

**ANALISIS PENGARUH TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL
TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI PULAU JAWA TAHUN
2018-2022**

SKRIPSI

Oleh :

MOHAMMAD SHOHIB AL AMIN

NIM : 08040120096



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Mohammad Shohib Al Amin, 08040120096, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 07 Maret 2024



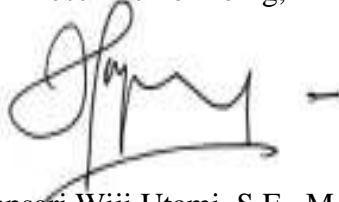
Mohammad Shohib Al Amin
NIM. 08040120096

PERSETUJIAN PEMBOMBING

Surabaya, 05 Maret 2014

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hapsari Wiji Utami', with a horizontal line extending to the right.

Hapsari Wiji Utami, S.E., M.SE.
NIP. 19860382019032012

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH TRANSFORMASI EKONOMI
DIGITAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI
PULAU JAWA TAHUN 2018-2022

oleh
Mohammad Shohib Al Amin
NIM: 08040120096

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

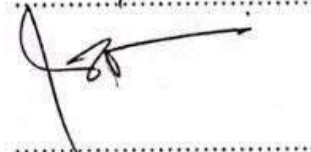
1. Hapsari Wiji Utami, S.E., M.SE
NIP. 19860382019032012
(Penguji 1)
2. Betty Silfia Ayu Utami, S.E., M.SE
NIP. 198706102019032019
(Penguji 2)
3. Abdullah Kafabih, S.El., M.S.E
NIP. 199108072019031006
(Penguji 3)
4. Mochammad Andre Agustianto, Lc., M.H.
NIP. 199008112019031007
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....


.....


.....


.....



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOHAMMAD SHOHIB AL AMIN
NIM : 08040120096
Fakultas/Jurusan : FEBI / Ilmu Ekonomi
E-mail address : ezzrafareldasilva11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (... ..)
yang berjudul :

ANALISIS PENGARUH TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL TERHADAP
PERTUMBUHAN EKONOMI DI PULAU JAWA TAHUN 2018-2022

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Maret 2024

Penulis

(Mohammad Shohib Al Amin)

ABSTRAK

Ekonomi digital merupakan salah satu bagian dari perkembangan revolusi industri 4.0. informasi sebagai komonditas ekonomi, terutama pada era serba digital seperti sekarang ini, menjadi hal yang sangat penting. Pulau Jawa, sebagai pusat ekonomi dan populasi terbesar di Indonesia, menjadi fokus utama dalam tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh transformasi ekonomi digital terhadap pertumbuhan ekonomi di Pulau Jawa pada tahun 2018-2022.

Penelitian ini menggunakan jenis peneliian kuantitatif deskriptif. Data penelitian ini menggunakan data skunder, yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, Badan Pusat Statistik Survei Data E-commerce serta Website Resmi Bank Indonesia. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel, sehingga dapat diestimasi menggunakan tiga model, yaitu Common Effect Model (CEM), Fixed Effect Model dan Random Effect Model (FEM). Untuk mendapatkan model terbaik dilakukan dua uji, yaitu uji Chow, uji Hausman. Pada penelitian Ini ditentukan model terbaiknya adalah Fixed Effect Model.

Hasil penelitian dengan persamaan model regresi data panel yaitu $PE = -74,583 + 14,203 \text{ LOG}(\text{PI}) + 5,402 \text{ LOG}(\text{PE}) + -0,839 \text{ LOG}(\text{NTUE}) + \epsilon_{it}$. Yang membuktikan bahwa secara parsial variabel pengguna internet (X1) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, variabel pengguna e-commerce (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan variabel nilai transaksi uang elektronik (X3) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Sedangkan, secara simultan diperoleh nilai pro. (F-statistik) 0,052449, yang berarti variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Lalu uji koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 58,1 % variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen.

Transformasi ekonomi digital memfasilitasi akses pasar yang lebih luas bagi pelaku usaha di Pulau Jawa. Lalu juga terdapat tantangan yang perlu diatasi dalam mengoptimalkan manfaat dari ekonomi digital. Diharapkan dari hasil studi ini memeberikan wawasan bagi para pemangku kepentingan dalam mengembangkan ekonomi digital di Pulau Jawa serta meningkatkan pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

Kata Kunci : Pertumbuhan Ekonomi. Pengguna Internet. Pengguna E-commerce. Nilai Transaksi Uang Elektronik

ABSTRACT

The digital economy is one part of the development of the industrial revolution 4.0. Information as an economic commodity, especially in today's digital era, has become very important. The island of Java, as the economic center and largest population in Indonesia, is the main focus of the aim of this research to analyze the influence of digital economic transformation on economic growth on the island of Java in 2018-2022..

