



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PEMANFAATAN DAN DAMPAK SECOND
ACCOUNT INSTAGRAM OLEH MAHASISWA
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

Di ajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar serjana Ilmu Komunikai(S.Ikom)

Oleh

Balinda Lukyta Ardhya Devany

NIM. B05219010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Balinda Lukyta Ardhya Devany

NIM : B05219010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi berjudul "Pemanfaatan Akun Instagram @sufadaradio Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar" adalah benar merupakan karya milik saya. Hal-hal yang bukan milik saya di dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelaryang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 19 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Balinda lukyta Ardhya Devany

NIM. B052190

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Balinda Lukyta Ardhya Devany

NIM : B05219010

Program studi : Ilmu Komunikasi

Judul skripsi : Pemanfaatan Dan Dampak Second Account Instagram oleh Mahasiswa UIN Sunan Ampel.

Skripsi ini telah di periksa dan disetujui untuk diujikan pada ujian Skripsi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 19 Juni 2023

Menyetujui pembimbing



Muchlis, M, S. Sos. I, M. Si

NIP: 197911242009121001

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PEMANFAATAN DAN DAMPAK SECOND ACCOUNT
INSTAGRAM OLEH MAHSISWA UIN SUNAN AMPEL SURABYA

SKRIPSI

DISUSUN OLEH

BALINDA LUKYTA ARDHYA DEVANY

NIM. B05219010

Telah melalui pengujian dan berhasil melewati ujian Sarjana Strata satu
pada tanggal, 6 Juli 2023

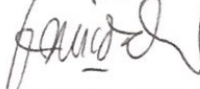
Tim penguji

Penguji 1



Muchlis, M.S.Sos.I.M.Si
NIP.197911242009121001

Penguji II



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP.197312171998032002

Penguji III



Dr. Nikmah Hidati Salisah, S.IP, M.Si
NIP:197301141999032004

Penguji IV



Imam Maksum, S.Ag., M.Ag
NIP:197306202006041001



Surabaya, 6 Juli 2023

Dekan,

Dr. Moch. Cholul arif, S.Ag, M.fil.I
NIP:110171998031001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Balinda Lukyta Ardhya Devany

NIM : B05219010

Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

E-mail address : Balinda962@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pemanfaatan dan Dampak Second Account Instagram oleh Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Juli 2023

Penulis

(*Balinda Lukyta Ardhya Devany*)

ABSTRAK

Balinda Lukyta Ardhya Devany, NIM. B05219010.

*Pemanfaatan dan Dampak Second Account Instagram
oleh Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya*

Penelitian ini berjudul “Pemanfaatan dan Dampak Second Account Instagram oleh Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya” Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana pemanfaatan second account dan juga dampak menggunakannya bagi pengguna instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan menggunakan teknik analisis deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah: pertama pemanfaatan second account adalah untuk memenuhi kebutuhan 1) kebutuhan Kognitif 2) kebutuhan afektif 3) kebutuhan Intergratif Individu 4) Kebutuhan Sosial secara Intergratif 5) kebutuhan pelepasan. Kedua, berdasarkan hasil dari observasi dan wawancara second account juga memiliki dampak positif dan dampak negative bagi pengguna instagram yaitu dampak positif, rasa aman dan kebebasan dalam memposting sedangkan dampak negatif, bisa membuat tidak percaya diri dan mendapat ancaman.

Kata kunci : Pemanfaatan, Second Account, Dampak, Instagram

ABSTRAC

Balinda Lukyta Ardhya Devany, NIM. B05219010.

*Utilization and Impact of Second Account Instagram by
UIN Sunan Ampel Surabaya Students*

This research is entitled “Utilization and Impact of Second Account Instagram by UIN Sunan Ampel Surabaya Students” The purpose of this study is to find out how the use of second accounts and also the impact of using them for Instagram users. This research uses qualitative methods, using descriptive analysis techniques. The results of this study are: the first use of second account is to meet the needs of 1) cognitive needs 2) affective needs 3) individual integration needs 4) integrated social needs 5) release needs. Second, based on the results of observations and interviews, second accounts also have a positive impact and a negative impact on Instagram users, namely a positive impact, a sense of security and freedom in posting while the negative impact, can make you not confident and get threatened.

