

**ANALISIS *STRENGTHS, OPPORTUNITIES, ASPIRATIONS,*
DAN *RESULTS* (SOAR) TERHADAP STRATEGI
FUNDRAISING DANA ZAKAT DALAM MENINGKATKAN
DONASI MELALUI TABUNGAMAL.ID (STUDI KASUS LAZIS
NURUL FALAH SURABAYA)**

SKRIPSI

Oleh:

NUR CORINNA AZURA SALMAA

NIM: G95219062



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

2023

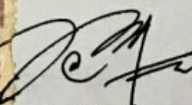
PERNYATAAN

Saya, Nur Corinna Azura Salmaa, G95219062 menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 14 Desember 2023




Nur Corinna Azura Salmaa
NIM. G95219062

PERSETUJUAN SKRIPSI/MUNAQSAH

Surabaya, 11 Desember 2023

Skripsi telah Selesai dan Siap untuk Diuji

Dosen Pembimbing I,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to be 'M. Asegaf'.

M. Maulana Asegaf, M.H
NIP. 198709042019031005

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS *STRENGTHS, OPPORTUNITIES, ASPIRATIONS*, DAN *RESULTS* (SOAR) TERHADAP STRATEGI *FUNDRAISING* DANA ZAKAT DALAM MENINGKATKAN DONASI MELALUI TABUNGAMAL.ID (STUDI KASUS LAZIS NURUL FALAH SURABAYA)

Oleh:
NUR CORINNA AZURA SALMAA
NIM: G95219062

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Pada Tanggal 14 Desember 2023
Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Susunan Dewan Penguji

1. M. Maulana Asegaf, M.H
NIP. 198709042019031005
(Penguji 1)
2. Dr. Atok Syihabuddin, S.HI, MEI
NIP. 198501022023211011
(Penguji 2)
3. Saoki, MHI
NIP. 197404042007101004
(Penguji 3)
4. Lian Fuad, Lc, MA.
NIP. 198504212019031011
(Penguji 4)

Tanda Tangan

Surabaya, 10 Januari 2024
Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NUR CORINNA AZURA SALMAA
NIM : G95219062
Fakultas/Jurusan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Zakat Wakaf
E-mail address : G95219062@uinsby.ac.id / corinnaazura@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

• Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Strengths, Opportunities, Aspirations, dan Results (SOAR) Terhadap

Strategi Fundraising Dana Zakat Dalam Meningkatkan Donasi Melalui Tabungamal.id

(Studi Kasus Lazis Nurul Falah Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(
Nur Corinna Azura Salmaa

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **Analisis *Strengths, Opportunities, Aspirations*, dan *Results* (SOAR) Terhadap Strategi *Fundraising* Dana Zakat Dalam Meningkatkan Donasi Melalui Tabungamal.Id (Studi Kasus Lazis Nurul Falah Surabaya)**. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab rumusan masalah tentang bagaimana strategi *fundraising* dana zakat dalam meningkatkan donasi melalui tabungamal.id (studi kasus LAZIS Nurul Falah Surabaya) dan bagaimana analisis SOAR terhadap strategi *fundraising* dana zakat dalam meningkatkan donasi melalui tabungamal.id (studi kasus LAZIS Nurul Falah Surabaya).

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang dilaksanakan di LAZIS Nurul Falah Surabaya. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif yang menawarkan penjelasan secara menyeluruh, terencana, terorganisir, dan sistematis serta menawarkan penjelasan yang jelas dari awal hingga akhir melalui pengumpulan data terstruktur. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi, teknik observasi, wawancara, dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan prencanaan strategi telah memanfaatkan beberapa faktor internal yaitu, memiliki pelayanan yang baik, layanan jemput zakat, *customer relationship management* (CRM), dan platform tabungamal.id. Adapun perencanaan strategi yang dianalisis melalui analisis SOAR menunjukkan bahwa masih ada beberapa peluang yang belum dimanfaatkan secara optimal, diantaranya, membuat konten menarik tentang edukasi berzakat di sosial media lembaga dan berkolaborasi dengan influencer dakwah atau pemuka agama sebagai jembatan untuk mempromosikan progam yang ada di tabungamal.id.

Dalam hal ini penulis menawarkan saran untuk lembaga dalam mengembangkan tabungamal.id dengan membuat laman khusus tentang zakat dan senantiasa mengecek kestabilan server ketika donatur berkunjung ke laman tersebut. Adapun saran bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengkaji lebih lanjut tentang analisis SOAR dalam berbagai aspek kehidupan lainnya.

