



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**DIKSI DAKWAH POSTER KONTEMPORER
DALAM AKUN INSTAGRAM @kartun.muslimah**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

**Siti Mufarrohatus Sholihah
NIM. B91218141**

**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Ampel Surabaya
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Mufarrohatus Sholihah

NIM : B91218141

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “Diksi Dakwah Poster Kontemporer dalam Akun Instagram @kartun.muslimah” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 22-Maret-2022

Yang membuat pernyataan



Siti Mufarrohatus Sholihah
B91218141

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Siti Mufarrohatus Sholihah, NIM B91218141 dengan judul “Diksi Dakwah Poster Kontemporer dalam Akun Instagram @kartun.muslimah” ini telah diperiksa, disetujui dan siap untuk diuji.

Surabaya, 25-Maret-2022



Dr. H. A. Sunarto AS, M.E.I
NIP. 195912261991031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

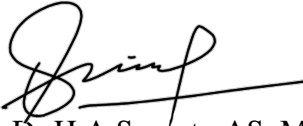
DIKSI DAKWAH POSTER KONTEMPORER DALAM
AKUN INSTAGRAM @kartun.muslimah

Disusun Oleh
Siti Mufarrohatus Sholihah
B91218141

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu
Pada tanggal 12 April 2022

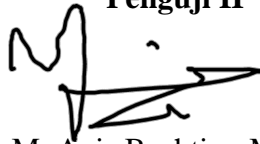
Tim Penguji

Penguji 1



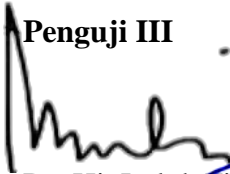
Dr.H.A.Sunarto AS, M.E.I
NIP. 195912261991031001

Penguji II



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fi.I
NIP. 196912192009011002

Penguji III



Dr. Hj. Luluk Filtri M.Ag.
NIP. 196912041997032007

Penguji IV



Wahyu Haihi, MA
NIP. 197804022008012026



Surabaya, 21 April 2022
Dekan,

Dr. H. Abdul Halim, M.Ag
NIP. 196307251991031003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Mufarrohatus Sholihah
NIM : B91218141
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : mawarmenjelma@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Diksi Dakwah Poster Kontemporer dalam Akun Instagram @kartun.muslimah

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25-April-2024

Penulis



(Siti Mufarrohatus Sholihah)

ABSTRAK

Siti Mufarrohatus Sholihah, NIM. B91218141, 2022. Diksi Dakwah Poster Kontemporer dalam Akun Instagram @kartun.muslimah

Pemilihan kata perlu diperhatikan saat menyampaikan pesan, ide, atau gagasan agar dapat tersampaikan dengan baik. Penelitian ini berusaha menjawab rumusan masalah: Bagaimana Diksi Dakwah Poster Kontemporer dalam Akun Instagram @kartun.muslimah melalui analisis semiotika Ferdinand De Saussure? dengan menggunakan objek penelitian berupa akun Instagram yaitu @katun.muslimah di mana akun Instagram tersebut dianalisa melalui teknik analisis semiotika Ferdinand De Saussure yang terdiri dari *sign*, *signifier*, dan *signified*. Tulisan ini menggunakan metode penelitian kualitatif analisis teks media .

Dari pembahasan dan analisis yang dilakukan dalam penelitian ini, ditemukan *sign* berupa ikon-ikon gambar dalam poster. *Signifier* karakter ikon gambar dan diksi dakwah dalam poster yang mendukung nuansa penyampaian pesan dakwah. *Signified* makna dari ikon gambar dan makna diksi dakwah yang sesuai dengan perintah Allah dalam Al-Qur'an, yaitu *qaulan layyina*, *qaulan maysura*, *qaulan tsaqila*, *qaulan sadida*, *qaulanma'rufa*, *qaulan baligha* , dan *qaulan karima*. Diksi dakwah yang paling dominan digunakan oleh akun @kartun.muslimah adalah *qaulan baligha* (perkataan yang mengesankan), *qaulan sadida* (perkataan yang jujur dan memotivasi pada kebenaran), dan *qaulan ma'rufa* (perkataan yang menyejukkan serta mudah dimengerti). Terdapat perbaikan yang perlu dilakukan di antaranya ilustrasi gambar yang kurang jelas, warna *font* yang digunakan kurang tepat, serta penulisan EYD yang kurang tepat.

