



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**KARAKTER DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PADA KONTEN DAKWAH DI AKUN
INSTAGRAM @taqwart**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

Aisyah Nurul Aini

NIM. 04020120031

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyah Nurul Aini
NIM : 04020120031
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***“Karakter Desain Komunikasi Visual pada Konten Dakwah di Akun Instagram @taqwart”*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Kediri, 23 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



Aisyah Nurul Aini

NIM. 04020120031

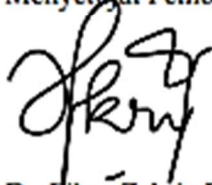
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Aisyah Nurul Aini
NIM : 04020120031
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Karakter Desain Komunikasi Visual pada
Konten Dakwah di Akun Instagram
@taqwart

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan pada ujian skripsi.

Surabaya, 23 Februari 2024

Menyetujui Pembimbing,



Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom.,
M.A.

NIP. 198908282020122016

PENGESAHAN TIM PENGUJI

KARAKTER DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA
KONTEN DAKWAH DI AKUN INSTAGRAM @taqwart

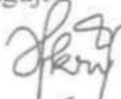
SKRIPSI

Disusun Oleh:
Aisyah Nurul Aini
NIM 04020120031

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 5 Maret 2024

Tim Penguji

Penguji I



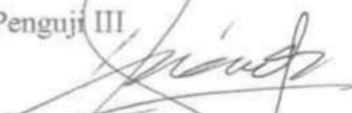
Dr. Fikry Zahria Emeraldien,
S.I.Kom., M.A.
NIP. 198908282020122016

Penguji II



Lukman Hakim, S.Ag., M.Si,
MA
NIP. 197308212005011004

Penguji III



Dr. H. Sumarto AS, M.EI
NIP. 195912261991031001

Penguji IV



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah,
M.Ag.
NIP. 196912041997032007

Surabaya, 5 Maret 2024

Dekan,



Dr. Moch. Cholil Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aisyah Nurul Aini
NIM : 04020120031
Fakultas/Jurusan : FDK/KPI
E-mail address : aisyaahnai@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Karakter Desain Komunikasi Visual pada Konten Dakwah di Akun Instagram @taqwart

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 April 2024

Penulis

(Aisyah Nurul Aini)

ABSTRAK

Aisyah Nurul Aini, 2024. *Karakter Desain Komunikasi Visual pada Konten Dakwah di Akun Instagram @taqwart.*

Dalam skripsi ini, masalah yang akan diteliti adalah (1) Bagaimana unsur-unsur desain komunikasi visual pada konten dakwah di akun Instagram @taqwart? (2) Bagaimana karakter desain komunikasi visual pada konten dakwah di akun Instagram @taqwart?

Untuk mengidentifikasi masalah tersebut, penulis memilih pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian analisis teks media. Penelitian ini menerapkan metode analisis semiotika model Ferdinand De Saussure. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui hasil observasi, dokumentasi, dan wawancara.

Hasil penelitian ini meliputi: unsur-unsur desain komunikasi visual yang terdapat pada akun Instagram @taqwart membentuk sebuah kesatuan yang saling melengkapi. Setiap unsur desain menunjukkan karakternya masing-masing. Garis lurus pada unggahan Taqwart memberikan kesan statis, tegas, dan teratur, sementara garis lengkung lebih luwes, dinamis, dan alami. Jenis huruf Sans-Serif pada unggahan Taqwart memberikan kesan modern dan mudah dibaca, sedangkan jenis huruf *Script* memberikan kesan akrab dan personal. Ilustrasi kartun *faceless* menampilkan karakter atau ciri khas akun Taqwart, yang memberikan kesan inklusif dan keterbukaan. Pemilihan warna cerah dalam konten dakwah Taqwart memberi kesan *playful*, modern, bebas, dan menyenangkan.

Kata Kunci: Karakter, Desain Komunikasi Visual, Instagram, Media Dakwah

ABSTRACT

Aisyah Nurul Aini, 2024. *Visual Communication Design Character in Da'wah Content on The @taqwart Instagram Account.*

In this thesis, the problems to be analyzed are (1) How are the elements of visual communication design on da'wah content on the @taqwart Instagram account? (2) How is the character of visual communication design on da'wah content on the @taqwart Instagram account?

