

PESAN DAMAI *VIRTUAL OPINION LEADER* “JAE PARK”

DI MEDIA SOSIAL X

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sastra
Satu (S-1) dalam Program Studi Studi Agama-Agama



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh :

FITRI DYAH AYUNINGTYAS

07010220007

PROGAM STUDI STUDI AGAMA-AGAMA

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitri Dyah Ayuningtyas

NIM : 07010220007

Tahun Masuk : 2020

Program Studi : Studi Agama-Agama

Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

Judul Skripsi : Pesan Damai *Virtual Opinion Leader* “Jae Park” di Media Sosial X

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri, bukan pengambilan tulisan atau karya orang lain kecuali pada bagian yang yang dirujuk sumbernya berdasarkan kode etik ilmiah.

Surabaya, 12 Februari 2024

Saya yang menyatakan,



Fitri Dyah Ayuningtyas

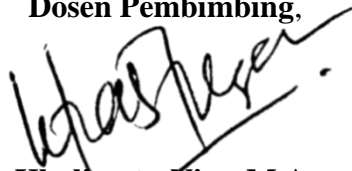
07010220007

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pesan Damai *Virtual Opinion Leader* “Jae Park” di Media Sosial X” yang ditulis oleh Fitri Dyah Ayuningtyas ini telah disetujui pada tanggal 13 Februari 2024.

Surabaya, 13 Februari 2024

Dosen Pembimbing,





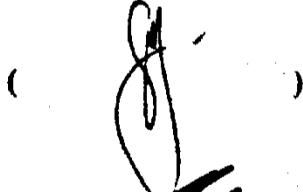

Khalimatu Nisa, M.A.

NIP. 199303172022032001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pesan Damai *Virtual Opinion Leader* “Jae Park” di Media Sosial X” yang ditulis oleh Fitri Dyah Ayuningtyas telah diuji di depan tim penguji pada 20 Maret 2024.

Tim Penguji

- I. Khalimatu Nisa, MA. : ()
- II. Prof. Dr. H. Kunawi, M.Ag. : ()
- III. Dr. Akhmad Siddiq, MA : ()
- IV. Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag : ()

Surabaya, 27 Maret 2024



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D

NIP. 197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fitri Dyah Ayuningtyas
NIM : 07010220007
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Studi Agama-Agama
E-mail address :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pesan Damai *Virtual Opinion Leader* “Jae Park” di Media Sosial X

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Maret 2024.

Penulis



(Fitri Dyah Ayuningtyas)

ABSTRAK

Judul : PESAN DAMAI *VIRTUAL OPINION LEADER* “JAE PARK” DI MEDIA SOSIAL X
Nama : Fitri Dyah Ayuningtyas
Pembimbing : Khalimatu Nisa, MA

Jejaring sosial X hadir sebagai platform yang memberikan kemudahan bagi penggunanya dalam menyampaikan pesan-pesan damai. Maka dengan ini, peneliti ingin membahas pesan-pesan damai penyanyi Amerika Jae Park yang berperan sebagai musisi sekaligus *opinion leader* di media sosial X. Pesan damai adalah sekumpulan pesan yang berisi positivitas. Menurut Johan Galtung, damai berarti sebuah kebahagiaan, keadilan, kesehatan, dan cita-cita tiap manusia inginkan dan muliakan. Maka, Jae Park hadir di media sosial menyebarkan pesan-pesan positif damai yang sedikit banyak berpengaruh pada orang-orang yang membacanya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dan jenis pendekatan menggunakan metode model pendekatan analisis wacana milik Van Dijk. Melalui analisis wacana peneliti ingin mengungkapkan maksud, makna, serta bagaimana proses dari sebuah wacana yang ditulis oleh Jae Park. Melalui tiga dimensi analisis wacana Van Dijk; dimensi teks, kognisi sosial, dan konteks sosial, ditemukan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pesan damai Jae Park terbagi menjadi empat hal yakni; menjalin hubungan dengan Tuhan, toleransi antar agama, mencegah adanya kekerasan secara verbal (*hate speech*), dan penerimaan diri dalam menuju individu yang sehat secara jasmani dan rohani.

