

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DI BUTIK  
BEESCARF SIDOARJO PERSPEKTIF IMAM AL-GHAZALI**

**SKRIPSI**

Oleh

**ARINI PUTRI SAFINA**

**NIM: 08040420103**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN

Saya, Arini Putri Safina, 08040420103, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-sebenarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 6 - Maret - 2024



Arini Putri Safina

NIM. 08040420103

Surabaya, 27-Februari-2024

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,



Dr. Imroatul Azizah, M.Ag.

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DI BUTIK BEESCARF SIDOARJO PERSPEKTIF IMAM AL-GHAZALI

Oleh

Arini Putri Safina

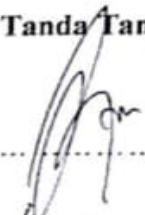
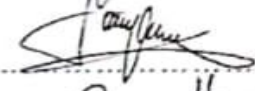

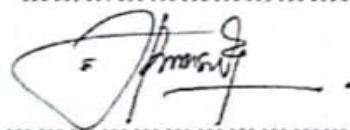
NIM: 08040420103

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
tanggal 6 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

#### Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Imroatul Azizah, M.Ag  
NIP. 197308112005012003  
(Penguji 1)
2. Dr. Mugiyati, S.Ag., M.EI  
NIP. 197102261997032001  
(Penguji 2)
3. Maziyah Mazza Basya, M.SEI  
NIP. 199001092019032014  
(Penguji 3)
4. Siti Kalimah, M.Sy  
NIP. 198707272022032001  
(Penguji 4)

#### Tanda Tangan:

  
-----  
  
-----  
  
-----  
  
-----



06 - Maret - 2024

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I  
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ARINI PUTRI SAFINA  
NIM : 08040420103  
Fakultas/Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
E-mail address : 08040420103@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM  
DI BUTIK BEESCRAF SIDOARJO PERSPEKTIF  
IMAM AL-GHAZALI.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 - MEI - 2024

Penulis



( ARINI PUTRI SAFINA )  
nama terang dan tanda tangan



## ABSTRAK

Skripsi ini mengkaji penerapan etika bisnis Islam di butik Beescraf Sidoarjo dengan menggunakan pendekatan dari aspek etika bisnis perspektif al-Ghazali. Isu etika bisnis nampaknya selalu berkembang dan seharusnya diimbangi dengan norma-norma yang sesuai dengan ajaran Islam. Beberapa permasalahan yang muncul dalam penelitian ini mencakup ketidakrapihan jahitan dalam produk dan kesalahan dalam memberikan ukuran produk oleh butik Beescarf yang dianggap tidak memenuhi etika bisnis Islam.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui penerapan etika bisnis Islam di butik Beescarf Sidoarjo dan untuk mengetahui analisis etika bisnis Islam pada butik Beescarf Sidoarjo perspektif Imam al-Ghazali. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Proses pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk mengamati proses pengelolaan bisnis dan pemasaran pada butik Beescarf, untuk mengetahui penerapan etika bisnis Islam.

Berdasarkan analisis data hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa butik Beescarf menerapkan beberapa aspek etika bisnis Islam yang diterapkan dalam butik berbuat baik tanpa memaksa saat menagih hutang, berbuat baik saat membayar hutang, dan menjual kepada orang yang membutuhkan dengan memberi harga yang bisa dibeli oleh pelanggan yang membutuhkan. Kemudian analisis perspektif Imam al-Ghazali yang belum sepenuhnya diterapkan dalam butik Beescarf masih mengambil keuntungan diatas 10%, masih ada ketentuan jika ingin menukarkan produk, dan menjalin hubungan dengan lembaga keuangan bank konvensional atau non syariah.

Penulis memberikan saran kepada butik Beescarf agar konsisten menerapkan etika bisnis Islam, sangat berharap agar butik Beescarf tidak mengambil keuntungan lebih dari 10%, menghilangkan adanya ketentuan kalau pelanggan ingin menukarkan produk, dan tidak menjalin hubungan dengan lembaga keuangan bank konvensional atau non syariah, karena tidak sejalan dengan etika bisnis Islam perspektif Imam al-Ghazali. Penelitian ini masih awal untuk peneliti Ekonomi Syariah, bisa dilanjutkan dengan data yang lebih baik.

**Kata kunci:** *etika bisnis Islam; Imam al-Ghazali; butik Beescarf*

## ABSTRACT

This thesis examines the application of Islamic business ethics in the Beescraf Sidoarjo boutique using an approach from the business ethics aspect of al-Ghazali's perspective. The issue of business ethics seems to always be developing and should be balanced with norms that are in accordance with Islamic teachings. Some of the problems that emerged in this research included sloppy stitching in products and errors in providing product sizes by the Beescraf boutique which were deemed not to comply with Islamic business ethics.

This research was conducted with the aim of finding out the application of Islamic business ethics at the Beescraf Sidoarjo boutique and to find out the analysis of Islamic business ethics at the Beescraf Sidoarjo boutique from Imam al-Ghazali's perspective. The method applied in this research is qualitative. The data collection process was carried out using observation, interviews and documentation to observe the business management and marketing processes at the Beescraf boutique, to determine the application of Islamic business ethics.

