



**PESAN DAKWAH PROGRAM “MUSLIM KAMPUS
EPISODE 3” CHANNEL YOUTUBE DAKWAH TV
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh
gelar sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh :

Rifqi Dzamar Rozaan

NIM : 04010120024

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA 2024**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rifqi Dzamar Rozaan

NIM : 04010120024

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **PESAN DAKWAH PROGRAM “MUSLIM KAMPUS” EPISODE 3 CHANNEL YOUTUBE DAKWAH TV UIN SUNAN AMPEL SURABAYA** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 25 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Rifqi Dzamar Rozaan

NIM. 04010120024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Rifqi Dzamar Rozaan
NIM : 04010120024
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Pesan Dakwah Program “Muslim Kampus Episode 3” Channel Youtube Dakwah TV UIN Sunan Ampel Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 25 Desember 2023
Menyetujui Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Abd. Syakur, M.Ag
NIP : 196607042003021001

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJIAN SKRIPSI
Pesan Dakwah Program "Muslim Kampus" Episode 3
Channel Youtube Dakwah Tv Uin Sunan Ampel Surabaya

SKRIPSI

Disusun oleh

Rifqi Dzamar Rozaan (04010120024)

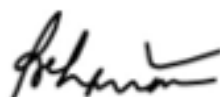
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu

Penguji I



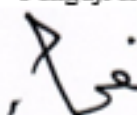
Prof. Dr. H. Abd. Syakur, M.Ag.
NIP. 196607042003021001

Penguji II



Drs. Prihananto, M.A.g.
NIP. 196812301993031003

Penguji III



Dr. H. Fahrur Razi, S. Ag. M.HI
NIP. 196906122006041018

Penguji IV



Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP. 198210122015031004

Surabaya, 14 Maret 2024

Dekan,



Moch. Cholil Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinshy.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rifqi Dzamar Rozman
NIM : 04010120024
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : 04010120024@student.uinshy.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (_____)
yang berjudul :

Pesan Dakwah Program "Muslim Kampus Episode 3" Channel Youtube Dakwah TV UIN
Sunan Ampel Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Maret 2024
Penulis

(Rifqi Dzamar Rozman)

ABSTRAK

Rifqi Dzamar Rozaan, 04010120024, 2024. Pesan Dakwah Program “Muslim Kampus Episode 3” Channel Youtube Dakwah TV UIN SUNAN AMPEL SURABAYA.

Penelitian ini menjelaskan bagaimana proses produksi yang ada dalam program muslim kampus dan apa pesan yang disampaikan, program dakwah ‘muslim kampus episode 3’ di channel youtube Dakwah TV UINSA yang bertujuan mengetahui pesan dakwah yang ada dalam program tersebut. Fokus penelitian adalah untuk menganalisis pesan dakwah dalam vidio channel youtube tersebut, dan bagaimana cara proses produksi vidio yang ada di dalamnya.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif menggunakan teknik analisis isi untuk menjelaskan secara mendalam suatu informasi tertulis atau tercetak. Proses analisis isi yang dimaksud di sini adalah mendeskripsikan fakta lalu memberikan gambaran rinci tentang pesan dari teks berita/informasi. Hasil penelitian menemukan bahwa pesan dakwah yang terdapat dalam vidio Muslim Kampus ini adalah tentang pentingnya bersedekah. Dan proses produksi dalam program ini memerlukan 3 tahap yaitu: tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Rekomendasi kepada tim produksi untuk lebih mengoptimalkan platform & media sebagai sarana untuk berdakwah.

Kata kunci : *Pesan dakwah, proses produksi, sedekah.*

ABSTRACT

Rifqi Dzamar Rozaan, 04010120024, 2024. Da'wah Messages in the Program "Muslim Campus Episode 3" on Youtube Channel Dakwah TV UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

This study explains how the production process is in the campus Muslim program and what messages are conveyed, the 'Muslim Campus Episode 3' da'wah program on UINSA's Dakwah TV YouTube channel which aims to find out the da'wah message in the program. The focus of the research is to analyze the da'wah message in the YouTube channel video, and how the video production process is in it.

This type of research is qualitative using content analysis techniques to explain in depth a written or printed information. The content analysis process referred to here is to describe the facts and then provide a detailed description of the message of the news/information text. The results of the study found that the da'wah message contained in the Muslim Campus video is about the importance of giving alms. And the production process in this program requires 3 stages, namely: pre-production, production, and post-production stages. Recommendations to the production team to further optimize platforms & media as a means of preaching.

