

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, TARIF PAJAK,  
DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB  
PAJAK PELAKU USAHA E-COMMERCE (SHOPEE) DI  
KABUPATEN SIDOARJO**

**SKRIPSI**

**Oleh  
Dita Suraya Putri Ikmalia  
NIM. 08040220114**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya, Dita Suraya Putri Ikmalia, NIM 08040220114, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 08 Maret 2024

Saya yang Menyatakan



Dita Suraya Putri Ikmalia  
08040220114

# PERSETUJUAN SKRIPSI/MUNAQOSAH

Surabaya, 08 Maret 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Selvia Eka Aristantia, M.A  
NIP. 199307302019032029

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, TARIF PAJAK, DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP PELAKU USAHA E- COMMERCE (SHOPEE) DI KABUPATEN SIDOARJO

Oleh:

Dita Suraya Putri Ikmalia  
NIM: 08040220114

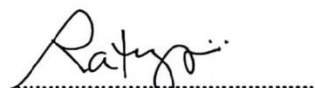
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 13 Maret 2024 dan dinyatakan untuk memenuhi syarat untuk diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

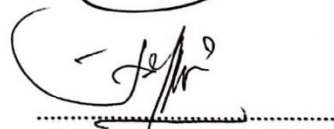
1. Selvia Eka Aristantia, M.A  
NIP. 199307302019032029  
(Penguji 1)
2. Ratna Angraini Aripriatiwi, S.E., M.S.A., Ak., CA  
NIP. 1989052820190322014  
(Penguji 2)
3. Ashari Lintang Yudhanti, M.Ak  
NIP. 199411082019032021  
(Penguji 3)
4. Mohammad Dliyaul Muflihini S.E.I., M.E  
NIP. 199401052023211020  
(penguji 4)

#### Tanda Tangan

  
.....

  
.....

  
.....

  
.....

Surabaya, 22 Maret 2024



Muhammad Arifin S.Ag., S.S., M.E.I  
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dita Suraya Putri Ikmalia  
NIM : 08040220114  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Akuntansi  
E-mail address : ditaikmalia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tarif Pajak, dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku

Usaha E-Commerce (Shopee) di Kabupaten Sidoarjo

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Maret 2024

Penulis

(Dita Suraya Putri Ikmalia)

## ABSTRAK

Kepatuhan wajib pajak adalah tindakan dimana individu yang terkena kewajiban perpajakan memenuhi semua tanggung jawab pajak yang diwajibkan dan melaksanakan hak-hak perpajakan dengan cara yang resmi dan substansial. Kepatuhan wajib pajak didefinisikan pada tindakan menyampaikan informasi yang diperlukan dan melaporkannya tepat waktu, mengisi dengan akurat jumlah pajak yang harus dibayarkan, serta membayarkan pajak tepat waktu tanpa adanya tindakan paksa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh faktor-faktor seperti pengetahuan perpajakan, tarif pajak, dan tingkat pendapatan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner kepada Wajib Pajak yang berbisnis di platform e-commerce, terutama Shopee, di Kabupaten Sidoarjo. Sampel sebanyak 68 responden dipilih menggunakan metode Purposive Sampling. Analisis regresi berganda dilakukan dengan SPSS versi 23 untuk menguji pengaruh variabel pengetahuan perpajakan, tarif pajak, dan pendapatan terhadap kepatuhan wajib pajak secara parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan, tarif pajak, dan tingkat pendapatan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak pada pelaku usaha e-commerce di Kabupaten Sidoarjo. Temuan ini menekankan pentingnya bagi Wajib Pajak untuk mematuhi kewajiban pembayaran pajak. Pelaku usaha disarankan untuk mengikuti seminar atau pelatihan perpajakan guna meningkatkan pengetahuan mereka, memahami tarif pajak, serta menyadari dampak tingkat pendapatan terhadap kepatuhan pajak.

Diharapkan, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi praktisi perpajakan, pemerintah daerah, serta pihak terkait lainnya dalam upaya meningkatkan kepatuhan wajib pajak di sektor e-commerce, yang semakin penting dalam konteks pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi titik awal untuk penelitian lanjutan yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak di era ekonomi digital.