To identify these problems, the author chose a qualitative approach with the type of media text analysis research. This research applies the semiotic analysis method of the Ferdinand De Saussure model. The data obtained in this research through observation, documentation, and interviews.

The results of this study include: the elements of visual communication design contained in the @taqwart Instagram account form a complementary unity. Each design element shows its own character. Straight lines in Taqwart's posts give the impression of being static, firm, and organized, while curved lines are more flexible, dynamic, and natural. The Sans-Serif style on Taqwart's posts gives a modern and easy-to-read impression, while the Script style gives a familiar and personalized impression. Faceless cartoon illustrations display the character of the Taqwart account, which gives the impression of inclusiveness and openness. The selection of bright colors in Taqwart's da'wah content gives the impression of playful, modern, free, and fun.

Keywords: Character, Visual Communication Design, Instagram, Da'wah Media

المخلص

عائشة نور العيني، 2024. شخصية تصميم الاتصال المرئي في المحتوى الدعوي على حساب إنستغرام @taqwart .

الإشكاليات التي ستم دراستها في هذه الأطروحة هي: (1) كيف هي عناصر تصميم الاتصال المرئي على المحتوى الدعوي على حساب إنستغرام @taqwart ؟ (2) كيف هي طبيعة تصميم الاتصال المرئي على المحتوى الدعوي على حساب إنستغرام @taqwart ؟

ولتحديد المشكلة. اختار المؤلف المنهج الكيفي بنوع بحث تحليل النص الإعلامي. يطبق هذا البحث طريقة التحليل السيميائي لنموذج فرديناند دي سوسير. تم الحصول على البيانات في هذا البحث من خلال الملاحظة والتوثيق والمقابلات.

وتشمل نتائج هذه الدراسة: تشكل عناصر تصميم الاتصالات المرئية الواردة في حساب إنستغرام @taqwart وحدة متكاملة. ويظهر كل عنصر من عناصر التصميم طابعه الخاص. فالخطوط المستقيمة في منشورات حساب تقوارت تعطي انطباعًا بالثبات والثبات والنظام، بينما الخطوط المنحنية أكثر مرونة وديناميكية وطبيعية. ويعطي خط Sans-Serif في منشورات تقوارت انطباعًا عصريًا وسهل القراءة، بينما يعطي خط Script انطباعًا مألوفًا وشخصيًا.

تعرض الرسوم التوضيحية الكرتونية الخالية من الوجوه شخصية أو خاصة حساب تقوارت التي تعطي انطباعًا بالشمولية والانفتاح. كما أن اختيار الألوان الزاهية في محتوى دكوة تقوارت يعطي انطباعًا بالمرح والحداثة والحرية والمرح.

الكلمات المفتاحية: الشخصيات، تصميم الاتصالات المرئية، إنستغرام، وسائل الإعلام الدعوية



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
المخلص	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep	8
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN TEORETIK.....	13
A. Kajian tentang Desain Komunikasi Visual	13

1.	Pengertian Desain Komunikasi Visual	13
2.	Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual dan Karakternya 14	
3.	Prinsip-Prinsip Desain Komunikasi Visual	26
B.	Kajian tentang Penggunaan Instagram sebagai Media Dakwah.....	28
1.	Pengertian Media Dakwah.....	28
2.	Jenis Media Dakwah.....	29
3.	Penggunaan Instagram sebagai Media Dakwah	31
C.	Kajian tentang <i>Dakwah bil Qalam</i> dalam Konteks Desain Komunikasi Visual	32
1.	Bentuk-Bentuk Dakwah	32
2.	<i>Dakwah bil Qalam</i> melalui Konten Desain.....	33
D.	Kajian tentang Semiotika Ferdinand De Saussure.....	35
1.	Pengertian Semiotika.....	35
2.	Semiotika dalam Teks Dakwah	36
3.	Analisis Teori Semiotika Ferdinand De Saussure.....	38
E.	Penelitian Terdahulu yang Relevan	43
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B.	Unit Analisis	47
C.	Jenis dan Sumber Data	47
D.	Tahapan Penelitian.....	49
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
F.	Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A.	Gambaran Umum Akun Instagram @taqwart	53
B.	Penyajian Data.....	57
C.	Analisis Data	62

D. Interpretasi Teoretik.....	103
BAB V	108
PENUTUP	108
A. Simpulan.....	108
B. Rekomendasi	109
C. Keterbatasan Penelitian	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN	119
BIOGRAFI PENELITI.....	121



