilaku Keagamaan Para Followers-Nya.” *Medan : UINSU* (2021).
- Nata, Abuddin. *Al Qur'an Dan Hadits : (Dirasah Islamiah)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.
- Nawawi, Imam. *Al-Arba'in An-Nawawiyyah Edisi Terjemah Darussalam*. Surabaya: Pustaka Syabab, 2007.
- Nurudin. “Media Sosial Baru Dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi.” *Komunikator* 5, no. 2 (2013). <https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/207>.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Rappedeo, Iqbal. “Pengaruh Pesan Dakwah Akun Instagram @Hanan_Attaki Terhadap Religiositas Para Followers” 6. *JOM FISIP Edisi II Universitas Riau* (2019).
- Rif'an, Ahmad Rifa'i. *Bersahabat Dengan Tuhan*. Bandung: Mizania, 2016.
- Shihab, Quraish. *Fatwa-Fatwa Seputar Ibadah Mahdah*. Bandung: Mizan, 2002.

- Siregar, Syofian. *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Prenada Media, 2017.
- Sudrajat, Ajat, and Putri Risthantri. “Hubungan Antara Pola Asuh Orang Tua Dan Ketaatan Beribadah Dengan Perilaku Sopan Santun Peserta Didik.” *Harmoni Sosial : Jurnal Pendidikan IPS* 2, no. 2 (2015): 133.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan ke-3. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sulthon, Muhammad. *Desain Ilmu Dakwah, Kajian Ontologis, Epistemologis Dan Aksiologis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wahyuni, Tri. “Etika Komunikasi Islam Dalam Dakwah Koh Dennis Lim Di Media Sosial Tiktok” 3, no. 2. *Jurnal Al-Insan* (2023).
- Widana, Wayan, and Putu Lia. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media, 2020.
- Yaqub, Hamzah. *Publisistik Islam, Seni Dan Teknik Dakwah*. Bandung: CV Diponegoro, 1973.
- Yasir. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Perkembangan Pendidikan Universitas Riau, 2009.
- Yunus, Mahmud. *Kamus Arab-Indonesia*. Yayasan Penyelenggara Penterjemah Pentafsiran Al-Quran, 1973.

Yusuf, Ali Anwar. *Studi Agama Islam : Untuk Perguruan Tinggi Umum / H. Ali Anwar Yusuf*. pustaka setia, 2003. Accessed March 22, 2024. [/library.uinmataram.ac.id/index.php?p=show_detail&iid=21181](http://library.uinmataram.ac.id/index.php?p=show_detail&iid=21181).

“Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.” Accessed January 5, 2024. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>.

Mushaf Standar Indonesia Departemen Agama RI, Al-Quran Tajwid Dan Terjemah. PT Suara Agung, 2009.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A