Kata kunci: Analisis SOAR, Strategi *Fundraising*, Zakat, Tabungamal.id

ABSTRACT

This thesis is entitled Strengths, Opportunities, Aspirations, and Results (SOAR) Analysis of Zakat Fund Fundraising Strategies in Increasing Donations Through Tabungamal.Id (Case Study of Lazis Nurul Falah Surabaya). The aim of this research is to answer the problem formulation regarding how the zakat fundraising strategy can increase donations through tubamal.id (case study of LAZIS Nurul Falah Surabaya) and how SOAR is used for the zakat fundraising strategy in increasing donations through tubamal.id (case study of LAZIS Nurul Falah Surabaya).

This research is field research carried out at LAZIS Nurul Falah Surabaya. This research uses descriptive research which offers a comprehensive, planned, organized and systematic explanation and offers a clear explanation from start to finish by collecting structured data. Data collection methods used in this research include observation techniques, interviews, documentation.

The results of this research show that in carrying out the planning strategy, several internal factors have been utilized, namely, having good service, zakat pickup services, customer relationship management (CRM), and the tubeamal.id platform. The planning strategies analyzed through SOAR analysis show that there are still several opportunities that have not been utilized optimally, including creating interesting content about zakat education on social media institutions and collaborating with da'wah influencers or religious leaders as liaisons to promote existing programs at Tabungamal.id

In this case, the author offers suggestions for institutions in developing tabungamal.id by creating a special page about zakat and always checking the stability of the server when donors visit the page. This is a suggestion for future researchers to study further SOAR analysis in various other aspects of life.

Keywords: SOAR Analysis, Fundraising Strategy, Zakat, Tabungamal.id

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Zakat	12
2.2 Teori Fundraising	21
2.3 Analisis SOAR	27
2.4 Penelitian Terdahulu.....	33
2.5 Kerangka Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Tempat dan Lokasi Penelitian	41
3.3 Data dan Sumber Data	41
3.4 Sumber Data	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
BAB IV PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum LAZIS Nurul Falah Surabaya.....	48
4.2 Strategi Fundraising	55
4.3 Analisis SOAR terhadap Strategi Fundraising.....	66
BAB V KESIMPULAN	73

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

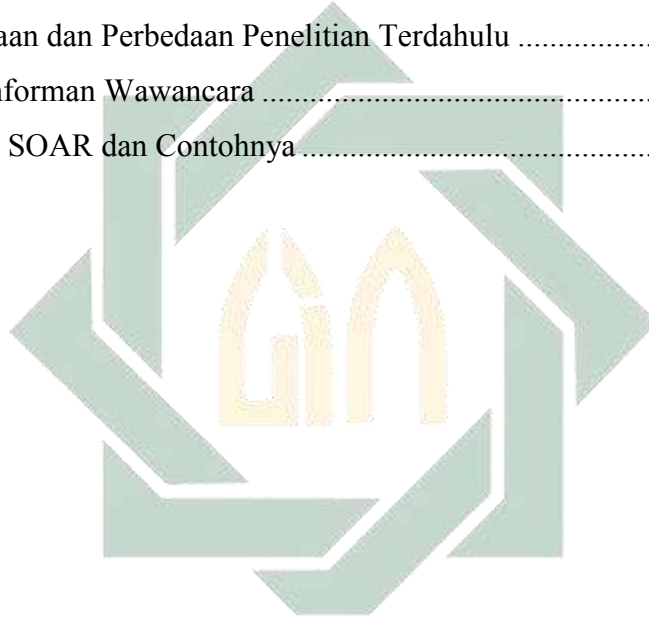
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75
Lampiran 1		78



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Penerimaan Dana Zakat LAZIS Nurul Falah Surabaya 2019-2022.....	4
Tabel 2. 1 Matriks SOAR	32
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Data Informan Wawancara	44
Tabel 4 1 Matriks SOAR dan Contohnya	68



