

**STRATEGI MARKETING POLITIK DEWAN PENGURUS
CABANG (DPC) PARTAI KEBANGKITAN BANGSA (PKB)
KOTA BOGOR DALAM MEMPEROLEH SUARA
MENJELANG PEMILIHAN LEGISLATIF 2024**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)
dalam bidang Ilmu Politik



Ricky Aji Pradana

NIM 10010120022

Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Maret, 2024

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ricky Aji Pradana
NIM : 10010120022
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Marketing Politik Dewan Pengurus Cabang (DPC)
Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Kota Bogor dalam
Memperoleh Suara menjelang Pemilihan Legislatif 2024.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, Februari 2024

Yang Menyatakan



Ricky Aji Pradana

NIM 10010120022

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Ricky Aji Pradana

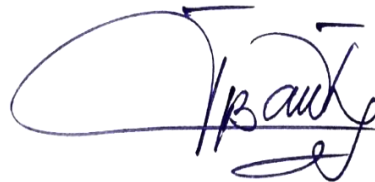
NIM : 10010120022

Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul *Strategi Marketing Politik Dewan Pengurus Cabang (DPC) Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Kota Bogor dalam Memperoleh Suara menjelang Pemilihan Legislatif 2024*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 1 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S.Ag, M.Si.

NIP 197803152003121004

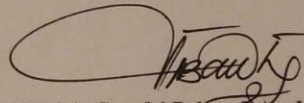
PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi oleh Ricky Aji Pradana dengan judul *Strategi Marketing Politik Dewan Pengurus Cabang (DPC) Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) Kota Bogor dalam Memperoleh Suara menjelang Pemilihan Legislatif 2024* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 14 Maret 2024.

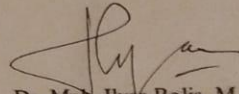
Tim Penguji Skripsi

Penguji I



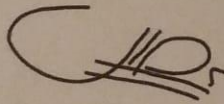
Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S.Ag. M.Si
NIP 197803152003121004

Penguji II



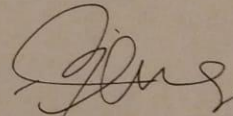
Dr. Moh. Ilyas Rolis, M.Si
NIP 197704182011011007

Penguji III



M. Zimamul Khaq, M.Si
NIP 198212022015031002

Penguji IV



Ajeng Widya Prakasita, M.A
NIP 199502232020122025

Surabaya, 14 Maret 2024

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ricky Aji Pradana
NIM : 10010120022
Fakultas/Jurusan : FISIP/Ilmu Politik
E-mail address : rickyajipradana21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Marketing Politik DPC PKB Kota Bogor dalam Memperoleh Suara Menjelang Pemilihan
Législatif 2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 April 2024

Penulis

(Ricky Aji Pradana)

ABSTRACT

Pradana, Ricky Aji. “Strategi *Marketing* Politik DPC PKB Kota Bogor dalam Memperoleh Suara menjelang Pemilihan Legislatif 2024.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

This research aims to find out the political marketing strategy of DPC PKB Bogor City in gaining votes ahead of the 2024 legislative election. This research is motivated by the problem of PKB's vote acquisition in the Bogor City DPRD in 2019 which only got three seats and was still very small. This research is a research using descriptive qualitative methods. Data collection was carried out using observation, interview and documentation techniques. Based on the data found in the field, the results of this study show that the PKB seat escalation in the 2024 Legislative Election added 1 seat for a total of 4 seats. A significant impact is found in the pull marketing strategy. The innovation of the pull marketing strategy by providing the PKB slogan is PUMR politics, namely Caring for the People Serving the People. The slogan was echoed by PKB candidates during the campaign and is found in the 9 Agenda of Struggle of PKB Bogor City.