This research uses descriptive quantitative research. This research data uses secondary data, obtained from the Central Statistics Agency, Association of Indonesian Internet Service Providers, Central Agency for E-commerce Data Survey Statistics and the Official Website of Bank Indonesia. This research uses panel data regression analysis, so it can be estimated using three models, namely the Common Effect Model (CEM), Fixed Effect Model and Random Effect Model (FEM). To get the best model, two tests were carried out, namely the Chow test and the Hausman test. In this research, it was determined that the best model was the Fixed Effect Model.

The results of research using the panel data regression model equation are $PE = -74.583 + 14.203 \text{ LOG}(\text{PI}) + 5.402 \text{ LOG}(\text{PE}) + -0.839 \text{ LOG}(\text{NTUE}) + \epsilon_{it}$. Which proves that partially the internet user variable (X1) has a significant effect on economic growth, the e-commerce user variable (X2) has no significant effect on economic growth and the electronic money transaction value variable (X3) has a negative and significant effect on economic growth. Meanwhile, simultaneously obtained pro value. (F-statistic) 0.052449, which means the independent variable has no significant effect on economic growth. Then the coefficient of determination test obtained a value of 58.1% of the independent variable which could explain the dependent variable

Digital economic transformation facilitates wider market access for business actors on the island of Java. Then there are also challenges that need to be overcome in optimizing the benefits of the digital economy. It is hoped that the results of this study will provide insight for stakeholders in developing the digital economy on Java Island and increasing overall economic growth.

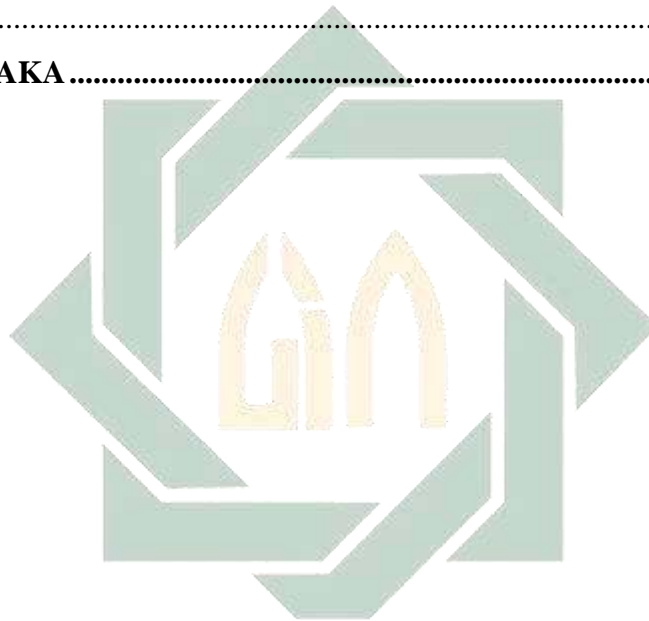
Keyword: Economic Growth. Internet Users. E-commerce Users. Electronic Money Transaction Value

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI..... | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| DECLARATION..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DARTAR TABEL | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 14 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 15 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 17 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 17 |
| 2.1.1 Ekonomi Digital..... | 17 |
| 2.2.1 Teori Pengguna Internet..... | 18 |
| 2.2.3 Teori Pengguna E-commerce | 21 |
| 2.2.4 Teori Nilai Transaksi Uang Elektronik..... | 24 |
| 2.2.5 Teori Pertumbuhan Ekonomi | 26 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 33 |
| 2.3 Kerangka Konseptual..... | 41 |
| 2.4 Hipotesis..... | 42 |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN | 48 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 48 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian | 49 |
| 3.3 Populasi Dan Sampel | 49 |
| 3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian | 50 |
| 3.4.1 Definisi Operasional..... | 50 |
| 3.4.2 Pengukuran Variabel Penelitian..... | 51 |
| 3.5 Jenis dan Sumber Data | 52 |
| 3.5.1 Jenis Data | 52 |
| 3.5.2 Sumber Data..... | 53 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 54 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 54 |
| 3.7.1 Pemilihan Pendekatan Regresi Data Panel | 55 |
| 3.7.2 Estimasi Regresi Data Panel | 57 |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 3.7.4 Pengujian Hipotesis..... | 60 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 64 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 64 |
| 4.1.1 Gambaran Umum di Pulau Jawa..... | 64 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Pertumbuhan Ekonomi (Y) di Pulau Jawa | 65 |
| 4.1.3 Gambaran Umum Pengguna Internet (X1) di Pulau Jawa..... | 66 |
| 4.1.4 Gambaran Umum Pengguna Usaha E-commerce (X2) di Pulau Jawa | 67 |
| 4.1.5 Gambaran Umum Nilai Transaksi Uang Elektronik (X3) di Pulau Jawa | 69 |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian | 69 |
| 4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... | 69 |
| 4.2.2 Hasil Uji Model Regresi Data Panel | 71 |
| 4.3 Analisis Model | 73 |
| 4.3.1 Hasil Estimasi Regresi | 73 |
| 4.3.2 Hasil Diteksi Penyimpangan Asumsi Klasik | 75 |
| 4.3.3 Hasil Uji Statistik Analisis Regresi..... | 77 |
| 4.4 Pembahasan..... | 81 |

