



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Analisis Pesan Sosial pada film *Everything
Everywhere All at Once*

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

Ari Pujarama Permana

NIM. B05219008

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya 2022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini
Nama : Ari Pujarama Permana
NIM : B05219008
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Analisis Pesan Sosial Pada Film Everything Everywhere All at Once** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal - hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 29 Juni 2023



Ari Pujarama Permana
Nim. B05219008

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Ari Pujarama Permana

NIM : B05219008

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Pesan Sosial pada film *Everything Everywhere All at Once*

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 21 Januari 2023

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag.,
M.Si

NIP. 197312171998032002

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI
ANALISIS PESAN SOSIAL PADA FILM EVERYTHING
EVERYWHERE ALL AT ONCE

SKRIPSI

Disusun Oleh
Ari Pujarama Permana NIM. B05219008
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam Ujian Sarjana Strata
Satu Pada tanggal 7 Juli 2023
Tim Penguji

Penguji I



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP.197312171998032002

Penguji II



Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag
NIP.197306202006041001

Penguji III



Muchlis. S.Sos.I, M.Si
NIP.197911242009121001

Penguji IV



Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom,
MA
NIP.198908282020 122016

Surabaya, 7 Juli 2023



Moch. Cahzul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP.1973111871993031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ARI PUJARAMA PERMANA
NIM : B05219008
Fakultas/Jurusan : FDK/ILMU KOMUNIKASI
E-mail address : aripujarama@gmail.com

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS PESAN SOSIAL PADA FILM EVERYTHING EVERYWHERE ALL AT ONCE

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 September 2023

Penulis

(Ari Pujarama Permana)

ABSTRAK

Ari Pujarama Permana, NIM. B05219008. 2023. Analisis Pesan Sosial pada film *Everything Everywhere All at Once*.

Penelitian ini membahas tentang pesan sosial yang terdapat pada film *Everything Everywhere All At Once*. Penelitian ini memfokuskan pada pesan sosial yang terdapat pada film *Everything Everywhere All At Once* dengan mengidentifikasi tanda-tanda yang digunakan pada film. Untuk dapat mengetahui dan menjelaskan pesan sosial yang ada pada film tersebut peneliti menggunakan metode analisis teks media dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis semiotika milik Roland Barthes. Penelitian ini bertujuan guna mengetahui dan menjelaskan pesan sosial yang terdapat pada film *Everything Everywhere All At Once*.

Subjek penelitian ini ialah film *Everything Everywhere All At Once* yang berdurasi 140 menit dengan jumlah 7 adegan yang digunakan sebagai objek analisis penelitian. Peneliti memilih 7 adegan yang merupakan kunci dari penelitian ini dengan tanda-tanda yang dianalisis menggunakan analisis semiotika milik Roland Barthes. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan sosial yang terkandung dalam film *Everything Everywhere All At Once* meliputi; generational trauma, menikmati kehidupan dengan Ikhlas, konsep keseimbangan dalam kehidupan.

Kata Kunci: Analisis Semiotika, Roland Barthes, Film

ABSTRACT

Ari Pujarama Permana, NIM. B05219008. 2023. Analysis of Social Messages in the Film Everything Everywhere All at Once.

This research discusses the social messages found in the film Everything Everywhere All At Once. This research focuses on the social messages contained in the film Everything Everywhere All At Once by identifying the signs used in the film. To be able to find out and explain the social messages in the film, the researcher used a media text analysis method with an descriptive qualitative approach using Roland Barthes' semiotic analysis. This research aims to find out and explain the social messages in the film Everything Everywhere All At Once.

The subject of this research is the film itself Everything Everywhere All At Once, which is 140 minutes long with 7 scenes which are used as the object of research analysis. The researcher chose those 7 scenes which are the key to this research with signs analyzed using Roland Barthes semiotic analysis. The results of this research indicate that the social messages contained in the film Everything Everywhere All At Once include; generational trauma, enjoying life sincerely, and the concept of balance in life.

Keywords: Semiotics Analysis, Roland Barthes, Film

خلاصة

أري بوجاراما بيرمانا، نيم. ب05219008. 2023. تحليل الرسائل الاجتماعية في فيلم كل شيء في كل مكان دفعة واحدة.