Keywords: *Da'wah message, production process, almsgiving.*

خلاصة

رفقي دزامار روزان، 04010120024، 2024. رسائل دعوية في برنامج "الحرم الجامعي الإسلامي الحلقة 3" على قناة اليوتيوب التابعة لقناة دكوة التلفزيونية، جامعة سنان أمبل سورابايا الإسلامية الحكومية.

تشرح هذه الدراسة كيف تكون عملية الإنتاج في برنامج الحرم المكي الشريف، وما هي الرسائل الدعوية التي يتم بثها في برنامج "الحرم المكي الشريف الحلقة الثالثة" الدعوي على قناة الدعوة على اليوتيوب التابعة لوكالة الأنباء الإسلامية العالمية التابعة لمنظمة اليوتيوب، وتهدف الدراسة إلى معرفة الرسالة الدعوية في البرنامج. وينصب تركيز البحث على تحليل الرسالة الدعوية في فيديو قناة اليوتيوب، وكيفية عملية إنتاج الفيديو فيه.

هذا النوع من البحوث هو بحث نوعي يستخدم تقنيات تحليل المحتوى لشرح المعلومات المكتوبة أو المطبوعة بعمق. وتتمثل عملية تحليل المحتوى المشار إليها هنا في وصف الوقائع ثم تقديم وصف تفصيلي لرسالة النص الإخباري/المعلوماتي. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الرسالة الدعوية الواردة في فيديو الحرم المكي الشريف تدور حول أهمية الصدقات. وتتطلب عملية الإنتاج في هذا البرنامج 3 مراحل، وهي: مرحلة ما قبل الإنتاج، ومرحلة الإنتاج، ومرحلة ما بعد الإنتاج. توصيات لفريق الإنتاج لزيادة تحسين المنصات والوسائط كوسيلة دعوية

الكلمات المفتاحية الرسالة الدعوية، عملية الإنتاج، الصدقة.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA **Error! Bookmark not defined.**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJIAN SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
خلاصة	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat penelitian	5
E. Definisi Konsep	6

F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II.....	12
KAJIAN TEORETIK.....	12
A. Pembahasan Teoretik.....	12
1. Vidio Dakwah.....	12
2. Dakwah Digital.....	14
3. Sasaran dakwah.....	15
4. Pesan Dakwah.....	17
B. Penelitian terdahulu.....	19
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
B. Objek Penelitian.....	25
C. Data dan Sumber Data.....	25
D. Tahap – Tahap Penelitian.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Teknik Analisis Data.....	31
G. Krangka Teoretik.....	33
BAB IV.....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	36
B. Penyajian Data	40
Vidio Dakwah	41
Sasaran Dakwah.....	48
Materi/konten Dakwah.....	49
C. Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V	79
PENUTUP.....	79
A. Simpulan	79
B. Rekomendasi.....	80
C. Keterbatasan Penelitian.....	80
DAFTAR PUSATAKA	82

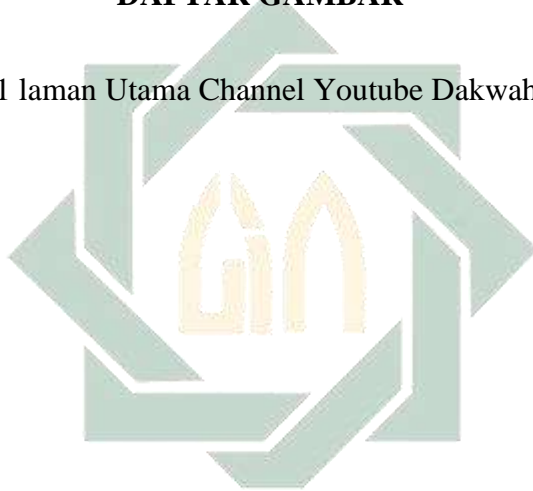
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Rangkuman Penjelasan isi pesan 53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 laman Utama Channel Youtube Dakwah TV..... 38



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSATAKA

- Abdul Aziz Al-Aidan, Tak Ada Alasan Bagimu Meninggalkan Dakwah (Riyad: Al Makhtab Al Ta'awuni, 2002), 8
- Ahmad Mahmud, Dakwah Islam, (Bogor: Pustaka Thariqul Izzah, 2002),
- Ahmad Husaini, “Pesan-Pesan Dakwah Dalam Akun Twitter @TeladanRasul dan @FaktaAgama” (Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, 2017),
- Abdul Basit, Filsafat Dakwah, 140-141.
- Fath Fathurrahman 'Arif Rumata, Muh. Iqbal, Asman, “Dakwah digital sebagai sarana peningkatan pemahaman moderasi beragama dikalangan pemuda” Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 41 No. 2,
- Dr. Abdul Syukur, M.Ag & Dr. Agus Hermanto, Op.cit Apriyadi Tamburaka, Literasi Media (Jakarta: PT Raja grafindo, 2013), cet ke-1.
- Andika Handayanto, Berani Sukses Karena Andal Memakai Youtube, (Yogyakarta: Mediakom. 2014),
- Fatty Faiqah, Muh. Najib, Andi Subhan, “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram”, Jurnal Komunikasi KAREBA, Vol. 5 No. 2 (2016)
- Andi Prastowo. Memahami Metode-metode penelitian.(Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).

