

**MODAL SOSIAL SEBAGAI STRATEGI BERTAHAN HIDUP  
BAGI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DALAM  
MENGHADAPI PERKEMBANGAN E-COMMERCE  
(Studi Di Pasar DTC Wonokromo Surabaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk  
memenuhi salah satu persyaratan Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam bidang  
Sosiologi



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Nur Cholilah Suci Indah Cahyani**

**NIM 10010320018**

**Program Studi Sosiologi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**2024**

## **PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim*, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nur Cholilah Suci Indah Cahyani

NIM : 10010320018

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Hidup bagi Pedagang Pasar Tradisional dalam Menghadapi Perkembangan E-Commerce (Studi Di Pasar DTC Wonokromo Surabaya).

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa :

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 13 Maret 2024

Yang menyatakan,



**Nur Cholilah Suci Indah Cahyani**

**NIM : 10010320018**

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap proposal Skripsi yang ditulis oleh :

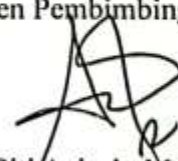
Nama : Nur Cholilah Suci Indah Cahyani

NIM : 10010320018

Program Studi : Sosiologi

Berjudul *Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Hidup bagi Pedagang Pasar Tradisional dalam Menghadapi Perkembangan E-Commerce (Studi Di Pasar DTC Wonokromo Surabaya)*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan agar mahasiswa yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 26 Februari 2024  
Dosen Pembimbing,



Hj. Siti Azizah, M.Si  
NIP : 197703012007102005

## PENGESAHAN

Skripsi oleh Nur Cholilah Suci Indah Cahyani dengan judul *Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Hidup Bagi Pedagang Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Perkembangan E-Commerce (Studi Di Pasar DTC Wonokromo Surabaya)* telah di pertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 13 Maret 2024.

### Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Hj. Siti Azizah, M. Si  
NIP. 197703012007102005

Penguji II



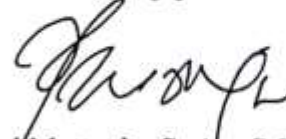
Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, S.Sos M.Si  
NIP. 197607182008012022

Penguji III



Masitah Effendi, M. Sosio  
NIP. 199105172020122027

Penguji IV



Husnu Muttaqin, S..Ag, S.Sos, M.S.I  
NIP. 197801202006041003

Surabaya, 13 Maret 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. Hj. Abd. Chalik, M.Ag.  
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Cholilah Suci Indah Cahyani  
NIM : 10010320018  
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Sosiologi  
E-mail address : [nurcholilahsuciindah@gmail.com](mailto:nurcholilahsuciindah@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Hidup Bagi  
Pedagang Pasar Tradisional dalam Menghadapi Perkembangan  
E-Commerce (Studi Di Pasar DTC Wonokromo Surabaya).

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Maret 2024

Penulis

( Nur Cholilah Suci Indah Cahyani )

## ABSTRACT

**Nur Cholilah Suci Indah Cahyani.** “Social Capital as a Survival Strategy for Traders in Facing the development of E-Commerce (Study at the Wonokromo Surabaya DTC Market).” Sunan Ampel State Islamic University Surabaya, 2024.

*In this research, researchers examine the impacts experienced by traders amidst the development of e-commerce in the DTC Wonokromo traditional market in Surabaya and how social capital is a survival strategy for traders in the DTC Wonokromo traditional market in facing the development of e-commerce.*

*The aim of this research is to find out how social capital is a survival strategy for traders in the Wonokromo DTC traditional market in facing the development of e-commerce.*

*This research uses qualitative research, descriptive data type and data collection techniques of observation, interviews and documentation. The theory related to research on Social Capital as a Survival Strategy for traditional market traders in facing the development of e-commerce uses Robert D. Putnam's Social Capital Theory.*

*The results of this research show that (1) traders in the Wonokromo DTC traditional market experienced a decline in buyers and income due to the development of e-commerce. (2) traders in the DTC Wonokromo traditional market feel unable to compete due to the development of e-commerce because e-commerce offers affordable prices and provides easy access. (3) traders in the Wonokromo DTC traditional market use social capital as a survival strategy in facing the development of e-commerce, which includes trust, social networks and social norms. Trust is instilled through efforts to maintain product quality, provide good service and provide clear and honest information. Traders also utilize social networks with distributors, customers and market managers. Networking with distributors includes maintaining good relationships with distributors to ensure the quality of goods and being allowed to pay in cash or installments. Networking with customers includes opening an online shop, maintaining good relationships with couriers, providing percentages and discounts. The market management network includes educating traders, collaborating with other parties and becoming a Bulog stockist, while social norms include determining the prices of merchandise carried out by traders.*