Kata kunci : Pesan Damai, Media Sosial X, Jae Park.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Metodologi Penelitian	13
G. Sistematika Pembahasan	17

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

BAB II: LANDASAN TEORI	19
A. Analisis Wacana.....	19
1. Pengertian Analisis Wacana.....	19
2. Analisis Wacana Van Dijk.....	21
B. Pesan Damai.....	26
1. Pengertian Pesan.....	26
2. Pengertian Damai.....	29
3. Perdamaian Perspektif Johan Galtung.....	35
BAB III: JAE PARK SEBAGAI VIRTUAL OPINION LEADER	40
A. Virtual Opinion Leader.....	40
1. Komunitas Virtual.....	40
2. Opinion Leader.....	42
B. Media Sosial X.....	45
C. Profil Singkat Jae Park.....	48
1. Biografi.....	48
2. Diskografi.....	55
D. Pesan Damai Jae Park di Media Sosial X.....	58
1. Jae Park di Media Sosial X.....	58
2. Post /Tweet Pada Akun X @eaJPark.....	60
BAB IV: ANALISIS WACANA PESAN DAMAI JAE PARK	73

A. Analisis Wacana Pesan Damai Jae Park Perspektif Van Dijk	73
1. Dimensi Teks.....	73
2. Dimensi Kognisi Sosial.....	102
3. Dimensi Konteks Sosial	115
B. Analisis Pesan Damai Jae Park Perspektif Johan Galtung.....	119
BAB V: PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun X Jae Park @eaJPark Per 18 Januari 2024.	58
Gambar 2. Post X @eaJPark tanggal 1 Juli 2023	61
Gambar 3. Post X @eaJPark 11 Juli 2017.....	62
Gambar 4. Post X @eaJPark tanggal 1 Juli 2023.....	62
Gambar 5. Post X @eaJPark tanggal 8 Juli 2019.....	63
Gambar 6. Post X @eaJPark tanggal 20 September 2015.....	64
Gambar 7. Post X @eaJPark tanggal 7 April 2022.....	66
Gambar 8. Post X @eaJPark tanggal 20 December 2017.....	67
Gambar 9. Post X @eaJPark tanggal 14 Oktober 2020.....	68
Gambar 10. Post X @eaJPark tanggal 28 Oktober 2017.....	70
Gambar 11. Post X @eaJPark tanggal 9 Desember 2022.....	71
Gambar 12. Post X @eaJPark tanggal 28 Juni 2018.	71

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. EP atau Mini Album milik Jae Park.	56
Tabel 2. Single milik Jae Park.	58
Tabel 3. Analisis Superstruktur Wacana Jae Park.	80
Tabel 4. Analisis Elemen Latar Wacana Jae Park.	84
Tabel 5. Analisis Elemen Detail Wacana Jae Park.	86
Tabel 6. Analisis Elemen Maksud Wacana Jae Park.	88
Tabel 7. Analisis Koherensi Wacana Jae Park.	91
Tabel 8. Analisis Kata Ganti Wacana Jae Park.	94
Tabel 9. Analisis Bentuk Kalimat Wacana Jae Park.	96
Tabel 10. Analisis Pemilihan Kata Wacana Jae Park.	99
Tabel 11. Analisis Retoris Wacana Jae Park.	102

