

**PEMANFAATAN GERAKAN OPEN DONASI DIGITAL PADA
PLATFORM MEDIA SOSIAL X (TWITTER)
(STUDI PADA KEYWORD TWITTER PLEASE DO YOUR MAGIC)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos) dalam Bidang Sosiologi**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh

FATIKHA AULI ALINTA NADIYYA

10040320087

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

**PERNYATAAN
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Fatikha Aulia Alinta Nadiyya
NIM : 10040320087
Program Studi : Sosiologi
yang berjudul : **Pemanfaatan Gerakan Open Donasi Digital Pada Platform Media Sosial Twitter (Studi Pada Keyword Twitter Please Do Your Magic)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini ditemukan kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 30 Januari 2024

Yang menyatakan



Fatikha Aulia Alinta Nadiyya

NIM. 10040320087

PERSETUJUAN PEMBIMBING

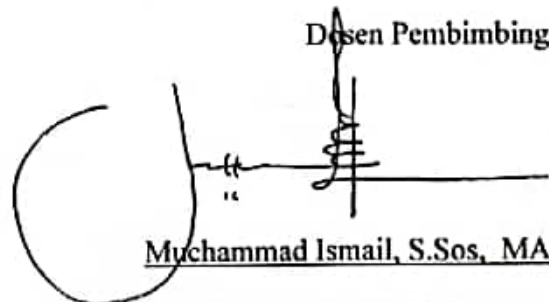
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Fatikha Aulia Alinta Nadiyya
NIM : 100403200
Program Studi : Sosiologi

yang berjudul "**PEMANFAATAN GERAKAN OPEN DONASI DIGITAL PADA PLATFORM MEDIA SOSIAL *TWITTER* (STUDI PADA *KEYWORD TWITTER PLEASE DO YOUR MAGIC*)**", saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 30 Januari 2024

Dosen Pembimbing



Muchammad Ismail, S.Sos, MA

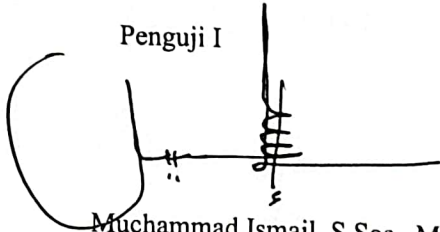
NIP. 198005032009121003

PENGESAHAN

Skripsi oleh Fatikha Aulia Alinta Nadiyya dengan judul **“Pemanfaatan Gerakan Open Donasi Digital Pada Platform Media Sosial X (Twitter) (Studi Pada Keyword Twitter Please Do Your Magic”** telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan tim penguji Skripsi pada tanggal 4 Maret 2024.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Muchammad Ismail, S.Sos., MA
NIP. 198005032009121003

Penguji II



Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M. Si.
NIP. 196705061993031002

Penguji III



Masitah Effendi, M. Sosio.
NIP. 199105172020122027

Penguji IV



Husnul Muttaqin, S. Ag., S.Sos., M.S.I
NIP. 197801202006041003

Surabaya, 4 Maret 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.

NIP. 197306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FATIKHA AULIA ALINTA NADIYYA
NIM : 10040320087
Fakultas/Jurusan : FISIP / SOSIOLOGI
E-mail address : 10040320087@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

"Pemanfaatan Gerakan Open Donasi Digital Pada Platform Media Sosial
Twitter (X) Studi Pada Keyword "Twitter Please Do Your Magic"

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 Mei 2024.

Penulis



(Fatikha Aulia Alintu)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Fatikha Aulia Alinta Nadiyya, 2023. *Pemanfaatan Gerakan Open Donasi Digital Pada Platform media Sosial Twitter (Studi Pada Keyword Twitter Please Do Your Magic*, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Pemanfaatan, Gerakan Open Donasi, Twitter, *Twitter Please Do Your Magic*.