Keywords: pull marketing strategy, seat escalation, DPC PKB Bogor City

ABSTRAK

Pradana, Ricky Aji. “Strategi *Marketing* Politik DPC PKB Kota Bogor dalam Memperoleh Suara menjelang Pemilihan Legislatif 2024.” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *marketing* politik DPC PKB Kota Bogor dalam memperoleh suara menjelang pemilihan legislatif 2024. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan pada perolehan suara kursi PKB pada DPRD Kota Bogor tahun 2019 yang hanya mendapatkan tiga kursi dan masih sangat sedikit. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data yang dilakukan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan penemuan data di lapangan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa eskalasi kursi PKB pada Pemilihan Legislatif 2024 menambah 1 kursi dengan total 4 kursi. Dampak yang signifikan terdapat pada strategi *pull marketing*. Inovasi dari strategi *pull marketing* dengan memberikan slogan PKB itu politik PUMR, yaitu **Peduli Umat Melayani Rakyat**. Slogan tersebut digaungkan oleh para caleg PKB pada saat kampanye dan terdapat pada 9 Agenda Perjuangan PKB Kota Bogor.

Kata kunci: strategi *pull marketing*, eskalasi kursi, DPC PKB Kota Bogor

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kajian Pustaka	14
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMENTASI UTAMA.....	23
A. Perspektif Teoritis	23
B. Argumentasi Utama	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Problema Penelitian.....	30
B. Unit dan Peringkat Analisis	31
C. Situasi Sosial, Sampel dan Teknik Sampling	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Teknik Analisis Data	35
F. Teknik Validasi Data.....	37
BAB IV STRATEGI <i>MARKETING</i> POLITIK DPC PKB KOTA BOGOR. 39	
A. Deskripsi DPC PKB Kota Bogor	39
B. Demografi Kota Bogor	48

C. Hasil Perolehan kursi dan suara PKB pada Pemilihan Legislatif 2014 di Kota Bogor.	51
D. Hasil Perolehan kursi dan suara PKB pada Pemilihan Legislatif 2019 di Kota Bogor.	54
E. Strategi <i>Marketing</i> Politik DPC PKB Kota Bogor	58
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105
Informan 1	105
Informan 2	106
Informan 3	107
Informan 4	107
Informan 5	108



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil perolehan suara dan kursi pemilihan legislatif Kota Bogor 2014, 2019 dan 2024.	6
Tabel 4. 1 Susunan Pengurus DPC PKB Kota Bogor Periode 2021-2026.....	47
Tabel 4. 2 Hasil Perolehan Kursi DPRD Kota Bogor pada Pemilihan Legislatif 2014	52
Tabel 4. 3 Perolehan Kursi PKB Pada Pileg 2014 Kota Bogor	53
Tabel 4. 4 Hasil perolehan suara dan kursi DPRD Kota Bogor pada Pemilihan Legislatif 2019.....	55
Tabel 4. 5 Perolehan kursi PKB pada Pileg 2019 Kota Bogor	57
Tabel 4. 6 Pemilih PKB Kota Bogor pada Pemilihan Legislatif 2019	88

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Agenda Perjuangan PKB Kota Bogor	62
Gambar 4. 2 Kampanye kepada ibu-ibu pengajian.....	72
Gambar 4. 3 Konsolidasi dan Bimtek Kader Pemenang.....	74
Gambar 4. 4 Blusukan ke masyarakat.....	76
Gambar 4. 5 Media Sosial Twitter DPC PKB Kota Bogor.....	79
Gambar 4. 6 Media Sosial Instagram DPC PKB Kota Bogor.....	80
Gambar 4. 7 Media Sosial youtube DPC PKB Kota Bogor.....	81
Gambar 4. 8 Media Sosial Tiktok DPC PKB Kota Bogor.....	82