Kata Kunci: Diksi Dakwah, Instagram, Semiotika Ferdinand De Saussure

ABSTRACT

Siti Mufarrohatus Sholihah, NIM. B91218141, 2022. *Diksi Dakwah Poster Kontemporer dalam Akun Instagram @kartun.muslimah*

Words choice is required when transferring messages, ideas, or thoughts to be appropriately represented. This study attempted to answer the formulated question in How Diction of Contemporary Poster Da'wah in Instagram Account @kartun.muslimah through Ferdinand De Saussure's semiotic analysis. The object of this research was the Instagram account @kartun.muslimah. The account is then analyzed using the semiotic analysis technique proposed by Ferdinand De Saussure in the form of sign, signifier, and signified. This study used media text analysis qualitative research methods.

Furthermore, based on the discussion analysis above, there was a sign in the form of image icons on the poster. The signifier character of the image icon and da'wah diction in the poster supports the nuances of delivering the message of da'wah. The signified was the image icon and da'wah terminology definition under Allah's orders in the Qur'an, i.e. qaulanlayyina, qaulanmaysura, qaulantsaqila, qaulansadida, qaulanma'rufa, qaulanbaligha, and qaulankarima. The numerous dominant da'wah terminology utilized by the @kartun.muslimah account is qaulanbaligha (exceptional words), qaulansadida (genuine and motivating phrases to the truth), and qaulanma'rufa (terms that are soothing and straightforward to comprehend). Some advancements need to be made, including unclear image illustrations, inaccurate font colors, and inaccurate EYD writing.

Keywords: Da'wah Terminology, Instagram, Semiotics
Ferdinand De Saussure

نبذة مختصرة

سيتي مفرحة الصّالحة، نيم، B1218141، 2022.مصلق

معاصر لألقاب الدعوة في kartun.muslimah

تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن صياغة المشكلة: كيف يتم إملاء الملصق المعاصر

في حساب إنستغرام كارتون مسلمة من خلال التحليل السيميائي لفرديناند دي سوسور؟

باستخدام موضوع البحث في شكل حساب كارتون مسلمة حيث تم تحليل حساب إنستغرام من خلال تقنية التحليل السيميائي لفرديناند دي سوسور التي تتكون من علامات ودلالات ودلالات. تستخدم هذه الورقة أساليب البحث النوعي لتحليل النصوص الإعلامية

من المناقشة والتحليل الذي أجري في هذه الدراسة ، تم العثور على علامات في شكل أيقونات صور على الملصقات. شخصية أيقونة الصورة وإملاء التبشير في الملصق الذي يدعم الفروق الدقيقة في إيصال الرسالة التبشيرية. دلالة على معنى أيقونة الصورة ومعنى الإملاء بالتبشير وفقا لأوامر الله في القرآن الكريم، وهي قولان لابينا، وقولان ميسورا، وقولان تساكيلة، وقولان سادة، وقولان معروف، وقولان بليغا، وقولان كريمة. إن أكثر الإملاءات المهيمنة في التبشير التي تستخدمها روايات كارتون مسلمة هي قولان بليغا (كلمات مثيرة للإعجاب) ، وقولان جديدة (كلمات صادقة ومحفزة للحقيقة) ، وقولان معروف (كلمات مهدئة وسهلة الفهم).

هناك تحسينات يجب إجراؤها ، بما في ذلك الرسوم التوضيحية للصور غير الواضحة، وألوان الخطوط غير الصحيحة ، وكتابة تصحيح الإملاء غير الصحيحة.

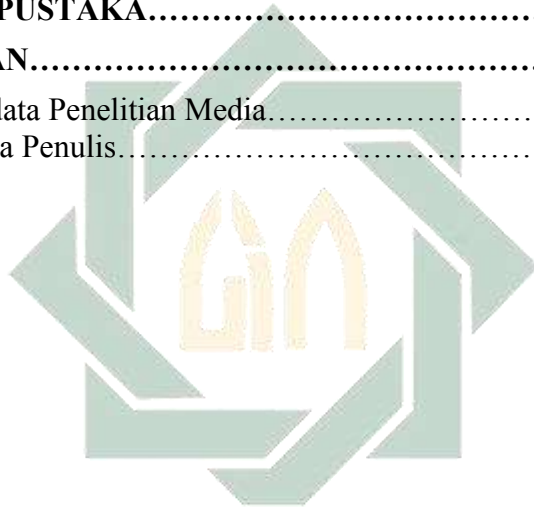
الكلمات الرئيسية: قاموس إنستغرام، سيميائية فرديناند دي سوسور الدعوة