- Eriyanto. Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. (Jakarta: Prenada Media Group, 2011).
- Irawan Soehartono, Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Sosial Lainnya, et, 8, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011),
- Anwar Arifin, Dakwah Kontemporer, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), 38.
- Moh. Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah. Edisi Revisi, (Jakarta :Kencana, 2009),
- Wahidin Saputra, pengantar Ilmu Dakwah, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2012),
- Fathurrahman Arif Rumata, Muh. Iqbal, Asman, “Dakwah digital sebagai sarana peningkatan pemahaman moderasi beragama dikalangan pemuda” Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 41 No. 2
- Anzen Bhilla Setya, ‘Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Video Kan Kan Challenge Di Youtube The Sungkars Family’ (Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020), p. 77
- Anzen Bhilla Setya, ‘Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Video Kan Kan Challenge Di Youtube The Sungkars Family’ (Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020), p. 77
<<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49836>>

- ‘Hadits Nasai Nomor 3554’
<<https://ilmuislam.id/hadits/32567/hadits-nasai-nomor-3554>>
- ‘Hadits Tirmidzi Nomor 1879’
<<https://ilmuislam.id/hadits/36356/hadits-tirmidzi-nomor-1879>>
- ‘Kemenag, Al-Qur’an Terjemah’, 2020
<<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/34?from=39&to=39>>
- ‘Kemenag, Al-Qur’an Terjemah,’ 2020
<<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=261&to=261>>
- ‘Kemenag, Al-Qur’an Terjemah.’, 2020
<<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=114&to=114>>
- ‘Kemenag, Al-Qur’an Terjemah’’, 2020
<<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3?from=133&to=134>>
- ‘Kemenag, Al-Qur’an Terjemah’, 2020
<<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=261&to=262>>
- ‘Kemenag, Al-Qur’an Terjemah;’, 2020
<<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/57?from=18&to=18>>
- Muhammad Fauzi Arif, Nabiila Setiawan, ‘Pengaruh Video Dakwah Pada Akun TikTok @Faizinaufal Terhadap Kesadaran Followers’, 3 (2023), 35–42
<<https://doi.org/10.29313/jrkpi.vi.2273>>
- Syafnidawaty, ‘Pengertian Data Primer Untuk Mencapai Sebuah Kesimpulan’, *UNIVERSITAS RAHARJA*, 2020
<<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>> [accessed 20 June 2023]

Asmuni Syukir, *Dasar Dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al-Ikhlash, 1998)

Buku

Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya Media, 97)

H.M. toha Yahya Omar, *Islam dan Dakwah*, (Jakarta: PT. AL Mawardi Prima, 2004)

Muhammad Ali Aziz, *Ilmu dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2004),

A. Machfoed, *Filsafat Dakwah “Ilmu Dakwah dan Penerapannya”*, (Jakarta: PT. Bulan Bintang, 2004)

Neti Suriana Candra Himawan, *Sedekah: Hidup Berkah Rezeki Melimpah* (Galangpress Publisher, 2013)

Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah* (Jakarta: Logos, 1997),

Neti Suriana Candra Himawan, *Sedekah: Hidup Berkah Rezeki Melimpah* (Galangpress Publisher, 2013)

Muhammad Munir & Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2009)

Tata Sukayat, *Quantum Dakwah* (Jakarta : Rineka Cipta, 2009)

Mahmud Syaltout, *Islam Aqidah dan Syari'ah*, (Tp: Darul Qalam, it)

Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta : Prenada Media Group, 2011),

- Ahmad, Desain Penelitian Analisis Isi (Content analysis), Jurnal Ahmad Vol. 5 No. 1
- Irawan Soehartono, Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Sosial Lainnya, cet, 8, (Bandung: Remaja Rosdakarya,2011)
- Nufraheni,F.,& Hum, M, “Metode Penelitian kualitatif “, Solo : Cakra Books. 2014
- Nanang Martono, Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)
- Andi Prastowo. Memahami Metode-metode penelitian.(Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Toha Yahya Omar, Ilmu Dakwah, (Jakarta: PT. Wijaya, 1998), cet. Ke-3
- A. Machfoed, Filsafat Dakwah “Ilmu Dakwah dan Penerapannya”, (Jakarta: PT. Bulan Bintang, 2004)

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A