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- “10 Partai Loloskan Calegnya Ke DPRD Kota Bogor, Ini Juaranya.” Accessed March 15, 2024. <https://www.radarbogor.id/2024/03/05/10-partai-loloskan-calegnya-ke-dprd-kota-bogor-juaranya-adalah/>.
- “Badan Pusat Statistik Kota Bogor.” Accessed December 26, 2023. <https://bogorkota.bps.go.id/indicator/12/31/1/penduduk-kota-bogor-berdasarkan-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>.
- “Badan Pusat Statistik Kota Bogor.” Accessed December 26, 2023. <https://bogorkota.bps.go.id/indicator/12/224/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kota-bogor.html>.
- “Badan Pusat Statistik Kota Bogor.” Accessed January 9, 2024. <https://bogorkota.bps.go.id/indicator/23/508/1/jumlah-penduduk-miskin-di-kota-bogor.html>.
- “Bogor Selatan, Bogor.” In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, December 30, 2023. https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Bogor_Selatan,_Bogor&oldid=25095692.
- “Bogor Utara, Bogor.” In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, December 30, 2023. https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Bogor_Utara,_Bogor&oldid=25095694.
- “Buku_profil_anggota_dprd_kota_bogor-2014-2019.Pdf.” Accessed December 28, 2023. http://demo.w3b-project.com/2020/webkpu/uploads/publikasi/buku_profil_anggota_dprd_kota_bogor-2014-2019.pdf.
- Dinata, Ratu Ardita, and Lusi Andriyani. “STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI KEADILAN SEJAHTERA DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019 DI KOTA DEPOK.” *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia dan Global* 3, no. 1 (May 31, 2022): 37. <https://doi.org/10.24853/independen.3.1.37-46>.
- Dr. Muhadam Labolo, Teguh Ilham. *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia : Teori, Konsep dan Isu Strategis*. 1st ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- “E-PPID - Informasi Serta Merta.” Accessed December 29, 2023. <https://bogorkotappid.kpu.go.id/info-serta-merta?page=5>.
- Firdaus, Heri. “Wawancara Dengan Dewan Syuro DPC PKB Kota Bogor, 24 November 2023,” November 24, 2023.
- Firmanzah, Ph D. *Marketing Politik: antara pemahaman dan realitas*. Revisi. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2012.
- Ganis Wisnujati, Fitriyah, and Yuwanto. “Marketing Politik Partai Gerindra Untuk Pemenangan Pemilu Legislatif Kabupaten Kebumen Tahun 2019.” *Departemen Politik dan Pemerintahan Universitas Diponegoro*, 1, 2019, 15.

- Habibah, Hapsah Nur. "Marketing Politik Partai Persatuan Pembangunan (PPP) Pada Pemilu Legislatif 2019," 2020.
- Hendra, Rusdi. "Strategi Personal Branding Perupa Melalui Media Sosial." *Jurnal Tata Kelola Seni* 6, no. 2 (December 4, 2020): 67–76. <https://doi.org/10.24821/jtks.v6i2.4689>.
- Intan Maharani, Fatima. "STRATEGI POLITIK PARTAI KEBANGKITAN BANGSA Di KABUPATEN REMBANG DALAM PEMENANGAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2020." Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Prodi Pemikiran Politik Islam (PPI) IAIN Kudus, 2022.
- Kaslam, Kaslam, and Kurnia Sulistiani. "Strategi Komunikasi Politik Partai Gelora Sulawesi Selatan di Masa Pandemi Covid-19." *Vox Populi* 3, no. 2 (January 2, 2021): 118. <https://doi.org/10.24252/vp.v3i2.18346>.
- Kholki Zaelani, Edi. "Wawancara Dengan Sekretaris DPC PKB Kota Bogor, 21 Desember 2023," n.d.
- "Kota Bogor." In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, December 16, 2023. https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Kota_Bogor&oldid=25015620#Suku_bangsa.
- "Kota Bogor: Kota Hujan Dan Penyangga Ibu Kota Jakarta – Kompaspedia." Accessed January 9, 2024. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kota-bogor>.
- Kota Bogor, PKB. "9 Agenda Perjuangan PKB Kota Bogor," n.d.
- Koyan, Prof. Dr. I Wayan. "Metode Penelitian Kualitatif." UNDIKSHA Singaraja, 2014.
- Kusuma, I Gede Wijaya, Ida Ayu Putu Widiati, and Luh Putu Suryani. "Fungsi Partai Politik dalam Pendidikan Politik Masyarakat." *Jurnal Konstruksi Hukum* 1, no. 1 (August 27, 2020): 164–69. <https://doi.org/10.22225/jkh.1.1.2150.164-169>.
- Nurdiansyah, Fahmi. "MARKETING POLITIK DPP PARTAI GERINDRA PADA PEMILU LEGISLATIF 2014." *Politika: Jurnal Ilmu Politik* 9, no. 1 (April 24, 2018): 60. <https://doi.org/10.14710/politika.9.1.2018.60-70>.
- "Pemerintah Kota Bogor." Accessed October 28, 2023. https://kotabogor.go.id/index.php/show_post/detail/485.
- "PKB Ungkap Awal Mula RUU Pesantren Dan Munculnya Pasal Sekolah Minggu." Accessed January 4, 2024. <https://news.detik.com/berita/d-4277127/pkb-ungkap-awal-mula-ruu-pesantren-dan-munculnya-pasal-sekolah-minggu>.
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 2nd ed. Bandung: ALFABETA, cv, 2021.
- Rahmah, Mutiara. "STRATEGI MARKETING PARTAI PERSATUAN INDONESIA (PERINDO) DALAM MEGHADAPI PEMILU TAHUN 2019 (Studi kasus di Provinsi Aceh)" 3 (2018).
- Ramadani, Depri. "STRATEGI PEMASARAN POLITIK PARTAI GOLKAR-GERINDRA DALAM PEMENANGAN WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA TANJUNGPINANG 2018" 2, no. 2 (2021).