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis Garis dan Karakteristiknya	15
Tabel 2.2 Jenis Bentuk dan Karakteristiknya	17
Tabel 2.3 Jenis dan Karakter Tipografi.....	19
Tabel 2.4 Warna dan Karakteristiknya.....	24
Tabel 4.1 Data Unsur Tipografi.....	57
Tabel 4.2 Data Unsur Ilustrasi	59
Tabel 4.3 Data Unsur Warna.....	60
Tabel 4.4 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual pada Akun Instagram @taqwart	95



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Teori Semiotika Ferdinand De Saussure.....	40
Gambar 4.1 Foto Profil Taqwart.....	54
Gambar 4.2 Tampilan Profil Instagram @taqwart.....	55
Gambar 4.3 Syukuri Nikmat yang Ada	64
Gambar 4.4 Tujuan Menikah?	69
Gambar 4.5 Ada Pahala dari Dapurmu.....	74
Gambar 4.6 Waktu untuk Agama.....	78
Gambar 4.7 Berbaktilah sebelum Terlambat	83
Gambar 4.8 Dekatilah Para Ulama	87
Gambar 4.9 Dukungan untuk Palestina	92



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, Anissa Dita, dan Jannatul Husna. “Implikasi Pemahaman Hadis tentang Gambar terhadap Konten Instagram @lensamu dan @rumayshocom.” *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam* 24, no. 1 (2023): 63–77.
- Aldama, Nindia. “Karakter Desain Dakwah Visual pada Akun Instagram @istgfr.id.” *Skripsi*. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.
- Ambarwati, Maylinda, dan Dwi Kurnia Kuiuahyuni. “Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual untuk SMK/MAK Kelas X Semester 2.” 1 ed. Jakarta: Pusat Perbukuan, 2022.
- Aminudin. “Media Dakwah.” *Al-Munzir* 9, no. 2 (2016): 346–347.
- An-Nabhani, Taqiyuddin. *Asy-Syakhshiyah al-Islamiyah*. Beirut: Dar al-Ummah, 1994.
- Anindita, Marsha, dan Menul Teguh Riyanti. “Tren Flat Design dalam Desain Komunikasi Visual.” *Jurnal Dimensi DKV* 1, no. 1 (2016): 2.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Perdana Media, 2007.
- Cenadi, Christine Suharto. “Elemen-Elemen dalam Desain Komunikasi Visual.” *Nirmana* 1, no. 1 (1999): 7.
- Chaer, Abdul. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Chairiyah, Ummy, dan Fandi Achmad. “Pengaruh Komunikasi Visual Desain Grafis Buku Mizan Terhadap Minat Baca Anak.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, no. 1 (2022): 57.

- Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Fadlun, Muhammad. *Menjadi Ulama dan Umara yang Sukses Dunia-Akhirat*. Surabaya: Pustaka Media, 2014.
- Fatimah, Elsa. “Rezeki Perspektif Az-Zamakhshari dan Ibn Katsir pada Qs. Yunus Ayat 59.” *Tesis*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.
- Firthian, R., dan D.R Putry. “Penciptaan Ilustrasi Prabu Siliwangi sebagai Media Pelestarian Budaya dan Sejarah di Jawa Barat.” *PARAVISUAL: Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Multimedia* 1, no. 1 (2021): 6.
- Fitria, Rini, dan Rafinita Aditia. “Prospek dan Tantangan Dakwah Bil Qalam Sebagai Metode Komunikasi Dakwah.” *Jurnal Ilmiah Syiar* 19, no. 2 (2019): 227.
- Haecal, M. Irfan Farraz, Hidayatul Fikra, dan Wahyudin Darmalaksana. “Analisis Fenomena Childfree di Masyarakat: Studi Takhrij dan Syarah Hadis dengan Pendekatan Hukum Islam.” In *Gunung Djati Conference Series*, 8:229–230, 2022.
- Hairuddin, Annisa Zani. “Perancangan Interior Pusat Kebugaran.” *Tugas Akhir*. Universitas Bina Nusantara, 2017.
- Hasibuan, Winda Meliana, dan Elismayanti Rambe. “Komunikasi Simbolik Semangka dalam Menyuarakan Aksi Bela Palestina melalui Media Sosial.” *QAULAN: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (2023):

37.