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
نبذة مختصر.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi konsep.....	9
1. Diksi dakwah	9
2. Instagram	9
3. Semiotika Ferdinand De Saussure	10
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN TEORITIK DIKSI DAN DAKWAH KONTEMPORER	12

A. Diksi Dakwah.....	12
B. Media Dakwah	23
1. Akun Instagram	25
2. Poster	28
3. Semiotika	31
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Subjek dan Objek Penelitian	42
C. Jenis dan Sumber Data	42
D. Tahap-tahap Penelitian.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Validitas Data	47
G. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Akun Instagram @kartun.muslimah .	52
1. Biodata Penggagas Akun Instagram @kartun.muslimah.....	54
2. Gambar Profil Akun Instagram	54
B. Penyajian Data.....	57
C. Analisis Data Semiotika Ferdinand De Saussure Diksi Dakwah Poster Kontemporer Akun Instagram @kartun.muslimah.....	62
1. Perspektif Teori.....	62
2. Perspektif Dakwah.....	82
BAB V PENUTUP.....	96

A. Simpulan	96
B. Rekomendasi	97
C. Keterbatasan Penelitian	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	107
A. Data-data Penelitian Media.....	107
B. Biodata Penulis.....	109



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
0.1 Penelitian Terdahulu	35
0.2 Peta Ferdinand De Saussure	50
Tabel D.1 Poster 1	60
Tabel D.2 Poster 2	64
Tabel D.3 Poster 3	67
Tabel D.4 Poster 4	70
Tabel D.5 Poster 5	72
Tabel D.6 Poster 6	75
Tabel D.7 Poster 7	77

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
0.1 Unsur Makna Saussure	50
0.2 Profil dan Bio Akun Instagram @kartun.muslimah	54
0.3 Tampilan Hightlight dan Feed @kartun.muslimah	56
Poster 1 Bahagia	57
Poster 2 Sabar dan Tawakal	57
Poster 3 Berbakti Kepada Ayah	58
Poster 4 Berbakti Kepada Ibu	58
Poster 5 Memilih Teman yang Baik	58
Poster 6 Berterima Kasih Kepada Teman	58
Poster 7 Pernikahan	59

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Adi Kusumastuti, A.M. (2019). *Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Adi Kusumastuti, A.M. (2019). *Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Ahmad, N. (2016). Problematika Dakwahinment di Media Dakwah. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vo. 4, No.2 Desember 2016, 4*.
- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millenial dan Media Sosial: Media Sosial sebagai Media Informasi Pendidikan bagi Remaja Millenial. *JPII Volume 2, Nomor 2, April 2018*.
- Al-Qur'an, T. P. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya (Edisi Penyempurnaan 2019)*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan dan Diklat Kementerian Agama.
- Ambarini AS, N. M. (2012). *Semiotika Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra*, Semarang: IKIP PGRI Semarang Press.
- Aminuddin. (2016). Media Dakwah. *Jurnal Al-Munzir Vol. 9, No. 2 November 2016*.
- Aminudin. (2016). Konsep Dasar Dakwah. *Al-Munzir Vol. 9, No. 1, Mei 2016, 9*.
- Anniburs, N. R. (2017). Larangan Tsyabbuh dalam Perspektif Hadist. *Tajdid: Jurnal Pemikiran Keislaman dan*

Kemanusiaan, Vol. 1, No. 1, April 2017.

- Asep Nurwanda, E. B. (2020). Analisis Program Inovasi Desa dalam Mendorong Pengembangan Ekonomi Lokal oleh Tim Pelaksana Inovasi Desa (PID) di Desa Bangunharja Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara, Vol. 7, No. 1 April 2020.*
- Astuti, H. (2021). Berbakti Kepada Orang Tua dalam Ungkapan Hadis. *Jurnal Riset Agama Vol. 1, No. 1, April 2021.*
- Aziz, M. A. (2017). *Ilmu Dakwah, Edisi Revisi.* Jakarta.
- Aziz, M. A. (2021). *Public Speaking, Gaya dan Teknik Pidato Dakwah.* Jakarta: Kencana.
- Azizah, N. (2014). Hadist-hadist tentang Keutamaan Nikah dalam Kitab Lubabul Hadist Karya Jalal Al-Din Al-Syuthi. *Jurnal Dialogia, Vol. 12, No. 1, Juni 2014.*
- Bambang Mudjiyanto, E. N. (2013). Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa Vol. 16, No. 1 April 2013.*
- Basit, A. (2006). Wacana Dakwah Kontemporer, Yogyakarta: CV. Amerta Media.
- Chori Latifah, M. R. (2016). Penggunaan Diksi dalam Karangan Berita Siswa Menengah Pertama. *BASASTRA Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya Volume 4 Nomor 1, April 2016.*
- Dkk, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.* Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Dkk, P. (2016). *Cinta Bahasa Indonesia, Cinta Tanah Air,*

Bahasa Indonesia untuk Mahasiswa Seni. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.