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Asnawi, and Safruddin. *Studi Perdamaian: Perdamaian Dan Konflik Pembangunan Dan Peradaban*. Surabaya: Pustaka Eureka, 2003.
- Deddy, Mulyana. *Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Eriyanto. *Analisis Wacana (Pengantar Analisis Teks Media)*. Yogyakarta: LKiS, 2001.
- Fisher, Simon. *Tentang Teori-Teori Penyebab Konflik (Mengelola Konflik Keterampilan Dan Strategi Untuk Bertindak)*. Terj. SN. Karikasari. Jakarta: Gramedia, 2001.
- Galtung, Johan, and Charles Webel. *Handbook Studi Perdamaian dan Konflik*. Terj. Imam Baehaqie. Bandung: Nusamedia, 2018.
- Guritno, Ga. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014.
- Jamil, Mukhsin. *Tradisi Ikhtilaf Dan Budaya Damai Di Pesantren*. Semarang: Litbang, 2012.
- Khan, Maulana Wahiduddin. *Ideology of Peace: Towards a Culture of Peace*. New Delhi: Goodword Books, 2015.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Milyane, Tita Melia, Hesti Umiyati, Depi Putri, Juliastuti, Syubhan Akib, Rosy F. Daud, Dawami, et al. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Penerbit Widina, 2022.
- Nasrullah, Rulli. *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi Di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harfa Creative, 2023.
- Nurdi, Ali, Agoes Moh. Moefad, Advan Navis Zubaidi, and Rahmad Harianto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2013.
- Pearson, Judy, Paul Nelson, Scott Tistworth, and Lynn Harter. *Human Communication Second Edition*. New York: McGraw Hill, 2006.
- Ratnaningsih, Dewi. *Analisis Wacana Kritis (Sebuah Teori dan Implementasi)*. Lampung: Universitas Muhammadiyah Kotabumi, 2019.
- Rogers, Everett M. *Diffusion of Innovation*. New York: The Free Press, 1983.
- Rohana, Syamsuddin. *Analisis Wacana*. Makassar: CV. Samudra Alif-Mim, 2015.
- Santoso, Thomas. *Konflik dan Perdamaian*. Surabaya: CV Saga Jawadwipa, 2019.
- Shepherd, J. *Continuum Encyclopedia of Popular Music of the World: Volume II: Performance and Production*. London: Continuum, 2003.
<https://books.google.co.id/books?id=pJvzEzjahkQC>.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2008.

Jurnal

- Afiyah, Nur, and Irwanti Said. "Analisis Isi Pesan Akun Twitter @Yusuf_Mansur Content Analysis Message Twitter Account @Yusuf_Mansur." *Jurnal Berita Sosial* Vol. 6, No. 6 (2018). <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/beritasosial/article/view/9267>.
- Agostini, Stefano, and Peter Mechant. "Towards a Definition of Virtual Community." *Signo y Pensamiento* Vol. 38, No. 74 (2019). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp38-74.tdvc>.
- Anam, Syariful, Royanullah, and Taufiq Tono Thiyas. "Ekspresi Sufi Di Ruang Maya Sebagai Narasi Damai." *Esoterik: Jurnal Akhlak Dan Tasawuf* Vol. 7, No. 1 (2021).
- Cela, Erlis. "Social Media as a New Form of Public Sphere." *European Journal of Social Sciences Education and Research* Vol. 4, No. 1 (2015). <https://doi.org/10.26417/ejser.v4i1.p195-200>.
- Chaer, Moh Toriqul. "Islam dan Pendidikan Cinta Damai." *Istawa : Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 2, No. 1 (February 2017). <https://doi.org/10.24269/ijpi.v2i1.363>.
- Hananto, Prio. "Opinion Leader versus New Opinion Leader Dalam Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Selebtwit Di Twitter Untuk Komunikasi Pemasaran)." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 3, No. 2 (2014). <https://doi.org/10.14710/interaksi.3.2.140-153>.
- Kosasih, Iwan. "Peran Media Sosial Facebook dan Twitter dalam Membangun Komunikasi." *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* Vol. 2, No. 1 (2016).
- Masitoh. "Pendekatan Dalam Analisis Wacana Kritis." *Jurnal Elsa* Vol. 18, No. 1 (2020).
- Mawarti, Sri. "Fenemena Hate Speech: Dampak Ujaran Kebencian." *TOLERANSI: Media Ilmiah Komunikasi Umat Beragama* Vol. 10, No. 1 (2018). <https://doi.org/10.24014/trs.v10i1.5722>.
- Mukhlis, Muhammad, Akbar Al Masjid, Heny Kusuma Widyaningrum, Kokom Komariah, and Sumarlam Sumarlam. "Analisis Wacana Kritis Model Teun A.Van Dijk Pada Surat Kabar Online Dengan Tajuk Kilas Balik Pembelajaran Jarak Jauh Akibat Pandemi Covid-19." *GERAM* Vol. 8, No. 2 (2020). [https://doi.org/10.25299/geram.2020.vol8\(2\).5867](https://doi.org/10.25299/geram.2020.vol8(2).5867).
- Ningrum, Dian Junita, Suryadi Suryadi, and Dian Eka Chandra Wardhana. "Kajian Ujaran Kebencian Di Media Sosial." *Jurnal Ilmiah KORPUS* Vol. 2, No. 3 (2018). <https://doi.org/10.33369/jik.v2i3.6779>.
- Nuril, Alya Azra Ananda. "Pentingnya Self Awareness Kesehatan Mental dan Growth Individu di Masyarakat." Preprint. Universitas Lambung Mangkurat, 2020. <https://doi.org/10.31234/osf.io/zybs8>.
- Oktariani, Lisa. "Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Media Aplikasi Tiktok." *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi* Vol. 7, No. 2 (2022). <https://doi.org/10.30631/mauizoh.v7i2.65>.