Based on the analysis of research data, it can be concluded that the Beescraf boutique applies several aspects of Islamic business ethics which are applied in the boutique to do good without being pushy when collecting debts, do good when paying debts, and sell to people in need by giving prices that can be purchased by customers who want them. need. Then the analysis of Imam al-Ghazali's perspective which has not been fully implemented in the Beescraf boutique still takes profits above 10%, there are still provisions if you want to exchange products, and establish relationships with conventional or non-shariah banking financial institutions.

The author gives advice to the Beescraf boutique to consistently apply Islamic business ethics, really hopes that the Beescraf boutique does not take more than 10% profit, eliminates the provisions if customers want to exchange products, and does not establish relationships with conventional or non-shariah banking financial institutions, because it is not in line with Islamic business ethics from Imam al-Ghazali's perspective. This research is still preliminary for Sharia Economics researchers, it can be continued with better data.

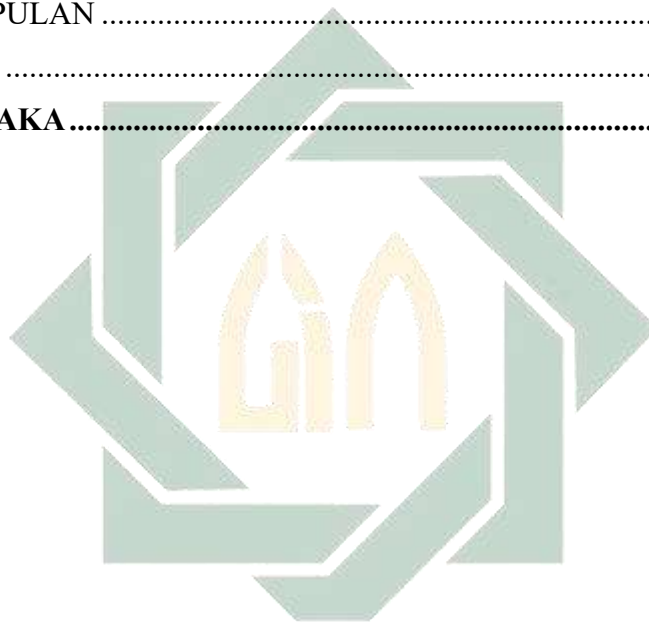
**Key words:** *Islamic business ethics; Imam al-Ghazali; Beescraf boutique*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vixi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1. Kajian Teori.....	9
2.1.1. Etika Bisnis .....	9
2.1.1.1. Etika Bisnis Islam.....	10
2.1.1.2. Etika Bisnis Islam Imam al-Ghazali.....	15
2.1.2. Usaha Butik.....	24
2.1.2.2. Fashion Muslim.....	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Kerangka Konseptual .....	41
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	42
3.2. Objek Penelitian .....	42
3.2.1. Jenis dan Sumber Data .....	42
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	43



3.4. Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	51
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
<b>BAB V.....</b>	<b>78</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
A. KESIMPULAN .....	78
B. SARAN .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penilaian Produk Butik Beescarf.....	4
Gambar 1.2 Penilaian Produk Butik Beescarf.....	5
Gambar 4.1 Profil Akun Shopee Beescarf.....	48
Gambar 4.2 Produk Best Seller Beescarf.....	49
Gambar 4.3 Penilaian Pelangga.....	52



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghazali. (2020). *Ihya' 'ulumuddin : menghidupkan ilmu-ilmu agama* (I. Kurniawan (Ed.); Revisi). Penerbit Marja.
- Al-Ghazali, A. H. M. bin M. (2017). *Ringkasan ihya' ulumuddin / penulis, Abu Hamid Muhammad bin Muhammad Al-Ghazali ; penerjemah, Muhammad Ahsan bin Usman*. Yogyakarta : Lontar Mediatama.
- al-Ghazali, I. (2020). *Ihya' 'Ulumuddin 4* (I. Kurniawan (Ed.)). Marja.
- Amalia, F. (2016). *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*. *Al-Iqtishad*, 6.
- Andayani, S. U. (2022). *Konsep Dasar Etika Bisnis*. In *Cendikia Mulia Mandiri (Vol. 3, Issue April)*.
- Anindya, D. A. (2017). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delitua Kecamatan Delitua*. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2).
- Anita. (2019). *Perencanaan Bisnis Fashion Hijab*. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2). <https://doi.org/10.24912/JMBK.V3I2.4953>
- Arjianto, A. (2017). *Etika bisnis bagi pelaku bisnis*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Arti kata butik - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. (n.d.). Retrieved October 20, 2023, from <https://kbbi.web.id/butik>
- Asiah, N. (2020). *Mashlahah Menurut Konsep Imam al Ghazali*. *Diktum: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 18(1), 118–128.
- Aziz, A., & Ag, M. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Alfabeta.
- Djakfar, M. (2007). *Etika bisnis dalam perspektif Islam*. 106.
- Dwiyanti, R. (2018). *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Masyarakat Dalam Jual Beli Gabah (Studi di Amassangang Kabupaten Pinrang)*. IAIN PAREPARE.
- Etika bisnis dalam islam*. (n.d.).
- Fatmawati, A. F. (2019). *Strategi Pemasaran Butik Busana Muslim Di Tulungagung (Studi Multisitius Butik Chacha, Butik Mazaara, dan Butik Saga)*. IAIN Tulungagung.
- Khoirunnisa, I. (2022). *Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha*

