

**ANALISIS KONTEN HASHTAG
#GANJARPENERUSJOKOWI: DALAM KERJA POLITIK
MENUJU PILPRES 2024**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang Ilmu Politik



KHUSNAINI INDAH YANTI

NIM 10020120048

Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

2024

PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khusnaini Indah Yanti

NIM: : 10020120048

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Analisis Konten Hashtag #Ganjarpenerusjokowi: dalam Kerja Politik menuju Pilpres 2024.

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga Pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.

Skripsi ini adalah benar- benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.

Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 1 Maret 2024
Yang menyatakan



Khusnaini Indah Yanti
NIM 10020120048

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Khusnaini Indah Yanti

NIM : 10020120048

Program Studi : Ilmu Politik

Berjudul *Analisis Konten Hashtag #Ganjarpenerusjokowi Dalam Kerja Politik Menuju Pilpres 2024*, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 20 Februari 2024
Dosen Pembimbing



Ajeng Widya Prakasita. M.A
NIP 199502232020122025

PENGESAHAN

Skripsi oleh Khusnaini Indah Yanti dengan judul *Analisis Konten Hashtag #Ganjarpenerusjokowi:dalam Kerja Politik menuju Pilpres 2024* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 1 Maret 2024.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Ajeng Widya Prakasita, M.A.
NIP. 199502232020122025

Penguji II



Noor Rohman, M.A.
NIP. 198510192015031001

Penguji III



Dr. Khoirul Yahya, S.Ag., M.Si.
NIP. 197202062007101003

Penguji IV



Dr. Moh Ilyas Rolis, M.Si.
NIP. 197704182011011007

Surabaya, 1 Maret 2024

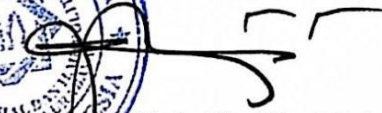
Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan




Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khusnaini Indah Yanti
NIM : 10020120048
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Ilmu Politik
E-mail address : indahyantixx@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi

yang berjudul :

Analisis Konten Hashtag #Ganjarpenerusjokowi: dalam Kerja Politik menuju Pilpres 2024

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

()

nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Yanti, Indah. “CONTENT ANALYSIS OF THE #GANJARPENERUSJOKOWI Hashtag: IN POLITICAL WORK TOWARDS THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION” Sunan Ampel State University Surabaya 2023.

This research aims to conduct content analysis of the use of the hashtag #Ganjarpenerusjokowi in political work towards the 2024 presidential election in Indonesia. By utilizing content analysis methods, this research involves collecting and evaluating data from social media platforms, especially Twitter and Instagram to understand the dynamics and impact of these hashtags in a political context. Researchers also used a qualitative approach to identify the main patterns, narratives and sentiments that emerged in the use of the hashtag. Using Jennifer Earl and Jurgen Hebermas' research framework, it is aimed at analyzing how digital activism in virtual public spaces using hashtag labels can influence public opinion and ignite political narratives related to potential candidates who can influence voters' preferences on political issues. Based on data obtained through content analysis of #Ganjarpenerusjokowi and field data, in fact researchers found that #Ganjarpenerusjokowi did not fully represent the mobilization of support in society. However, netizens can only move their fingers on social media to voice various different opinions. The use of hashtags tends to be concentrated among groups or communities that have similar views in interpreting the hashtag conversation. However, attention to the focus of discussions on hashtag dynamics is also not always consistent and is very dependent on political dynamics such as time trends, issue context and digital activism participation which can influence the extent to which a hashtag can maintain or lose public attention.