**Keywords :** Social Capital, Traders, Traditional Markets, E-Commerce.

## ABSTRAK

**Nur Cholilah Suci Indah Cahyani.** “Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Hidup bagi Pedagang dalam menghadapi perkembangan E-Commerce (Studi di Pasar DTC Wonokromo Surabaya).” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Dalam penelitian ini peneliti mengkaji tentang Dampak yang dialami oleh pedagang di tengah perkembangan e-commerce di pasar tradisional DTC Wonokromo Surabaya dan Bagaimana modal sosial sebagai strategi bertahan hidup bagi pedagang di pasar tradisional DTC Wonokromo dalam menghadapi perkembangan e-commerce.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana modal sosial sebagai strategi bertahan hidup bagi pedagang di pasar tradisional DTC Wonokromo dalam menghadapi perkembangan e-commerce.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif jenis data deskriptif dan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang berkaitan pada penelitian Modal Sosial sebagai Strategi Bertahan Hidup bagi pedagang pasar Tradisional dalam menghadapi perkembangan E-commerce ini menggunakan Teori modal sosial milik Robert D. Putnam.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pedagang di pasar tradisional DTC Wonokromo mengalami penurunan pembeli dan pendapatan akibat adanya perkembangan e-commerce. (2) pedagang di pasar tradisional DTC Wonokromo merasa kalah bersaing akibat adanya perkembangan e-commerce karena e-commerce menawarkan harga yang terjangkau dan kemudahan akses yang diberikan. (3) pedagang di pasar tradisional DTC Wonokromo menggunakan modal sosial sebagai strategi bertahan hidup dalam menghadapi perkembangan e-commerce, yang mencakup kepercayaan, jaringan sosial, dan norma sosial. Kepercayaan ditanamkan melalui upaya mempertahankan kualitas produk, memberikan pelayanan yang baik serta memberikan informasi yang jelas dan jujur. Pedagang juga memanfaatkan jaringan sosial dengan distributor, pelanggan dan pengelola pasar. jaringan dengan distributor meliputi, menjaga hubungan baik dengan distributor untuk memastikan kualitas barang dan di perbolehkan membayar secara tunai atau mencicil. jaringan dengan pelanggan meliputi membuka toko online, menjaga hubungan baik dengan kurir, memberikan persenan dan potongan harga. jaringan pengelola pasar meliputi, mengedukasi pedagang, bekerja sama dengan pihak lain dan menjadi stokis bulog sedangkan norma sosial meliputi, penetapan harga barang dagangan yang dilakukan oleh pedagang.

**Kata Kunci :** Modal Sosial, Pedagang, Pasar Tradisional, E-Commerce.

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	7
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	8
<b>E. Definisi Konseptual</b> .....	9
<b>F. Sistematika Penulisan Skripsi</b> .....	12
<b>BAB II KERANGKA TEORITIK</b> .....	14
<b>A. Kajian Pustaka</b> .....	14
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	21
<b>C. Teori Modal Sosial Robert D. Putnam</b> .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	44
<b>A. Jenis penelitian</b> .....	44
<b>B. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling</b> .....	45
<b>C. Teknik Pengumpulan data</b> .....	47
<b>D. Teknik analisis data</b> .....	49
<b>E. Teknik Validasi data</b> .....	50
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	52
<b>A. Deskripsi umum subjek penelitian</b> .....	52