- “Rebut 10 Kursi Parleman Kota Bogor, PKS Juara Pileg 2019. Berikut Perolehan Suaranya!,” May 6, 2019. <https://www.radarbogor.id/2019/05/06/rebut-10-kursi-parleman-kota-bogor-pks-juara-pileg-2019-berikut-perolehan-suaranya/>, <https://www.radarbogor.id/2019/05/06/rebut-10-kursi-parleman-kota-bogor-pks-juara-pileg-2019-berikut-perolehan-suaranya/>.
- “Rebut 10 Kursi Parleman Kota Bogor, PKS Juara Pileg 2019. Berikut Perolehan Suaranya!,” May 6, 2019. <https://www.radarbogor.id/2019/05/06/rebut-10-kursi-parleman-kota-bogor-pks-juara-pileg-2019-berikut-perolehan-suaranya/>, <https://www.radarbogor.id/2019/05/06/rebut-10-kursi-parleman-kota-bogor-pks-juara-pileg-2019-berikut-perolehan-suaranya/>.
- Rico. “Wawancara Dengan Pemilih PKB Kota Bogor, 4 Januari 2024,” n.d.
- Rijali, Ahmad. “ANALISIS DATA KUALITATIF.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (January 2, 2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- “Sejarah Pendirian.” Accessed October 28, 2023. <https://pkb.id/page/sejarah-pendirian/>.
- Seroja, Meliana Putri. “STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI GERINDRA MENJELANG PEMILIHAN LEGISLATIF DI KABUPATEN SLEMAN TAHUN 2019 (STUDI KASUS DPC PARTAI GERINDRA SLEMAN).” Universitas Muhammadiyah Yogyakarta., 2020.
- “Tanahsareal, Bogor.” In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, December 31, 2023. https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Tanahsareal,_Bogor&oldid=25100523.
- Tim Riset Perilaku Pemilih KPU Kota Bogor. “PERILAKU PEMILIH KOTA BOGOR DALAM PEMILU TAHUN 2014.” *KPU kota Bogor*, n.d., 80.
- “Visi Dan Misi.” Accessed December 24, 2023. <https://pkb.id/page/visi-misi/>.
- Website KPU Kota Bogor. “KPU KOTA BOGOR.” Accessed December 28, 2023. <http://kpu-bogorkota.go.id/index.php/arsip/detail/40/Hasil>.