- Hidayah, Luthfi. “Analisis Desain Komunikasi Visual Dakwah Pada Akun Instagram @nuonlinejatim sebagai Media Dakwah di Era digital.” *An-Nashiha: Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 3, no. 1 (2023): 25.
- Husna, Ilmu, dan Eko Hero. “Analisis Semiotika Ferdinand De Saussures Makna Pesan Iklan Rokok A Mild Versi Langkah.” *Journal of Discourse and Media Research* 1, no. 1 (2022): 48.
- Irawan, Bambang, dan Priscila Tamara. *Dasar-Dasar Desain untuk Arsitektur, Interior, Seni Rupa, Desain Produk dan Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Griya Kreasi, 2013.
- Kahfi, Ilyunal Iqbal. “Karakter Desain Dakwah Visual Pada Akun Instagram @lemonmove.” *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Kamaluddin. “Bentuk-Bentuk Komunikasi dalam Perspektif Dakwah Islam.” *TADBIR: Jurnal Manajemen Dakwah* 2, no. 2 (2020): 260–263.
- Kartiko, Risdani Andi, dan Twin Agus Pramonojati. “Analisis Semiotika pada Iklan Bukalapak Versi Sumpah Pemuda 28 Oktober.” *eProceedings of Management* 6, no. 2 (2019): 5342–5343.
- Kemdikbud. “KBBi Daring.” Diakses November 11, 2023. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/karakter>.
- Khotimah, Khusnul. “Semiotika: Sebuah Pendekatan dalam Studi Agama.” *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 2, no. 2 (2008): 279.

- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media, 2014.
- Kusumowardhani, Pratiwi. “Penerapan Prinsip Desain Pada Matakuliah Nirmana Melalui Metode Research Through Design.” In *Seminar Nasional Seni dan Desain 2020*, 199, 2020.
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an (LPMQ). “Qur’an Kemenag In MS. Word,” 2005.
- Langga, Fathin Hanifah, Hafiz Aziz Ahmad, dan Alvanov Zpalanzani Mansoor. “Representasi Islami dalam Animasi ‘Nussa’ sebagai Media Pembelajaran untuk Anak.” *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi* 16, no. 2 (2020): 128.
- Lembaga Pengembangan Pendidikan dan Pembelajaran Universitas Negeri Malang. “Pendidikan Agama Islam untuk Moderasi Beragama.” In *Seminar Agama Islam 2022*, 37, 2022.
- Lestari, Dian. “Pesan Dakwah Dalam Desain Komunikasi Visual Pada Akun Instagram @gendhukstory (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure).” *Skripsi*. UIN Raden Intan Lampung, 2023.
- Lidwa Pusaka. “Ensiklopedi Hadits 9 Imam,” 2014. <https://get.hadits.in/app>.
- Lubis, Zainuddin. “Tafsir Surat Al-’Ashr: Pentingnya Manajemen Waktu dalam Islam.” *NU Online*. Last modified 2024. Diakses Januari 24, 2024. <https://islam.nu.or.id/tafsir/tafsir-surat-al-ashr-pentingnya-manajemen-waktu-dalam-islam-jpIZ8>.
- M, Sulham. “Analisis Karya Ilustrasi Vektor Sulfadli.” *Skripsi*. Universitas Negeri Makassar, 2019.

- Mahmudah, Siti Muslichatul, dan Muthia Rahayu. “Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan.” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2, no. 1 (2020): 4.
- Meuleman, Johan Hendrik. “Sumbangan dan Batas Semiotika dalam Ilmu Agama.” In *Tradisi, Kemodernan dan Metamodernisme: Memperbincangkan Pemikiran Mohammed Arkoun*, diedit oleh Meuleman, 35–36. Yogyakarta: LKiS, 1996.
- Mubarak, Zakky. “Mukmin yang Konsisten.” *NU Online Jabar*. Last modified 2021. Diakses Februari 28, 2024. <https://jabar.nu.or.id/hikmah/mukmin-yang-konsisten-g2cjR>.
- Mudjiyanto, Bambang, dan Emilsyah Nur. “Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi Semiotics in Research Method of Communication.” *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa–PEKOMMAS* 16, no. 1 (2013): 77.
- Muthoharoh, Bilkis. “Seni Lukis Persepektif Hadis (Sebuah Kajian atas Pemikiran Yusuf Qardhawi).” *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016.
- Ni'mah, Nilnan. “Dakwah Komunikasi Visual.” *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016): 109.
- Nugraha, Muh. Fadil. “Analisis Semiotika Dakwah melalui Internet Pada Situs www.dakwatuna.com.” *Skripsi*. UIN Alauddin Makassar, 2015.
- Nurhadi, Zikri Fachrul, dan Achmad Wildan Kurniawan. “Kajian tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi.” *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran*

dan Penelitian 3, no. 1 (2018): 91.