- Fanani, F. (2013). Semiotika Strukturalisme Saussure. *The Messenger Vol. 1, No. 2 Januari 2013*.
- Farida Hidayati, D. V. (2011). Peran Ayah dalam Pengasuhan Anak. *Jurnal Psikologi Undip, Vol. 9, No. 1, April 2011*.
- Fariyah, I. (2013). Media Dakwah Pop. *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol. 1, No. 2, Juli-Desember 2013*.
- Fika Pijaki Nufus, S. M. (2017). Konsep Pendidikan Birrul Walidain dalam Q.S Luqman (31): 14 dan Q.S Al-Isra' (17): 23-24. *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA, Vol. 18, No. 1, Agustus 2017*.
- Gade, F. (2012). Ibu sebagai Madrasah dalam Pendidikan Anak. *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA, Vol. XIII, No. 1, Agustus 2012*.
- Galuh Widitya Qomaro, A. O. (2018). Manifestasi Konsep Ta'awun dalam Zaakwaarhening Perspektif Hukum Perikatan. *Jurnal Et-Tijare, Vol. 5, No. 1, 2018*.
- Ghoni, A. (2016). Konsep Tawakal dan relevansinya dengan Tujuan Pendidikan Islam. *Jurnal An-Nuha, Vol. 3, No. 1, Juli 2016*.
- Halim, S. (2017). *Semiotika Dokumenter, Membongkar Deskonstruksi Mitos dalam Media Dokumenter*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Hardianti, M. (2021, Maret Ahad). Bagaimana Anjuran Al-Qur'an dalam Memilih Teman? *Bagaimana Anjuran Al-*

Qur'an dalam Memilih Teman?

- Haryadi, A. A. (2016). Pengaruh Kemampuan Membaca, Penguasaan Kosakata, dan Pemahaman Tata Bahasa terhadap Kemampuan Menulis Narasi Siswa. *diksi Vol. :24 No. 1 Maret 2016, 24*
- Hasan, M. (2013). *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Hasanah, U. (2020). *Retorika Dakwah Kontemporer*. Serang: Media Madani.
- Iman, F. (2011). Harta dalam Perspektif Al-Qur'an: Studi Tafsir Maudhu'i. *Jurnal Al-Qalam Vol. 28, No. 1, Januari 2011*.
- Jirhanuddin, A. D. (2016). Manajemen dan Iuran Rukun Kematian di Putun Kota Palangka Raya. *Jurnal Al-Qardh, Vol. 2, No. 5, Desember 2016*.
- Keraf, G. (2019). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT GramediaPustaka Utama Jakarta.
- Lodya Sesriyani, N. N. (2019). Analisis Penggunaan Instagram sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis Vo. 4 No. 1 Tahun 2019*.
- Maharani, A. (2020). Pemakaian Diksi dalam Penulisan Caption Media Sosial Instagram. *diksi Volume 28, Nomor 2, September 2020, 28*.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal*

Visi Komunikasi, Vol. 16, No. 01, Mei 2017.

- Megawati. (2017). Pengaruh Media Poster terhadap Hasil Belajar Kosakata Bahasa Inggris (Eksperimen di SDIT Amal Mulia Tapos Kota Depok). *Getsempena English Education Journal (GEEJ), Vol. 4, No. 2 November 2017.*
- Monica, L. C. (2018). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Jurnal Humaniora, Vol. 02, No. 02 Oktober 2018.*
- Mufaridah, D. S. (2021). Tawakal dalam Al-Qur'an serta Implikasinya dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Studi Al-Qur'an, Vol. 17, No. 1 Tahun 2021.*
- Munfaridah, T. (2013). Strategi Pengembangan Dakwah Kontemporer. *Jurnal Kajian dan Keislaman, Vo. 2, Edisi 2, Juli 2013.*
- Muslimah. (2016). Etika Komunikasi dalam Perspektif Islam. *Jurnal Sosial Budaya Vol. 13, No. 2, Desember 2016.*
- Nawiroh, V. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi.* Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nazarullah. (2018). Teori-teori Komunikasi Massa dalam Perspektif Islam. *Jurnal Perawi (Media Kajian Komunikasi Islam), Vol. 1, No. 1, tahun 2018.*
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa.* Surakarta.
- Nurdin, S. (2018). Media sebagai Sarana Komunikasi dalam Berdakwah. *Jurnal Ta'dib, Vol. 16, No. 2 (Juli-Des 2018).*
- Nurnazli. (2015). Wawasan Al-Qur'an tentang Anjuran

