



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGARUH AKUN PINTEREST
@RUANGEDITOFFICIAL TERHADAP MINAT
DAKWAH REMAJA JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

Choe Rotuzzakia

Nim. B71219060

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Surabaya

2023

PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Choe Rotuzzakia

NIM : B71219060

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pengaruh Akun Pinterest @Ruangeditofficial terhadap Minat Dakwah Remaja Jawa Timur* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 04 April 2023

Yang membuat pernyataan



Choe Rotuzzakia

NIM. B71219060

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Choe Rotuzzakia
NIM : B71219060
Prgram Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Akun Pinterest @ruangeditofficial
Terhadap Minat Dakwah Remaja Jawa Timur

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 04 April 2023

Menyetujui Pembimbing,



Umy Chairiyah, M.I.Kom
Nip. 199110132020122021

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH AKUN *PINTEREST* @RUANGEDITOFFICIAL
TERHADAP MINAT DAKWAH REMAJA JAWA TIMUR

SKRIPSI

Disusun Oleh
Choe Rotuzzakia
B71219060

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 18 April 2023

Tim Penguji

Penguji I



Umyy Chairiyah, M.I.Kom
NIP. 199110132020122021

Penguji II



Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP. 196701282003121001

Penguji III



Drs. Prihananto, M.Ag.
NIP. 196812301993031003

Penguji IV



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.
NIP. 196912041997032007

Surabaya, 18 April 2023

Dekan,



Dr. Moch. Chosrot Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 19720927200171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Choe Rotuzzakia
NIM : B71219060
Fakultas/Jurusan : FDK/KPI
E-mail address : rotuzzakiachoe@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Akun Pinterest @ruangeditofficial terhadap Minat Dakwah Remaja Jawa Timur

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Mei 2023
Penulis

(Choe Rotuzzakia)

ABSTRAK

Choe Rotuzzakia, NIM. B71219060, 2023. Pengaruh Akun *Pinterest* @ruangeditofficial terhadap Minat Dakwah Remaja Jawa Timur.

Tersedianya media *online* menjadi inovasi baru dalam menyampaikan pesan dakwah di era digital seperti ini. Sehingga kegiatan dakwah tidak hanya dilakukan diatas mimbar, namun juga bisa melalui media sosial khususnya *Pinterest*. Akun *Pinterest* @ruangeditofficial merupakan akun yang berisi postingan hasil karya editing dari anggota Ruang Edit, berupa gambar atau poster yang berisi pesan-pesan dakwah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari akun *Pinterest* @ruangeditofficial terhadap Minat Dakwah remaja Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivistik. Menggunakan teknik random sampling sebanyak 50 responden, yang disebarkan kepada remaja Jawa Timur yang mengikuti akun *Pinterest* @ruangeditofficial. Menggunakan metode analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui kuat rendahnya pengaruh antara akun *Pinterest* @ruangeditofficial dengan minat dakwah remaja Jawa Timur.

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat pengaruh yang signifikan antara akun *Pinterest* @ruangeditofficial terhadap minat dakwah remaja Jawa Timur. Hal tersebut dapat ditunjukkan adanya pengaruh terhadap akun *Pinterest* @ruangeditofficial sebesar 46% dan terdapat pengaruh minat dakwah remaja Jawa Timur sebesar 42,6%. Dengan demikian akun *Pinterest* @ruangeditofficial mampu memberikan pengaruh terhadap minat dakwah remaja Jawa Timur.

Kata Kunci: Media sosial, Minat Dakwah, Uses and Gratification dan Efek

ABSTRACT

Choe Rotuzzakia, NIM. B71219060, 2023. The Influence of the *Pinterest* Account @ruangeditofficial on Interest in Da'wah for East Java Youth.

The availability of online media is a new innovation in delivering da'wah messages in this digital era. So that da'wah activities are not only carried out on the pulpit, but also through social media, especially *Pinterest*. The @ruangeditofficial *Pinterest* account is an account that contains posts of editing work from members of the Edit Room, in the form of images or posters containing da'wah messages.

This study aims to determine the effect of the *Pinterest* account @ruangeditofficial on the Da'wah Interest of East Java teenagers. This research uses a quantitative approach with a positivistic paradigm. Using a random sampling technique of 50 respondents, which was distributed to East Java teenagers who followed the @ruangeditofficial *Pinterest* account. Using a simple linear regression analysis method to determine the strength of the influence between the @ruangeditofficial *Pinterest* account and the preaching interest of East Java teenagers.

Based on the results of the study, there is a significant influence between the *Pinterest* account @ruangeditofficial on the interest in proselytizing East Java teenagers. This can be shown by the influence of the @ruangeditofficial *Pinterest* account of 46% and there is an influence on the interest in proselytizing East Java teenagers of 42.6%. Thus the @ruangeditofficial *Pinterest* account is able to influence the interest in proselytizing East Java teenagers.

