

GAMBARAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA DEWASA AWAL

PENGGEMAR K-POP

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri

Sunan Ampel Surabaya untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam

Menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Psikologi (S. Psi)



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

Heeba Alya Ronan

J01219018

FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Gambaran *Celebrity Worship* pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop” merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 17 Januari 2024



Heeba Alya Ronan

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Gambaran *Celebrity Worship* pada dewasa awal penggemar K-Pop

Oleh:

Heeba Alya Ronan

J01219018

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Skripsi

Surabaya, 05 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Suryani, S.Ag, S.Psi, M.Si

NIP. 197708122005012004

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
GAMBARAN CELEBRITY WORSHIP PADA DEWASA AWAL
PENGEMAR K-POP

Yang disusun oleh :

Heeba Alya Ronan

J01219018

Telah dipertahankan didepan tim penguji

pada tanggal 05 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan



Dr. P. Khoirun Niam, MA

0007251996031004

Susunan Tim Penguji

Penguji I,

Dr. Suryani, S.Ag, S.Psi, M.Si

197708122005012004

Penguji II,

Dr. Lufiana Harnany Utami, S.Pd, M.Si

197602272009122001

Penguji III,

Rizma Fithri, S.Psi, M.Si

197403121999032001

Penguji IV,

Endang Wahyuni, S.Ag, M.Psi

197212142007102002

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Heeba Alya Ronan
NIM : J01210018
Fakultas/Jurusan : Fakultas psikologi dan kesenatan / psikologi
E-mail address : heebaalayaronan.krb@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Gambaran Celebrity worship pada Dewasa awal Penggemar K-pop

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(Heeba Alya Ronan)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan alasan dan motivasi, serta aktifitas para dewasa awal dalam kegiatan *fangirling* atau menggemari k-pop. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Proses pengumpulan data pada penelitian ini terdapat 3 teknik pengumpulan data yaitu menggunakan *In-depth interview*, observasi dan dokumentasi. Selanjutnya, untuk data penelitian diambil dari 6 Informan yang terdiri dari 3 Informan utama dan 3 *significant other*. Dari data tersebut kemudian dilakukan analisis melalui serangkaian proses reduksi hingga validitas data menggunakan teknik triangulasi sumber dan teknik triangulasi metode. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Surabaya dan Kabupaten Jombang. Hasil penelitian menunjukkan dari ketiga informan LH (25), IPK (22), dan URS (22) terdapat pola yang serupa dalam alasan dan kegiatan mereka menggemari kpop, serta ketiganya berada dalam tingkat kedua *celebrity worship* yakni *intense personal*.

Kata kunci : *Celebrity Worship*, Penggemar Kpop, Dewasa Awal Penggemar Kpop

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Keaslian Penelitian	10
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	15
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA	17
A. Dewasa Awal	17
1. Definisi Dewasa Awal	17
2. Tugas Perkembangan Dewasa Awal	19
B. <i>Celebrity Worship</i>	20
1. Definisi <i>Celebrity Worship</i>	20
2. Faktor-Faktor Pembentuk <i>Celebrity Worship</i>	21
3. Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	22
4. Dampak <i>Celebrity Worship</i>	23
C. Penggemar K-Pop	24
D. Kerangka Teoritik	25

BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti	28
C. Lokasi Penelitian	29
D. Sumber Data	29
1. Bentuk Data	29
2. Karakteristik Informan	30
E. Prosedur Pengumpulan Data	33
F. Analisis Data	34
G. Pengecekan Keabsahan Data Temuan	35
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Pelaksanaan Penelitian	36
B. Deskripsi Temuan Penelitian	38
1. Subjek 1	38
2. Subjek 2	43
3. Subjek 3	48
C. Pembahasan	55
BAB V	60
PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	1

DAFTAR GAMBAR

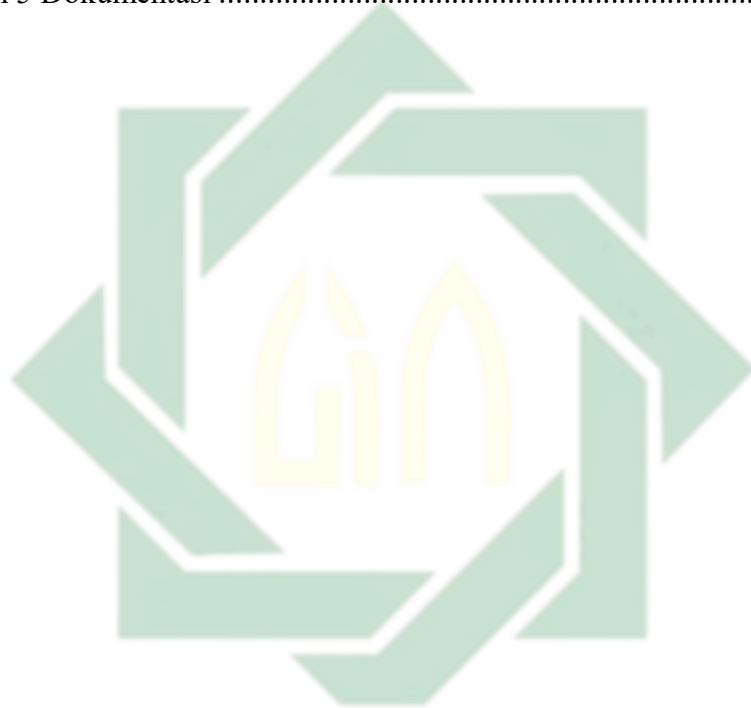
Gambar 1 : Kerangka Fenomena	28
Gambar 2 : Tahapan Analisis Data	36