- Puspita, Rr Sukma Dian, and Gungum Gumelar. "Pengaruh Empati Terhadap Perilaku Prosocial Dalam Berbagi Ulang Informasi Atau Retweet Kegiatan Sosial Di Jejaring Sosial Twitter." *Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi: JPPP* Vol. 3, No. 1 (2014). <https://doi.org/10.21009/JPPP.031.01>.
- Qodir, Zuly. "Kaum Muda, Intoleransi, dan Radikalisme Agama." *Jurnal Studi Pemuda* Vol. 5, No. 1 (2018). <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.37127>.
- Rakhmawati, Istina. "Perkembangan Media Sebagai Sarana Dakwah." *AT-TABSYYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* Vol. 4, No. 1 (2016). <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v4i1.2906>.
- Sukendar. "Pendidikan Damai (Peace Education) Bagi Anak-Anak Korban Konflik." *Jurnal Walisongo* Vol. 19, No. 2 (2011).
- Surahman, Sigit. "Public Figure Sebagai Virtual Opinion Leader dan Kepercayaan Informasi Masyarakat." *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* Vol. 17, No. 1 (2018). <https://doi.org/10.32509/wacana.v17i1.70>.
- Taufik, Egi Tanadi, and Dzalfa Farida Humaira. "Membumikan Pesan Damai Al-Qur'an (As-Salám) Sebagai Mediator Komunikasi Bangsa." *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam* Vol. 12, No. 2 (2020). <https://doi.org/10.34001/an.v12i2.1607>.
- Watie, Errika Dwi Setya. "Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media)." *Jurnal The Messenger* Vol. 3, No. 2 (March 23, 2016): 69–74. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>.
- Wardhono, Dwi Cahyo Utomo. "Karakteristik Virtual Opinion Leader Dalam Grup Whatsapp Uber Condet Bersatu." *Jurnal Mahardika Adiwidia* Vol. 1, No. 1 (2021). <https://doi.org/10.36441/mahardikaadiwidia.v1i1.390>.
- Widyaningrum, Anastasia Yuni. "Kajian Tentang Komunitas Virtual: Kesempatan dan Tantangan Kajian di Bidang Ilmu Komunikasi." *KOMUNIKATIF : Jurnal Ilmiah Komunikasi* Vol. 10, No. 2 (2021). <https://doi.org/10.33508/jk.v10i2.3457>.
- Yalni, Fitri, and Faisal. "Pesan-Pesan Toleransi Beragama Dalam Konten Youtube Gita Savitri Devi." *Al-Adyan: Journal of Religious Studies* Vol. 2, No. 2 (2021). <https://doi.org/10.15548/al-adyan.v2i2.3413>.
- Zukhrufillah, Irfani. "Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif." *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* Vol. 1, No. 2 (2018). <https://doi.org/10.31764/jail.v1i2.235>.

Skripsi

- Fahmi, Muhammad Ulul. "Pendidikan Multikultural untuk Membangun Jiwa Damai Perspektif Adurrahman Wahid." Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2021.
- Nurindahsari, Larasati. "Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu 'Zona Nyaman' Karya Fourtwnty." Skripsi, Universitas Semarang, 2019.
- Nurjamilah, Ulfah. "Analisis Deskriptif Pesan Dakwah Dalam Twitter @felix_siauw." Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2014.