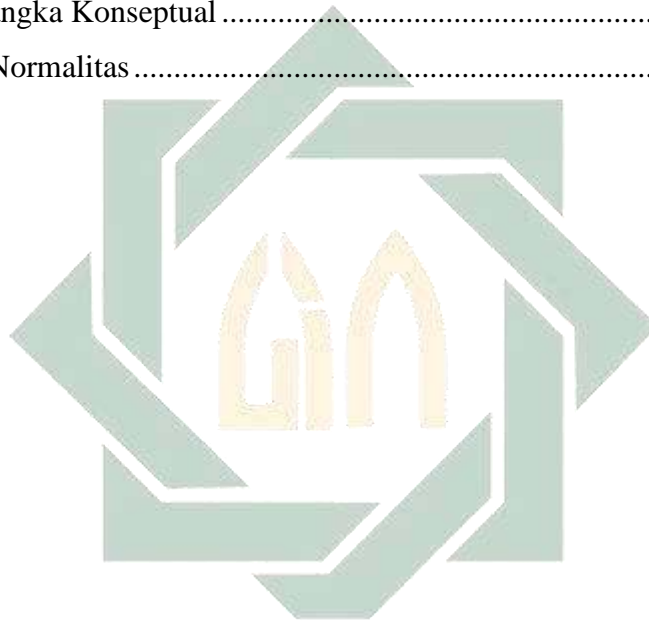
| | | |
|---|---|-----------|
| 3.4.1 | Pengaruh Secara Parsial Pengguna Internet, Pengguna E-commerce dan Nilai Transaksi Uang Elektronik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Pulau Jawa..... | 81 |
| 3.4.2 | Pengaruh Secara Simultan Pengguna Internet, Pengguna E-commerce dan Nilai Transaksi Uang Elektronik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Pulau Jawa..... | 92 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 95 |
| 5.1 | Kesimpulan | 95 |
| 5.2 | Saran..... | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 97 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Pengguna Internet Di Pulau Jawa Pada Tahun 2018-2022 | 3 |
| Gambar 1. 2 Pengguna Usaha E-Commerce Di Pulau Jawa Pada Tahun 2018- 2022 | 7 |
| Gambar 1. 3 PDRB Atas Dasar Harga Konstan (2010) Di Pulau Jawa Tahun 2018-2022..... | 12 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual | 42 |
| Gambar 4. 1 Uji Normalitas | 75 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DARTAR TABEL