<b>B. Dampak yang dialami oleh pedagang di tengah perkembangan e-commerce di Pasar Tradisional DTC Wonokromo Surabaya .....</b>	<b>60</b>
<b>C. Modal sosial sebagai strategi bertahan hidup bagi pedagang di Pasar Tradisional DTC Wonokromo dalam menghadapi perkembangan e-commerce.....</b>	<b>72</b>
<b>1. Kepercayaan .....</b>	<b>73</b>
<b>2. Jaringan Sosial .....</b>	<b>80</b>
<b>3. Norma Sosial.....</b>	<b>102</b>
<b>D. Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Hidup bagi Pedagang Pasar Tradisional dalam Menghadapi Perkembangan E-Commerce (Studi Di Pasar DTC Wonokromo Surabaya). Ditinjau dari teori modal sosial Robert D. putnam.....</b>	<b>105</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>112</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>112</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>115</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Daftar Informan.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 1. 2 Letak Geografis Pasar DTC Wonokromo .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 1. 3 Jumlah Pedagang.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 1. 4 Sarana dan Prasarana .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 1. 5 Sarana dan Prasarana Kebakaran.....</b>	<b>59</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Pembagian Tempat Pedagang.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Pasar .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 1. 3 Wawancara Pedagang Peralatan Rumah Tangga.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 1. 4 Wawancara Pedagang Sepatu Wanita .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 1. 5 Kios Kosong.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 1. 6 Wawancara Pedagang Tas.....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 1. 7 Wawancara Karyawan Toko Jilbab.....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 1. 8 Wawancara Pedagang Baju .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 1. 9 Wawancara Pedagang Kosmetik.....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 1. 10 Wawancara Pedagang Sepatu Pria .....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 1. 11 Wawancara Pedagang Perlengkapan Bayi.....</b>	<b>91</b>
<b>Gambar 1. 12 Wawancara Pengelola Pasar.....</b>	<b>97</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmad dan Cholid Narbuko. Metodologi Penelitian, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003).
- Abdulkadir, Muhammad. Hukum Perusahaan Indonesia, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2010).
- Achmad Hidir dan Ermayanti, “Modal Sosial Pedagang Buah Di Pasar Pagi Cik Puan Kota Pekanbaru,” *Concept: Journal of Social Humanities and Education* 2, no. 2 (2023): 13–28.
- Ahdiat, adi. “Tren Pengunjung E-Commerce Kuartal III 2023 Shopee kian melesat”, Diakses pada tanggal 11 Oktober 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/tren-pengunjung-e-commerce-kuartal-iii-2023-shopee-kian-melesat>
- Agung Fauzi dan Isni Reniati. “Peran Modal Sosial Pada Digitalisasi Perdagangan,” *Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 14, no. 1 (2022): 148–158.
- Ammar Reyhan et al., “Dampak Tiktok Shop Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Atau Umkm Di Indonesia” 2, no. 4 (2024): 391–403.
- Benjamin Spies-Butcher, “Social Capital in Economics: Why Social Capital Does Not Mean the End of Ideology,” *The Drawing Board: An Australian review of Public Affairs* 3, no. 3 (2003): 181–203.
- Damsar, Sosiologi Ekonomi, (Jakarta: Bumi Askara, 1997).
- Damsar dan Indrayani. Pengantar Sosiologi Ekonomi, (Jakarta: Kencana, 2019).

Decky Hendarsyah. "E-Commerce Di Era Industri 4.0 Dan Society 5.0,"  
IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita 8, no. 2 (2019): 171–184.

Hasna, Titov Chuk's. Identifikasi Modal Sosial Fungsi Ekonomi Pedagang Pasar  
Tradisional(Studi Kasus Pasar Kapas Kecamatan Kapas Kabupaten  
Bojonegoro)

Herman Malano. Selamatkan Pasar tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil,  
(Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2011).

John Field. Modal Sosial, (Bantul:Kreasi Wacana 2010).

John D. Zakarias Sentrisen Takome, Evie A.A.Suwu. "Jurnal Ilmiah Society  
Shopee," Journal ilmiah society 1, no. 1 (2021): 1–10.

Jufri. "Strategi Bertahan Hidup Rumah Tangga Nelayan Tradisional Di Desa  
Bangko Pusaka Kecamatan Bangko Pusako Kabupaten Rokan Hilir," Jom  
Fisip 6 (2019): 1–15.

Juliya Al Kisah. "The Scavenger Strategy To Survive" 3, no. 2 (2016): 1–23.

Lexy J. Moleong. Metodologi Penelitian Kualitatif.(Bandung:Rosda Karya  
Offset,2011).

Linda Durotul Ummah. "Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri  
Collection Berbasis Customer Relationship Management," Nuansa  
Informatika 12, no. 2 (2018): 10–17.

Lutviana Azizah. Electronic Commerce (E-Commerce) Dalam Perspektif Ekonomi  
Pertahanan, Jurnal Ekonomi Pertahanan, Vol.5 No.2 (2019), h.279

Mario Smandra and Musrayani Usman. "Modal Sosial Pedagang Konvensional Di Kota Makassar," *Multiverse: Open Multidisciplinary Journal* 2, no. 1 (2023): 81–86.

Nila Rianti. "JOM FISIP Vol. 5: Edisi II Juli – Desember 2018 Page 1," *Jom Fisip* 6 (2019): 1–15.