X

- @akuwRin. “If You Know You’re Doing Something That Makes Someone...” Tweet. *Twitter*, 3 Januari 2024. <https://twitter.com/akuwRin/status/1742501996735922376>.
- @bechived. “Guys Remind Me during Ramadhan...” Tweet. *Twitter*, 2 April 2022. <https://twitter.com/bechived/status/1510389623817895937>.
- @day6official. “[NOTICE] 안녕하세요, JYPE 입니다.” Tweet. *Twitter*, 1 Juli 2020. <https://twitter.com/day6official/status/1278327680752947201>.
- @eaJPark. “@DareEvangeline Cause Twitch Is Work and Twitter Is My Diary.” Tweet. *Twitter*, 5 Maret 2023. <https://twitter.com/eaJPark/status/1632509360755843072>.
- @eaJPark. “Hiatus Jae.” Tweet. *Twitter*, 31 Desember 2021. <https://twitter.com/eaJPark/status/1476931234819280917>.
- @eaJPark. “I Need to Stop Talking to Twitter like It’s My Therapist.” Tweet. *Twitter*, 24 September 2022. <https://twitter.com/eaJPark/status/1573769962740514817>.
- @eaJPark. “Why Don’t You Repost My Dive Stuff?” Tweet. *Twitter*, 29 Juni 2020. <https://twitter.com/eaJPark/status/1277561765950185472>.
- @hey0125_. “Happy Religious Fasting Guys, Happy Ramadhan...” Tweet. *Twitter*, 2 April 2022. <https://twitter.com/hey0125/status/1510369850774155264>.
- @MewJe15. “Clip Podcast Jae Park.” Tweet. *Twitter*, 20 Januari 2024. <https://twitter.com/MewJe15/status/1748712021267489213>.

Youtube

- Faith Malek. *Jae of Day6 Talking about God in His IG Livestream 9/16/20*, 2020. Diakses Pada 19 Januari 2024. https://www.youtube.com/watch?v=od1bgZuZJ_g.
- Femina India. *Jae Park On Growth, Lessons Learned & His Identity As eaJ*. Interview Youtube, 2022. Diakses Pada 16 Januari 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=HvEwE5LOn60>.
- Mindset by DIVE Studios. *DAY6’s Jae Sets the Record Straight / KPDB Ep. #20 Highlight*, 2019. Diakses Pada 18 Januari 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=8bG6sJq-haM>.
- Mindset by DIVE Studios. *It’s Been the Craziest Year of My Life / eaJ x Mindset*, 2022. Diakses Pada 22 Januari 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=I7PwYs3CwQQ>.
- Mindset by DIVE Studios. *Jae of Day6’s Journey with Mental Health | MINDSET x Jae*, 2021. Diakses Pada 18 Januari 2024. <https://www.youtube.com/watch?v=iqdiYLFKKsw>.

Mindset by DIVE Studios. *Jae of DAY6's Struggle with Self-Confidence / Mindset FULL Interview*, 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=tBRpxzs5N4A>.

Tiktok

@always.eaj. *Hubungan Jae Dengan Tuhan*, 2022. Diakses Pada 26 Januari 2024. https://www.tiktok.com/@always.eaj/video/7125962075142196506?_t=8j6oxFCNgYr&_r=1.

@moonjaehyungie. *Anstusias Jae Mengenal Islam*. Tiktok, 2022. Diakses Pada 26 Januari 2024. https://www.tiktok.com/@moonjaehyungie/video/7082362065813310747?_r=1&_t=8ioAsCjnxqr.

@myhottestday. *Hasil Dikusi Jae*. TikTok, 2022. Diakses Pada 20 Januari 2024. https://www.tiktok.com/@myhottestday/video/7082963591430720795?_r=1&_t=8ioB5kledqU.

Website

JYP Entertainment. “[NOTICE] 안녕하세요, JYP 엔터테인먼트입니다.” JYP Fans, 2022. Diakses Pada 16 Januari 2024. https://fans.jype.com/BoardView?BoardName=DAY6_Notify&Num=805&DivisionId=&SearchField=&SearchQuery=.

Kyleloretan. “The Changing World of Digital In 2023.” We Are Social Indonesia, 2023. Diakses Pada 21 Maret 2024. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>.

“Twitter.” In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, 2024. Diakses Pada 15 Januari 2024. <https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Twitter&oldid=25127098>.

“Wikipedia Jae Park.” In *Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas*, 2023. Diakses pada 16 Januari 2024. https://id.wikipedia.org/wiki/Jae_Park.

Tidal. “Platform Musik Resmi eaJ.” Platform Musik. Diakses Pada 16 Januari 2024. <https://tidal.com/browse/artist/35688994>.