**Kata Kunci: Pengetahuan Perpajakan, Tarif Pajak, Tingkat Pendapatan, dan Kepatuhan Wajib Pajak**

## ABSTRACT

Taxpayer compliance is an action where individuals subject to tax obligations fulfill all required tax responsibilities and exercise tax rights in an official and substantial manner. Taxpayer compliance is defined as the act of conveying the necessary information and reporting it on time, accurately filling in the amount of tax that must be paid, and paying taxes on time without any coercive action.

This research aims to identify the influence of factors such as tax knowledge, tax rates and income levels on the level of taxpayer compliance. This research method is quantitative by collecting primary data through questionnaires to Taxpayers who do business on e-commerce platforms, especially Shopee, in Sidoarjo Regency. A sample of 68 respondents was selected using the Purposive Sampling method. Multiple regression analysis was carried out with SPSS version 23 to partially test the influence of the variables tax knowledge, tax rates and income on taxpayer compliance.

The research results show that tax knowledge, tax rates and income levels have a positive effect on taxpayer compliance among e-commerce business actors in Sidoarjo Regency. These findings emphasize the importance for taxpayers to comply with tax payment obligations. Business actors are advised to attend tax seminars or training to increase their knowledge, understand tax rates, and be aware of the impact of income levels on tax compliance.

It is hoped that the results of this research can provide a significant contribution to tax practitioners, local governments and other related parties in efforts to increase taxpayer compliance in the e-commerce sector, which is increasingly important in the context of digital economic growth in Indonesia. Apart from that, this research can also be a starting point for further, more in-depth research regarding other factors that influence taxpayer compliance in the digital economy era.

**Keywords: Tax Knowledge, Tax Rates, Income Levels, Taxpayer Compliance**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI/MUNAQOSAH</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	17
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	17
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	18
<b>BAB 2</b> .....	19
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	19
<b>2.1 Kajian Teoritis</b> .....	19
<b>2.2.1 Akuntansi Perpajakan</b> .....	19
<b>2.2.2 Teori Atribusi</b> .....	20
<b>2.2.3 Pengetahuan Perpajakan</b> .....	21
<b>2.2.4 Tarif Pajak</b> .....	22
<b>2.2.5 Tingkat Pendapatan</b> .....	24
<b>2.2.6 Kepatuhan Wajib Pajak</b> .....	26
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	27
<b>2.3 Pengembangan Hipotesis</b> .....	40
<b>2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak</b> .....	40
<b>2.3.2 Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak</b> .....	41
<b>2.3.3 Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak</b> .....	42
<b>2.4 Kerangka Konseptual</b> .....	43
<b>BAB 3</b> .....	44
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	44
<b>3.1 Pendekatan Penelitian</b> .....	44



3.2	Lokas Penelitian.....	44
3.3	Definisi Operasional.....	45
3.3.1	Variabel Independen (X).....	45
3.3.2	Variabel Dependen (Y).....	47
3.4	Populasi dan Sampel.....	48
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6.1	Uji Validitas dan Reabilitas .....	52
3.7	Teknik Analisis Data .....	53
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	53
3.7.2	Uji Regresi Linier Berganda.....	53
3.8	Kriteria Pengujian Hipotesis .....	54
3.8.1	Uji Asumsi Klasik .....	54
3.8.2	Uji Hipotesis .....	56
BAB 4	.....	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	58
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.1.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Karakteristik Responden .....	59
4.2.2	Uji Kualitas Data.....	62
4.2.3	Statistik Deskriptif.....	64
4.2.4	Uji Regresi Linier Berganda .....	65
4.2.5	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.6	Uji Hipotesis .....	70
4.3	Pembahasan.....	72
4.3.1	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	72
4.3.2	Pengaruh Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	75
4.3.3	Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	77
BAB 5	.....	80
PENUTUP	.....	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA	.....	82



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Penyebaran Kuesioner .....	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Reponden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
Tabel 4. 5 Karakteristik Reponden Berdasarkan Lama Usaha.....	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Perpajakan .....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Tarif Pajak .....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Pendapatan.....	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak .....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas.....	64
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4. 12 Uji Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas .....	69
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	70
Tabel 4. 16 Hasil Uji T .....	71
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi.....	72