Keywords: Social Media, Preaching Interest, Uses and Gratification and Effects

المخلص

خبرة الزاكياء، رقم القيد B71219060، 2023. تأثير حساب برينتيست @ruangeditofficial على الاهتمام بالدعوة لشباب جاوى الشرقية.

كانت وسائل الإعلام على الإنترنت ابتكارًا جديدًا في إيصال رسائل الدعوة في هذا العصر الرقمي. بحيث لا يتم تنفيذ أنشطة الدعوة على المنبر فقط، ولكن أيضًا من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة موقع برينتيست. حساب برينتيست @Ruangeditofficial هو حساب يحتوي على مشاركات تم تحريرها بواسطة أعضاء Ruang Edit، في شكل صور أو ملصقات تحتوي على رسائل دعوية.

يهدف هذا البحث إلى تحديد تأثير حساب برينتيست @Ruangeditofficial على الاهتمام الدعوي لشباب جاوى الشرقية. يستخدم هذا البحث مقارنة كمية بنموذج إيجابي. باستخدام تقنية أخذ عينات عشوائية من 50 مشاركًا، والتي تم توزيعها على المراهقين في جاوى الشرقية الذين يتابعون حساب برينتيست @Ruangeditofficial. استخدام طريقة تحليل الانحدار الخطي البسيطة لتحديد القوة والتأثير المنخفض بين حساب برينتيست @Ruangeditofficial والاهتمام بدعوة شباب جاوى الشرقية.

بناءً على نتائج البحث، هناك تأثير كبير بين حساب برينتيست @Ruangeditofficial على الاهتمام بدعوة شباب جاوى الشرقية. يمكن إثبات أن هناك تأثيرًا على حساب برينتيست @Ruangeditofficial بنسبة 46% وهناك تأثير على الاهتمام بدعوة شباب جاوى الشرقية بنسبة 42.6%. وهكذا فإن حساب برينتيست @Ruangeditofficial قادر على التأثير في الاهتمام بالدعوة لدى شباب جاوى الشرقية.

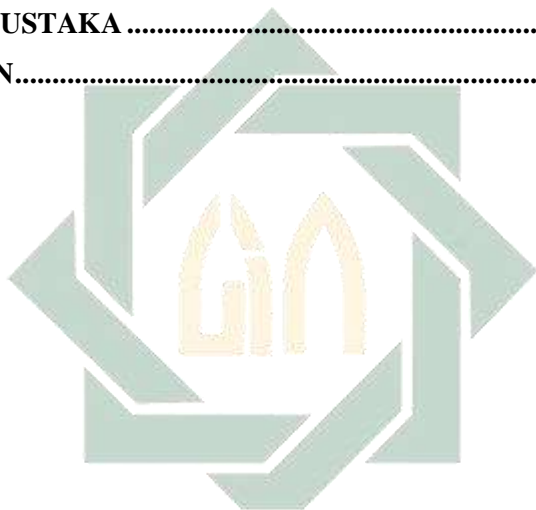
الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، الاهتمامات الدعوية، الاستخدامات والإشباع والتأثيرات

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
المخلص	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Operasional	9
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN TEORITIK	13
A. Media Dakwah.....	13
B. <i>Pinterest</i>	15

C. Minat Dakwah Remaja	20
D. Kajian Teori S – R	22
E. Teori <i>Uses</i> dan <i>Gratification</i>	23
F. Paradigma Penelitian	25
G. Hipotesis Penelitian	25
H. Penelitian Terdahulu yang Relevan	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	31
D. Variabel dan Indikator Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian	38
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Deskripsi Akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial	44
B. Deskripsi Objek Penelitian	49
C. Penyajian Data	50
D. Pengujian Persyaratan Analisis Data	71
E. Pengujian Hipotesis	72
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75

BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran dan Rekomendasi.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	27
Tabel 3. 1 Populasi Remaja Jawa Timur yang Mengikuti Akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial.....	31
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator Penelitian	35
Tabel 3. 3 Kriteria Jawaban Instrumen	38
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial).....	40
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Y (Minat Dakwah Remaja Jawa Timur).....	40
Tabel 3. 6 Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel X.....	42
Tabel 3. 7 Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Y	42
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Linearitas Data	71
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Data.....	72
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	73
Tabel 4 6 Hasil Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Visual konten <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial.....	6
Gambar 2. 1 Tahapan proses teori S-R	23
Gambar 4. 1 Logo Profile Komunitas Ruang Edit	44
Gambar 4. 2 Struktur kepengurusan komunitas Ruang Edit...	47
Gambar 4. 3 Struktur divisi komunitas Ruang Edit	47
Gambar 4. 4 Akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial	48
Gambar 4. 5 Frekuensi pengetahuan terhadap akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial	51
Gambar 4. 6 Frekuensi aktivitas mengikuti akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial	52
Gambar 4. 7 Frekuensi aktivitas mengunjungi akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial setiap hari.....	53
Gambar 4. 8 Saya mengunjungi akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial lebih dari 3 kali dalam sehari.....	54
Gambar 4. 9 Frekuensi mengakses akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial lebih dari 30 menit.....	55
Gambar 4. 10 Frekuensi kualitas konten akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial didesain dengan baik.....	55
Gambar 4. 11 Frekuensi kualitas tampilan akun dakwah di <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial sungguh menarik dan tidak membosankan.....	57
Gambar 4. 12 Frekuensi kepuasan terhadap tampilan yang dimiliki akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial	58
Gambar 4. 13 Frekuensi akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial memposting konten yang sangat bermanfaat	59
Gambar 4. 14 Frekuensi konten dan postingan di <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial mengandung nilai dakwah	60
Gambar 4. 15 Frekuensi aktivitas menyukai postingan dakwah yang diupload oleh akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial	61

Gambar 4. 16 Frekuensi menuliskan komentar yang membangun di salah satu postingan dakwah yang ada di <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial.....	62
Gambar 4. 17 Frekuensi aktivitas membagikan postingan yang diupload oleh akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial	63
Gambar 4. 18 Frekuensi aktivitas membagikan postingan dakwah yang diupload oleh akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial	64
Gambar 4. 19 Frekuensi aktivitas membagikan postingan dakwah akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial ke pengguna media sosial lainnya.....	65
Gambar 4. 20 Frekuensi postingan dakwah akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial saya bagikan untuk memberi nasihat	66
Gambar 4. 21 Frekuensi aktivitas membagikan postingan dakwah akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial untuk berbagi ilmu	67
Gambar 4. 22 Frekuensi aktivitas membagikan postingan dakwah akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial untuk mensyiarkan Islam	68
Gambar 4. 23 Frekuensi melakukan dakwah dengan membagikan konten dakwah Akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial	69
Gambar 4. 24 Frekuensi aktivitas membagikan postingan dakwah akun <i>Pinterest</i> @ruangeditofficial sama dengan melakukan dakwah.....	70

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aceh, Abu Bakar. “Beberapa Catatan Mengenai Dakwah Islam.” *Semarang: Ramadhani* (1971).
- Alyusi, S D. “Media sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial-Shiefti Dyah Alyusi.” Google Books. In Prenadamedia Group, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. “Prosedur penelitian suatu pendekatan.” *Jakarta: Rineka Cipta* (2006).
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Prenada Media, 2019.
- Azwar, Saifuddin, “Sikap manusia: Teori dan pengukurannya,” 2007
- Bungin, Burhan. “Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)” (2011).
- Gunawan, Fahmi, dan Heksa Biopsi Puji Hastuti. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Deepublish, 2018.
- Jaya, I Made Laut Mertha, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (Anak Hebat Indonesia, 2020)
- Kriyantono, Rachmat, dan S Sos, *Teknik praktis riset komunikasi* (Prenada Media, 2014)
- Littlejohn, Stephen W, dan Karen A Foss. “Teori Komunikasi (Theories of human communication 9th).” Salemba Humanika, Jakarta, 2009.
- Martono, Nanang, *Statistik Sosial* (Nanang Martono, 2010)
- Margono, Slamet. “Metodologi penelitian pendidikan” (2005).
- McQuail, Denis. “Teori komunikasi massa suatu pengantar” (1987).
- Morissan, Andy Corry Wardhani, dan Farid Hamid. “Teori

- komunikasi massa.” *Bogor: Ghalia Indonesia* (2010).
- Muslich, Mansur. “Metode Kuantitatif” (1993).
- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmadi. “Metode Penelitian.” *Penerbit Bumi Aksara, Jakarta* (2005).
- Prasetyo, Bambang. “Metode penelitian kuantitatif teori dan aplikasi” (2006).
- Riduwan, M. “Metode Dan Teknik Penyusunan Tesis.” *Alphabet, Bandung* (2002).
- Siregar, Syofian. “Parametric Statistics for Quantitative Research (Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif).” *Jakarta: Bumi Aksara* 102 (2013).
- Sugiyono, Dr. “Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D” (2013).
- Suryani, Tatik. “Perilaku konsumen di era internet: Implikasinya pada strategi pemasaran.” *Graha Ilmu*, 2013.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-dasar strategi dakwah Islam*. Ikhlas, 1984.
- Tanzeh, Ahmad. “Pengantar metode penelitian.” Yogyakarta: teras, 2009.
- Yousda, Ine I Amirman, dan Zainal Arifin. “Penelitian dan statistik Pendidikan.” *Jakarta: Bumi Aksara* (1993).

