

**GERAKAN EKONOMI HIJAU AKUN INSTAGRAM BUMIJO  
PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF  
FIKIH LINGKUNGAN (*FIQH BI'AH*)**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**SOFIYAH**

**NIM: 08030420176**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN

Saya, Sofiyah, 08030420176, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 10 Desember 2023



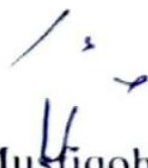
Sofiyah

NIM: 08030420176

Surabaya, 10 Desember 2023

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,



Dr. Siti Musfiqoh, M.El

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**GERAKAN EKONOMI HIJAU AKUN INSTAGRAM BUMIJO**  
**PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA DALAM PER-SPEKTIF**  
**FIKIH LINGKUNGAN (FIQH BI'AH)**

Oleh:

SOFIYAH

NIM: 08030420176

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada tanggal 18  
Desember 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji:**

**Tanda Tangan:**

1. Dr. Siti Musfiqoh, M.EI.  
197608132006042002  
(Penguji 1)

*Siti Musfiqoh*

2. Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.  
197008042005011003  
(Penguji 2)

*Abdul Hakim*

3. Ahmadun Najah, M.H.I.  
197709152005011004  
(Penguji 3)

*Ahmadun Najah*

4. Mohammad Dliyaul Muflihini, S.E.I., M.E  
202202001  
(Penguji 4)

*Mohammad Dliyaul Muflihini*

Surabaya, 05 Januari 2024



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sofiyah  
NIM : 08030420176  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
E-mail address : [sofiyahhhh13@gmail.com](mailto:sofiyahhhh13@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah : Sekripsi yang berjudul: GERAKAN EKONOMI HIJAU AKUN INSTAGRAM BUMILU PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF FIKIH LINGKUNGAN (FIQH BUAH)

beserta perangkat yang diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 April 2024  
Penulis

Sofiyah

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki konsep dan praktik Gerakan Ekonomi Hijau yang diungkapkan melalui akun Instagram BUMIJO, terutama dalam konteks industri rumah tangga. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memahami pandangan Fikih Lingkungan (*Fiqh bi'ah*) terhadap gerakan ekonomi hijau yang diusung oleh BUMIJO. Konteks penelitian diperluas untuk mengintegrasikan permasalahan timbunan sampah di Indonesia, produksi barang konsumsi, dan kurangnya edukasi pemerintah terkait produk ramah lingkungan.

Metode penelitian melibatkan analisis konten dari postingan Instagram BUMIJO yang terkait dengan Gerakan Ekonomi Hijau, wawancara dengan pemilik akun dan pemilik industri rumah tangga yang terlibat dalam gerakan tersebut. Data yang terkumpul dianalisis dengan merujuk pada prinsip-prinsip *Fiqh Bi'ah* untuk mengukur kesesuaian praktik ekonomi hijau ini dengan ajaran Islam dalam menjaga keberlanjutan lingkungan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perkembangan Gerakan Ekonomi Hijau di akun Instagram BUMIJO mencerminkan kesesuaian dengan aspek-aspek yang seharusnya ada untuk mencapai keberlanjutan. Gerakan ini tidak hanya mencerminkan komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan, tetapi juga berhasil mengintegrasikan prinsip-prinsip Fikih Lingkungan secara konsisten. Inisiatif ini secara langsung terkait dengan maqasid syariah, menggambarkan dedikasi dalam mencapai tujuan-tujuan syariah yang berkaitan dengan keadilan, kesejahteraan masyarakat, dan pelestarian alam.

Penelitian ini menyajikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana Gerakan Ekonomi Hijau dapat diimplementasikan dalam konteks industri rumah tangga, sejalan dengan prinsip-prinsip *Fiqh Bi'ah*. Implikasi dari temuan ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan kebijakan yang lebih berkelanjutan dan menggambarkan peran aktif sektor swasta dalam mendukung keberlanjutan lingkungan.

**Kata Kunci: Gerakan Ekonomi Hijau, BUMIJO, Instagram, Fikih Lingkungan, Industri Rumah Tangga, Keberlanjutan.**

## ABSTRACT

This research aims to investigate the concept and practice of the Green Economy Movement expressed through BUMIJO's Instagram account, especially in the context of the home industry. In addition, this research also aims to understand the view of Environmental Jurisprudence (Fiqh bi'ah) towards the green economy movement promoted by BUMIJO. The research context is expanded to integrate the problems of waste generation in Indonesia, the production of consumer goods, and the lack of government education regarding environmentally friendly products.

The research method involved content analysis of BUMIJO's Instagram posts related to the Green Economy Movement, interviews with account owners and home industry owners involved in the movement. The collected data was analyzed by referring to the principles of Fiqh Bi'ah to measure the compatibility of these green economic practices with Islamic teachings in maintaining environmental sustainability.