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Informed Consent	1
Lampiran 2 Guide Wawancara	7
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	10
Lampiran 4 Kategorisasi Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	47
Lampiran 5 Dokumentasi	50



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adiesia, K. P., & Sofia, L. (2021). Gambaran Celebrity Worship dan Psychological Well Being Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Korean Pop. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(4), 886.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i4.6826>
- Astri Prabawati Laksono, A. H. N. (2021). Idolaku, Sumber Intimacy-ku: Dinamika Celebrity Worship dan Tugas Perkembangan Dewasa Awal Pecinta Kpop. *JURNAL PSIKOLOGI*, 2019, 139–156.
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203.
<https://doi.org/10.24014/pib.v1i3.9858>
- Azzahra, M. S., & Ariana, A. D. (2021). Psychological Wellbeing Penggemar K-Pop Dewasa Awal yang Melakukan Celebrity Worship. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 137–148.
<https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.24729>
- Cahyani, D., & Purnamasari, Y. (2019). Celebrity Worship on Early Adult K-Pop Fangirling. *Atlantis Press*, 304(Acpch 2018), 167–170.
<https://doi.org/10.2991/acpch-18.2019.41>
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 291. <https://doi.org/10.24843/jpu.2019.v06.i02.p08>
- Efathania, V. N. A. (2019). Hubungan Antara Big Five Personality Trait dengan Celebrity Worship pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media (Relationship between Big Five Personality Trait with Celebrity Worship among Early Adult K-Pop Fans in Social Media). *Mind Set*, 10(1), 1–16.
- Harahap, N. (2020). *PENELITIAN KUALITATIF* (H. Sazali (ed.); Pertama). Wal ashri Publishing.
- Indra, J., & Sari, W. P. (2022). Perspektif Komunikasi Behaviorisme dalam Fenomena Korean Wave pada Masa Pandemi. *Kiwari*, 1(2), 274.
<https://doi.org/10.24912/ki.v1i2.15569>
- Jannati, N. N., & Qodariah, S. (2021). Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Subjective Well Being Pada Penggemar NCT Di Bandung. *Prosiding Psikologi*, 7(2), 225–231.
<https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/psikologi/article/view/28294>
- Kompas.com.(2019).<https://entertainment.kompas.com/read/2019/08/12/164119610/6-tipe-penggemar-kpop-versi-netizen-korea-kalian-yang-mana>.

- Lestari, I., Zaharuddin, Z., & Afifah, S. (2021). Celebrity Worship pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop di Palembang. *Indonesian Journal of Behavioral Studies*, 1(1), 29–41. <https://doi.org/10.19109/ijobs.v1i1.9254>
- Oktavinita, P. A., & Ambarwati, K. D. (2022). Psychological Well-Being on Celebrity Worship Levels in Early Adult Korean Pop (K-Pop) Fans. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 16(2), 93–110. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v16i2.2094>
- Parawangsah, K. I., Hasanah, M., & Sholichah, I. F. (2023). The Relationship Between Psychological Well-Being with Celebrity Worship in K-Pop Fans using Twitter. *Journal Universitas Muhammadiyah Gresik Engineering, Social Science, and Health International Conference (UMGESHC)*, 2(1), 127–137. <http://journal.umg.ac.id/index.php/umgeshic/article/view/5114>
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3, 35–40.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>
- Ryanda Aziza, & Ria Dewi Eryani. (2022). Hubungan Celebrity Worship dengan Self-Esteem pada BTS ARMY di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 2(1), 122–129. <https://doi.org/10.29313/bcsps.v2i1.740>
- Sasmita, H. I., & Syukriah, D. (2022). Hubungan Antara Kesepian Dan Harga Diri Dengan Celebrity Worship Pada Mahasiswa Penggemar K-Pop Anggota Komunitas Korean Culture Club ITB. *Psikologi Kreatif Inovatif*, 2(3), 37–45. <https://doi.org/10.37817/psikologikreatifinovatif.v2i3.2125>
- Tresna, K. A. A. D., Sukamto, M. E., & Tondok, M. S. (2021). Celebrity worship and body image among young girls fans of K-pop girl groups. *HUMANITAS: Indonesian Psychological Journal*, 18(2), 100. <https://doi.org/10.26555/humanitas.v18i2.19392>
- Utami, R. N. (2019). The Relationship Between Celebrity Worship and Body Image Adolescent Who Idolize K-Pop. *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling*, 3(2), 137–150. <https://doi.org/10.17509/jomsign.v3i2.20963>