Pada penelitian ini berfokus untuk menggambarkan pemanfaatan adanya gerakan penggalangan dana melalui open donasi digital pada aplikasi media sosial Twitter dengan berfokus kepada Postingan Twitter dengan cuitan *keyword Twitter Please Do Your Magic*. Tujuan dilakukan penelitian ini diantaranya untuk memahami cara kerja media sosial Twitter yang memviralkan gerakan *open donasi digital* yang terjadi di dunia maya dan guna mengetahui pandangan dan pengalaman masyarakat digital terkait dengan efektivitas *keyword "Twitter Please Do Your Magic*. Metode penelitian ini kualitatif analisis wacana dengan berfokus kepada analisis konten dan postingan terkait *Twitter Please Do Your Magic* yang berada di beranda Twitter. Data pada penelitian ini diperoleh dengan cara menganalisis teks wacana dari konten dan cuitan dengan *keyword Twitter Please Do Your Magic*, wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini dianalisis dengan teori sosial yaitu fenomenologi karya Stanley Deetz Menggunakan tiga prinsip diantaranya pengetahuan, makna dan bahasa. Hasil dari penelitian ini penggunaan *keyword Twitter Please Do Your Magic* dimanfaatkan untuk memperoleh permohonan bantuan seperti penggalangan dana digital. Tweet dengan frasa tersebut yang memperoleh banyak engagement dari banyaknya *like, comment, dan retweet*, sehingga postingan yang memuat open donasi digital tersebut dapat viral. Penggunaan *keyword* diyakini oleh para pengguna Twitter memiliki tujuan dan makna yang disampaikan kepada pengguna.

ABSTRACT

This research focuses on describing the use of fundraising movements through open digital donations on the Twitter social media application by focusing on Twitter posts with the tweet keyword *Twitter Please Do Your Magic*. This research aims to understand how the social media Twitter works which is making the open digital donation movement viral in cyberspace and to find out the views and experiences of the digital community regarding the effectiveness of the keyword "Twitter Please Do Your Magic. This research method is qualitative discourse analysis with a focus on content analysis and posts related to *Twitter Please Do Your Magic* which are on the Twitter homepage. The data in this research was obtained by analyzing discourse texts from content and tweets with the keyword *Twitter Please Do Your Magic*, interviews, observations, and documentation. This research was analyzed using theory social, namely phenomenology by Stanley Deetz. Uses three principles including knowledge, meaning, and language. The results of this research are that the use of Twitter *keyword Please Do Your Magic* is used to obtain requests for assistance such as digital fundraising. Tweets with this phrase get a lot of engagement from the number of likes, comments, and retweets so that posts containing open digital donations can go viral. The use of keywords is believed by Twitter users to have a purpose and meaning that is conveyed to the user.

Keywords: Utilization, Open Donation Movement, Twitter, *Twitter Please Do Your Magic*.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

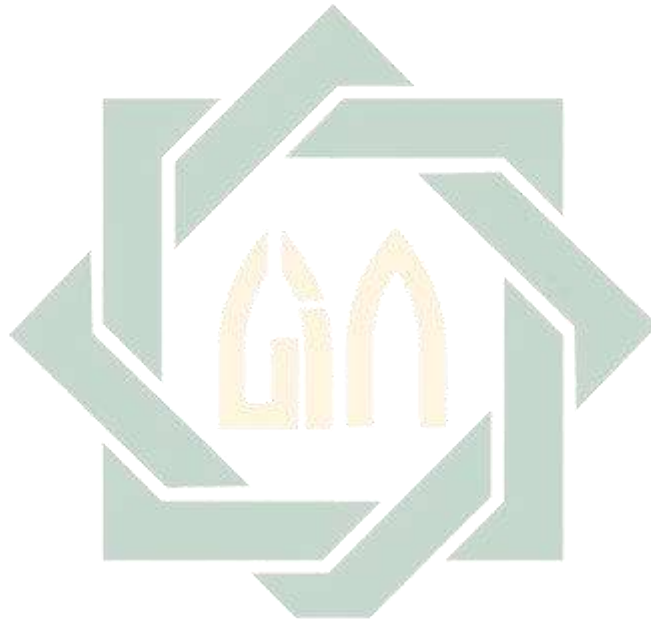
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
MOTTO.....	iii
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Konseptual.....	10
F. Sistematika Skripsi.....	20
BAB II.....	22
TEORI FENOMENOLOGI STANLEY DEETZ SEBAGAI KERANGKA TEORETIK.....	22
A. Kajian Pustaka.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Teori Fenomenologi Stanley Deetz.....	38

BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	43
C. Pemilihan Subyek Penelitian	44
D. Data dan Sumber Data	45
E. Tahap-Tahap Penelitian	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Teknik Analisis Data	49
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51
 BAB IV	 54
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA BERBASIS ANALISIS WACANA PADA <i>KEYWORD TWITTER PLEASE DO YOUR MAGIC</i>	54
A. Profil Keyword Twitter Please Do Your Magic.....	54
B. Temuan Penelitian	60
C. Epektifitas Penggunaan <i>Keyword Twitter Please Do Your Magic</i>	81
D. Konfirmasi Temuan Data dengan Teori Fenomenologi	94
 BAB V	 106
PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
 DAFTAR PUSTAKA	 108
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Narasumber	Error! Bookmark not defined. 5
Tabel 4. 1 Temuan Penelitian	61