Keywords: Content Analysis; #Ganjarpenerusjokowi; Digital activism; Public area

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Yanti, Indah. “Analisis Konten Hashtag #Ganjarpenerusjokowi: Kampanye menuju Pilpres 2024” Universitas Negeri Islam Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis konten terhadap penggunaan hashtag #Ganjarpenerusjokowi dalam kerja politik menuju Pilpres 2024 di Indonesia. Dengan memanfaatkan metode analisis konten, penelitian ini melibatkan pengumpulan dan evaluasi data dari platform media sosial, khususnya Twitter dan Instagram untuk memahami dinamika dan dampak hashtag tersebut dalam konteks politik. Peneliti juga menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengidentifikasi pola-pola utama, narasi dan sentimen yang muncul dalam penggunaan hashtag tersebut. Dengan menggunakan kerangka penelitian Jennifer Earl dan Jurgen Hebermas yang ditujukan untuk menganalisis bagaimana aktivisme digital dalam ruang publik virtual dengan menggunakan label hashtag tersebut dapat mempengaruhi opini publik dan memantik narasi politik yang terkait dengan potensi kandidat yang dapat mempengaruhi preferensi pemilih terhadap isu-isu politik. Berdasarkan data yang diperoleh melalui analisis konten #Ganjarpenerusjokowi dan data lapangan, faktanya peneliti menemukan #Ganjarpenerusjokowi tidak mewakili secara menyeluruh mobilisasi dukungan dukungan di masyarakat . akan tetapi hanya dapat menggerakkan jari-jari netizen dalam media sosial untuk menyuarakan berbagai pendapat yang berbeda. Penggunaan hashtag cenderung terkonsentrasi di antara kelompok atau komunitas yang memiliki pandangan serupa dalam interpretasi perbincangan hashtag tersebut. Akan tetapi, perhatian terhadap fokus perbincangan dinamika hashtag juga tidak selalu konsisten dan sangat bergantung pada dinamika politik seperti tren waktu, konteks isu dan partisipasi aktivisme digital yang dapat mempengaruhi sejauh mana sebuah hashtag dapat mempertahankan atau kehilangan perhatian publik.

Kata Kunci: Analisis Konten; #Ganjarpenerusjokowi; Aktivisme digital; Ruang Publik

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Pustaka.....	10
F. Rencana Sistematika Skripsi	21
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN ARGUMEN UTAMA	24
A. Perspektif Teoritis	24
B. Argumentasi Utama	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
1. Jenis Penelitian dan Problema Penelitian.....	30
Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis Konten. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan platform Twitter dengan memainkan peran konten-konten yang melibatkan pada hashtag #Ganjarperusjokowi yang tidak terlepas adanya aktivisme digital dalam memobilisasi opini publik yang mengarah pada dukungan salah satu Capres dalam arena kampanye menuju Pilpres 2024. Pemilihan terhadap metode analisis konten dikaenakan peneliti mengkategorikan dan menganalisis pola aktivisme hashtag dalam mendapatkan informasi yang relevan.....	30
2. Unit dan Perangkat Analisis.....	30
Unit analisis adalah satuan tertentu yang berfungsi sebagai subyek penelitian. Adapun subyek dalam penelitian ini berupa hashtag #Ganjarperusjokowi yang terindikasikan populer di platform Twitter dan Instagram serta isu-isu politik yang yang mencerminkan peristiwa signifikan atau tren saat itu dalam konteks kampanye menuju Pilpres 2024.....	30
3. Situasi Sosial	30
4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
Dalam membuat penelitian ini peneliti melakukan penggalian data melalui website Brand24, selain itu terdapat beberapa cara mendapatkan data, yaitu dengan mendalami subyek penelitian yang telah ditentukan sebelumnya.	

Penulis menggunakan dua sumber data berdasarkan data primer dan data sekunder:	31
a. Reduksi data adalah suatu proses yang dilakukan peneliti setelah melakukan observasi untuk mengumpulkan data-data, setelah itu dilakukan reduksi data untuk menyeleksi data-data temuan yang penyederhanaan data temuan ke dalam fokus, kategori, atau berbagai pokok permasalahan tertentu setelah data terkumpul.....	34
6. Teknik Validasi Data.....	34
Untuk menguji validitas dalam penelitian dilakukan untuk menunjukkan kesahihan data dalam penelitian. Hal yang perlu dilakukan yaitu dengan mendapatkan data yang akurat melalui Twitter dan Instagram dengan penyajian gambaran yang sesuai dengan pemilihan subjek.....	34
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Histori Hashtag #Ganjarpenerusjokowi	35
Bab V Analisis Hashtag	89
A. Pendahuluan.....	89
B. Penerapan Teori Aktivisme Hashtag dan Ruang publik dalam menganalisis Hashtag #Ganjarpenerusjokowi dalam kampanye digital.....	92
C. Menafsirkan makna dibalik Narasi #Ganjarpenerusjokowi.....	97
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
DAFTAR PUSTAKA	103