The results show that the development of the Hi-Green Economy Movement on BUMIJO's Instagram account reflects conformity with the aspects that should exist to achieve sustainability. The movement not only reflects a commitment to environmental sustainability, but also manages to integrate the principles of Environmental Jurisprudence consistently. The initiative is directly linked to maqasid sharia, illustrating dedication in achieving the objectives of sharia relating to justice, community welfare, and nature preservation.

This research presents a deeper understanding of how the Green Economy Movement can be implemented in the context of the household industry, in line with the principles of Fiqh Bi'ah. The implications of the findings can contribute to the development of more sustainable policies and illustrate the active role of the private sector in supporting environmental sustainability.

**Keywords: Green Economy Movement, BUMIJO, Instagram, Environmental Jurisprudence, Home Industry, Sustainability.**

## المخلص

يهدف هذا البحث إلى تقصي مفهوم وممارسة حركة الاقتصاد الأخضر التي عبر عنها حساب بومييجو على إنستغرام، خاصة في سياق الصناعة المنزلية. وبالإضافة إلى ذلك، يهدف هذا البحث أيضًا إلى فهم وجهة نظر الفقه البيئي (فقه البيئة) تجاه حركة الاقتصاد الأخضر التي تروج لها بومييجو. وقد تم توسيع سياق البحث ليشمل مشاكل توليد النفايات في إندونيسيا، وإنتاج السلع الاستهلاكية، ونقص التنقيف الحكومي فيما يتعلق بالمنتجات الصديقة للبيئة.

تضمنت طريقة البحث تحليل محتوى منشورات بومييجو على إنستغرام المتعلقة بحركة الاقتصاد الأخضر، وإجراء مقابلات مع أصحاب الحسابات وأصحاب الصناعات المنزلية المشاركين في الحركة. وقد تم تحليل البيانات التي تم جمعها بالرجوع إلى مبادئ فقه البيئة لقياس مدى توافق هذه الممارسات الاقتصادية الخضراء مع التعاليم الإسلامية في الحفاظ على الاستدامة البيئية.

وتظهر النتائج أن تطور حركة الاقتصاد الأخضر المرتفع على حساب بومييجو على إنستغرام يعكس التوافق مع الجوانب التي يجب أن تكون موجودة لتحقيق الاستدامة. ولا تعكس الحركة التزامًا بالاستدامة البيئية فحسب، بل إنها تنجح أيضًا في دمج مبادئ الفقه البيئي بشكل متسق. وترتبط هذه المبادرة ارتباطًا مباشرًا بالشريعة المقاصدية مما يدل على التفاني في تحقيق مقاصد الشريعة المتعلقة بالفقه ورعاية المجتمع والحفاظ على الطبيعة.

يقدم هذا البحث فهماً أعمق لكيفية تطبيق حركة الاقتصاد الأخضر في سياق الصناعة المنزلية، بما يتماشى مع مبادئ فقه المقاصد الشرعية. ويمكن أن تسهم الآثار المترتبة على النتائج في تطوير سياسات أكثر استدامة وتوضيح الدور الفاعل للقطاع الخاص في دعم الاستدامة البيئية.

**الكلمات المفتاحية:** حركة الاقتصاد الأخضر، حركة الاقتصاد الأخضر، بومييجو، إنستغرام، الفقه البيئي، الصناعة المنزلية، الاستدامة.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>المخلص .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1. Aspek Teoritis .....	9
1.6.2. Aspek Praktis .....	9
1.7 Definisi Operasional.....	10
1.7.1 Gerakan Ekonomi Hijau.....	10
1.7.2 Industri Rumah Tangga.....	11
1.7.3 Fiqh bi'ah .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>





## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.2</b>	<b>Kerangka Konseptual .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4.1</b>	<b>Data Informan Owner Bumijo .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 4.2</b>	<b>Upaya Efisiensi Sumber Daya .....</b>	<b>117</b>
<b>Tabel 4.3</b>	<b>Upaya Pembangunan Rendah Karbon.....</b>	<b>118</b>
<b>Tabel 4.4</b>	<b>Upaya Inklusif Secara Sosial .....</b>	<b>120</b>
<b>Tabel 4.5</b>	<b>Nilai-Nilai Maqashid Syariah pada Bumijo.....</b>	<b>125</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