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

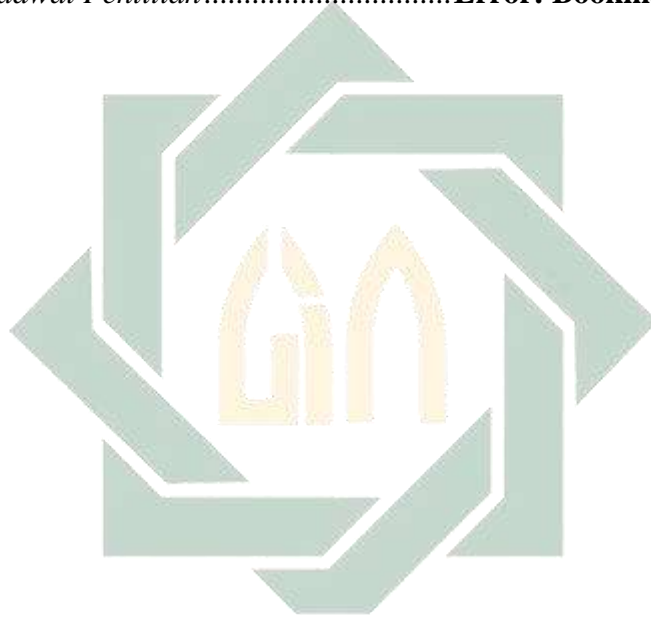
Gambar 3. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4. 1 Fitur Aplikasi Kitabisa.com	59
Gambar 4. 2 Unggahan Pada Gerakan Open Donasi Digital "Twitter Please Do Your Magic"	87
Gambar 4. 3 Cuitan <i>Twitter Please Do Your Magic</i> Open Donasi Digital	89
Gambar 4. 4 Respon Pengguna Twitter	90
Gambar 4.5 Donasi Untuk De Zahra Dibuat di Aplikasi Kitabisa.....	91
Gambar 4.6 Penyaluran Bantuan Donasi.....	92
Gambar 4. 5 Implikasi Temuan Data Dengan Teori	102



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Dokumentasi</i>	112
Lampiran 2. <i>Pedoman Wawancara</i>	114
Lampiran 3. <i>Surat Izin Penelitian dari Universitas Isla Negeri Sunan Ampel Surabaya</i>	115
Lampiran 4. <i>Jadwal Penelitian</i>	Error! Bookmark not defined.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abubakar, Rifai. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta: SUKA Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Amiruddin. *Metode Penelitian Sosial*. Edisi pertama. Yogyakarta: Parama Ilmu, 2016.
- Badara, Aris. *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya Pada Wacana Media*. Rawamangun, Jakarta, Indonesia Kencana, 2012.
- Murdianto. Eko. *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) UPN "Veteran". Yogyakarta. 2020.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada. 2018.
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-40, Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2018.
- Muri, Yusuf. *Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Cetakan pertama. Jakarta: Kencana. 2014.
- Nurdin, Ismail, and Hartati, Sri. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019.
- Nurhalimah, Siti. *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Sleman: Deepublish. 2019.
- Pujileksono, Sugeng. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Cetakan pertama. Malang: Kelompok Intrans Publishing. 2015.
- Novitasari, Indah. Gerakan Filantropi Sebagai Upaya Pembentukan Opini Publik: Studi Kemunculan Platform Donasi Digital www.kitabisa.com. dalam *UKI Untuk Negeri Tantangan dan Peluang Indonesia Dalam Bidang Sosial dan Sains Pada Era Revolusi Industri 4.0*. Cetakan pertama. Jakarta: Universitas Kristen Indonesia. 2019.
- Zarella, Dan. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2010.