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan.....	32
Tabel 4 1 Cuitan Twitter.....	53
Tabel 4 2 Cuitan Twitter	57
Tabel 4 3 Daftar Konten Instagram.....	68

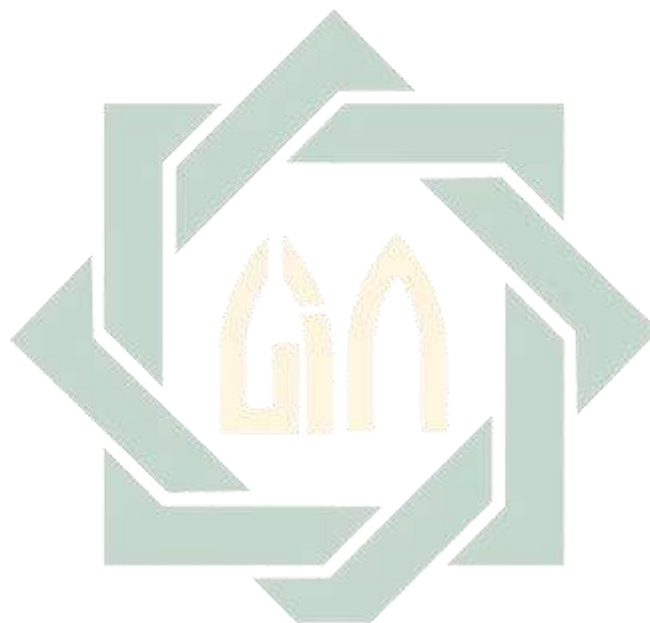


UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Cuitan Akun GP Nusa Tenggara Timur	36
Gambar 4. 2 Postingan Akun Chikacentil_25 Sumber: Instagram	38
Gambar 4. 3 time line perkembangan #Ganjarpenerusjokowi.....	39
Gambar 4. 4 Tren penyebutan Hashtag #Ganjarpenerusjokowi	43
Gambar 4. 5 Sebutan paling populer dan sebutan terbaru Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 6 Profil Publik paling aktif dan Profil publik teratas	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 4. 7 Urutan Profil Publik Teratas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Grafik Hashtag #Ganjarpenerusjokowi di Twitter.....	45
Gambar 4. 9 Cuitan Akun Berita KOMPAS TV	47
Gambar 4. 10 Cuitan Akun Nakula.....	50
Gambar 4. 11 Postingan Liputan 6.....	51
Gambar 4. 12 Postingan akun Info.bulukumba.....	61
Gambar 4. 13 Screenshot komentar Negatif beberapa akun dalam Postingan Akun Pribadi Ganjar Pranowo	62
Gambar 4. 14 Screenshot komentar positif beberapa akun dalam postingan akun pribadi Ganjar Pranowo.....	64
Gambar 4. 15 Grafik Hashtag #Ganjarpenerusjokowi di Instagram.....	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 4. 16 Konten di Instagram	67
Gambar 4. 17 Tren Hashtag Terbaru.....	76