Key word : Utilization, Second Account, impact, Instagram

خلاصة

باليندا لوكيتا أورديا ديفاني ، نيم. B05219010. استخدام وتأثير حسابات Instagram الثانية على طلاب UIN Sunan Ampel Surabaya كمستخدمي Instagram

هذا البحث بعنوان "استخدام وتأثير حسابات Instagram الثانية على طلاب UIN Sunan Ampel Surabaya كمستخدمي Instagram" الغرض من هذا البحث هو معرفة كيفية استخدام الحسابات الثانية وأيضًا تأثير استخدامها لمستخدمي Instagram. تستخدم هذه الدراسة الأساليب النوعية ، باستخدام تقنيات التحليل الوصفي ومنهج دراسة الحالة. تُستخدم تقنيات التحليل لتتمكن من وصف شيء ما بالتفصيل. تم الحصول على بيانات هذا البحث من عملية الملاحظة والمقابلات والتوثيق.

نتائج هذه الدراسة هي: أولاً ، استخدام الحساب الثاني هو تلبية احتياجات (1) الاحتياجات المعرفية (2) الاحتياجات العاطفية (3) الاحتياجات الفردية المشتركة (4) الاحتياجات الاجتماعية البينية (5) احتياجات التحرير. ثانيًا ، استنادًا إلى نتائج الملاحظات والمقابلات ، فإن الحساب الثاني له أيضًا تأثيرات إيجابية وسلبية على مستخدمي Instagram ، وهي التأثيرات الإيجابية والشعور بالأمان والحرية في النشر ، في حين أن التأثيرات السلبية يمكن أن تجعلك تشعر بعدم الأمان وتلقي التهديدات.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRAC.....	vi
خلاصة.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	7
D. manfaat penelitian.....	7
E. Definisi Konsep.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II.....	12
KAJIAN TEORITIK.....	12
A. Komunikasi Digital.....	12

B. Motif	13
C. Teori Uses and Gratification.....	16
D. Prespektif Islam	20
E. Media Sossial Instagram.....	23
F. Second Account	29
G. Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	34
C. Jenis dan Sumber Data	34
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Validasi data	38
G. Teknik analisis data	39
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	41
B. Penyajian Data.....	45
C. Pembahasan dan Hasil Penelitian	87
BAB V	98

PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran	98
C. Keterbatasan Penelitian	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Alex Sobur, “Psikologi Umum”, (Bandung: Pustaka Setia, 2003). h. 232

Arif Rohmadi, “Tiga produktif Ber-sosial Media”(Jakarta:PT Elex Media Komputindo,2016), h, 2

Atmoko, Bambang Dwi, “Instagram Handbook”. (Jakarta: Media Kita, 2012) h.16

Atmoko, Bambang Dwi, “Instagram Handbook”. (Jakarta: Media Kita, 2012). Hlm 28

Atmoko, Bambang Dwi, “Instagram Handbook”. (Jakarta: Media Kita, 2012). Hlm 59

Benny Munardi. (2021,Desember 11) “Efek Media Massa Terhadap Agama dan Kehidupan Sosial Budaya Dalam Pembentukan Moral Dan Kepribadian Masyarakat” WARAQAT. Retrieved November6, 2022 <https://waraqat.assunah.ac.id/index.php/WRQ/article/download/206/124/>

Bulan Cahya Sakti dan Much Yulianto, “Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja” (Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)

E Ktisti Poerwandari, Pendekatan kualitatif dalam penelitian, (Jakarta: Lembaga Pengembangan dan Pengukuran Psikologi, Fak. Psikologi UI, 1998) h, 7

E Ktisti Poerwandari, Pendekatan kualitatif dalam penelitian, (Jakarta: Lembaga Pengembangan dan Pengukuran Psikologi, Fak. Psikologi UI, 1998) h, 34

Everin, Warner & James W. Tankard Jr. 2011. "Communications: Theories,Origins, Methods, Uses in Mass Media (Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media massa" Terj.Sugeng Hariyanto, cetakan kelima). Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Giddens, Anthony. (1991). "Modernity and Self-Identity". Cambridge, UK: Polity

Hetharia, B. (2013). Motif dan Kepuasan Penggunaan Blackberry di Lingkungan Seskoau Lembang, Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Indriani, Eka. 2017. "Sejarah dan Perkembangan Instagram" Jurnal Ilmuti.org (1-7)

Intris Restuningrum Pamungkas, Nuriyatul Lailiyah "Presentasi Diri Pemilik Akun Instagram di Akun Utama dan Akun Alter." Jurnal Ilmu Komunikasi