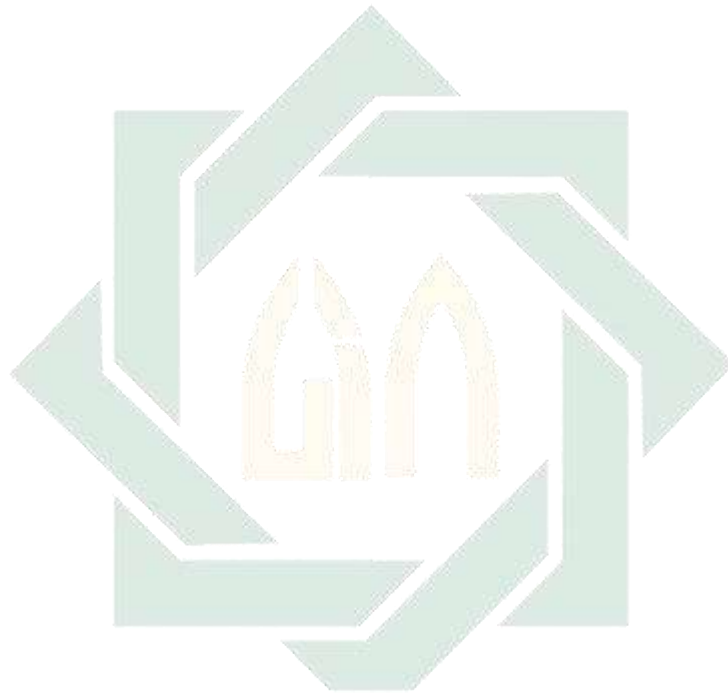
## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1 Tampilan Postingan Bumijo di Instagram</i>	29
<i>Gambar 2.2 Tampilan Reels di Instagram Bumijo.id</i>	30
<i>Gambar 2.3 Tampilan Reels di Instagram Bumijo.id</i>	30
<i>Gambar 2.4 Tampilan Link Url di Instagram Bumijo.id</i>	30
<i>Gambar 2.5 Tampilan Web Bumijo.id</i>	31
<i>Gambar 2.6 Tampilan Halaman Facebook Bumijo</i>	31
<i>Gambar 2.7 Tampilan Halaman Youtube Bumijo</i>	31
<i>Gambar 4.1 Legalitas Bumijo</i>	84
<i>Gambar 4.2 Logo Bumijo</i>	86
<i>Gambar 4.3 Halaman Website Bumijo</i>	86
<i>Gambar 4.4 Halaman Instagram Bumijo</i>	87
<i>Gambar 4.5 Halaman Facebook Bumijo</i>	87
<i>Gambar 4.6 Halaman TikTok Bumijo</i>	87
<i>Gambar 4.7 Halaman Youtube Bumijo</i>	88
<i>Gambar 4.8 Contoh Konten Hashtag #jajajtanpanyampah Bumijo</i>	93
<i>Gambar 4.9 Contoh Respon Masyarakat dari Konten Hashtag #jajajtanpanyampah Bumijo</i>	93
<i>Gambar 4.10 Contoh Respon Masyarakat dari Konten Hashtag #jajajtanpanyampah Bumijo</i>	94
<i>Gambar 4.11 Contoh Konten Bumijo tanpa Hashtag</i>	95
<i>Gambar 4.12 Contoh Respon Masyarakat dari Konten Bumijo tanpa Hashtag</i>	95
<i>Gambar 4.13 Contoh Konten Bumijo tanpa Hashtag</i>	96



## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1</b>	<b>Kerangka Bepikir .....</b>	<b>72</b>
<b>Bagan 4.1</b>	<b>Struktur Organisasi Bumijo .....</b>	<b>88</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Hanafie. (1962). *Ushul Fiqh*.
- Abu Ishaq al-Shatibi. (n.d.). *Al-Muwafaqat Juz II*. Dar al-Ma'rifah.
- Adika Tirta Daya. (2020, April 21). Bahaya Limbah Air sabun dan Minyak Bagi Lingkungan. *Adikatirtadaya*. <https://adikatirtadaya.co.id/>
- Anwar, M. (2022). Green Economy Sebagai Strategi Dalam Menangani Masalah Ekonomi Dan Multilateral. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara (PKN)*, 4(1S), 343–356. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v4i1S.1905>
- Ardianingsih, A., & Meliana, F. (2022). EDUKASI EKONOMI HIJAU DALAM MENUMBUHKAN SEMANGAT “GREEN ENTREPRENEURSHIP.” *PENA ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2. <https://doi.org/10.31941/abdms.v2i0.1931>
- Aziz Ghufro dan Saharuddin. (2007). Islam Dan Konservasi Lingkungan: (Telaah Pemikiran Fikih Lingkungan Yusuf al-Qaradhawi). *Jurnal Al-Millah, Vol VI, No. 2*, hal. 62.
- CAPAIAN KINERJA PENGELOLAAN SAMPAH. (2022). <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>
- Cindy Mutia Annur. (2023). *Timbulan Sampah Indonesia Mayoritas Berasal dari Rumah Tangga*. <https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2023/03/09/timbulan-sampah-indonesia-mayoritas-berasal-dari-rumah-tangga>
- Diskusi Online. (2020). *Penelitian Jarak Jauh, Metodologi dan Tantangannya*. Universitas Katolik Atma Jaya.
- Dr.Ir Indarti Komala Dewi, M.Si, Dr. Rachman Kurniawan, S.Si,M.Si, Dr. Ir. Teguh Adiprasetyo, M.Sc, Ersya Herwinda, S.Hut, M.Sc, & Anna Amalia, ST; Irfan Darliazi,SE. (2013). *KUMPULAN PEMIKIRAN PENGEMBANGAN GREEN ECONOMY DI INDONESIA (TAHUN 2010-2012)*. DIREKTORAT LINGKUNGAN HIDUP.
- Eko Murdiyanto. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. UPN Veteran Yogyakarta Press.