JURNAL DAN SKRIPSI

- A'lam, Nur Safriani. "Analisis Pengambilan Keputusan Untuk Berdonasi Pada Platform *Crowdfunding*. Universitas Islam Indonesia." Universitas Islam Yogyakarta. 2022.
- Afrella, R. Y., & Anshori, I. Strategi Islam dalam Menghadapi Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. *International Journal on Integrated Education (IJIE)* 4. no. 1. (January 2021).
- Anshori, Isa and Nadiyah Fatikha Aulia Alinta. "Peran Ruang Digital Sebagai Transformasi Gerakan Aksi Sosial Mahasiswa Melalui Platform Social Media." *Jurnal Analisa Sosiologi* 12. no. 2. (April 2023).
- Anshori, Isa. "Penguatan Pendidikan Karakter Di Madrasah". *Halaqa: Islamic Education Journal* 1, no. 2 (December 4, 2017): 63-74. Accessed March 13, 2024.
- Arifin, Syifa and Fardiah Dede. "Hubungan Terpaan Tweet "Twitter, Please Do Your Magic" dengan Sikap Remaja." *Jurnal Riset Public Relations* 2, no. 1. (Februari, 8, 2022).
- Desita, Nur Ismi. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Penggalangan Dana (Studi Fenomenologi Pada Media Instagram Berbuat Baik. Id)," Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Fammy, Nahda Salsabila. Bambang AA. and Hapsari Dian Tri. "Fenomena Caption "Twitter, Please Do Your Magic!" Membangkitkan Netizen untuk Menolong." *Journal Of Digital Education Communication Arts (DECA)*, no.1. (4 Juni, 2020): 3.
- Fauziah, Citra. "Fenomena Cuitan Dengan Keyword "Twitter Please Do Your Magic" Di Media Sosial Twitter." Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. 2020.
- Habsyi, Dimas Bagas. "Studi Fenomenologi Konstruksi Makna Kerekatan Sosial dan Pola Komunikasi di Kalangan Forum Betawi Rempug Jakarta Utara." Universitas Kwik Kian Gie, Jakarta. 2016.
- Kharima, Nadya, Muslimah, Fauziah, and Anjani, Aninda Dwi. "Strategi Filantropi Islam Berbasis Media Digital." *EMPATI: Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, no. 1 (Juni, 2021).

- Kurniawan, Achmad Wildan, Zikri Fachrul Nurhadi, Heri Hendrawan, Raudya Putri Damayanti, and Dasrun Hidayat. "Pengaruh Kalimat 'Twitter Please Do Your Magic' Terhadap Sikap Pengguna Twitter". *Jurnal Digital Media dan Relationship* 3, no. 1 (June 30, 2021).
- Pramaiswara, Pratisto. "Gerakan Sosial Baru: Studi Tentang Kontribusi Benua Lestari Indonesia Dalam Lestari Mengatasi Permasalahan Lingkungan Hidup Di Kota Tangerang." Universitas Lampung. 2022.
- Prihabida, Anandani Difratria, and Tambunan Shuri Mariasih Gietty. (2022). Twitter, Please do Your Magic: Amplifikasi Empati di Media Sosial. *Jurnal Meta Humaniora*, 12. no. 3. (December 2022).
- Putri, Andafanny Sivia. "Literasi Digital: Strategi Social Enterprise Sebagai Crowdfunding Platform Dalam Memberdayakan Masyarakat Berdonasi Secara Online (Studi Kasus Kitabisa. com)." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2021.
- Putri, Penny Kurnia. "Tren Donasi Digital Bagi Gen Z Mahasiswa Bali." *Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika* 5, no. 1 (2023).
- Rachmad, dkk. "Perkembangan Teknologi Informasi dan Telekomunikasi Terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat." *Conference on Research & Community Services* 1, no. 1 (2019).
- Rinanda, Tesa Gita. "Literasi Media Di Twitter (Studi Deskriptif Remaja Melalui Gerakan 'Twitter Please Do Your Magic')." Universitas Islam Riau. 2022.
- Saefudin, Mochammad Fadlly. "Fenomena Club Motor Di Kalangan Pemuda Bandung Studi Fenomenologi Club Motor Kawasaki Club Ninja Bandung Di Kalangan Pemuda Kota Bandung." Universitas Pasundan. (2016).
- Sumardiono, Nawan. "Aktivisme Digital dalam Konteks Penggalangan Donasi Fandom BTS (ARMY) Indonesia Melalui Twitter." *Jurnal Komunikasi*, 16 no. 2, (25 April 2022).
- Wardhani, Nurwidya Kusuma. "Penerapan Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar di Indonesia dalam Perspektif Hukum dan HAM." *Kluwih: Jurnal Sosial dan Humaniora* 2, no. 1 (April 2021).

Wini, Aldina. "Pemanfaatan Twitter Oleh Akun @UJunami Sebagai Platform Edukasi Tentang Karya Tulis Ilmiah." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.

Zaenuri, Ahmad. "Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Berita Islami Di Televisi: Studi Pada Masyarakat Muslim Kota Surabaya Pemirsa Berita Islami Masa Kini Di Trans TV." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. (2016).

SITUS INTERNET

APJI. *Hasil Survei Profil Internet Indonesia, 2023.* <https://survei.apji.or.id/>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2023.

Kitabisa.com. *Bagaimana Kita Berdonasi Melalui Kitabisa.com* <https://kitabisa.zendesk.com/>. Diakses pada tanggal 1 Januari 2024.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A