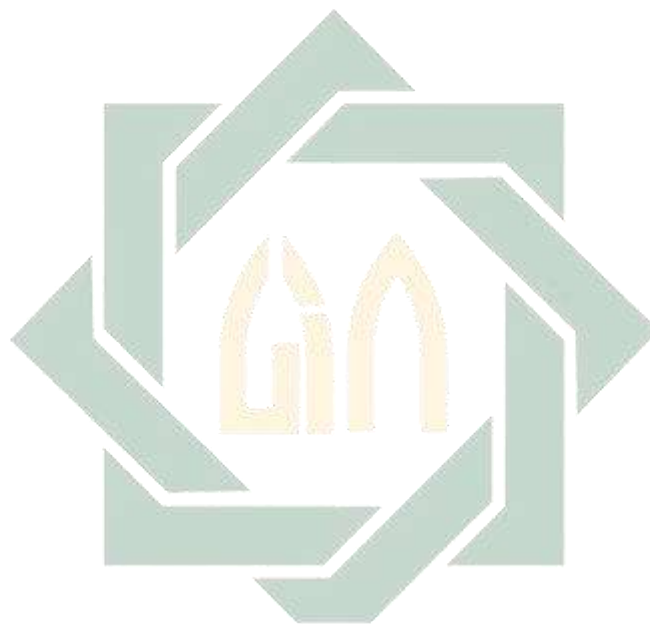
Gambar 4. 18 Screenshot berita diakses dari REPUBLIKA. CO.ID, JAKARTA	83
Gambar 4. 19 Cuitan Akun Yoseps Rosario	84
Gambar 4. 20 Worldcloud konteks diksusi hashtag yang diakses melalui web Brand24.....	86
Gambar 4. 21 Cuitan akun @inilahcom.....	98



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 2 1 Ilustrasi Peneliti 25



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Small, T. A. (2011). What the hashtag? A content analysis of Canadian politics on Twitter. *Information, communication & society*, 14(6), 872-895.
- Bruns, A., & Burgess, J. (2011). The use of Twitter hashtags in the formation of ad hoc publics. In *Proceedings of the 6th European consortium for political research (ECPR) general conference 2011* (pp. 1-9). The European Consortium for Political Research (ECPR).
- Al-Qadr, Muhammad Farid. "Aktivisme Digital : Media Sosial Sebagai Platform Demokrasi Dan Militansi." *BPMF Pijar*, n.d., 5.
- Anbarini, Ratih, S. Kunto Adi Wibowo, Nuryah Asri Sjarifah, and Aceng Abdullah. "Mobilizing the Digital Opinion Movement #OraSudiSumbangIKN on Twitter." *Jurnal Komunikasi* 15, no. 1 (n.d.): 18–36. <https://doi.org/10.24912/jk.v15i1.19187>.
- Asmawarini, Restia Tities, and Endah Murwani. "IKATAN SARJANA KOMUNIKASI INDONESIA" 7, no. 2 (n.d.): 356–67.
- Çöteli, Sami. *Cyber Public Sphere and Social Movements. Cyber Public Sphere and Social Movements*, 2018. <https://doi.org/10.5771/9783845291260>.
- Crystallography, X-ray Diffraction. "濟無No Title No Title No Title" 1, no. 1 (n.d.): 1–23.
- Dobrin, Diana. "The Hashtag in Digital Activism: A Cultural Revolution." *Journal of Cultural Analysis and Social Change* 5, no. 1 (n.d.): 1–14. <https://doi.org/10.20897/jcasc/8298>.
- Eriyanto, Eriyanto. "Hashtags and Digital Movement of Opinion Mobilization: A Social Network Analysis/SNA Study on #BubarkanKPAI vs #KamiBersamaKPAI Hashtags." *Jurnal Komunikasi Indonesia* 8, no. 3 (n.d.). <https://doi.org/10.7454/jki.v8i3.11591>.
- Ferguson, R. "Robert Lapsley and Michael Westlake, *Film Theory: An Introduction Media Pack*; Fres Inglis, *Media Theory: An Introduction*." *Screen* 32, no. 4 (December 1, 1991): 471–76. <https://doi.org/10.1093/screen/32.4.471>.
- Fitriana P, Ana, Ema Ema, and Fardiah Oktariani Lubis. "Perang Tagar Di Ruang Virtual Diskursus Politik Capres Pasca Debat Putaran Kedua." *Jurnal*