- Pernikahan. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, Vol. 8, No. 2, Agustus 2015.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol. 1, No. 2, Agustus 2017.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motiv Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication VIII*, No. 1, April 2017.
- Rajafi, A. (2020). *AL-MAHFUZAT Kata-kata Mutiara*. Manado: Penerbit Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Manado.
- Regina Singestecia, E. H. (2018). Partisipasi Politik Masyarakat Tionghoa dalam Pemilihan Kepala Daerah di Slawi Kabupaten Tegal. *Unnes Political Science Journal Vol. 2, No. 1, January 2018*.
- Reskian, A. (2018). Analisis Penggunaan Diksi pada Karangan Narasi di Kelas X IPS II SMA Negeri 1 Palu. *Jurnal Bahasa dan Sastra Volume 3 No 2 (2018)*, 3, 1-13.
- Restendy, M. S. (2019). Meme dan Vlog sebagai Medium Dakwah yang Efektif di Internet. *Jurnal Kopis*, Vol. 1, No. 2 Februari 2019.
- Rifqi Agianto, A. S. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol. 7, No. 2 Desember 2020.
- Rofi'atul Afifah, R. D. (2020). Studi Penafsiran Surat Al-Isra' Ayat 23-24 tentang Pendidikan Birrul Walidain. *Ta'wiluna: Jurnal Ilmu Al-Qur'an, Tafsir dan Pemikiran Islam*, Vol. 1, No. 2, September 2020.

- Rosanti, W. P. (2019). Gambaran Penggunaan Cadar bagi Perempuan Muslim (Analisis Semiotika Roland Barthes Gambar Kartun pada Postingan Akun Dakwah @kartun.muslimah. *Sripsi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Rukiah, Y. (2016). Kajian Estetika Poster Tadanori Yokoo-1965. *Jurnal Desain, Vol. 03, No. 3, Mei 2016*.
- Rusydi, A. (2012). Husn Al-Zhann Berpikir Positif dalam Perspektif Psikologi Islam dan Manfaatnya bagi Kesehatan Mental. *Jurnal Proyeksi Vol. 7 (1) 2012*.
- Sari Wardani Simarmata, F. I. (2018). Pengaruh Teman Sebaya terhadap Perilaku Menyimpang Siswa Kelas X SMK Swasta Satria Binjai Tahun Pelajaran 2017/2018. *Jurnal Ansiru PAI, Vol. 03, No. 1, Januari-Juni 2018*.
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *JOM FISIP, Vol. 4 No 2 Oktober 2017*.
- SF, U. D. (2019). Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah (Analisis Isi pada Akun @tentangislam dan @harakahislamiyah. *KAGANGA (Jurnal of Communication Science), Vol. 1, No. 1 Desember 2019*.
- Subandi. (2011). Deskripsi Kualitatif sebagai Satu metode dalam Penelitian Pertunjukan. *Harmonia, Vol. 11, No. 2, Desember 2011*.
- Sugesti, D. (2019). Mengulas Tolong Menolong dalam perspektif Islam. *Jurnal PPkn & Hukum, Vol. 14*,

No. 2 Oktober 2019.

- Sukino. (2018). Konsep Sabar dalam Al-Qur'an dan Kontekstualisasinya dalam Tujuan Hidup Manusia Melalui Pendidikan. *Jurnal RUHAMA, Vol. 1, No. 1, Mei 2018.*
- Sukirman Nurdjan, D. (2016). *Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi.* Makassar: Aksara Timur.
- Tsalitsah, I. M. (2020). Akhlak dalam Perspektif Islam. *Al-Hikmah: Konsep Studi Agama-agama, Vol. 6, No. 2, 2020.*
- Ulil Inayah, S. A. (2018). Representasi Dakwah dalam Komik. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol. 3 No. 5, 2018.*
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *JOM FISIP Vol. 4 No. 2 Oktober 2017.*
- Zulkarnaini. (2015). Dakwah Islam di Era Modern. *Jurnal Risalah, Vol. 26, No. 3, September 2015.*