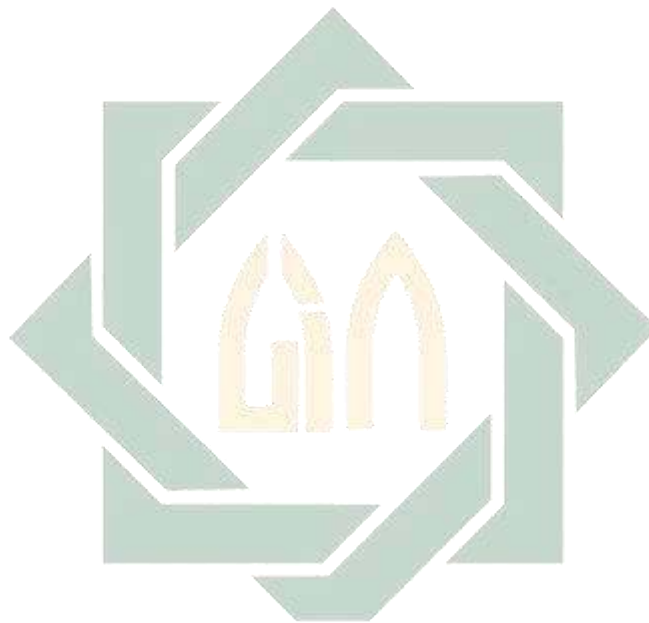
| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 34 |
| Tabel 4. 1 Jumlah Kabupaten/Kota di Setiap Provinsi di Pulau Jawa | 64 |
| Tabel 4. 2 Luas Wilayah Per-Provinsi di Pulau Jawa | 65 |
| Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif | 70 |
| Tabel 4. 4 Uji Chow | 72 |
| Tabel 4. 5 Uji Hausman | 73 |
| Tabel 4. 6 Hasil Estimasi Regresi Fixed Effect Model (FEM) | 73 |
| Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas | 76 |
| Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas | 77 |
| Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi | 78 |
| Tabel 4. 10 Uji Simultan (Uji F) | 78 |
| Tabel 4. 11 Uji t | 79 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Data Pnelitian | 101 |
| Lampiran 2 Biodata Peneliti..... | 102 |
| Lampiran 3 Surat Keterangan Pemeriksaan Plagoasi | 103 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Amrina, Febri Ismatu, and Wiwin Priana Primandhana. 2022. "Analisis Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Serta Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi." *Forum Ekonomi* 24(2): 483–87.
- Aulia Rahman, Edwin, Supandi Halim, Program Studi Ekonomi Pertahanan, and Fakultas Manajemen Pertahanan. 2019. "Implementasi Kebijakan Kota Surabaya Untuk Mengatasi Ketimpangan Sosial Ekonomi Masyarakat Dalam Mewujudkan Stabilitas Keamanan Daerah (Studi Pada Program Peningkatan Keberdayaan Masyarakat)." *Jurnal Surya Kencana Dua* 5(2): 43. <https://katadata.co.id/infografik/2017/01/15/ket>.
- Badan Pusat Statistik. 2022. "Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten/Kota Di Indonesia 2018-2022." 2023. "E-Commerce 2022/2023 01."
- Bilkis Amelia. 2022. "Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2011-2020." Universitas Islam Indonesia.
- Deni Apriadia, Arie Yandi Saputra. 2017. "E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian Deni." *JURNAL RESTI* 1(2): 131–36.
- Endra Yuafanedi Arifianto, Mochammad Choiri. 2018. "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Pembelajaran Utilization Of E-Commerce In Learning Small And." *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2: 77–85.
- Ervani, Eva. 2004. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Majalah Ilmiah UNIKOM* 7(2): 17–18.
- Farhatul Aini. 2020. "Pengaruh Perkembangan E-Commerce Dan Infrastruktur Telekomunikasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun." Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fatmawati, Inma, and Wildan Syafitri. 2015. "Analisis Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Model Solow Dan Model Schumpeter." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*: 1–12. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1860/1702>.
- Firda Auliya. 2023. "Pengaruh Penduduk Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Dan Uah Minimum Terhadap Tingkat Pengangguran Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2011-2020." Uin Sunan Ampel Surabaya.
- Hapsari Wiji Utami. 2018. "Analisa Pengaruh Sektor Perbankan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode 2001 – 2015." 4(2): 1–17.

- Ihsanudin, Dede. 2019. Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Uang Elektronik Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif.
- Lystia Oktaviyanti, and Penelitian. 2022. "Pengaruh Perkembangan APMK, Uang Elektronik Dan Mobile Banking Terhadap Pertumbuhan Uang Kerta Di Indonesia."
- Mahesa Muhammad. 2021. "Analisis Transaksi Pembayaran Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah*.
- Muh Ainul Haq Hakim Tiro Al-Makassariy, Vietha Devia SS. 2022. "Analisis Pengaruh E-Commerce Dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi." *Journal Of Developmeny Economic And Social Studies* 1(4): 658–70.
- Nabila, hesya nungki. 2022. "Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2017-2021." *γ787* (8.5.2017): 2003–5.
- Nasution, Eri Yanti, Prawidya Hariani, Lailan Safina Hasibuan, and Wita Pradita. 2020. "Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Jesya* 3(2): 506–19.
- Naufal Rifqi F.W. 2016. "Analisis Pengaruh Akses Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Negara Di Asean 2012-2016)." *Revista CENIC. Ciencias Biológicas* 152(3): 28.
- Ni Made Yulia Dewati Ayu, Ni Made Yulia Dewati Ayu, and Jakaria. 2023. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia." *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3(2): 2891–2900.
- Novelia, Alik. 2023. "Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Digital Dan Angkatan Kerja Produktif Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Di Indonesia Tahun 2018-2022."
- Nurul Anisa, Aulia, and Eni Setyowati. 2023. "Analisis Peran Ekonomi Digital Terhadap Ketahanan Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *SEIKO : Journal of Management & Business* 6(1): 720–29.
- Orinaldi, Mohammad. 2020. "Peran E-Commerce Dalam Meningkatkan Resiliensi Bisnis Diera Pandemi." *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research* 4(2): 36.
- Pertiwi, Kharasia Fatra. 2023. "Strategi Dan Implementasi Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Pandemi Covid-19 Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Kue & Roti Yussy Akmal Bandar Lampung)." : 1–81.