Jurnal:

- Anshari, Hafidzh. “Ensiklopedi Islam Jilid I ABA-FAR, Vol. 1.” Jakarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve, 1999.
- Basit, Abdul. “Dakwah cerdas di era modern.” *Jurnal komunikasi islam* 3, no. 1 (2013): 76–94.
- Chairiyah, Ummy, Fandi Achmad, Vera Arida, dan Nihlatul Falasifah, “The Effect of the Use of Instagram Social Media on the Effectiveness of Da’wa Messages on the @gusmiftah Account among Teenagers,” *Proceedings of International Conference on Da’wa and*

- Communication*, 3.1 (2021), 82–95
 <<https://doi.org/10.15642/icondac.v3i1.516>>
- Dwiagmi, Jasx Gabriel, dan Herry Purwoko, “Pengaruh Media Online *Pinterest* dan Instagram terhadap Pembelajaran Mahasiswa Desain Arsitektur,” *Seminar Nasional ENVISI 2020*, 2020, 168–74
- Hansen, Kirsten, Gillian Nowlan, dan Christina Winter. “*Pinterest* as a tool: Applications in academic libraries and higher education.” *Partnership: The Canadian Journal of Library and Information Practice and Research* 7, no. 2 (2012).
- Jufri, Muhammad. “Definisi, hadis/ayat al-Qur’an, media dakwah” XIV, no. 1 (n.d.): 1–10.
- Studi, Program, Ilmu Komunikasi, dan Konsentrasi Hubungan Masyarakat, “Efektivitas media sosial *Pinterest* terhadap peningkatan pengetahuan mahasiswa tata busana universitas negeri medan,” 2021
- Setiawan, Rizki, dan Nurul Audie. “Media Sosial Instagram Sebagai Presentasi Diri Mahasiswi Pendidikan Sosiologi Untirta.” *Community: Pengawas Dinamika Sosial* 6, no. 1 (2020): 10–20.
- Sumarti, Erna, Kamalludin Kamalludin, dan M. Kholil Nawawi, “Pengaruh akun instagram teladan rasul terhadap minat dakwah masyarakat digital,” *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Dakwah*, 6.1 (2022), 55
 <<https://doi.org/10.32832/komunika.v6i1.6868>>
- Usman, Fadly. “Efektivitas Penggunaan media online sebagai sarana dakwah.” *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam* 1, no. 1 (2016): 1–8.

Skripsi:

Aji Wiryonegoro, “Pengaruh Dakwah Akun @Bagussuhar

dalam Media Sosial Instagram terhadap Akhlak Followersnya,” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 2022, 50–55
 <<https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.870>>

Budianto, Heri. “Peran Remaja Islam Masjid (Risma) Dalam Pembinaan Perilaku Keagamaan Remaja di Era Millenial (Studi Tentang Aktivitas RISMA di Kecamatan Marga Sakti Sebelat Kabupaten Bengkulu Utara).” IAIN BENGKULU, 2019.

Fitriani, D. “Pengaruh pesan dakwah dalam film " Tilik" terhadap Interaksi sosial ibu-ibu RT 01 perumahan menganti permai, Desa Hulaan, Kecamatan Menganti, Kabupaten ...” (2021).
<http://digilib.uinsby.ac.id/51310/>.

Makhin, Ahmad. “Pengaruh Akun Instagram Javafoodie terhadap Minat Beli Konsumen.” *Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta* (2016).

Putri, Elsa Carinta, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Efektivitas Dakwah (Studi Kasus: Instagram@ Nunuzoo)” (Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif ..., 2018)

Romadhon, Muhammad Rendy, “Pengaruh Akun Dakwah ‘Shift’ Di Instagram Terhadap Perilaku Religius Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan 2015 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,” *Skripsi*, 2019

Wulandari, Kukuh Wahyu, “Pengaruh akun Instagram Muslim Designer Community terhadap minat dakwah masyarakat” (UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019)

Internet:

Simon Kemp, *DIGITAL 2022: INDONESIA*, 25 Februari 2022. <https://datareportal.com/reports/digital-2022->

indonesia, diakses pada tanggal 10 November 2022 pukul 22.00.

Teras Academy, *Memanfaatkan Media Sosial Pinterest Sebagai Media Pendidikan.*
<http://www.terasacademy.com/2020/02/memanfaatkan-media-sosial-Pinterest.html>. (Diakses pada, 20 November 2022, 10.45 WIB)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A