يناقش هذا البحث الرسائل الاجتماعية الموجودة في فيلم كل شيء في كل مكان في وقت واحد. يركز هذا البحث على الرسائل الاجتماعية التي يحتويها فيلم كل شيء في كل مكان في وقت واحد من خلال التعرف على العلامات المستخدمة في الفيلم. ولتتمكن من معرفة الرسائل الاجتماعية في الفيلم وتفسيرها، استخدم الباحث منهج تحليل النص الإعلامي ذو المنهج الوصفي الكيفي باستخدام التحليل السيميائي لرولاندرت. يهدف هذا البحث إلى معرفة وتفسير الرسائل الاجتماعية في فيلم كل شيء في كل مكان في وقت واحد.

موضوع هذا البحث هو الفيلم نفسه كل شيء في كل مكان وفي وقت واحد، وهو عبارة عن 140 دقيقة ومدته 7 مشاهد تستخدم كموضوع لتحليل البحث. وقد اختار الباحث تلك المشاهد السبعة التي تعتبر مفتاح هذا البحث مع تحليل دلالاتها باستخدام التحليل السيميائي لرولاندرت. تشير نتائج هذا البحث إلى أن الرسائل الاجتماعية التي يحتويها فيلم كل شيء في كل مكان في وقت واحد تشمل؛ صدمة الأجيال، والاستمتاع بالحياة بصدق، ومفهوم التوازن في الحياة.

الكلمات المفتاحية: تحليل سيميوتكس ، رولاندرت ، فيلم

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
خلاصة.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	11
A. Kerangka Teoritik	11
1. Kajian Pustaka	11
2. Kajian Teori	23
3. Kerangka Pikir Penelitian.....	24
4. Perspektif Islam	26

B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
1. Pendekatan Penelitian.....	33
2. Jenis Penelitian	33
B. Unit Analisis	34
C. Jenis dan Sumber Data.....	34
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	39
1. Deskripsi Subyek Penelitian.....	39
2. Obyek Penelitian	44
B. Penyajian Data	44
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	62
1. Perspektif Teori.....	62
2. Perspektif Islam.....	68
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Rekomendasi.....	72
C. Keterbatasan Penelitian.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebelas nominasi Everything Everywhere All at Once pada Academy Awards 2023.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Evelyn Wang.....	40
Gambar 4.2 Poster Film Everything Everywhere All At Once.....	43
Gambar 4.3 Evelyn gelisah.....	45
Gambar 4.4 Waymond mencoba menenangkan Evelyn	45



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pembagian peran dan karakter.....42



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Andylala & Eka, Muharram. (2018). *Analisis isi pesan moral dan pesan sosial dalam film (studi pada film “taken 3”)*. Undergraduate thesis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Barthes & Roland. (2012). *Elemen-Elemen Sosiologi*. (Yogyakarta: Jalasutra).
- Cangara & Hafied. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Cresweel)
- Deddy, Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Effend & Onong. (1993). *Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta: Grasindo, Rosdakarya).
- Heryanti, Arsyad, Jamaluddin, Mahendra, & Ahdiyati, (2021). *Pesan Moral Dalam Film Ajari Aku Islam (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Skripsi thesis, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Holsti & Ole R. (1969). *Content Analysis for the Social Science and Humanities*. Reading. (Massachusetts : Addison – Westley Pub lishing).
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. (Jakarta: Gramedia).
- Ibrahim. (2007). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. (Bandung: Sinar Baru Algensindo).
- Kahneman, Daniel, and Krueger, A.B. (2006). Developments in the Measurement of Subjective Well-Being. *Journal of Economic Perspectives*, 20(1).
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/n> diakses pada 27 oktober 2022.

- Kusnawan, Aep. *Ilmu Dakwah*. (Bandung; Pustaka Bani Quraisy).
- Scheidel & M, Thomas. (1976). *Speech Communication and Human Interaction Edisi kedua*. (Glenville: Scott, Foresman & Co).
- Soekanto & Soerjono. (1987). *Sosiologi Hukum dalam Masyarakat*. (Jakarta: Rajawali).
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: ALFABETA).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Suyanta. (2021). *Analisis Isi Pesan Moral Pada Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini Karya Angga Dwimas Sasongko*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Vera, Nawiroh. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi, Cet. 2*. (Bogor: Ghalia Indonesia).
- Wibowo & Wahyu, Indiawan Seto. (2013). *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Edisi 2*. (Jakarta: Mitra Wacana Media).
- Widjaja, H.A.W. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. (Jakarta: PT. Reneka Cipta, 1988)

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A