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Kinerja Perpajakan di Indonesia.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2 Grafik Prediksi Pengguna E-Commerce di Indonesia (2018-2027) ..</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1. 3 Grafik E-commerce dengan Pengunjung Terbanyak 2023.....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1. 4 Daftar UMKM Di Kabupaten Sidoarjo 2023.....</b>	<b>11</b>
<b>Gambar 1. 5 Grafik Penurunan Pengunjung E-Commerce .....</b>	<b>12</b>
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>43</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Ridho, Muhammad Najib. 2021. "Penaan Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Pada Transaksi E-Commerce." *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)* 5(1).
- Wibowo, Rudi. 2017. *Ekonomi Makro Pengantar Analisis Ekuilibrium*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Mulyadi. 2008. *System Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Dataindonesia.id. "Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia", <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproeksi-cepai-19647-juta-pada-2023>, diakses pada 28 September 2023
- Dataindonesia.id. "5 e-commerce dengan jumlah pengunjung terbanyak sepanjang 2023", <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>, diakses pada 10 Desember 2023
- Dataindonesia.id. "Kunjungan ke E-Commerce di Indonesia Merosot pada Februari 2023", <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/kunjungan-ke-ecommerce-di-indonesia-merosot-pada-februari-2023>, diakses pada 10 Desember 2023
- Yanti, L. D., & Wijaya, V. S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *eCo-Buss*, 6(1), 206-216.
- Afrizal Eko Anggriawan, A. (2020). *Pengaruh pengetahuan perpajakan, sosialisasi pajak, tarif pajak, omzet penghasilan dan umur usaha terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Tegal* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL).
- Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha UMKM di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 288-294.
- Kempa, D. T. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tarif Pajak, Kualitas Pelayanan dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Wilayah Malang Utara.
- Yulia, Y., Wijaya, R. A., Sari, D. P., & Adawi, M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada UMKM Dikota Padang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(4), 305-310.

- Dewi, S., Widyasari, W., & Nataherwin, N. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 9(2).
- Permata, M. I., & Zahroh, F. (2022). Pengaruh pemahaman perpajakan, tarif pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5432-5443.
- Sandra, A., & Chandra, C. (2021). Pengaruh Tarif Pajak, Sanksi Pajak dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(2), 153-168.
- Asih, K. S., & Adi, I. K. Y. (2020). Pengaruh moral pajak, budaya pajak dan tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak badan di KPP Pratama Badung Utara. *Journal Research of Accounting*, 1(2), 181-189.
- Awaloedin, D. T., Indriyanto, E., & Meldiyani, L. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tarif Pajak dan Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Samsat Kec. Pasar Minggu Jakarta Selatan). *Populis: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 217-233.
- Nisaak, K., & Khasanah, U. (2022). Literature Review Pengaruh Tingkat Pendapatan, Perubahan Tarif Pajak Insentif Pajak dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 422-433.
- Fadilah, L., Noermansyah, A. L., & Krisdiyawati, K. (2021). Pengaruh tingkat pendapatan, penurunan tarif, dan perubahan cara pembayaran terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM masa pandemi Covid-19. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 450-459.
- Barlan, A. R., Laekkeng, M., & Sari, R. (2021). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendapatan, Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kantor Samsat Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 168-178.
- Florientina, V. N. (2021). Pengaruh Usia, Pendidikan, Tingkat Pendapatan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 612-619.
- Konten, T. (2024, Januari). Kepatuhan Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://lektur.id/arti-kepatuhan/>.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Alfabeta.

- Krisnadeva, A. A. N., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2020). Faktor-faktor yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1425-1440.
- Siti Kurnia Rahayu. 2010. *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu. (pengetahuan perpajakan).
- Siti Kurnia Rahayu. 2017. *Perpajakan Konsep dan Aspek Formal*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Annisa, I. (2021). Pengaruh penghasilan wajib pajak dan penerapan e-system terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi selama masa pandemi covid-19 (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi di DKI Jakarta) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta). (kepatuhan wajib pajak).
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2014). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Alfabeta.
- Putro, R. Y. A., & Kamal, M. (2013). Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen
- Yo, Y. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Tingkat Pendidikan Dan Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada PT Bola Intan Elastic) (Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma).
- Wijayanti, A., & Ekowati, L. (2022). Pengaruh Pendidikan Pajak dan Pengetahuan Pajak terhadap Persepsi Mahasiswa tentang Kepatuhan Perpajakan (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta). In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).
- Cahyani, K. S. D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tingkat Pendapatan, Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kabupaten Buleleng) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).