*Pedagang Grosir Pakaian Di Johar Trade Mall Semarang* (Issue 8.5.2017).  
UIN WALISONGO SEMARANG.

Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif*. Deepublish.

Mayangsari, K., Said, A. A., & Nurabdiansyah, N. (2019). *Perancangan Visual Branding Butik Luthfiah Makassar*. *Jurnal Imajinasi*, 1(2), 72–79.

Nadia. (2020). *IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Pada Industri Rumahan Kue Adee kak Nah Di Pidie Jaya)*. UIN AR-RANIRY BANDA ACEH.

Norvadewi. (2015). *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. *Al-Tijary*, 1(1), 33–46.  
<https://doi.org/10.21093/AT.V1I1.420>

Putriasih, S. (2018). *Penerapan Etika Bisnis Islam Perspektif al-Ghazali Pada Petani Kopi Di Koperasi Kebun Makmur Yogyakarta* (Issue 1). UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.

*Qur'an Kemenag*. (2022).

Rahmawati Lilik. (2021). *Konsep Ekonomi Al - Ghazali*. *Maliyah*, 02(01), 329–345.

Ramadani, D. M. (2022). *Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam di Jelita Fashion Kudus*.

Rusni. (2022). *Etika Bisnis*. Tohar Media.

Sa'adah, I. I. (2021). *Implenetasi Etika Bisnis Islam Dalam Proses Produksi Dan Pelayanan Untuk Meningkatkan kepuasan Konsumen Di Restoran Ayam Geprek Sa'i Cabang Lamongan*. UIN SUNAN AMPEL SURABAYA.

Sopingi, I. (2016). *Etika Bisnis Menurut Al-Ghazali: Telaah Kitab Ihya' ' Ulum Al-Din*. *Iqtishoduna*, 10(2), 142–148. <https://doi.org/10.18860/iq.v10i2.3223>

Sugiyono;, P. D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Susanto, D. (2023). *Etika Bisnis* (A. S. Khairunnisa (Ed.); 1st ed.). Tohar Media.

Tambunan, I. T., Handoko, S., Sari, N. G., Pribadi, A., & Rangkuty, D. M. (2023). *Studi Kajian Strategi Promosi Bisnis Pakaian Berbasis Offline Dan Online*. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 158–166.  
<https://doi.org/10.54066/JREA-ITB.V1I2.280>

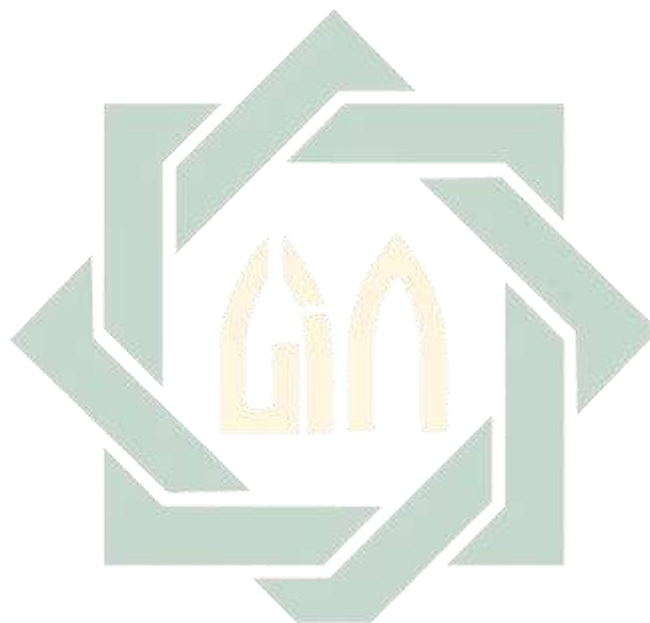
Triwibowo, A., & Adam, M. A. (2023). *Etika Bisnis Islam Dalam Praktek Bisnis*

*Di Era Digital Ekonomi. Margin : Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.58561/margin.v2i1.65>

Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan. Sekolah Tinggi Teologia Jaffray, August*, 8–10.

Wulandari, A. tri. (2021). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Sembako Di Pasar Dolopo Madiun*. IAIN PONOROGO.

Yeni Gustiarni. (2015). *Analisis etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang kaki lima di pasar Panorama kota Bengkulu (Vol. 2, Issue 1)*. IAIN BENGKULU.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A