Robert putnam. *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*, (Princeton:Princeton University Press, 1993), hlm. 167-173.

Rizki Widiaputri. *Kontruksi Sosial Konsumen Mengenai Platform Belanja Online Shopee (Pola Konsumsi pada Mahasiswa Milineal Surabaya)*, IR-Perpustakaan Universitas Airlangga, (2018),h. 3.

S N Kelrey. "Strategi Bertahan Pedagang Konvensional Di Tengah Perkembangan Online Shop Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Pedagang Pakaian Di Maluku ...)" 01, no. 05 (2022).

Syarifah Risma Permatasari dan Michael Jeffri Sinabutor. "Modal Sosial Pedagang Kaki Lima(PKL) Studi Kasus Pada Event Toboali City On Fire di Kepulauan Bangka Belitung", *Indonesian Journal Of Society Studies*", Vol. 2, No.2, (Desember 2022), hlm. 29.

Soerjono Soekanto. *Kamus Sosiologi*, (Jakarta: Rajawali Press, 1983).

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung:Alfabeta,2005).

Stephen Baron, John Field, and Tom Schluller. *Social Capital: Critical Perspective*.(New York:Oxford University, 2000).

Thomas santoso. “Memahami Modal Sosial”,(Surabaya:PUSTAKA SAGA,2020).

Sunyoto usman. “Modal Sosial”(Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2018).

Weda Kupita.Implementasi Kebijakan Zona Pasar Tradisional dan Pasar Modern  
(Studi di Kabupaten Purbalingga), Jurnal Dinamika Hukum, Vol. 12. No.1,  
edisi Januari 2012.

Hasil wawancara dengan Muhammad Mashrur (Pengelola Pasar DTC  
Wonokromo) pada 11 Januari 2024 pukul 12.16.

Hasil wawancara dengan Ibu Surya(pedagang baju wanita) pada 15 Desember 2023  
pukul 11.59.

Hasil wawancara dengan Ibu Cholilah (pedagang perlengkapan bayi) pada 15  
Desember 2023 pukul 12.29.

Hasil wawancara dengan Bapak Rosi (pedagang peralatan rumah tangga) pada 11  
Januari 2024 pukul 15.03.

Hasil wawancara dengan Bapak Matsuri (pedagang sepatu wanita) pada 08 Januari  
2024 pukul 14.50.

Hasil wawancara dengan Ibu Deny (pedagang mukena) pada 15 Januari 2023 pukul  
12.53.

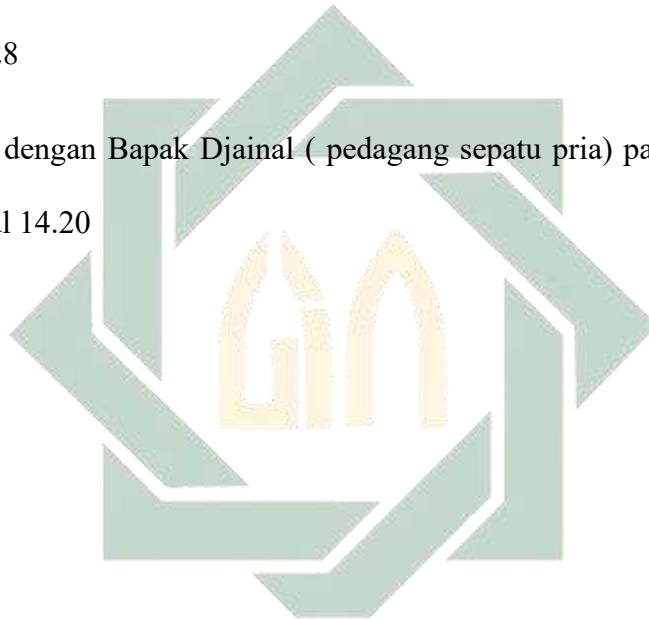
Hasil wawancara dengan Bapak Moch. Sholeh (pedagang tas) pada 08 Januari 2024  
pukul 12.55.

Hasil wawancara dengan Ibu Suyanti (Karyawan kios Jilbab) pada 08 Januari 2024  
pukul 15.54.

Hasil wawancara dengan Ibu Lastri(pedagang baju wanita) pada 15 Desember 2023  
pukul 12.12

Hasil wawancara dengan Ibu Maula(pedagang kosmetik) pada 08 Januari 2024  
pukul 16.28

Hasil wawancara dengan Bapak Djainal ( pedagang sepatu pria) pada 08 Januari  
2024 pukul 14.20



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

\