Maharani Shabira Nur Aqilla dan Ratih Hasanah Sudrajat, "Analisis Citra diri Pada Pengguna Second

Account aplikasi Instagram” (Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)

M. Nur Ghufro Dan Rini Risnawita S, “Teori-Teori Psikologi”, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), h. 83

Muri Yusuf Metode penelitian Kuantitatif, kualitatif dan gabungan” (Jakarta: Penerbit Kencana, 2014),409

Nasrullah, Rulli, 2015, Media Sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Prihanto, E, Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020) “Selfdisclosure Generasi Milenial Second Account Instagram, Jurnal Ilmu Komunikasi

Sherif, M., & Sherif, C. W. (1956). “An outline of social psychology”. New York: Harper &Row

Sianipar, A. P. (2013). Pemanfaatan Youtube di Kalangan Mahasiswa (Studi Penggunaan Youtube di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU dengan Pendekatan Uses and Gratification. Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW, Vol 2 (3), h. 1-10.

Nursapia Harahap. “penelitian Kualitatif” (Medan: Wal Ashri Publishing, 2020) hlm.70

Nuruddin. (2007). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.

Prof. Dr. Emzir, M.Pd. “Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data”, (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018), Hlm. 37

Retasari Dewi dan Preciosa Alnashava Janitra, “Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second account Di Instagram Sebagai Alter Ego”, (Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 8, Nomor 3, Juni 2018)

Ramanigopal, C. S.; G. Palaniappan; N. Hemalatha. 2012. Social Networking: Problems and Prospects of the Knowledge Society. International Journal of Research in Management, Economics and Commerce, Vol. 2, Issue 2 February: 116-129

Santoso, E., & Setiansah, M. (2010). Teori Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono, “Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif”, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 9

Sugiyono, “Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif”, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 272

Witanti Prihatiningsih, “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja” (Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta)Jurnal Communication VIII, Nomor 1, April 2017

WAWANCARA

Hasil wawancara dengan Arif Budimasyah, Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi, pada tanggal 10 Mei 2023, pukul 15.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Shabrina Adiva, Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi, pada tanggal 10 Mei 2023, pukul 09.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Rangga Dwiki Amarta, Mahasiswa Fakultas Dakwah dan komunikasi, pada tanggal 11 Mei 2023, pada pukul 20.00 WIB

Hasil wawancara dengan Cholifah Laela, Mahasiswa Fakultas Ussuludin, pada tanggal 11 Mei, pada pukul 16.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Putri, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, pada tanggal 10 Mei 2023 pada pukul 19.00 WIB.

Hasil Wawancara dengan, Nurrizqi Maulana Aji, Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi, pada tanggal 11 Mei pada pukul 12.00 WIB.

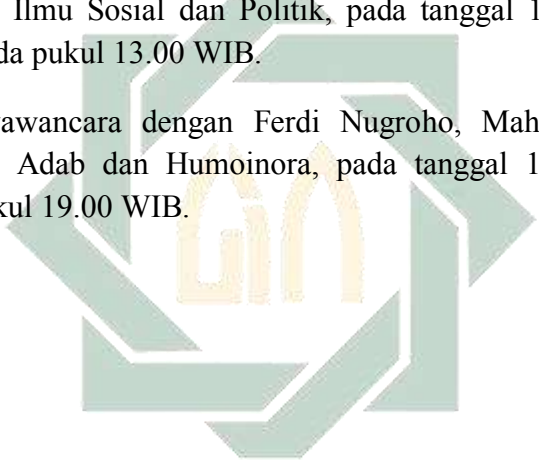
Hasil wawancara dengan, Rubbiatul Adawiyah, Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, pada tanggal 11 Mei 2023 pada pukul 09.00 WIB.

Hasil wawancara dengan, Aqila, Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum, pada tanggal 10 Mei 2023, pada pukul 12.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Alawy, Mahasiwa Fakultas Psikologi dan Kesehatan, pada tanggal 14 Mei 2023, pada pukul 10.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Ruri Wijareni, Mahasiswan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, pada tanggal 14 Mei 2023 pada pukul 13.00 WIB.

Hasil wawancara dengan Ferdi Nugroho, Mahasiswa Fakultas Adab dan Humoinora, pada tanggal 14 Mei pada pukul 19.00 WIB.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A