Pamungkas, Anggit, dan Umi Halwati. “Tantangan Dakwah Melalui Media Sosial di Era Media Baru.” *ARKANA: Jurnal Komunikasi dan Media* 2, no. 1 (2023): 147.

Persada, M. E. Putra. “Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Pusat Pendidikan Desain Komunikasi Visual Modern di Yogyakarta.” *Skripsi*. UAJY, 2015.

Prasetya, Arif Budi. *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publising, 2019.

Pusat Bahasa. “Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat.” Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Qardhawi, Yusuf. “al-Halal wal Haram fi Islam.” diterjemahkan oleh Abu Sa’id Al-Falahi dan Aumur Rafiq Shaleh Tamhid, 117. 9 ed. Jakarta: Robbani Press, 2011.

Rachman, Budhi Munawar. “Bahasa Agama dalam Filsafat: Ekspresi Pengalaman Ketersingkapan.” In *Islam Pluralis, Wacana Kesetaraan Kaum Beriman*, 5. Jakarta: Paramadina, 2001.

Rafi’i, Muhammad, A. Yuli Tauvani, dan Fridiyanto. “Pengarusutamaan Dialog Fikih dan Tasawuf: Mencari Titik Temu Revitalisasi Fikih Perdamaian.” *Fikri: Jurnal Kajian Agama, Sosial dan Budaya* 6, no. 1 (2021): 14.

Ramdani, Guruh. *Desain Grafis*. Bogor: IPB Press, 2019.

Rasyida, Dzulrizkia. “Hadis tentang Allah Swt Menyukai Keindahan.” In *Gunung Djati Conference Series*, 23:34, 2023.

Regina, Fingkan, dan Aldi Hendrawan. “Penerapan Gaya Memphis Pada Produk Aksesoris Fesyen Menggunakan

Teknik Surface Textile Design.” *eProceedings of Art & Design* 5, no. 3 (2018): 2374.

Rifa’i, M. Afif, Suisyanto Ridha, dan Rodyid. “Pengantar Ilmu Dakwah Sejarah Perspektif Dan Ruang Lingkup.” In *Toward a Media History of Documents*, 45. 1 ed. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2017.

Romadhon, Claudya Febri. “Ilustrasi Label Produk Aqua Karya Rio Sabda.” Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.

Rozana, Nadya Khennis. “Makna Karakter Desain Komunikasi Visual Website NU Online sebagai Media Dakwah (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure).” *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.

S., Hartin Rizky, Yunus Abidin, dan Vismaia Damaianti. “Eksistensi Faceless Story Book sebagai Media Aktivitas Literasi Keluarga.” In *Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 353, 2022.

S., Lia Anggraini, dan Kirana Nathalia. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Diedit oleh Ika Fibrianti. Bandung: Nuansa Cendekia, 2018.

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. *Nirmana: Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra, 2009.

Saussure, Ferdinand De. “Pengantar Linguistik Umum.” In *Cours De Linguistique Generale*, diterjemahkan oleh Rahayu S. Hidayat, 82. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1996.

Sriwitari, Ni Nyoman. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Suhaili, Achmad. “Memahami Konsep Al-Qur’an tentang Birrul

Walidain: Kewajiban dan Penghormatan kepada Orangtua dalam Islam.” *Al-Bayan: Jurnal Ilmu al-Qur’an dan Hadist* 6, no. 2 (2023): 245.

Suprpto, Tommy. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS, 2011.

Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.

Tinarbuko, Isidorus Tyas Sumbo. *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS, 2015.

Wahana Komputer. *Menjadi Seorang Desainer Grafis*. Yogyakarta: ANDI Offset, 2007.

Wahyuningsih, Sri. *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Press, 2022.

Walian, Anang. “Pengembangan Media Dakwah Kontemporer Berbasis Website: Studi Kasus pada www.assajidin.com.” *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)* 3, no. 1 (2019): 7.

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.

Wijaya, Priscilia Yunita. “Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual.” *Nirmana* 1, no. 1 (1999): 47–48.