- Erwinsyah. (2021). PELUANG EKONOMI HIJAU DAN KETERAMPILAN HIJAU MENUJU NETRAL KARBON INDONESIA TAHUN 2060. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, Vol. 8 No. 2, 159–181.
- Fakhira Arfiani Putri. (2023). *PENERAPAN GREEN ECONOMY PADA KEGIATAN EKONOMI MASYARAKAT DI KASEPUHAN CIPTAGELAR KABUPATEN SUKABUMI JAWA BARAT*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.
- Fauzan, R., Amriadi, Agit, A., Suharno, Widiyana, I. N. W., Anggraini, Y., Ayu, P., Widayati, T., Sopiana, Y., Ari, E., Ayuningtyas, & ‘Ula, T. (2023). *Ekonomi Hijau*. Get Press Indonesia.
- Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil, Sri Jumiayati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, Imam Mashudi, Nur Hasanah, Lukman Waris, Anita Maharani, Kusmayra Ambarwati, Resty Noflidaputri, & Nuryami. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Gafur Abdullah. (2021, January 2). Begini Dampak Pembalut Sekali Pakai bagi Kesehatan Perempuan dan Lingkungan Hidup. *Mongabay: Situs Berita Lingkungan*. <https://www.mongabay.co.id/2021/01/02/begini-dampak-pembalut-sekali-pakai-bagi-kesehatan-perempuan-dan-lingkungan-hidup/>
- Ghufron, M. (2010). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Amai, Gorontalo. *Jurnal Al- Ulum, Volume. 10, Nomor 1*, Hal. 159-176.
- Hari Kristianto, A. (2020). SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DALAM KONSEP GREEN ECONOMY UNTUK PERTUMBUHAN EKONOMI BERKUALITAS BERBASIS EKOLOGI. *Business, Economics and Entrepreneurship*, 2(1), 27–38. <https://doi.org/10.46229/b.e.e..v2i1.134>
- Hasibuan, J. (2023). Ekonomi Berkelanjutan di Tahun 2023: Investasi Hijau dan Transformasi Bisnis. *Circle Archive, Vol 1, No 2*.
- Iffi Rizkiya, Yuniarti Dwi Astuti, Nabila Dhiya Ulhaq, Kania Dewi Rafa, Dela Putri Amalia, & Dyah Perwitasari. (2023). Toksisitas Letal (LC50) Zat Surfaktan Linear Alkylbenzene Sulfonate terhadap Ikan Cere (*Gambusia affinis*):







- Sunny Samanta. (2022). *The 5 Principles of Green Economy*. <https://www.open-growth.com/resources/the-principles-of-green-economy>
- Surya Dewi, N. M. N. B. (2021). ANALISA LIMBAH RUMAH TANGGA TERHADAP DAMPAK PENCEMARAN LINGKUNGAN. *GANEC SWARA*, 15(2), 1159. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i2.231>
- Venkatraman, M & Banu, A. S. (2015). A Study on Marketing of Small Scale and Cottage Industry Products. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 2(4), 360-362.
- Verma, K. & Tiwari, J. K. (2019). Study of Marketing Strategies of Cottage Industry and Its Implications. *Advances in Economics and Business Management (AEBM)*, 6(1), 14-16.
- Wael B. Hallaq. (1991). *The Primacy of The Quran in Shatibi Legal Theori*. El Brill.
- Wahyuni, E. F., & Hilal, S. (2022). Analisis Implementasi Etika Kerja Islam, Ekonomi Hijau dan Kesejahteraan dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Yusuf al-Qaradawi. (2002). *Islam Agama Ramah Lingkungan*. Pustaka Al-Kautsar.
- Zahro S, Lyau N, & Nurhadi D. (2020). Developing Young Entrepreneurs in the Fashion Field through Extracurricular Activities. *Home Economics Journal*, 4, no. 1, 20–27.
- Zhu, J. J., Zhang, R., Kanhalikham, K., Liu, Z., & Shen, X. (2023). Green economy studies amongst the global climate change challenge between 2016 and 2022: A bibliometric review. *Frontiers in Ecology and Evolution*, 11, 1168437. <https://doi.org/10.3389/fevo.2023.1168437>