- Komunikasi* 12, no. 1 (n.d.): 30. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i1.5622>.
- Jessica Bennet. “Behold the Power of #Hashtag Feminism,” 2014. <https://time.com/3319081/whyistayed-hashtag-feminism-activism/>.
- Khatami, Muhammad Iqbal, and Muhammad Iqbal Khatami. “Discourse Network Analysis (DNA): Aktivisme Digital Dalam Perdebatan Isu ‘ Presiden Tiga Periode ’ Di Twitter Discourse Network Analysis (DNA): Digital Activism in the ‘ Three-Term President ’ Debate on Twitter Dalam Ringkasan Eksekutif Hasil” 05, no. 01 (2022): 80–94.
- Lim, Merlyna. “Klik Yang Tak Memantik: Aktivisme Media Sosial Di Indonesia.” *Jurnal Komunikasi Indonesia* 3, no. 1 (n.d.). <https://doi.org/10.7454/jki.v3i1.7846>.
- Nasvian, Moch Fuad. “S O C I A L N E T W O R K A N A L Y S I S #U S U T T U N T A S P A D A M E D I A S O S I A L T W I T T E R (D Ata Tw Itter 11 N Ovem Ber 2022),” n.d., 124–37.
- Page, Ruth. “The Linguistics of Self-Branding and Micro-Celebrity in Twitter: The Role of Hashtags.” *Discourse and Communication* 6, no. 2 (n.d.): 181–201. <https://doi.org/10.1177/1750481312437441>.
- Pratiwi, Andi Misbahul. “Mengupayakan Keadilan Bagi Korban Kekerasan Seksual Melalui Aktivisme Tagar : Kesempatan Dan Kerentanan Di Indonesia Initiating Justice for Sexual Violence Victims via Hashtag Activism : Opportunity and Vulnerability In Contemporary Indonesia” 26, no. 3 (n.d.): 207–17.
- Putri, Addin Kurnia. “Aktivisme Digital Dalam Kontestasi Politik Ruang.” *Prosiding Konferensi Nasional Sosiologi (PKNS)* 1, no. 2 (n.d.): 202–6.
- Rambukkana, Nathan. “Hashtag Publics: The Power and Politics of Discursive Networks.” *Hashtag Publics: The Power and Politics of Discursive Networks*, no. 2011 (n.d.): 1–293. <https://doi.org/10.3726/978-1-4539-1672-8>.
- Sugiarto. 濟無 *No Title No Title No Title*. Vol. 4, 2016.
- Ulfa, Khalida, and Eko Priyo Purnomo. “Strategi Kampanye Dalam Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Pada Pemilu 2019 Melalui Media Sosial” 8, no. 2 (n.d.): 300–314.

Wuriani, Nur Indah. “Aktivisme Tagar #Percumalaporpolisi Sebagai Zeitgeist Demokrasi Siber Di Indonesia.” *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 20, no. 2 (n.d.): 171–83. <https://doi.org/10.32509/wacana.v20i2.1702>.

Website

<https://kaltim.tribunnews.com/2023/12/18/elektabilitas-capres-terbaru-hari-ini-pasca-debat-capres-2024-dan-hasil-survei-bulan-desember-2023>

<https://www.merdeka.com/politik/survei-lsi-masyarakat-puas-kinerja-jokowi-lebih-pilih-prabowo-gibran-daripada-ganjar-mahfud-60172-mvk.html>

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20231108054010-4-487202/hasil-survei-capres-charta-politika-terbaru-ini-pemenangnya>

<https://nasional.kompas.com/read/2023/12/11/13532411/survei-litbang-kompas-elektabilitas-ganjar-anjlok-banyak-pendukung-jokowi>

<https://news.detik.com/pemilu/d-6993043/survei-capres-indikator-prabowo-37-ganjar-34-5-anies-21-9>

We Are Social. 2023. Digital Report 2023. Dikutip dari <https://datareportal.com/reports/digital-2023-Indonesia>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A