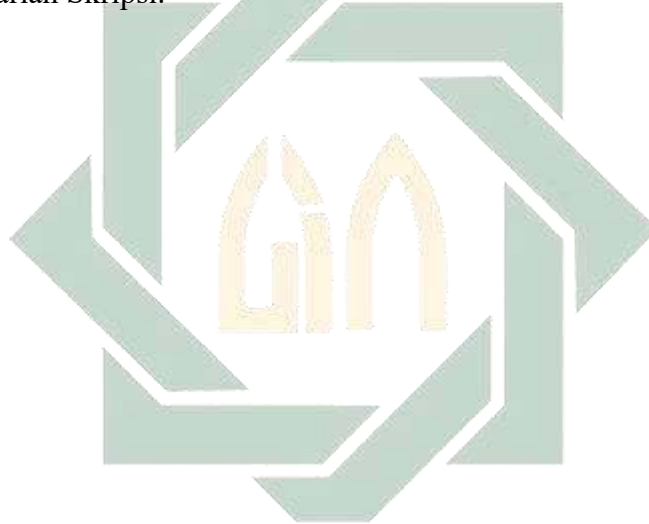
- Poter, Gujarati dan. 2019. Dasar-Dasar Ekonometrika. Salemba.
- Prastyaningtyas, Efa Wahyu et al. 2018. “Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia the Development of Indonesia ’ S Digital Economy.” *Jurnal Lentera Bisnis* 1(2): 245–59. <http://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/8375>.
- Prof.H.Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, CA. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Quin, Andi Naila et al. 2023. *Ekonomi Digital 4.0*. Surakarta: Tahta Media Group.
- Rakanita, Amanda Mastisia. 2019. “Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak.” *Jurnal Ekbis* 20(2): 1280.
- Rani Gusminda Putri1, Idris. 2022. “Analisis Pertumbuhan Ekonomi Pengguna Internet Dan Konsumsi Energi Listrik Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* 3(4).
- Reza Septian Pradana. 2021. “Pengaruh Akses Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Banten Tahun 2015-2019.” *Jurnal Kebijakan Pembangunan Daerah* 5(1): 9–23.
- Saadatul Kamilla, Hadi Sasana, Rr. Retno Sugiharti. 2021. “Pengaruh Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2012-2019.” *Directory of Journal of Economic* 3(4): 619–31.
- Sadono Sukirno. 2016. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. edisi keti. jakarta: Raja Grafindo Prasada.
- Saleh Artasya, Zahro, Program Studi, Teknik Elektro, and Sekolah Tinggi Teknik Pati. 2022. “Pengaruh E-Commerce Pada Perekonomian Indonesia Saat Pandemi Covid-19.” *AMRI (Analisa Metode Rekayasa Informatika)* 1(1): 27–31. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/amri/article/view/5877>.
- Sarpiana, Edi Maszudi, Rahmad Solling Hamid, Putri Dewintari, Kia Putri Wardani. 2023. “Pengaruh Viral Marketing, Media Pemasaran Online, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Tiktokshop Sarpiana.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 6(2): 1359–67.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Taufan, Ryan Muhammad. 2017. “Analisis Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia, Belanja Modal Pemerintah Dan Penggunaan Internet Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Aceh Priode 2011-2015.” Universitas Gadjah Mada: 387106.

Tirtana, Dodi. 2023. "Potensi Pertumbuhan Ekonomi Di Pulau Jawa Dan Bali." *Welfare Jurnal Ilmu Ekonomi* 3(2): 148–57.

Ulum, Shinta Maharani. Miftahul. 2019. "Ekonomi Digital : Peluan Dan Tantangan Masa Depan Terhadap Ekonomi Syariah Di Indonesia." *Conference on Islamic Studies*: 1–11.

Wijoyo, Hadion, Yoyok Cahyono, Aris Ariyanto, and Fery Wongso. 2020. *Insan Cendekia Mandiri Digital Economy Dan Pemasaran Era New Normal*.

Yuni, Oleh :, and Maulidatul Mukarromah. 2023. "Problematika Sistem Pembayaran Aplikasi Dana Sebagai E-Wallet Di Indonesia Berdasarkan Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/Pbi/2016 Dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Skripsi."



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A