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. *Kodifikasia*, 10(1), 1–27.
- Agustina, Iis Ayu; Prahara, Rahma S; Jamil, A. S. (2021). ANALISIS SOAR PADA STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN FAEDAH BRI SYARIAH IBPT. BRI SYARIAH KCP MOJOSARI-MOJOKERTO. *Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 7, 29–65.
- Baiq, O. :, Pemerintah, T., Nusa, D., & Barat, T. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KEMISKINAN DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 10 No.
- Baznas. (2020). *zakat*. <https://baznas.go.id/zakat>
- Bisnis, J., Manajemen, D., & Citra Pratama, Y. (2014). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEMISKINAN DI INDONESIA* (Vol. 4, Issue 2).
- BPS.Go.ID. (2023). *Persentase Penduduk Miskin September 2022 naik menjadi 9,57 persen.* 16 Januari 2023. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/01/16/2015/persentase-penduduk-miskin-september-2022-naik-menjadi-9-57-persen.html>
- Dewi Saidah, D; Nila, M. (2015). *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Rosda Karya.
- Dikuraisyin, B. (2020). Kompetensi Amil, Persyaratan Sampai Pelaporan: Analisis Efektifitas UU Nomor 23 Tahun 2011 Di Lembaga Zakat Jawa Timur. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.15642/mzw.2019.1.1.1-13>
- Dimyati, D. (2018). Urgensi Zakat Produktif di Indonesia. *Al-Tijary*, 2(2), 189. <https://doi.org/10.21093/at.v2i2.693>
- Furqon, A. (2015). *Buku Manajemen Zakat*. Walisongo Press.
- Gontor, P. U. (2021). *Perbandingan Mahzab*. 02 Agustus. <http://pm.unida.gontor.ac.id/definisi-zakat-imam-4-madzhab/>
- Hidayat, R. (2014). Pengentasan Kemiskinan. *Koran Sindo*, 133–138. <http://budisansblog.blogspot.com/2014/09/pengentasan-kemiskinan.html>
- Juwani, A. (2005). *Panduan Direct Mail Untuk Fundraising; Teknik dan Kiat Sukses Menggalang Dana Melalui Surat/ Ahmad Juwani*. Depok: PIRAMEDIA.
- Melly, F. N., & Muchtasib, A. B. (2022). Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat Infak Sedekah (Studi Kasus di LAZNAS Yatim Mandiri Jakarta Timur). ... *Akuntansi Dan Manajemen PNJ*. <http://prosiding-> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5792%0Ahttp://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/download/5792/2821

Muhammad Faizin. (2020). *Inilah sebab potensi zakat belum bisa maksimal*. <https://www.nu.or.id/daerah/zakat-simpan-potensi-besar-entaskan-kemiskinan-ThLD0>

Narbuko, Cholid; Abu Achmadi, H. (1999). *Metodologi Penelitian / Cholid Narbuko & H. Abu Achmadi*. Jakarta, Bumi Aksara.

Nasrul, & Salsabilah, A. (2017). Program Studi Ekonomi Islam. *Produk Dan Akad Baitul Mal Wa Tamwil*, 2020(September), 17423131.

Nasution, S. P. D. (1998). *Metode Research*. Agung Media.

Prudentia Syariahl. (n.d.). *Ketahui macam-macam dan*. Prudential Syariah. <https://www.prudentialsyariah.co.id/id/pulse/article/ketahui-macam-macam-zakat-ketentuannya-yang-ada-di-indonesia/#:~:text=Zakat maal adalah zakat penghasilan,memiliki ketentuan dan perhitungannya sendiri.>

Purwanto, A. (2009). *Manajemen Fundraising bagi organisasi pengelola zakat*. Teras.

Rachmat, kriyantono 1973. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Ed. 1, cet). Jakarta, Kencana.

Rahmi, R. (2023). *Mengapa zakat belum mengatasi kemiskinan*. <https://baitulmal.acehprov.go.id/post/mengapa-zakat-belum-mengatasi-kemiskinan#:~:text=Zakat bukan hanya menjadi solusi,di seputaran statistik atau angka.>

Ramadhan, N. H., Hakim, R., & Muslikhati, M. (2021). Strategi Fundraising Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kota Batu. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(01), 63–72. <https://doi.org/10.35905/balanca.v3i01.2133>

Ristika, E. D., Primandhana, W. P., & Wahed, M. (2021). Analisis Pengaruh Jumlah Penduduk, Tingkat Pengangguran Terbuka Dan Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Jawa Timur. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 129. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i2.254>

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suparman. (2009). *Manajemen Fundraising Penghimpunan Harta Wakaf*. <https://www.bwi.go.id/355/2009/03/13/manajemen-fundraising-dalam-penghimpunan-harta-wakaf-2/>

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Supena, I. (2015). Management of Zakat. *BPI Ngaliyan*, 33–34.
- Sutisna, H. (2006). *Fundraising Database : Panduan Praktis Menyusun Fundraising Database dengan Microsoft Access / Penulis : Hendra Sutisna*. Depok: Piramedia.
- Wardhani, M. kusuma. (2022). Strategi Fundraising Zakat Di Lembaga Rumah Pemberdayaan Ummat (Rpu). *Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 2(2), 127–135. <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v2i2.4081>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A